

評価項目		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成27年度 (目標)
重点施策1: 自立的な文化活動の促進									
①	1年間に文化創作活動を行ったことのある県民の割合	39.0%(平成20年度県政世論調査)	68.5%(県政モニター調査)	61%(県政モニター調査)	66.9%(県政モニター調査)	61.8%(県政世論調査) 71.4%(県政モニター調査)	75.7%(県政モニター調査)	71.1%(県政モニター調査)	45.0%
②	民間団体等が主催する文化・芸術行事への県の後援件数	260件	248件	266件	251件	265件	282件	283件	300件
重点施策2: 文化活動の環境の整備									
③	1年間に芸術文化を鑑賞したことのある県民の割合	79.1%(平成20年度県政世論調査)	85.1%(県政モニター調査)	68.8%(県政モニター調査)	68.9%(県政モニター調査)	66.6%(県政世論調査) 77.3%(県政モニター調査)	80.1%(県政モニター調査)	74.6%(県政モニター調査)	82.0%
④	1年間に文化創作活動を行ったことのある県民の割合【再掲】	39.0%(平成20年度県政世論調査)	68.5%(県政モニター調査)	61%(県政モニター調査)	66.9%(県政モニター調査)	61.8%(県政世論調査) 71.4%(県政モニター調査)	75.7%(県政モニター調査)	71.1%(県政モニター調査)	45.0%
重点施策3: 子どもが本物の文化に触れる機会の充実									
⑤	(各県立文化ホール・近代美術館の実施事業において)芸術鑑賞した小中学生数	24,640人	23,683人	26,593人	26,298人	27,543人	26,590人	27,035人	30,000人
⑥	文化・芸術の体験学習を行う児童生徒数	8,949人	11,135人	11,060人	11,651人	11,901人	10,230人	11,609人	14,000人
⑦	滋賀の水、山に関わる文化の体験学習を行う小学校数	全校	全校	全校	全校	全校	全校	全校	全校
⑧	しがこども体験学校参加団体数	80団体	93団体	109団体	117団体	127団体	134団体	139団体	100団体
重点施策4: 若手芸術家等の育成・支援									
⑨	滋賀県芸術文化祭(文学祭、美術展、写真展)における若者(30歳未満)の参加者数	66人 (3.2%)	96人 (4.7%)	99人 (4.9%)	57人 (3.0%)	54人 (2.9%)	41人 (2.0%)	83人 (4.0%)	200人
⑩	滋賀県高等学校総合文化祭の参加者数	4,466人	4,671人	4,590人	4,792人	4,821人	6,677人	4,476人	4,600人
重点施策5: 文化活動を支える人材(アートマネージャー等)の育成・支援									
⑪	アートマネージメント研修の受講者数	123人	101人 累積224人	166人 累積390人	106人 累積496人	114人 累計610人	153人 累計763人	216人 累計979人	累積800人
⑫	県立文化施設の文化ボランティアの数	650人	623人	648人	637人	634人	576人	549人	700人
重点施策6: 滋賀ならではの文化資産の創造									
⑬	国登録有形文化財の数	273件	287件	302件	326件	340件	352件	371件	320件
⑭	平成21年～22年「個性ある地域文化の構築」の施策に満足した県民の割合(県政世論調査結果) 平成23年「地域の伝統文化や、美術や音楽、演劇などの芸術文化に親しめる環境整備」の施策に満足した県民の割合(県政世論調査結果) 平成24年～26年「地域の歴史や文化を活かし、さまざまな芸術文化に親しめるまちづくり」の施策に満足した県民の割合(県政世論調査結果) 平成27年「文化やスポーツを楽しむまちづくり」の施策に満足した県民の割合(県政世論調査結果)	19.2%	17.3%	32.6%	36.9%	35.9%	34.9%	30.9%	34.5%
重点施策7: 滋賀の新たな文化資産の創造									
⑮	県立文化ホールの自主事業入場者数	119,155人	132,998人	127,103人	126,800人	139,043人	123,751人	113,463人	140,000人
⑯	県内に居住する芸術家の数(国勢調査)	2,326人 (平成17年度)	-	-	-	2,720人 (平成22年度)	-	集計:平成29年12月頃	2,500人
⑰	平成21年～22年「個性ある地域文化の構築」の施策に満足した県民の割合(県政世論調査結果) 平成23年「地域の伝統文化や、美術や音楽、演劇などの芸術文化に親しめる環境整備」の施策に満足した県民の割合(県政世論調査結果) 平成24年～26年「地域の歴史や文化を活かし、さまざまな芸術文化に親しめるまちづくり」の施策に満足した県民の割合(県政世論調査結果) 平成27年「文化やスポーツを楽しむまちづくり」の施策に満足した県民の割合(県政世論調査結果)【再掲】	19.2%	17.3%	32.6%	36.9%	35.9%	34.9%	30.9%	34.5%
重点施策8: 文化による滋賀ブランドの国内外への発信									
⑱	滋賀の文化を誇りとして感じている人の割合(県政モニターアンケート等)	-	87.5%	85.1%	74.3%	93.5%(県政世論調査) 81.4%(県政モニター調査)	84.7%	79.5%	90.0%
⑲	新聞(滋賀県版以外)において滋賀県の文化事業に関する記事が掲載された件数	-	-	90件	105件	110件	92件	44件	平成23年度よりも5%向上→95件
⑳	観光客宿泊者数(1月～12月)	286万人	299万人	323万人	296万人	321万人	333万人	集計:平成28年11月頃	330万人 (平成26年)

滋賀県文化振興基本方針(第2次)の施策の実施状況の検証・評価

滋賀県文化振興基本方針(第2次) 評価指標

評 価 項 目	対象重点 施策	平成26年度	平成27年度 (現 状)	平成32年度 (目 標)
重点施策1:文化による本県ブランド力の向上と国内外への効果的な発信 ①観光・産業分野との連携による魅力ある文化的資産の活用 ②魅力ある文化的資産の発信・交流の促進 ③芸術創造の促進				
延観光入込客数(1～12月:歴史・文化、行祭事・イベント)	1－①	15,820千人 (H26年1月～12月)	—	16,000千人
県関係文化サイトの閲覧件数	1－①	2,221千件	2,183千件	2,665千件
重点施策2:地域で継承されてきた文化的資産の発掘・保存・活用 ①滋賀ならではの文化的資産の発掘 ②滋賀ならではの文化的資産の保存と活用				
国登録有形文化財の数	2－①	352件	371件	400件
文化財等を活用した県実施事業参加者数	2－②	3,431人	2,976人	4,100人
重点施策3:子どもが本物の文化に触れる機会の充実 ①子ども・若者向け公演・展示等の拡充 ②地域における文化体験学習の充実 ③学校教育における文化体験学 習の充実 ④教員を対象とした文化研修機会の充実				
(各県立文化ホール・近代美術館の実施事業において)芸術鑑賞した小中学生数	3－①③	26,590人	27,035人	30,000人
文化・芸術の体験学習を行う児童生徒数	3－③	10,230人	11,609人	14,000人
しがこども体験学校参加団体数	3－③	134団体	139団体	200団体
重点施策4:若手芸術家等の育成・支援 ①若者の文化活動の促進 ②若手芸術家、伝統文化伝承者等の育成・支援 ③顕彰制度の充実 ④若手芸術家等の活動情報の収集および情報発信支援				
滋賀県芸術文化祭(文学祭、美術展、写真展)における若者(30歳未満)の参加者数	4－①	41人	83人	100人
全国高等学校総合文化祭への派遣人数	4－①	558人	986人	300人
重点施策5:文化活動を支える人材(アートマネージャー等)の育成・支援 ①文化活動を支える専門人材の育成・支援 ②文化ボランティアの育成 ③教員を対象とした文化研修機会の充実(再掲)				
アートマネジメント研修の施設職員に対する受講割合	5－①	19.7%	21.6%	40.00%
県立文化施設の文化ボランティアの数	5－②	576人	549人	700人
重点施策6:新しい豊かさを実感できる文化芸術活動の推進 ①幅広い県民が参加できる多彩な事業展開の推進 ②文化芸術の力を活かした若者の交流機会の創出				
文化プログラム実施件数(団体数)	6－①	—	—	300件
重点施策7:美の滋賀づくりの推進 ①滋賀の美の魅力を県民自らが伝える舞台づくり ②新生美術館を核とした地域や現場との交流と県内外への発信				
美の資源を活用した地域の取組との連携事業数	7－①	—	24件	50件
新生美術館が事業実施にあたり連携した施設・団体数	7－②	—	77団体	100団体
重点施策8:自立的な文化活動の促進 ①文化団体の自律的な活動の促進 ②文化ボランティア活動の促進 ③企業等による文化活動支援の促進 ④後援、顕彰等の推進				
1年間に文化創作活動を行ったことのある県民の割合	8－①	75.7%	71.1%	77.0%
民間団体等が主催する文化・芸術行事への県の後援件数	8－④	282件	283件	340件
県内で活動する文化芸術団体・NPO等の数	8－①	134団体	139団体	200団体
重点施策9:文化活動の環境の整備 ①県内文化施設のネットワーク化による有効活用 ②文化活動の場の拡充(文化施設以外の場合) ③障害者、高齢者、子育て中の保護者等の文化活動の充実 ④情報の発信・取得の環境整備の推進				
1年間に芸術文化を鑑賞したことのある県民の割合	9－①	80.1%	74.6%	85.0%
1年間に文化創作活動を行ったことのある県民の割合【再掲】	9－①	75.7%	71.1%	77.0%
県関係文化サイトの閲覧件数【再掲】	9－④	2,221千件	2,183千件	2,665千件