



## 第55回滋賀県政世論調査

<ご回答にあたってのお願い>

● **令和 4年 8月 1日 (月)** までにご回答をお願いします。

○この調査は個人を対象にしていますので、お届けした方(封筒に書かれているあて名の方)のご意見をご回答ください。(ご本人によるご回答が困難な場合には、ご家族等の方がご本人から聞き取って代筆、もしくは入力をお願いします。)

○この調査は無記名でお願いしています。回答された内容は統計的に処理しますので、内容が外部にもれたりしてご迷惑をおかけすることは決してございません。安心してご回答ください。

○一部の回答でも結構です。皆さまのご意見を少しでもお聴かせください。

どちらかを選び  
ご回答ください。

### インターネットでお答えいただく方

・同封の『操作案内』をお読みください。

調査票番号

\_\_\_\_\_

インターネット回答「しがネット受付サービス」は  
こちらからご利用ください。

URL

### 調査票の郵送によりお答えいただく方

次のページへお進みください。

○ 回答は問1から順に、質問ごとに用意した答えの中から、あなたのお考えに近いものの番号に○印をつけてください。

○ ご記入いただいた調査票は、三つ折りにして同封の返信用封筒に入れて、郵便ポストへご投函ください。(郵送料は不要です。)

※お名前のご記入は不要です。

滋賀県政世論調査に関する問い合わせ先

滋賀県 知事公室 広報課 県民の声係

電話 077-528-3046(直通) ファックス 077-528-4804

# 県政世論調査結果の活用事例について

過去に県民の皆様にご回答いただいた県政世論調査の結果は、様々な計画等の策定に活用されていますので、ご紹介します。(一部抜粋)

## <第53回調査(令和2年度)>

### 「琵琶湖保全再生施策に関する計画(第2期)」(令和3年3月策定)

テーマ「琵琶湖の保全および再生」について、琵琶湖の保全・再生のために必要な取組や、県民の皆様の普段の暮らしの中での琵琶湖との関わり等についておたずねしたところ、琵琶湖の水質改善や、家庭排水をできるだけ汚さないように気をつけているとのご意見を多数いただきました。

これらを踏まえ、県では、令和3年3月に、近年の琵琶湖の状況や施策の実施状況、その他状況の変化等を踏まえ、琵琶湖保全再生施策を総合的・効果的に推進するため、「琵琶湖保全再生施策に関する計画(第2期)」を策定しました。

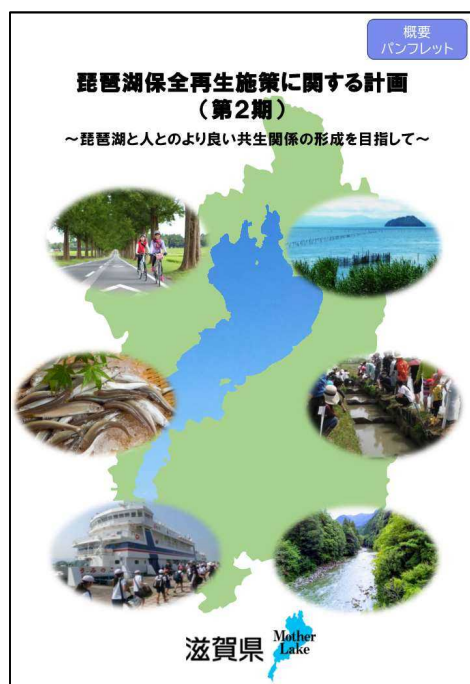
○琵琶湖保全再生施策に関する計画(第2期)の詳細については、滋賀県ホームページをご参照ください。

(『琵琶湖 保全再生 第2期』で検索してください。)

琵琶湖 保全再生 第2期

検索

<https://www.pref.shiga.lg.jp/ippan/kankyoshizen/biwako/318240.html>



過去の滋賀県政世論調査の結果は滋賀県ホームページからご確認いただけます。

『滋賀県 世論調査』で検索してください。

滋賀県 世論調査

検索

<https://www.pref.shiga.lg.jp/kensei/kenseisanka/>



1 県政全体についておたずねします。

問6 これからも滋賀県に住みつづけたいと思いますか。(○は1つだけ)

- 1 住みつづけたい(75.5%) 2 住みつづけたいとは思わない(4.0%) 3 どちらともいえない(19.9%)  
不明・無回答(0.6%)

問7 滋賀県に誇りを持っていますか。(○は1つだけ)

- 1 持っている(34.2%) 2 どちらかというを持っている(42.4%)  
3 あまり持っていない(18.7%) 4 持っていない(3.6%)

不明・無回答(1.1%)

問8 県政に関心をお持ちですか。(○は1つだけ)

- 1 関心がある(20.1%) 2 まあまあ関心がある(45.5%)  
3 あまり関心がない(28.3%) 4 関心がない(5.2%)

不明・無回答(0.8%)

付問1 問8で「1 関心がある」または「2 まあまあ関心がある」と回答された方におたずねします。  
その理由について、次の中から選択してください。(○は1つだけ)

- 1 県政は、自分の生活に関わりがあると思うから(73.4%)  
2 県の仕事に実際に接する機会があるから(6.3%)  
3 県の取組や仕事について、日頃から注目するようにしているから(5.7%)  
4 新聞やメディア等で県の取組について、よく見聞きするから(9.4%)  
5 県が現在行っていることに不満があるから(3.9%)  
6 その他(具体的に ) (0.7%)

不明・無回答(0.5%)

付問2 問8で「3 あまり関心がない」または「4 関心がない」と回答された方におたずねします。  
その理由について、次の中から選択してください。(○は1つだけ)

- 1 県政は、自分の生活にあまり関係がないと思うから(12.0%)  
2 県の仕事に実際に接する機会がないから(36.4%)  
3 県が実施していることについて知らない(わかりにくい)から(43.9%)  
4 県の仕事を信頼しているから(3.3%)  
5 その他(具体的に ) (3.3%)

不明・無回答(1.1%)

問9 滋賀県での暮らしについて、どの程度満足していますか。アからタのそれぞれの項目について、右の欄の1～5の中からあなたの満足度に最も近いものを選んでください。  
(○はそれぞれ1つずつ)

		1 感じる	2 どちらかといえ ば感じる	3 どちらかといえ ば感じない	4 感じない	5 わからない	
	<記入例> 道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	①	2	3	4	5	分野
ア	道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	9.0%	45.3%	25.9%	15.2%	3.5%	社会
イ	鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	6.2%	25.8%	33.7%	31.0%	2.8%	社会
ウ	地域とのつながりが維持されていると感じますか。	8.5%	47.3%	25.6%	9.7%	8.0%	社会
エ	災害に対する備えが進んでいると感じますか。	3.9%	28.5%	38.0%	15.2%	13.4%	社会
オ	犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	15.5%	57.0%	16.6%	6.1%	4.0%	社会
カ	農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	14.8%	51.5%	18.6%	6.5%	7.9%	社会
キ	年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会(共生社会)になっていると感じますか。	5.3%	33.9%	30.6%	13.5%	15.8%	社会
ク	デジタル化が進んで便利になったと感じますか。	11.8%	35.4%	27.6%	17.2%	7.2%	社会
ケ	県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	3.4%	22.6%	34.1%	16.0%	22.6%	経済
コ	滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	5.0%	29.8%	38.9%	18.8%	6.8%	経済
サ	農林水産業に魅力を感じますか。	6.7%	25.8%	30.7%	22.6%	13.1%	経済
シ	琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	11.7%	50.6%	21.9%	8.5%	6.5%	環境
ス	地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	2.9%	16.4%	41.6%	21.5%	17.0%	環境
セ	健康的な日常生活を送れていると感じますか。	20.2%	59.5%	11.9%	5.1%	2.8%	人
ソ	必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	13.7%	51.0%	20.8%	9.0%	4.8%	人
タ	必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	7.3%	39.4%	24.6%	9.0%	19.2%	人

		1 感じる	2 どちらかとい えば 感じる	3 どちらかとい えば 感じない	4 感じない	5 わからない	
チ	文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	4.3%	29.9%	31.0%	10.7%	22.8%	人
ツ	スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	5.5%	34.7%	31.4%	12.4%	14.6%	人
テ	子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	8.0%	41.4%	23.3%	10.7%	14.8%	人
ト	子どもの教育環境が整っていると感じますか。	5.1%	39.2%	26.1%	11.8%	16.0%	人
ナ	出産、子育て、介護などとも両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	2.8%	23.0%	33.4%	19.6%	19.6%	人

問 10 今、県の施策で力を入れてほしいと思うことはどんなことですか。

次の1～20の中から選んでください。(○は5つまで)

(【 】は分野名)

1	【社会】社会インフラの整備(35.6%)	2	【社会】公共交通の活性化(40.1%)
3	【社会】地域コミュニティの維持(11.0%)	4	【社会】防災・減災対策(28.3%)
5	【社会】防犯・交通安全(33.6%)	6	【社会】農山漁村の多面的価値の維持(9.7%)
7	【社会】共生社会の実現(6.9%)	8	【経済】中小企業の活性化(18.8%)
9	【経済】観光振興(17.4%)	10	【経済】農林水産業の振興(8.6%)
11	【環境】琵琶湖や山などの環境保全(25.9%)	12	【環境】地球規模の気候変動への対応(8.9%)
13	【人】健康づくり(11.6%)	14	【人】医療サービスの充実(46.7%)
15	【人】福祉サービスの充実(30.4%)	16	【人】文化芸術に親しむ環境の整備(7.6%)
17	【人】スポーツに親しむ環境の整備(10.0%)	18	【人】子育て環境の整備(33.1%)
19	【人】教育の推進(24.2%)	20	【人】柔軟な働き方の推進(24.8%)

不明・無回答(2.9%)

問 11 県は、SDGsの特徴を生かした政策を推進しています。

あなたは、SDGsという言葉をご存じですか。(○は1つだけ)



※SDGs(持続可能な開発目標)は2015年に国連サミットで採択された、2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標です。

1	よく知っている(25.1%)	2	少し知っている(36.6%)
3	聞いたことがある(22.1%)	4	知らない(この調査で初めて知った)(14.9%)

不明・無回答(1.3%)

付問1 問11で「1」または「2」と回答された方におたずねします。  
SDGsを意識して、何らかの取組をされていますか。(○は1つだけ)

- |                                  |                              |
|----------------------------------|------------------------------|
| 1 取り組んでいる(34.5%)                 | 2 取り組みたいことはあるが、できていない(26.1%) |
| 3 取り組みたいが、何に取り組めばよいかわからない(34.4%) | 4 取り組みたくない(4.0%)             |

不明・無回答(0.9%)

問12 県は、琵琶湖を切り口とした2030年の持続可能社会への目標(ゴール)として、「琵琶湖版のSDGs」である「マザーレイクゴールズ(MLGs)」を策定しています。  
あなたは、「マザーレイクゴールズ(MLGs)」という言葉をご存じですか。(○は1つだけ)



**Mother Lake Goals**  
変えよう、あなたと私から

- |                   |                            |
|-------------------|----------------------------|
| 1 よく知っている(2.8%)   | 2 少し知っている(7.0%)            |
| 3 聞いたことがある(16.0%) | 4 知らない(この調査で初めて知った)(72.7%) |

不明・無回答(1.5%)

問13 社会全体でみて、男女の地位は平等になっていると思われませんか。  
あなたの考え方に最も近いものを選んでください。(○は1つだけ)

- |                     |                             |
|---------------------|-----------------------------|
| 1 男性が優遇されている(14.1%) | 2 どちらかといえば男性が優遇されている(49.7%) |
| 3 平等である(11.4%)      | 4 どちらかといえば女性が優遇されている(6.8%)  |
| 5 女性が優遇されている(1.6%)  | 6 わからない(14.8%)              |

不明・無回答(1.7%)

問14 既に取り組んでいるCO<sub>2</sub>ネットゼロにつながる取組を選んでください。(○はいくつでも)  
自然災害や気温の上昇、生態系の変化など、本県においても温室効果ガスの増加による地球温暖化の影響は深刻なものとなっています。そういった影響を防ぐため、滋賀県はCO<sub>2</sub>ネットゼロ(温室効果ガス排出量実質ゼロ)につながる取組を推進しています。

- 1 冷暖房の温度調節など意識的な節電・節水(66.3%)
- 2 食品廃棄やプラスチックごみの削減、地元食材や商品の購入(地産地消)(57.8%)
- 3 再配達防止(時間指定、置き配、宅配ボックスの利用など)の取組(32.6%)
- 4 相乗りやカーシェアリングの利用、自動車移動の抑制(徒歩、自転車、公共交通機関の利用)(9.7%)
- 5 次世代自動車等(電気自動車、ハイブリッド自動車など)や燃費の良い自動車、軽自動車への買い替え(25.0%)
- 6 住宅の断熱化・省エネ化(20.2%)
- 7 太陽光発電設備や太陽熱温水器の設置(17.1%)
- 8 省エネ家電、高効率給湯機(エコキュートやエネファームなど)の購入(32.8%)
- 9 その他の取組(具体的に ) (1.8%)
- 10 いずれの取組も行っていない(5.6%)

不明・無回答(2.6%)

あなたが感じる「幸せ」についておたずねします。

問 15 感じている幸せの度合いについて、「とても幸せ」を10点、「とても不幸」を0点とすると、何点くらいになると思いますか。いずれかの数字を○で囲んでください。(○は1つだけ)

とても不幸 0点(0.1%) 1(0.3%) 2(1.6%) 3(4.1%) 4(4.1%) 5(17.4%) 6(14.2%) 7(22.7%) 8(18.2%) 9(6.6%) 10点(6.5%) とても幸せ

不明・無回答(4.2%)

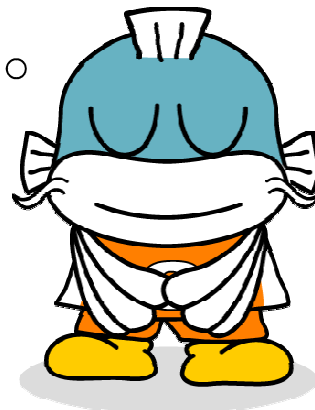
付問1 問 15 で回答いただいたような幸せを感じるにあたり、特に大切だと思う項目は何ですか。

次の1～17の中から選んでください。(○はいくつでも)

- |  |                    |                       |
|--|--------------------|-----------------------|
| 1 自分らしい生き方(58.1%)                          | 2 家計(消費・所得)(56.2%) | 3 結婚の有無(12.4%)        |
| 4 身体の健康(75.8%)                             | 5 こころの健康(63.9%)    | 6 子育て(環境・教育)(25.4%)   |
| 7 仕事(40.3%)                                | 8 豊かな自然環境(29.4%)   |                       |
| 9 共生社会(一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会)(20.6%) |                    |                       |
| 10 スポーツ活動(9.5%)                            | 11 文化芸術活動(9.9%)    | 12 住まい・住環境(45.5%)     |
| 13 治安のよさ(48.4%)                            | 14 家族とのつながり(56.8%) | 15 地域・友人とのつながり(40.7%) |
| 16 災害への備え(19.8%)                           | 17 学び・自己啓発(17.1%)  |                       |

不明・無回答(1.5%)

皆様のご意見が  
明日の滋賀を創ります。  
ご協力をお願いします！



滋賀県の  
イメージキャラクター  
キャッピー



## 2 県の広報・広聴活動についておたずねします。

問 16 県では様々な機会を通じて、県民の皆さまのご意見等をお聴きしようと努めています。さらにどのような場の提供や取組を進めるべきと思いますか。(○は3つまで)

- 1 インターネット・LINE・手紙・FAXなどによる意見等の募集(57.8%)  
(実施しているもの：知事への手紙など)
- 2 知事や県職員が県民の皆さんと直接対話を行う機会の提供(24.6%)  
(実施しているもの：「こんにちは！三日月です」など)
- 3 条例案や計画案などに対する意見等の募集(18.1%)  
(実施しているもの：県民政策コメント<パブリック・コメント>制度など)
- 4 郵送・インターネット・LINEによるアンケート調査の実施(38.0%)  
(実施しているもの：滋賀県政世論調査・しがwebアンケートなど)
- 5 審議会や委員会等の委員の公募(5.5%)
- 6 県民相談の実施(15.8%)
- 7 その他(具体的に ) (2.8%)

不明・無回答(9.0%)

問 17 普段、生活に関する情報を何から得ることが多いですか。(○はいくつでも)

- 1 新聞(43.1%)
- 2 テレビ(75.7%)
- 3 ラジオ(10.9%)
- 4 自治体が発行する広報誌(41.4%)
- 5 雑誌(「4 自治体が発行する広報誌」を除く)(5.4%)
- 6 ポスター・チラシ(10.7%)
- 7 SNS(LINE、Twitter、Facebook、Instagram等)(41.4%)
- 8 動画共有サイト(YouTube等)(18.9%)
- 9 ニュースサイト・ニュースアプリ(SmartNews等)(34.6%)
- 10 インターネット(「7 SNS」「8 動画共有サイト」「9 ニュースサイト・ニュースアプリ」を除く)(34.7%)
- 11 知人・友人の話(35.3%)
- 12 フリーペーパー(6.6%)
- 13 その他(具体的に ) (0.8%)

不明・無回答(1.1%)

問 18 県政情報(県の動きや県が行っている施策、事業、お知らせなど)を何から得ることが多いですか。(〇はいくつでも)

1	新聞(33.8%)
2	テレビ(びわ湖放送)(46.3%)
3	テレビ(NHK)(38.5%)
4	テレビ(「2 びわ湖放送」「3 NHK」を除く)(9.1%)
5	ラジオ(5.9%)
6	県広報誌「滋賀プラスワン」(35.9%)
7	市・町が発行する広報誌(40.6%)
8	雑誌(「6 県広報誌」「7 市・町が発行する広報誌」を除く)(2.4%)
9	ポスター・チラシ(8.3%)
10	県公式ホームページ(7.2%)
11	しらしがメール(2.5%)
12	SNS(LINE、Twitter、Facebook、Instagram等)(16.2%)
13	動画共有サイト(YouTube等)(3.4%)
14	ニュースサイト・ニュースアプリ(SmartNews等)(12.2%)
15	インターネット(「10 県公式ホームページ」「11 しらしがメール」「12 SNS」「13 動画共有サイト」「14 ニュースサイト・ニュースアプリ」を除く)(9.7%)
16	知人・友人の話(19.7%)
17	フリーペーパー(2.5%)
18	その他(具体的に ) (0.4%)
19	県政情報はあまり入ってこない(12.6%)

不明・無回答(2.5%)

問 19 次にあげる県の広報を読んだり、見たり、聴いたりしたことがありますか。ア～ソのそれぞれの項目について、右の欄の1～5の中から当てはまるものを選んでください。

(〇はそれぞれ1つずつ)

		1 いつも かかさず 読んだり、 見たり、 聴いたり している	2 読んだり、 見たり、 聴いたり している	3 あまり 読んだり、 見たり、 聴いたり しない	4 知って いるが、 読んだり、 見たり、 聴いたり したことが ない	5 知らない
ア	広報誌「滋賀プラスワン」 (奇数月に発行・新聞折り込みで配布)	9.4%	33.8%	19.2%	10.7%	24.3%
イ	テレビ番組「テレビ滋賀プラスワン」 (びわ湖放送「金曜オモロしが」内 隔週)	1.3%	16.7%	22.1%	17.8%	38.5%
ウ	テレビ番組「しらしがテレビ」 (びわ湖放送 毎日 朝 6:50～6:55)	0.6%	7.8%	16.3%	15.5%	55.9%
エ	テレビ番組「手話タイム・プラスワン」 (びわ湖放送 隔週 金曜日 18:00～18:10)	0.4%	2.7%	12.6%	15.2%	64.5%
オ	滋賀県公式ホームページ	0.7%	12.3%	27.7%	29.9%	24.9%

		1 いつも かかさず 読んだり、 見たり、 聴いたり している	2 読んだり、 見たり、 聴いたり している	3 あまり 読んだり、 見たり、 聴いたり しない	4 知って いるが、 読んだり、 見たり、 聴いたり したことが ない	5 知らない
カ	滋賀県公式LINE「滋賀県」	2.0%	7.8%	11.9%	15.3%	58.4%
キ	滋賀県公式ツイッター「うおーたん」	0.4%	2.7%	10.4%	14.4%	67.4%
ク	滋賀県公式フェイスブック	0.2%	1.1%	8.5%	14.4%	71.4%
ケ	滋賀県公式インスタグラム 「滋賀写真部(shigaphotoclub)」	0.5%	1.3%	8.1%	12.2%	73.3%
コ	ラジオ番組「滋賀プラスワンインフォメーション」(FM 滋賀 第2・第4金曜日 17:20~17:25)	0.3%	1.8%	8.4%	8.7%	76.0%
サ	県議会広報紙「滋賀県議会だより」 (年5回発行・新聞折り込みで配布)	3.2%	18.9%	19.7%	18.9%	35.5%
シ	テレビ番組「県議会リポート」 「委員会活動リポート」 (びわ湖放送 年3回)	0.4%	3.8%	14.0%	17.5%	59.9%
ス	テレビ番組「県議会ダイジェスト」 〔びわ湖放送 県議会質問日 22:00~22:55〕 〔 県議会最終日 22:00~22:30〕	0.5%	4.3%	13.3%	20.8%	56.7%
セ	県議会ホームページ	0.3%	2.7%	11.9%	19.9%	60.8%
ソ	県議会インターネット中継	0.2%	1.7%	9.4%	19.4%	64.7%

質問はあと少しです。  
引き続きご回答をよろしく  
お願いします！



### 3 子ども・若者の支援についておたずねします。

問20 新型コロナウイルス感染症が子ども・若者に与える影響として、特に大きいと考えるものを教えてください。(○は3つまで)

- 1 人との交流や学び、行事などの体験機会の減少(84.5%)
- 2 学校休業時等に過ごせる場所(放課後児童クラブや子ども食堂など)の減少(30.2%)
- 3 運動不足等による心身の成長・健康(43.0%)
- 4 保護者や自身の収入の減少(29.5%)
- 5 児童虐待の増加(11.0%)
- 6 子ども・若者自身の自由時間の増(8.8%)
- 7 家族等と過ごす時間の増(7.8%)
- 8 オンライン授業などデジタル化の拡大・進展(28.1%)
- 9 その他(具体的に ) (1.8%)

不明・無回答(2.3%)

問21 支援を必要とする子ども・若者として、近年、ヤングケアラー(※)への関心が高まっています。ヤングケアラーという言葉を知っていますか。(○は1つだけ)

※ヤングケアラー  
本来大人が担うと想定されている家事や家族の世話などを日常的に行っている子どものこと。

- 1 知っている(60.8%)
- 2 聞いたことはあるが、よく知らない(17.0%)
- 3 この調査で初めて知った(19.6%)

不明・無回答(2.6%)

問22 ヤングケアラーにはどのような支援が必要だと思いますか。(○は3つまで)

- 1 ヤングケアラーの思いや状況を把握する仕組み(38.6%)
- 2 困ったことや将来のことを相談できる人や場所(51.3%)
- 3 家事や家族のケアのサポート・代行などの支援(47.9%)
- 4 ヤングケアラー同士が話し合える場(9.9%)
- 5 福祉サービス等のわかりやすい情報提供(27.7%)
- 6 学習面のサポート(14.7%)
- 7 学びや遊びといった体験の機会(7.5%)
- 8 経済的支援(41.5%)
- 9 その他(具体的に ) (1.2%)
- 10 わからない(7.4%)

不明・無回答(3.4%)

問23 子ども・若者施策をより充実するには、子ども・若者や子育て当事者の声を反映していくことが大切と考えています。そのためには、どのような仕組みが有効と考えますか。(○は3つまで)

- 1 審議会や委員会等の委員として参加(9.0%)
- 2 意見や提案を受け付ける窓口(電話、メール、SNS等)(61.7%)
- 3 アンケート等による調査(28.4%)
- 4 直接対話する機会(36.5%)
- 5 声に耳を傾け、代弁する人(33.5%)
- 6 聴き取った意見を施策に反映できているかの評価(42.4%)
- 7 その他(具体的に ) (2.5%)

不明・無回答(4.6%)

問24 子育てをしやすくするために行政に期待することを教えてください。(〇は3つまで)

- 1 保育所、放課後児童クラブなど子どもを預けられる施設の整備(53.7%)
- 2 乳幼児期からの様々な学びや体験の機会の提供(13.0%)
- 3 地域の方々による子どもの預かり、見守り等(14.2%)
- 4 相談窓口、相談相手の充実(21.0%)
- 5 出産や子育てを両立できる働き方(45.0%)
- 6 育児・家事の代行サービスなど子育ての負担軽減(14.7%)
- 7 児童手当等の増額や医療費助成など経済的負担の軽減(41.0%)
- 8 出産や子育てを応援する社会的機運の醸成(19.3%)
- 9 ひとり親家庭への支援(17.3%)
- 10 その他(具体的に ) (2.8%)

不明・無回答(4.8%)

4 こころの健康についておたずねします。

問25 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、わたしたちの生活様式は変化を余儀なくされました。これらの影響により、ストレスや不安に感じておられることがありますか。(〇は1つだけ)

- 1 ある(76.9%)
- 2 ない(21.5%)

不明・無回答(1.6%)

付問1 問25で「1 ある」と回答された方におたずねします。

ストレスや不安の内容について、当てはまるものをすべてお答えください。(〇はいくつでも)

- 1 人と会えないことによる寂しさ(50.0%)
- 2 家族関係の不和(9.1%)
- 3 進路・進学への不安(10.3%)
- 4 育児疲れ(6.6%)
- 5 介護疲れ(5.1%)
- 6 生活苦(18.9%)
- 7 事業不振(15.6%)
- 8 漠然とした不安など(51.5%)
- 9 その他(具体的に ) (14.9%)

不明・無回答(1.1%)

問26 こころの健康に関連する相談窓口として、知っているものをすべてお答えください。(〇はいくつでも)

- 1 県精神保健福祉センター(16.4%)
- 2 県内各保健所(26.1%)
- 3 滋賀県子ども・若者総合相談窓口(8.2%)
- 4 市役所や町役場(保健センターや福祉担当課、地域包括支援センター等)(41.7%)
- 5 市町社会福祉協議会(23.6%)
- 6 滋賀県自殺予防電話相談(11.4%)
- 7 こころの電話(31.7%)
- 8 滋賀県こころのサポートしが( LINE 相談)(8.7%)
- 9 こころのほっと相談(対面相談)(9.6%)
- 10 こころんダイヤル(子ども・子育て応援センター)(9.9%)
- 11 滋賀いのちの電話(18.6%)
- 12 知らない(25.0%)

不明・無回答(4.6%)

問27 あなたの周囲(家族・友人・同僚など)に健康や生活の状況が気になる人、悩みを抱えていそうな人がいた場合、あなたはどうしますか。(○は1つだけ)

- 1 とりあえず声をかけて話をきく(64.1%)
- 2 紹介できる相談先を知っていれば、話をきく(10.4%)
- 3 第三者(他の家族や友人、職場の同僚や上司など)に伝え、直接声はかけない(7.2%)
- 4 特に触れずにそっとしておく(13.5%)

不明・無回答(4.8%)

問28 悩みやストレスを相談する相手はいますか。もしくは場所がありますか。(○は1つだけ)

- 1 相談する相手がいる(場所がある)(75.4%)
- 2 相談したいが誰にも相談できずにいる(5.5%)
- 3 相談したいがどこに相談したらいいかわからない(5.4%)
- 4 相談する必要はないので誰にも相談しない(10.2%)

不明・無回答(3.6%)

付問1 問28で「1 相談する相手がいる(場所がある)」と回答された方におたずねします。  
悩みやストレスを誰に(どこに)相談していますか。(○はいくつでも)

- 1 家族(84.6%)
- 2 友人・知人(65.3%)
- 3 職場の同僚・学校の先生等(22.5%)
- 4 公的機関(保健所・福祉事務所・精神保健福祉センター、滋賀県自殺予防電話相談等)(3.6%)
- 5 民間・NPO等の相談機関(いのちの電話等)(0.4%)
- 6 民生委員(1.7%)
- 7 病院・診療所(7.9%)
- 8 テレビ・ラジオ・新聞等の相談コーナー(0.3%)
- 9 上記以外(職場の相談窓口等)(1.8%)

不明・無回答(0.1%)

問29 本県では、こころの健康に関する取組として、自殺対策計画に基づき、自殺や精神疾患についての正しい知識の普及啓発に取り組んでいます。自殺について、あなたの考えに近いもの(そう思うもの)をすべて選んでください。(○はいくつでも)

- 1 自殺を口にする人は実際に自殺するつもりはない(16.6%)
- 2 ほとんどの自殺は予兆なく起こる(41.7%)
- 3 自殺の危機にある人は死ぬ決意をしている(26.1%)
- 4 自殺の危機にある人はその後もずっと自殺の危機から逃れられない(16.9%)
- 5 精神疾患のある人だけが自殺する(2.8%)
- 6 自殺の危機にある人と、自殺について話すことはよくない(自殺を促しているようにとらえられるかも)(6.5%)
- 7 どれもあてはまらない(23.7%)

不明・無回答(6.3%)



↑この線で三つ折りして  
返信用封筒に入れてください

↑この線で三つ折りして  
返信用封筒に入れてください

↑この線で三つ折りして  
返信用封筒に入れてください

ご協力ありがとうございました。  
三つ折りにして、同封の返信用封筒  
に入れて、8月1日（月）まで  
にご返送ください。

↑この線で三つ折りして  
返信用封筒に入れてください



滋賀県の  
イメージキャラクター  
うおーたん