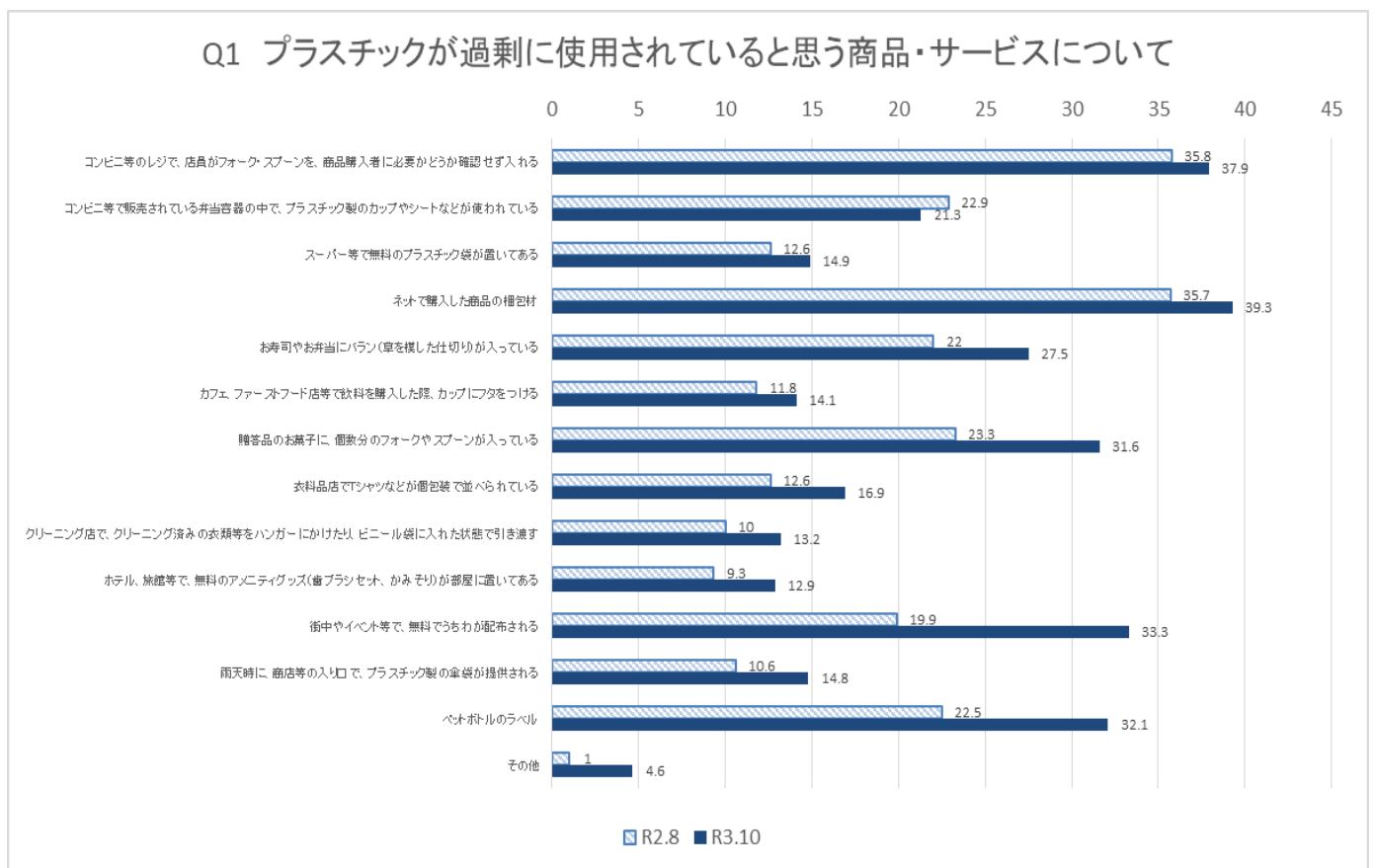


プラスチックごみおよび食品ロス問題に関する県民意識について

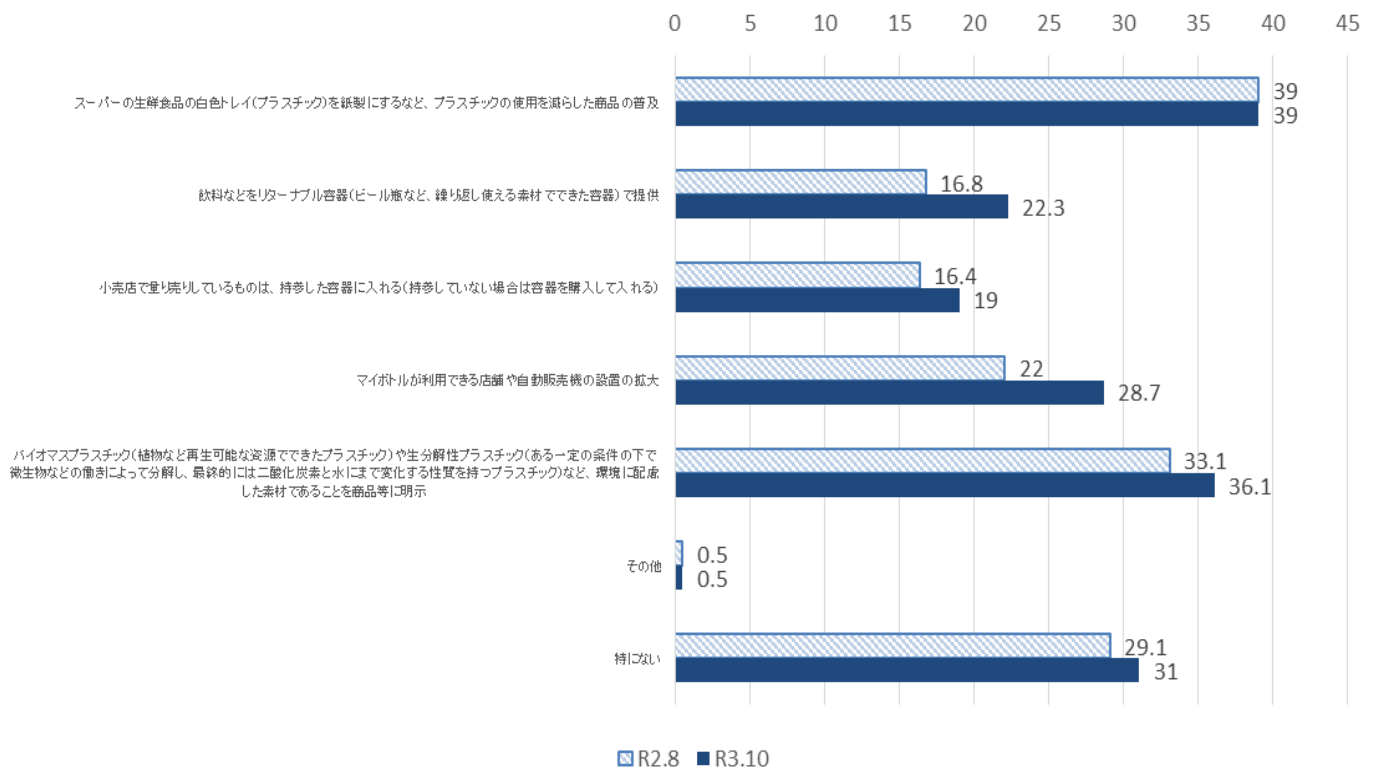
【調査概要】

実施日：令和3年10月28日
 対象者：県内に居住する18歳以上の県民
 サンプル数：2,000人
 調査方法：WEBにより調査
 抽出方法：調査委託業者のモニターから無作為に抽出
 設問数：5問



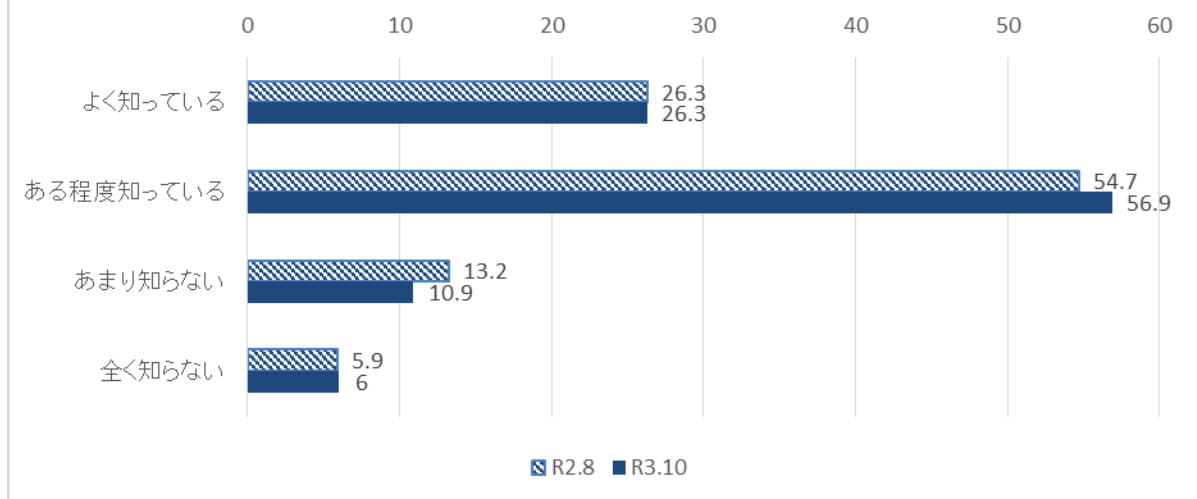
- ほとんどの項目において、前年より高い値となった。
- 唯一、「コンビニ等で販売されている弁当容器の中で、プラスチック製のカップやシートなどが使われている」という項目のみ、前年より低い値となった。
- 過剰と思う商品・サービスは、「ネットで購入した商品の梱包材 (39.3%)」「コンビニ等のレジで店員がフォーク・スプーンを商品購入者に必要かどうか確認せず入れる(37.9%)」「無料配布のうちわ (33.3%)」「ペットボトルのラベル (32.1%)」「贈答品に同封のフォークやスプーン (31.6%)」の順で多かった。

Q2 居住地域における、積極的な実施が期待されるプラごみ削減の取り組み



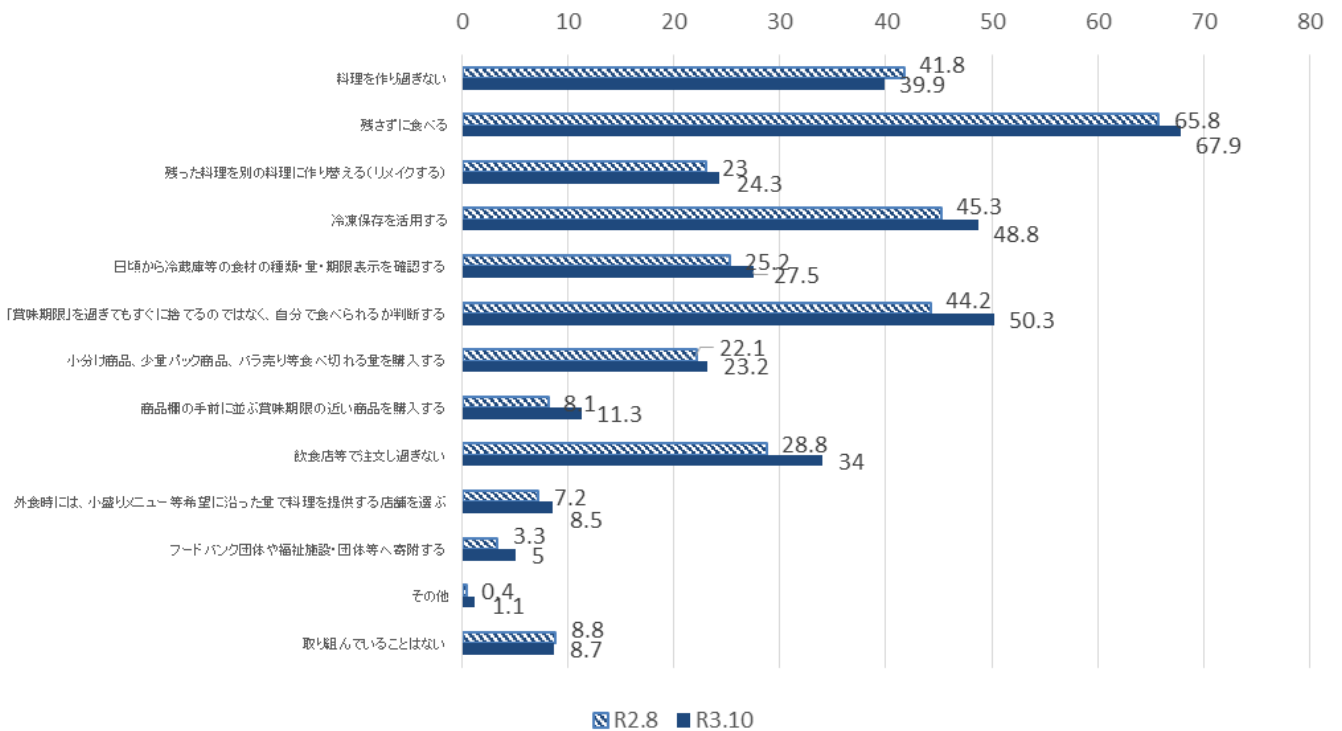
- 全ての項目において、前年より高いか同じ値となった。

Q3 食品ロスが問題となっていることに関する認識



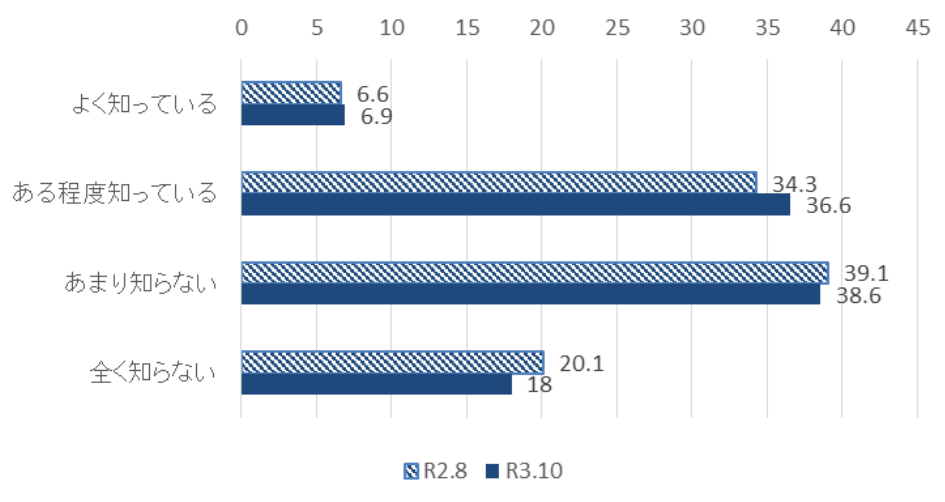
- 食品ロスが問題となっていることに関する認識について、「あまり知らない」と答えた人は、前年と比べて2.1ポイント少なくなり、「ある程度知っている」と答えた人が前年と比べて2.2ポイント多くなった。

Q4 個々人における食品ロス削減の取り組み



- 全ての項目で、前年並みの値となったが、「賞味期限にこだわらず自分で食べられるか判断する」(50.3%)や「飲食店等で注文し過ぎない」(34%)については伸びが顕著であった。

Q5 フードバンク活動の認知度



- フードバンク活動の認知度について、「あまり知らない」「全く知らない」が減少し、「ある程度知っている」と答えた人の割合が高くなっている。

(参考) アンケート設問項目

- ・このアンケートでは、あなたの日常生活の中でのごみに関することについてお聞きします。
- ・設問は全5問で、Q. 1～Q. 2まではプラスチックごみに関して、Q. 3～Q. 5までは食品ロスに関しての設問です。

F1 あなたの性別は？

01. 男性 02. 女性

F2 あなたの年齢は？

01. 18歳から19歳 02. 20歳代 03. 30歳代
04. 40歳代 05. 50歳代 06. 60歳代
07. 70歳代

F3 あなたのお住まいは？

01. 大津市 02. 草津市 03. 守山市
04. 栗東市 05. 野洲市 06. 甲賀市
07. 湖南市 08. 東近江市 09. 近江八幡市
10. 日野町 11. 竜王町 12. 彦根市
13. 愛荘町 14. 多賀町 15. 豊郷町
16. 甲良町 17. 長浜市 18. 米原市
19. 高島市

1. プラスチックに関する質問 (Q 1. ～ Q 2.)

Q 1. プラスチックが使用されている商品・サービスについて、あなたが「過剰である」と思うものはなんですか。あてはまるものすべて選んでください。

01. コンビニ等のレジで、店員がフォーク・スプーンを、商品購入者に必要かどうか確認せず入れる
02. コンビニ等で販売されている弁当容器の中で、プラスチック製のカップやシートなどが使われている
03. スーパー等で無料のプラスチック袋が置いてある
04. ネットで購入した商品の梱包材
05. お寿司やお弁当にバラン（草を模した仕切り）が入っている
06. カフェ、ファーストフード店等で飲料を購入した際、カップにフタをつける
07. 贈答品のお菓子里に、個数分のフォークやスプーンが入っている
08. 衣料品店でTシャツなどが個包装で並べられている
09. クリーニング店で、クリーニング済みの衣類等をハンガーにかけたり、ビニール袋に入れた状

Q 4. あなたは、「食品ロス」を減らすために取り組んでいることはありますか。あてはまるものをすべて選んでください。

01. 料理を作り過ぎない
02. 残さずに食べる
03. 残った料理を別の料理に作り替える（リメイクする）
04. 冷凍保存を活用する
05. 日頃から冷蔵庫等の食材の種類・量・期限表示を確認する
06. 「賞味期限」を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する
07. 小分け商品、少量パック商品、バラ売り等食べ切れる量を購入する
08. 商品棚の手前に並ぶ賞味期限の近い商品を購入する
09. 飲食店等で注文し過ぎない
10. 外食時には、小盛りメニュー等希望に沿った量で料理を提供する店舗を選ぶ
11. フードバンク団体や福祉施設・団体等へ寄附する
12. その他
13. 取り組んでいることはない

Q 5. あなたは、フードバンク活動を知っていますか。

※フードバンク活動とは、賞味期限内にもかかわらず、様々な理由により食品関連事業者による販売が困難となった食品などの寄付を受けて福祉施設や食べ物に困っている方々に無償で提供する取組です。あてはまるものを1つだけ選んでください。

01. よく知っている
02. ある程度知っている
03. あまり知らない
04. 全く知らない