

(4) 月別観光入込客数の内訳

- 「4月」、「5月」は、緊急事態宣言が全国に発出され、観光客が多くなるゴールデンウィークに外出自粛の傾向が高まったことから、他の月に比べて観光入込客数、宿泊客数ともに対前年増減率の減少幅が大きく、全体に占める比率も減少（観光入込客数：「4月」▲5.5pt、「5月」▲6.8pt、宿泊客数：「4月」▲6.0pt、「5月」▲7.2pt）した。
- 「5月」に緊急事態宣言が解除されたこと、「7月」以降に国のGo To トラベルや県の宿泊周遊キャンペーン「今こそ滋賀を旅しよう!」、市町独自の施策等が開始されたことにより、「6月」以降は観光入込客数、宿泊客数ともに対前年増減率の減少幅は縮小傾向にあった。

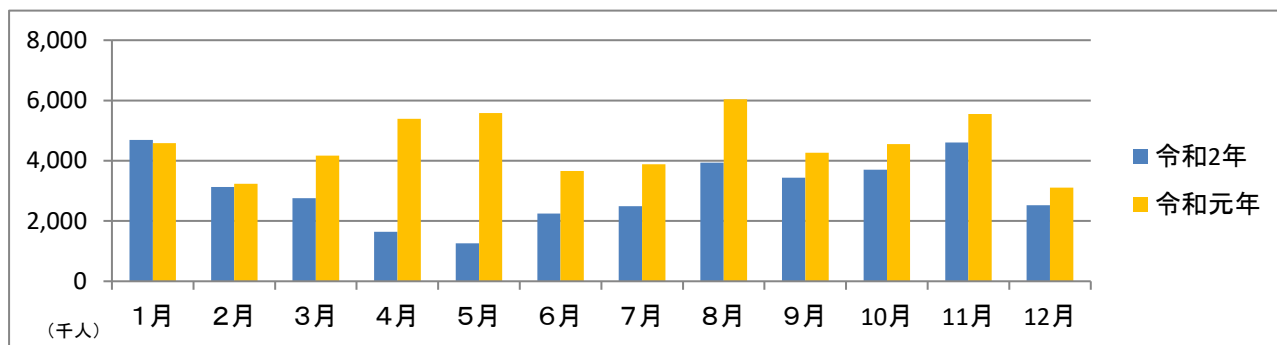
表4 月別内訳

月	観光入込客数 (千人)	比率	対前年増減率	前年観光入込客数 (千人)	宿泊客数 (千人)	比率	対前年増減率	前年宿泊客数 (千人)
1月	4,687	12.9%	2.1%	4,589	224	9.2%	▲ 5.1%	236
2月	3,128	8.6%	▲ 3.4%	3,239	200	8.3%	▲ 14.9%	235
3月	2,753	7.6%	▲ 33.9%	4,166	181	7.5%	▲ 44.0%	323
4月	1,645	4.5%	▲ 69.5%	5,395	81	3.3%	▲ 78.6%	379
5月	1,258	3.5%	▲ 77.4%	5,578	65	2.7%	▲ 83.9%	404
6月	2,248	6.2%	▲ 38.6%	3,662	116	4.8%	▲ 60.8%	296
7月	2,489	6.8%	▲ 35.9%	3,886	179	7.4%	▲ 49.7%	356
8月	3,937	10.8%	▲ 34.8%	6,039	306	12.6%	▲ 42.4%	531
9月	3,440	9.4%	▲ 19.4%	4,269	259	10.7%	▲ 24.9%	345
10月	3,706	10.2%	▲ 18.6%	4,551	280	11.6%	▲ 15.4%	331
11月	4,602	12.6%	▲ 17.1%	5,554	304	12.5%	▲ 17.2%	367
12月	2,522	6.9%	▲ 18.8%	3,107	228	9.4%	▲ 18.6%	280
合計	36,414	100.0%	▲ 32.6%	54,036	2,423	100.0%	▲ 40.6%	4,082

(注意) 端数の関係上、合計と一致しないことがある。

グラフ4 月別内訳

▼観光入込客数



▼宿泊客数

