

SDGs未来都市計画改定 新旧対照表

選定年度	2019
都市名	滋賀県

変更種別	ページ数・項目	新旧対照		変更理由
		新	旧	
KPI	5ページ (経済)	指標：観光消費額 現在(2021年)：1,170億円 2024年：2,139億円	シガリズム観光振興ビジョンの改定に併せて、観光の指標を検討	検討中としていた指標を決定したため。
KPI	7ページ (経済)	指標：観光消費額 現在(2021年)：1,170億円 2024年：2,139億円	シガリズム観光振興ビジョンの改定に併せて、観光の指標を検討	検討中としていた指標を決定したため。
文言	14ページ 3.	3. シガリズム観光振興ビジョン(2022年度～2030年度) 「観光振興に向けた取組」において、SDGsの視点を活用し全ての取組を展開することを記載	3. 「健康しが」ツーリズムビジョン2022(2019年度～2022年度) 「基本方針」において、SDGsについて記載し、滋賀の観光産業として、全世界で取り組むSDGsの達成に貢献するという観点が必要であることを記載	計画改定に併せて、記載内容を修正するため。
文言	14ページ 12.	削除	12.観光振興ビジョン(2022年度～2030年度) 「観光振興に向けた取組」において、SDGsの視点を活用し全ての取組を展開することを記載	「3.」において計画改定に併せて、記載内容を修正したことで内容が重複することを避けるため。
文言	20ページ	令和4年3月 策定 令和4年9月 改定	令和4年3月 策定	修正時期を明記するため