

地場産業および伝統的工芸品についてのアンケート結果

県では、「近江の地場産業および近江の地場産品の振興に関する条例」を平成28年3月に施行し、地場産業や伝統的工芸品を支援する様々な事業を行っています。

本県の地場産業と伝統的工芸品について、県民の皆さんに、現状をどの程度知っていただいているのか、またどの程度浸透しているのかを把握するため、経年による変化を把握することを目的としてアンケート調査を実施しました。

★調査時期：令和2年6月

★対象者：県政モニター399人

★回答数：352人（回収率88.2%）

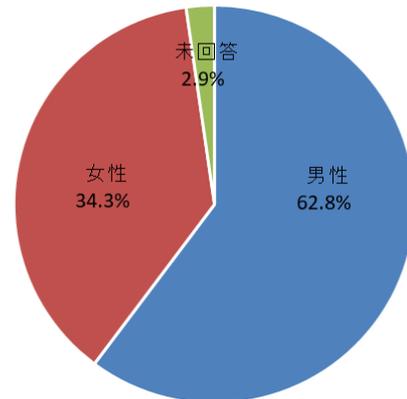
★担当課：モノづくり振興課

（※四捨五入により割合の合計が100.0%にならない場合があります。）

【属性】

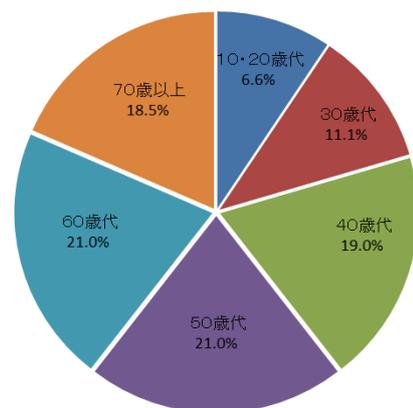
◆性別

項目	人数(人)	割合(%)
男性	212	60.2
女性	132	37.5
未回答	8	2.3
合計	352	100.0



◆年代

項目	人数(人)	割合(%)
10・20歳代	33	9.4
30歳代	39	11.1
40歳代	67	19.0
50歳代	74	21.0
60歳代	74	21.0
70歳以上	65	18.5
合計	352	100.0



◆地域

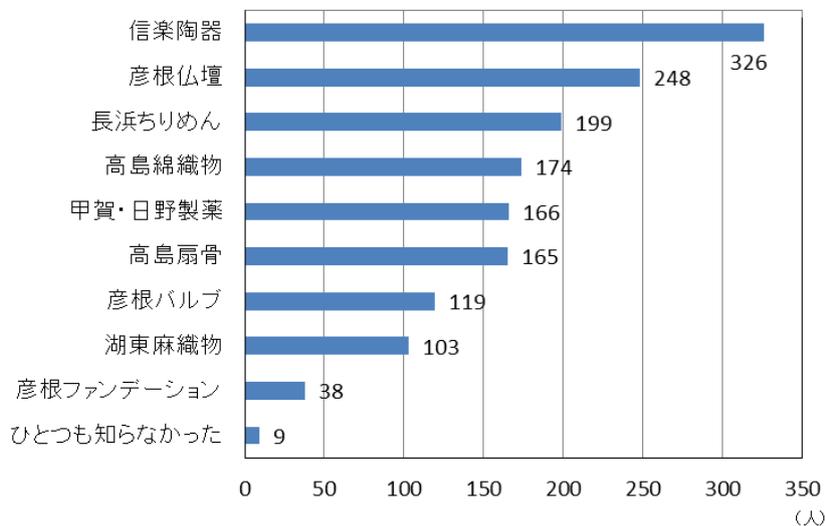
項目	人数(人)	割合(%)
大津地域	106	30.1
湖南地域	103	29.3
甲賀地域	24	6.8
東近江地域	55	15.6
湖東地域	39	11.1
湖北地域	17	4.8
湖西地域	8	2.3
合計	352	100.0



☆地場産業について

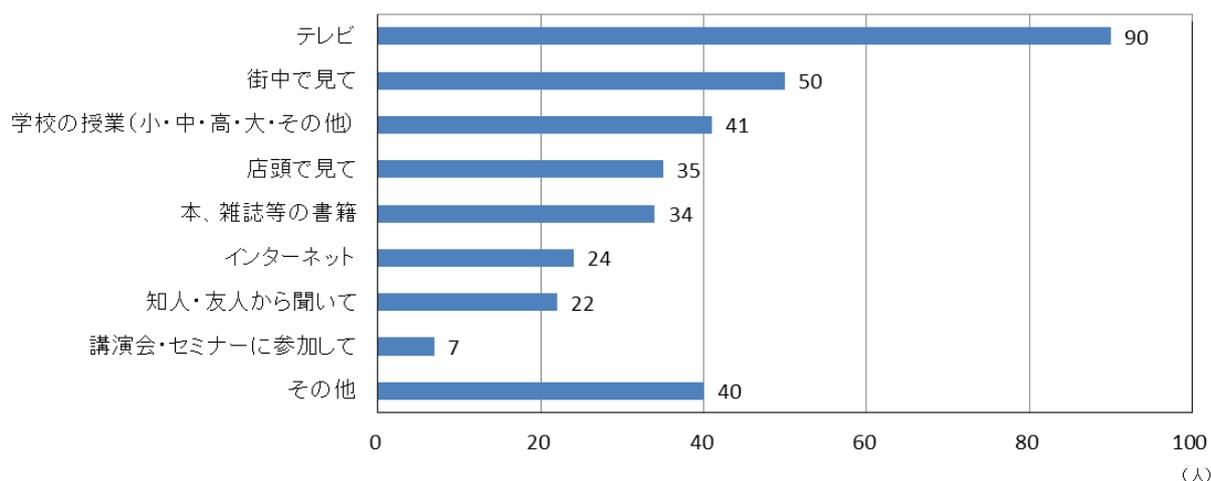
問1 滋賀県には現在、下記9つの地場産業があります。あなたが、地場産業であることを知っていたものを選択してください。(「10. ひとつも知らなかった(このアンケートで初めて知った)」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。n=352)

項目	人数(人)	割合(%)
信楽陶器	326	92.6
彦根仏壇	248	70.5
長浜ちりめん	199	56.5
高島綿織物	174	49.4
甲賀・日野製薬	166	47.1
高島扇骨	165	46.9
彦根バルブ	119	33.8
湖東麻織物	103	29.3
彦根ファンデーション	38	10.8
ひとつも知らなかった	9	2.6



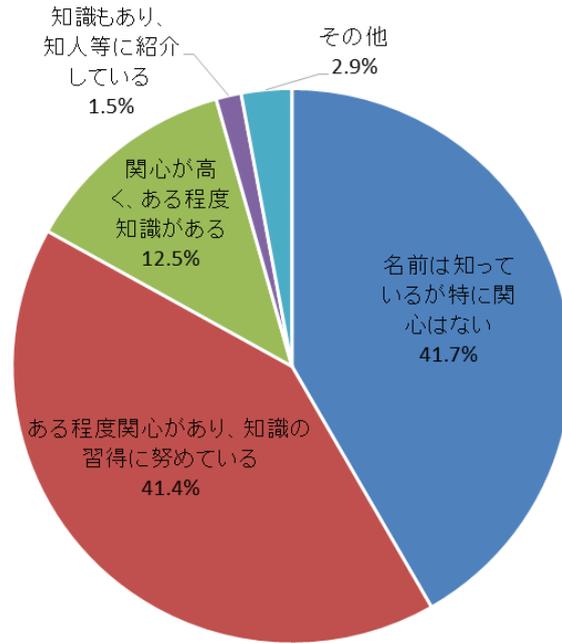
問2 問2 問1で1～9のいずれかを選択された方におたずねします。地場産業を知ったきっかけは何ですか。(回答チェックは1つだけ。n=343)

項目	人数(人)	割合(%)
テレビ	90	26.2
街中で見て	50	14.6
学校の授業(小・中・高・大・その他)	41	12.0
店頭で見て	35	10.2
本、雑誌等の書籍	34	9.9
インターネット	24	7.0
知人・友人から聞いて	22	6.4
講演会・セミナーに参加して	7	2.0
その他	40	11.7
合計	343	100.0



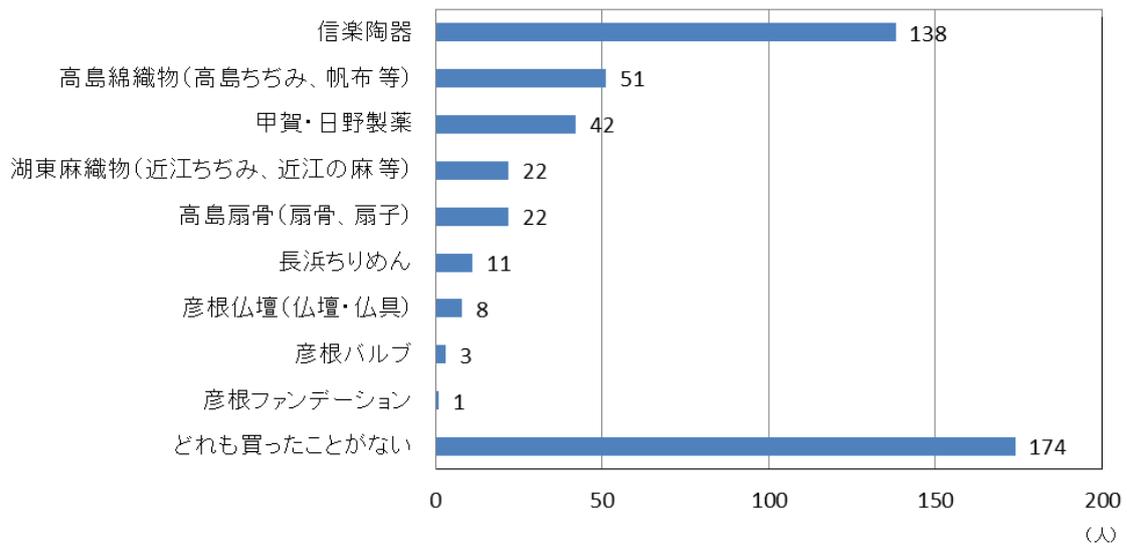
問3 問1で1～9のいずれかを選択された方におたずねします。地場産業に対する関心、知識はどの程度ですか。(回答チェックは1つだけ。n=343)

項目	人数(人)	割合(%)
名前は知っているが特に関心はない	143	41.7
ある程度関心があり、知識の習得に努めている	142	41.4
関心が高く、ある程度知識がある	43	12.5
知識もあり、知人等に紹介している	5	1.5
その他	10	2.9
合計	343	100.0



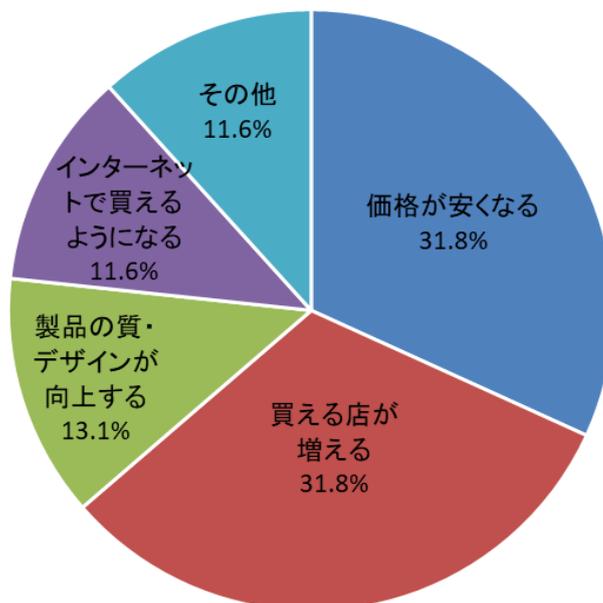
問4 この3年の間（H29.6～R2.6）に地場産業の商品を買いましたか。（「10. どれも買ったことがない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。n=352）

項目	人数（人）	割合（％）
信楽陶器	138	39.2
高島綿織物（高島ちぢみ、帆布等）	51	14.5
甲賀・日野製菓	42	11.9
湖東麻織物（近江ちぢみ、近江の麻等）	22	6.3
高島扇骨（扇骨、扇子）	22	6.3
長浜ちりめん	11	3.1
彦根仏壇（仏壇・仏具）	8	2.3
彦根バルブ	3	0.9
彦根ファンデーション（体型補正下着：ブラジャー、ガードル等）	1	0.3
どれも買ったことがない	174	49.4



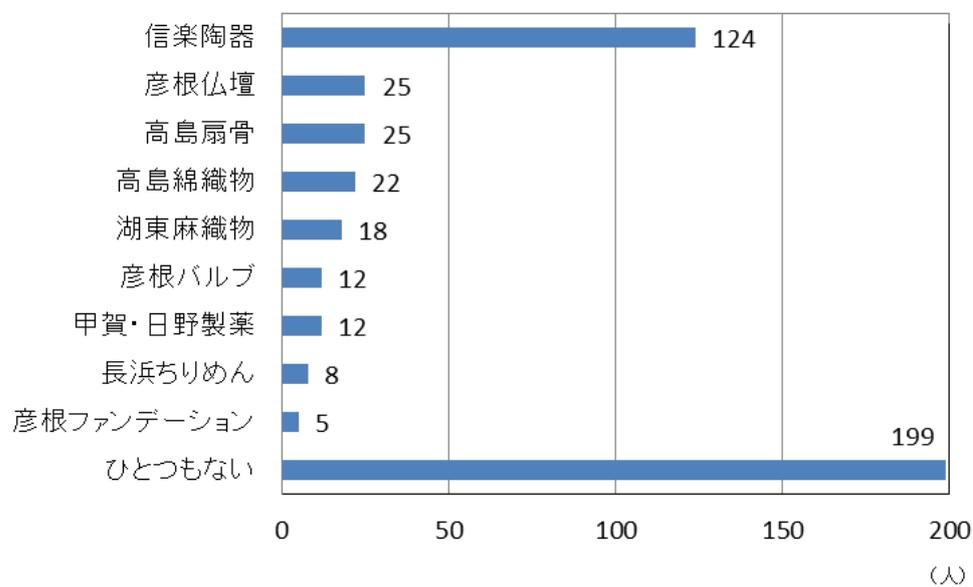
問5 地場産業の商品がどのようになれば買おうと思いますか。一番あてはまるものをお答えください。(回答チェックは1つだけ。n=352)

項目	人数 (人)	割合 (%)
価格が安くなる	112	31.8
買える店が増える	112	31.8
製品の質・デザインが向上する	46	13.1
インターネットで買えるようになる	41	11.6
その他	41	11.6
合計	352	100.0



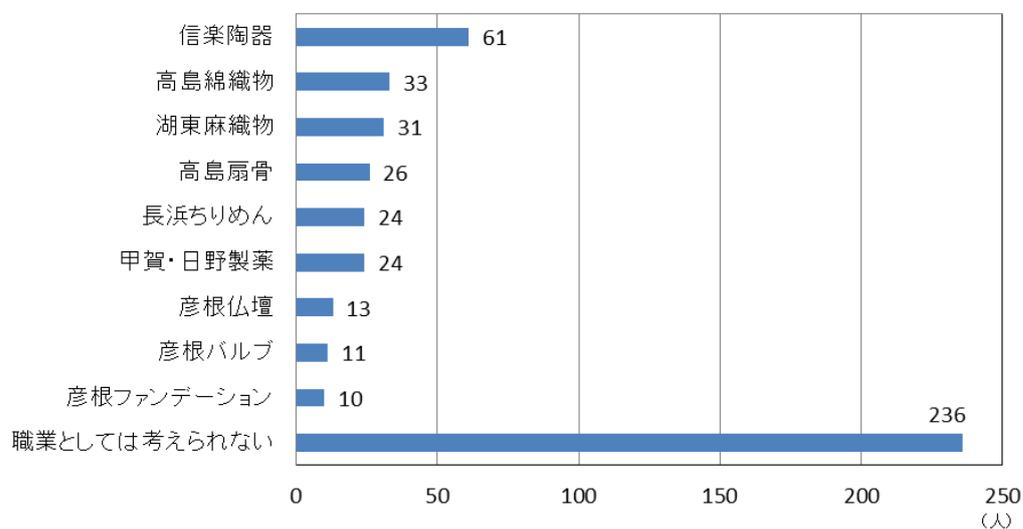
問6 今までに、地場産業の体験会や見学会、催事や展示会、講演会やセミナーに参加されたことがありますか。(「10. ひとつもない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。n=352)

項目	人数(人)	割合(%)
信楽陶器	124	35.2
彦根仏壇	25	7.1
高島扇骨	25	7.1
高島綿織物	22	6.3
湖東麻織物	18	5.1
彦根バルブ	12	3.4
甲賀・日野製薬	12	3.4
長浜ちりめん	8	2.3
彦根ファンデーション	5	1.4
ひとつもない	199	56.5



問7 地場産業の中で、職業として携わってみたいと思うものがありますか。(「10. 職業としては考えられない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。n=352)

項目	人数(人)	割合(%)
信楽陶器	61	17.3
高島綿織物	33	9.4
湖東麻織物	31	8.8
高島扇骨	26	7.4
長浜ちりめん	24	6.8
甲賀・日野製薬	24	6.8
彦根仏壇	13	3.7
彦根バルブ	11	3.1
彦根ファンデーション	10	2.8
職業としては考えられない	236	67.0



問8 問7の理由をお聞かせください。(職業として携わってみたい理由、もしくは職業としては考えられない理由)(抜粋)

○職業として携わってみたい理由

- ・地産地消に関わることが出来れば。
- ・地場産業は将来必ず付加価値がついてくると思います。古きも守りつつ新たなチャレンジも出来る可能性が魅力的なので、職業として魅力を感じる。
- ・工業製品に関心があり、材質や製造方法を知りたい。
- ・将来的なニーズが掘り起こせそうな業種だと思うから。
- ・地元産業に貢献できるといいです。
- ・生活している地をもっと大切に、その土地が栄えるように工夫できればと思います。オンラインツールが普及しましたので、製品の説明なども県外・海外にもできるのでは。
- ・伝統工芸を守る一人になりたいから。
- ・学生時代に地場産業に触れる経験をしていたならば、職業の選択肢に入っていたかもしれない。
- ・身近なものであれば接しやすいので体験機会を増やしてほしい。
- ・日本の代表的な伝統産業であり、やりがいがあるため
- ・伝統文化としていずれも簡単に技術を取得できるとは思わないが、自分に合っているかと思う職業。

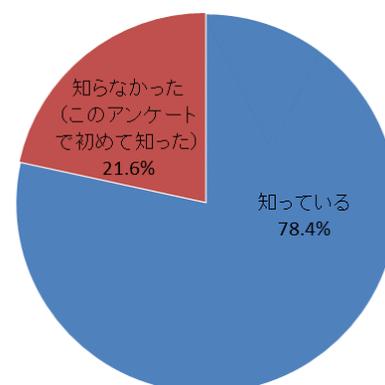
○職業としては考えられない理由

- ・使用することには興味があるが、地場産業の職人になるには敷居が高そうだから。
- ・関係者として関わるのではなく、利用者として楽しみたい。
- ・職業として関わるなら、長い修行期間が必要であり、素質も才能も必要だと思うから、たやすくは選択できない。世襲のイメージもある。
- ・一人前の職人になるまでに時間がかかることと、収入面での不安が大きいから。
- ・県外出身で、地場産業自体があまり身近なものではなく、職業内容のイメージがわからないから。
- ・特殊な技術が必要なイメージがあるから。
- ・県外出身で地場産業、伝統工芸品があることを認識していなかったし、自分の生活に必要なものがほぼなく、職業としては考えられない。
- ・自分が携わっている(職人になる)イメージが沸かないだけで、なりたくないわけではない。地場産業に対する自分の理解度が低いため。
- ・技術や練度など、修行が必要であり、すぐにできるものではないと思うから。営業等の販売面での関与は幅広い人が携われると思います。
- ・衰退していくか、発展していくか全くわからない産業。どちらかに分かれると思うから。幼い頃から慣れ親しんで、親から子に伝えるような産業だとも思います。

☆伝統的工芸品について

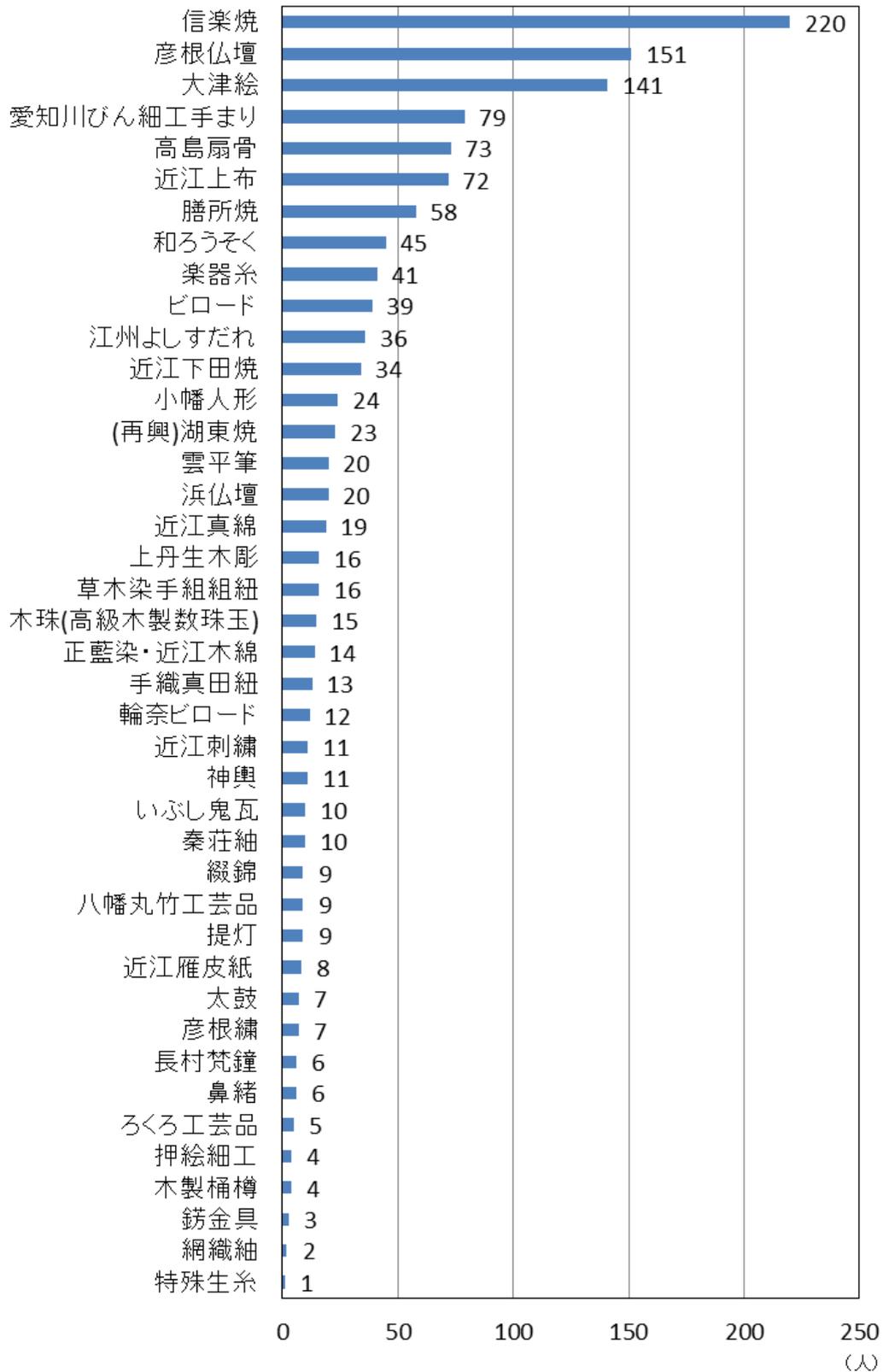
問9 滋賀県には現在41品目の伝統的工芸品がありますが、知っていましたか。(回答チェックは1つだけ。n=352)

項目	人数(人)	割合(%)
知っている	276	78.4
知らなかった (このアンケートで初めて知った)	76	21.6
合計	352	100.0



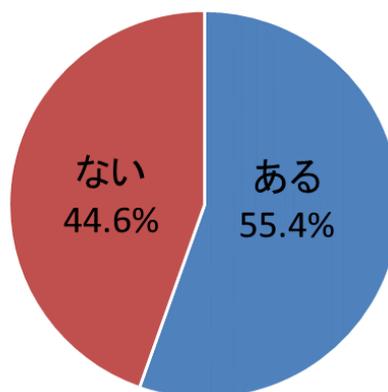
「知っている」と回答いただいた方は、下記の「滋賀県の伝統的工芸品一覧表」から知っているものの番号を記載してください。(複数回答可。n=276)

項目	人数(人)	割合(%)	項目	人数(人)	割合(%)
信楽焼	220	79.7	手織真田紐	13	4.7
彦根仏壇	151	54.7	輪奈ビロード <small>(わなびろーど)</small>	12	4.3
大津絵	141	51.1	近江刺繍	11	4.0
愛知川びん細工手まり	79	28.6	神輿	11	4.0
高島扇骨	73	26.4	いぶし鬼瓦	10	3.6
近江上布	72	26.1	秦荘紬 <small>(はたしょうつむぎ)</small>	10	3.6
膳所焼	58	21.0	綴錦 <small>(つづれにしき)</small>	9	3.3
和ろうそく	45	16.3	八幡丸竹工芸品	9	3.3
楽器糸	41	14.9	提灯	9	3.3
ビロード	39	14.1	近江雁皮紙	8	2.9
江州よしすだれ	36	13.0	太鼓	7	2.5
近江下田焼	34	12.3	彦根繻 <small>(ひこねぬい)</small>	7	2.5
小幡人形	24	8.7	長村梵鐘 <small>(おさむらぼんしょう)</small>	6	2.2
(再興)湖東焼	23	8.3	鼻緒	6	2.2
雲平筆 <small>(うんぺいふで)</small>	20	7.2	ろくろ工芸品	5	1.8
浜仏壇	20	7.2	押絵細工	4	1.4
近江真綿	19	6.9	木製桶樽 <small>(もくせいおけたる)</small>	4	1.4
上丹生木彫	16	5.8	銚金具 <small>(かざりかなぐ)</small>	3	1.1
草木染手組組紐 <small>(くさきぞめてぐみくみひも)</small>	16	5.8	網織紬 <small>(あみおりつむぎ)</small>	2	0.7
木珠(高級木製数珠玉)	15	5.4	特殊生糸	1	0.4
正藍染 <small>(しょうあいぞめ)</small> ・近江木綿	14	5.1			



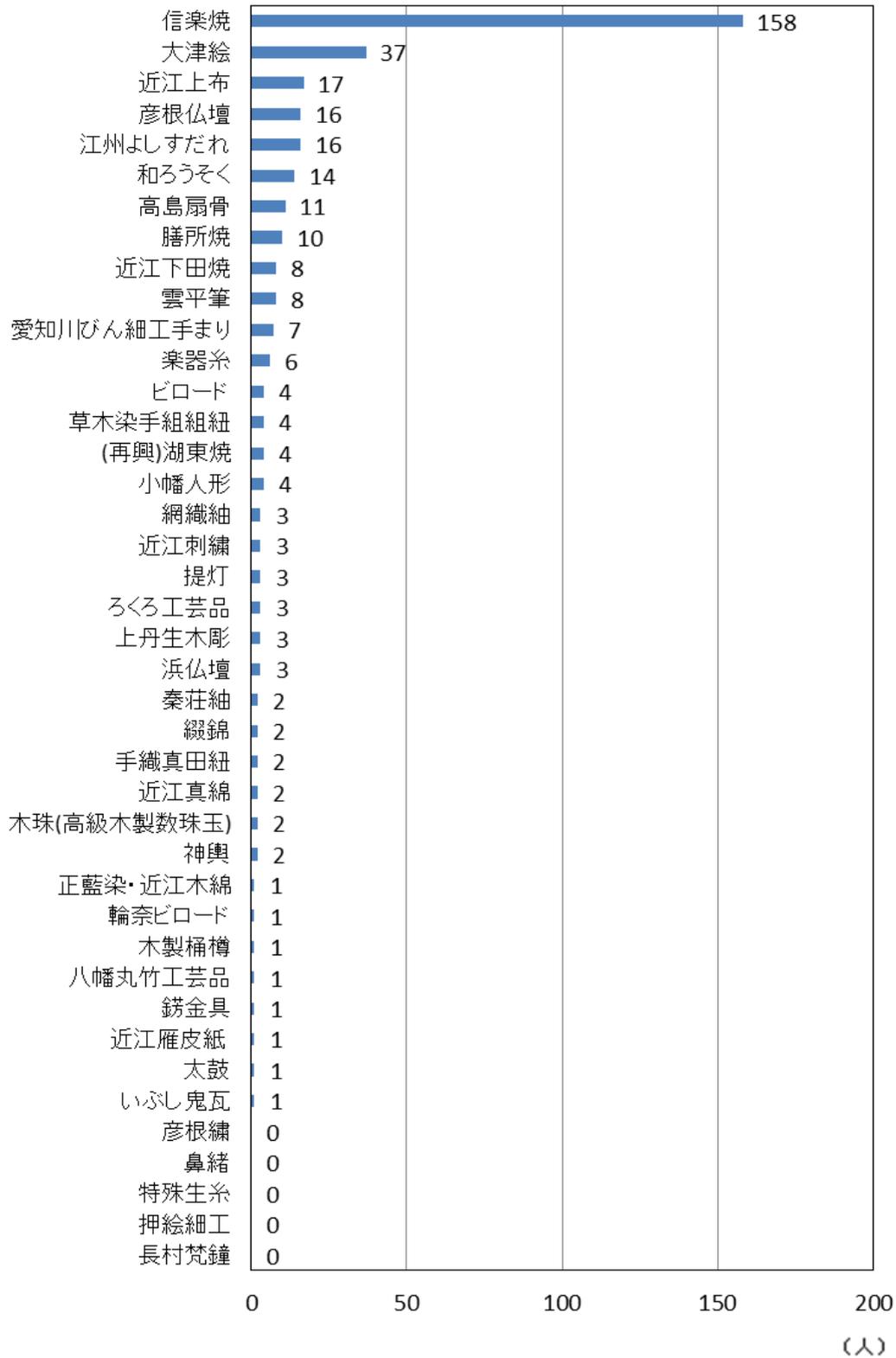
問10 今までに県内の伝統的工芸品を購入したことがありますか（回答チェックは1つだけ。n=352）

項目	人数（人）	割合（%）
ある	195	55.4
ない	157	44.6
合計	352	100.0



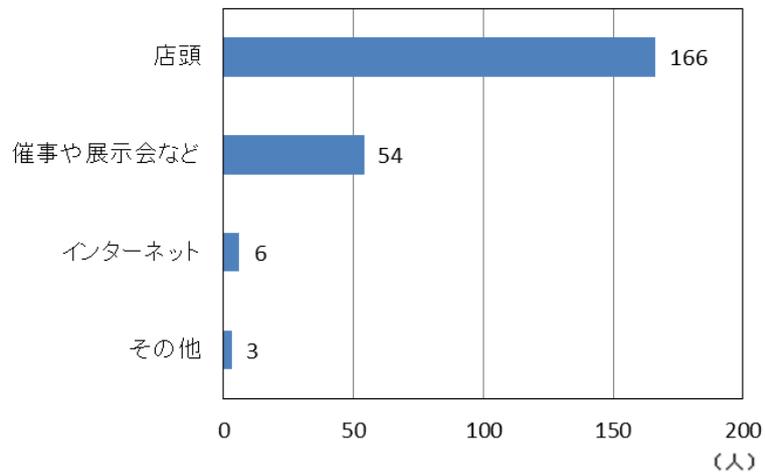
問11 問10で「1. ある」と回答された方におたずねします。どの伝統的工芸品を購入されましたか。（複数回答可。n=195）

項目	人数（人）	割合（%）	項目	人数（人）	割合（%）
信楽焼	158	81.0	浜仏壇	3	1.5
大津絵	37	19.0	秦荘紬 <small>（はたしょうつむぎ）</small>	2	1.0
近江上布	17	8.7	綴錦 <small>（つづれにしき）</small>	2	1.0
彦根仏壇	16	8.2	手織真田紐	2	1.0
江州よしすだれ	16	8.2	近江真綿	2	1.0
和ろうそく	14	7.2	木珠 <small>（高級木製数珠玉）</small>	2	1.0
高島扇骨	11	5.6	神輿	2	1.0
膳所焼	10	5.1	正藍染 <small>（しょうあいぞめ）</small> ・近江木綿	1	0.5
近江下田焼	8	4.1	輪奈ビロード <small>（わなびろーど）</small>	1	0.5
雲平筆 <small>（うんぺいふで）</small>	8	4.1	木製桶樽 <small>（もくせいおけたる）</small>	1	0.5
愛知川びん細工手まり	7	3.6	八幡丸竹工芸品	1	0.5
楽器糸	6	3.1	錆金具 <small>（かざりかなぐ）</small>	1	0.5
ビロード	4	2.1	近江雁皮紙	1	0.5
草木染手組組紐 <small>（くさきぞめてぐみくみひも）</small>	4	2.1	太鼓	1	0.5
（再興）湖東焼	4	2.1	いぶし鬼瓦	1	0.5
小幡人形	4	2.1	彦根繻 <small>（ひこねぬい）</small>	0	0.0
網織紬 <small>（あみおりつむぎ）</small>	3	1.5	鼻緒	0	0.0
近江刺繍	3	1.5	特殊生糸	0	0.0
提灯	3	1.5	押絵細工	0	0.0
ろくろ工芸品	3	1.5	長村梵鐘 <small>（おさむらぼんしょう）</small>	0	0.0
上丹生木彫	3	1.5			



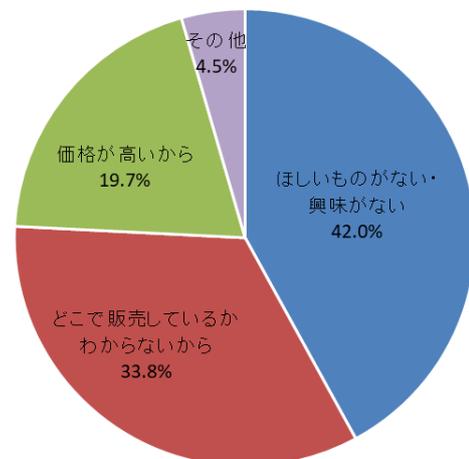
問12 問10で「1. ある」と回答された方におたずねします。どこで購入されましたか。(回答チェックはいくつでも。n=195)

項目	人数(人)	割合(%)
店頭	166	85.1
催事や展示会など	54	27.7
インターネット	6	3.1
その他	3	1.5



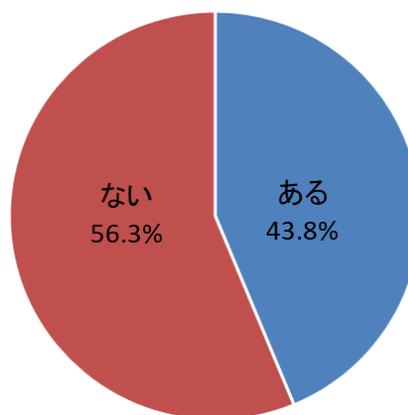
問13 問10で「2. ない」と回答された方におたずねします。購入したことがない理由で、一番あてはまるものを教えてください。(回答チェックは1つだけ。n=157)

項目	人数(人)	割合(%)
ほしいものがない・興味がない	66	42.0
どこで販売しているかわからないから	53	33.8
価格が高いから	31	19.7
その他	7	4.5
合計	157	100.0



問14 今までに県内で開催された工芸品展を見に行ったことはありますか。(回答チェックは1つだけ。n=352)

項目	人数(人)	割合(%)
ある	154	43.8
ない	198	56.3
合計	352	100.1



問15 その他、地場産業および伝統的工芸品に関して御意見等がございましたらお聞かせください。(抜粋)

- いろいろな工芸品がもっと身近に感じられるよう、展示会や品評会を積極的に行われ、またその情報も多部門で公開していただきたいです。
- もっと県民にまずはアピールして現代社会につかえるものに改良していければいいのでは。
- 県内で工芸品展が開催されていたことを知らなかった。大津でばかり開催されているのでは？商業施設や各市町村のイベントにミニクラフト展のような感じで2、3種類ずつでも出店されるとよいように思う。関係者の方々が各地に赴くのはたいへんだと思うので、それこそ展示の店番は技術者でなくてもよく、オンラインでお客さんから質問があったら聞けるようにするとかもありでは？
- 特産品を従来のジャンルと違う領域の商品の開発や大学とのコラボなどきっかけが欲しい。
- ネットなどでもっと買える、または生活にもっと身近な商品があればもっと購入したいと思えます。
- 住んでいる街を大切にするために、また、自信を持つために地場産業を知り購入、使用することは重要だと思います。が、そのためには購入しやすい値段になると嬉しいです。
- 地場産業をもっと全国にアピールすべき。
- スーパーやデパートに地場産業や伝統的工芸品専用のコーナーを設置し、体験、見学や学習の場を増やしてチラシを駅などに置くなど、もっと目につくようにすれば、今よりも興味を持つ人が多くなると思う。
- あくまでも、個人的な理由ですが、日常生活において「伝統的工芸品」を購入する機会がなく、今まで購入することはありませんでした。日常生活に関わる商品開発、あるいは、告知方法について改善が必要ではないかと考えます。
- コストパフォーマンスがよければ問題ないのでブランド力の発信とマーケティングに力を入れてください。
- 伝統工芸品の催事や展示が身近であるといいなと思う。知らないものが多くて、リストをみて驚きました。