

(2) 観光目的別観光入込客数の内訳

- 「行祭事・イベント」は、令和2年に続いて多くのイベントにおける開催自粛や規模縮小などにより、対前年14.5%の減少となった。
- 「スポーツ・レクリエーション」は、密を避けやすいゴルフ場や積雪に恵まれたスキー場への観光入込客数が増加したことなどから、対前年10.3%の増加となった。
- 宿泊施設や道の駅等が含まれる「その他」が全体の29.3%を占めた。

表2 目的別内訳

| 目的 | | 観光入込客数 | 比率 | 対前年増減率 | 前年観光入込客数 |
|-----|---------------|------------|--------|--------|------------|
| 観光地 | 自然 | 785,771 | 2.1% | ▲7.0% | 844,800 |
| | 歴史・文化 | 8,028,941 | 21.7% | ▲5.7% | 8,510,000 |
| | 温泉・健康 | 1,539,867 | 4.2% | 3.5% | 1,488,500 |
| | スポーツ・レクリエーション | 8,763,773 | 23.7% | 10.3% | 7,945,800 |
| | 都市型観光 | 6,483,328 | 17.5% | 5.0% | 6,173,100 |
| | その他 | 10,842,168 | 29.3% | 0.5% | 10,792,800 |
| | 行祭事・イベント | 563,526 | 1.5% | ▲14.5% | 659,300 |
| 合計 | | 37,007,374 | 100.0% | 1.6% | 36,414,300 |

(注意) 端数の関係上、合計と一致しないことがある。

グラフ2 目的別内訳

