		単位: 千円
事 業 名	補正予算額 (補正前の額)	説明
【食のブランド推進課】		
【食のブランド推進課】マーケティング戦略推進事業費	50,000 (32,632) 国 50,000	1 輸出およびインバウンドの変化に対応した施設整備の緊急支援事業 50,000 (1) 輸出先国の市場変化に対応した食品等の製造施設等整備の緊急支援事業 20,000 新型コロナウイルス感染症の影響により毀損した輸出商流の維持・確保、海外ニーズの変化や仕向先転換に対応するため、輸出を行う食品事業者等向けに施設の整備や機器の導入、コンサルや認証取得等に必要な費用を支援する。 0 → 20,000 国の緊急経済対策に伴う増額 (2) 外食産業におけるインバウンド需要回復緊急支援事業 30,000 新型コロナウイルス感染拡大の影響が終息した後、減少したインバウンド需要の回復を維持するため、訪日外国人が安心して店舗を利用できる衛生管理の徹底・改善等を推進するための取組を支援する。 0 → 30,000 国の緊急経済対策に伴う増額

		単位:千円
事 業 名	補正予算額 (補正前の額)	説明
【農業経営課】		
しがの担い手育成総合事業費	12, 451 (239, 697) ⊖ 12, 451	緊1 しがの農業緊急雇用促進事業 12,451 緊急雇用対策として、新型コロナウイルス感染症の拡大による失業者と農業法人等とのマッチングや農業大学校での事前研修、農業法人等への就職就農支援を実施する。 0 → 12,451
産地競争力の強化対策費	31, 250 (246, 720) ■ 25, 000 ⊖ 6, 250	1 国産農畜産物供給力強靭化対策事業費 31,250 輸入農畜産物から国産に切り替え、継続的・安定的な供給を図るための体制整備を支援し、新型コロナウイルス感染症により顕在化した新たな需要に対応する。 0 → 31,250 国の緊急経済対策に伴う増額

		単位:千円
事 業 名	補正予算額 (補正前の額)	説明
【畜産課】		
家畜畜産物流通対策費	204, 870 (2, 548)	1 「みんなで食べよう近江牛!」県産牛肉を活用した学校給食 提供推進事業 116,248
	国 144,870	110, 210
	⊖ 60,000	近江牛の需要喚起を図るため、学校給食に近江牛の食材を提供する取組を支援する。
		$0 \rightarrow 116,248$
		国の緊急経済対策に伴う増額
		2 「みんなで食べよう近江しゃも!」県産地鶏肉を活用した学 校給食提供推進事業
		28, 622
		近江しゃもの需要喚起を図るため、学校給食に近江しゃもの 食材を提供する取組を支援する。
		$0 \rightarrow 28,622$
		国の緊急経済対策に伴う増額
		3 近江牛市場流通活性化緊急支援事業 60,000
		食肉市場の活性化を図るため、近江牛購買者を緊急的に支援 する。
		$0 \rightarrow 60,000$

		単位:千円
事 業 名	補正予算額 (補正前の額)	説明
【水産課】 流通対策費	31, 692 (18, 845) 国 34, 422 ⊖ △2, 730	 「みんなで食べようびわ湖のめぐみ!」湖魚等を活用した学校給食提供推進事業 31,692 湖魚等の需要喚起を図るため、学校給食に湖魚等の食材を提供する取組を支援する。 0 → 31,692 国の緊急経済対策に伴う増額
水産業改良普及事業費	6, 010 (11, 134) ⊖ 6, 010	図1 しがの漁業担い手確保事業 6,010 8,680 → 14,690 緊急雇用対策として、新型コロナウイルス感染症の拡大による失業者の就業支援の実施に伴う増額