

(2) 観光目的別観光入込客数の内訳

- 新型コロナウイルス感染症の影響により、多くのイベントが中止になったことから、行祭事・イベントの対前年増減率の減少幅が最も大きい。
- 行祭事・イベント以外の観光目的において、前年と比べて観光入込客数は大幅に減少しているが、比率の大きな変化は見られない。
- 宿泊施設や道の駅等が含まれる「その他」が全体の29.6%を占めた。

表2 目的別内訳

目 的		観光入込客数 (千人)	比率	対前年 増減率	前年観光入込客数 (千人)
観 光 地 点	自然	845	2.3%	▲24.3%	1,116
	歴史・文化	8,510	23.4%	▲31.9%	12,496
	温泉・健康	1,489	4.1%	▲36.6%	2,348
	スポーツ・ レクリエーション	7,946	21.8%	▲28.1%	11,049
	都市型観光	6,173	17.0%	▲28.3%	8,612
	その他	10,793	29.6%	▲26.7%	14,734
	行祭事・イベント	659	1.8%	▲82.1%	3,682
合 計		36,414	100.0%	▲32.6%	54,036

(注意) 端数の関係上、合計と一致しないことがある。

グラフ2 目的別内訳

