

## 2. 卸売業

### (1) 事業所数

卸売業の事業所数は 2,374事業所（前年比 9.9%減）となりました。

#### 業種別の事業所数

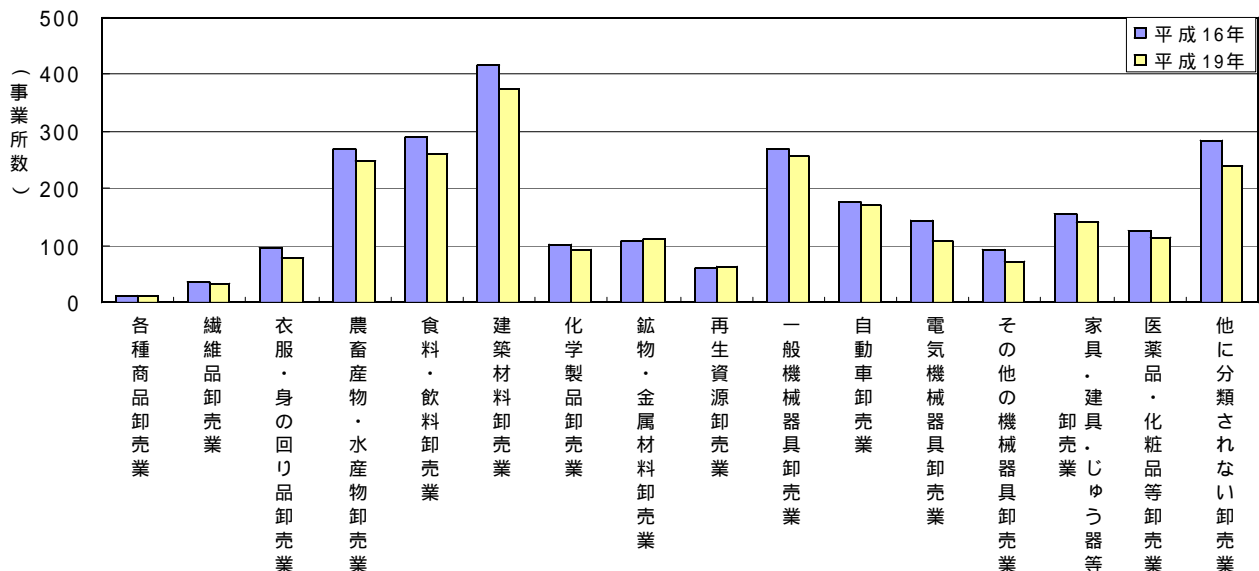
業種別にみると、建築材料卸売業が 374事業所（構成比 15.8%）で最も多く、次いで食料・飲料卸売業 259事業所（同 10.9%）、一般機械器具卸売業 256事業所（同 10.8%）、農畜産物・水産物卸売業 248事業所（同 10.4%）、他に分類されない卸売業 241事業所（同 10.2%）と続き、上位 5 業種で卸売業全体の 58.1%を占めました。

前年と比べると、再生資源卸売業（前年比 3.3%増）をはじめ 2 業種で増加、電気機械器具卸売業（同 25.2%減）をはじめ 13業種で減少、各種商品卸売業が同数となりました。（表 - 3 参照）

表 - 3 卸売業の業種別事業所数

産業分類	平成 16年		平成 19年		前年比 (%)
	事業所数	構成比 (%)	事業所数	構成比 (%)	
卸売業計	2,634	100.0	2,374	100.0	9.9
491 各種商品卸売業	13	0.5	13	0.5	0.0
501 繊維品卸売業	36	1.4	33	1.4	8.3
502 衣服・身の回り品卸売業	96	3.6	77	3.2	19.8
511 農畜産物・水産物卸売業	268	10.2	248	10.4	7.5
512 食料・飲料卸売業	289	11.0	259	10.9	10.4
521 建築材料卸売業	415	15.8	374	15.8	9.9
522 化学製品卸売業	101	3.8	93	3.9	7.9
523 鉱物・金属材料卸売業	109	4.1	111	4.7	1.8
524 再生資源卸売業	60	2.3	62	2.6	3.3
531 一般機械器具卸売業	268	10.2	256	10.8	4.5
532 自動車卸売業	178	6.8	170	7.2	4.5
533 電気機械器具卸売業	143	5.4	107	4.5	25.2
539 その他の機械器具卸売業	92	3.5	73	3.1	20.7
541 家具・建具・じゅう器等卸売業	155	5.9	142	6.0	8.4
542 医薬品・化粧品等卸売業	127	4.8	115	4.8	9.4
549 他に分類されない卸売業	284	10.8	241	10.2	15.1

図 - 2 卸売業の業種別事業所数



### 従業者規模別の事業所数

従業者規模別にみると、5～9人規模が 688事業所（構成比 29.0%）で最も多く、3～4人規模 580事業所（同 24.4%）、2人以下規模 573事業所（同 24.1%）、10～19人規模 363事業所（同 15.3%）と続き、20人未満規模で卸売業全体の 92.8%を占め、10人未満規模では 77.5%を占めました。

前回と比べると、30～49人規模（前回比 15.1%増）のみで増加しましたが、その他の規模では、100人以上規模（同 80.0%減）をはじめすべて減少となりました。（表 - 4 参照）

表 - 4 卸売業の従業者規模別事業所数

従業者規模	平成16年		平成19年		前回比(%)
	事業所数	構成比(%)	事業所数	構成比(%)	
卸売業計	2,634	100.0	2,374	100.0	9.9
2人以下	633	24.0	573	24.1	9.5
3～4人	689	26.2	580	24.4	15.8
5～9人	748	28.4	688	29.0	8.0
10～19人	374	14.2	363	15.3	2.9
20～29人	110	4.2	89	3.7	19.1
30～49人	53	2.0	61	2.6	15.1
50～99人	22	0.8	19	0.8	13.6
100人以上	5	0.2	1	0.0	80.0

### 経営組織別の事業所数

経営組織別にみると、法人事業所が 1,724事業所（構成比 72.6%）、個人事業者が 650事業所（同 27.4%）となりました。

前回と比べると、法人事業所（前回比 10.1%減）および個人事業所（同 9.2%減）がともに減少となりました。（表 - 5 参照）

表 - 5 卸売業の経営組織別事業所数

産業分類	事業所数					
	法人			個人		
	平成16年	平成19年	前回比(%)	平成16年	平成19年	前回比(%)
卸売業計	1,918	1,724	10.1	716	650	9.2
49 各種商品卸売業	12	8	33.3	1	5	400.0
50 繊維・衣服等卸売業	78	71	9.0	54	39	27.8
51 飲食料品卸売業	354	319	9.9	203	188	7.4
52 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	508	476	6.3	177	164	7.3
53 機械器具卸売業	587	525	10.6	94	81	13.8
54 その他の卸売業	379	325	14.2	187	173	7.5

(2) 従業者数および就業者数

卸売業の従業者数は 18,196人(前回比 10.1%減) 就業者数は 18,755人(前回比 11.0%減) となりました。

業種別の従業者数

業種別にみると、建築材料卸売業が 2,404人(構成比 13.2%)で最も多く、次いで農畜産物・水産物卸売業 2,091人(同 11.5%) 食料・飲料卸売業 2,037人(同 11.2%) 一般機械器具卸売業 1,848人(同10.2%) 他に分類されない卸売業 1,695人(同 9.3%)と続き、上位 5 業種で卸売業全体の 55.4%を占めました。

前回と比べると、各種商品卸売業(前回比 101.6%増)をはじめ 5 業種で増加となり、電気機械器具卸売業(同 50.2%減)をはじめ 11業種で減少となりました。(表 - 6 参照)

1 事業所当たりの就業者数

パート・アルバイトの従業者数を 8 時間換算した 1 事業所当たりの就業者数は、7.6人となり、業種別にみると、鉱物・金属材料卸売業が 10.3人で最も多く、次いで各種商品卸売業および医薬品・化粧品等卸売業がともに 9.7人、化学製品卸売業が8.6人、自動車卸売業および電気機械器具卸売業がともに 8.4人の順となりました。

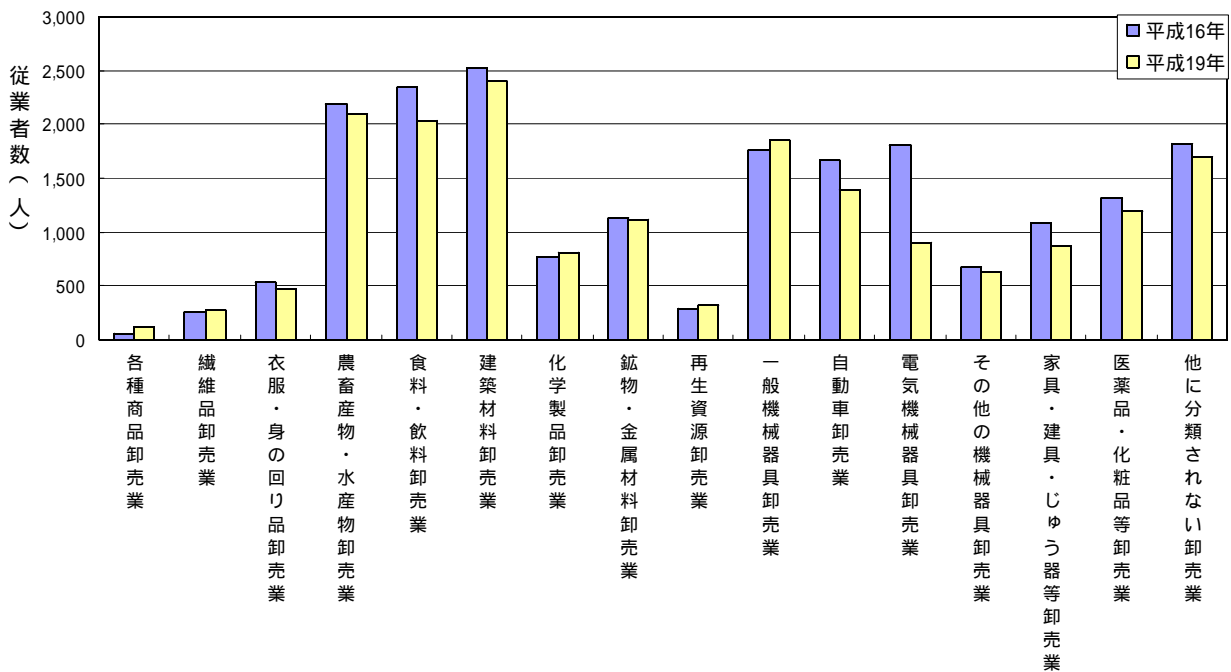
(表 - 6 参照)

表 - 6 卸売業の業種別従業者数

産業分類	従業者数					就業者数			
	平成16年		平成19年		前回比	平成19年			
	(人)	構成比(%)	(人)	構成比(%)		(人)	構成比(%)	8時間換算後人数(注)	1事業所当たり(人)
卸売業計	20,234	100.0	18,196	100.0	10.1	18,755	100.0	17,928	7.6
491 各種商品卸売業	62	0.3	125	0.7	101.6	126	0.7	126	9.7
501 繊維品卸売業	255	1.3	278	1.5	9.0	283	1.5	268	8.1
502 衣服・身の回り品卸売業	540	2.7	476	2.6	11.9	515	2.7	489	6.4
511 農畜産物・水産物卸売業	2,192	10.8	2,091	11.5	4.6	2,139	11.4	1,939	7.8
512 食料・飲料卸売業	2,342	11.6	2,037	11.2	13.0	2,125	11.3	1,890	7.3
521 建築材料卸売業	2,530	12.5	2,404	13.2	5.0	2,487	13.3	2,448	6.5
522 化学製品卸売業	762	3.8	810	4.5	6.3	823	4.4	796	8.6
523 鉱物・金属材料卸売業	1,135	5.6	1,114	6.1	1.9	1,154	6.2	1,139	10.3
524 再生資源卸売業	285	1.4	327	1.8	14.7	338	1.8	335	5.4
531 一般機械器具卸売業	1,761	8.7	1,848	10.2	4.9	1,899	10.1	1,886	7.4
532 自動車卸売業	1,670	8.3	1,392	7.7	16.6	1,444	7.7	1,432	8.4
533 電気機械器具卸売業	1,804	8.9	898	4.9	50.2	914	4.9	902	8.4
539 その他の機械器具卸売業	671	3.3	634	3.5	5.5	617	3.3	607	8.3
541 家具・建具・じゅう器等卸売業	1,093	5.4	874	4.8	20.0	921	4.9	892	6.3
542 医薬品・化粧品等卸売業	1,311	6.5	1,193	6.6	9.0	1,206	6.4	1,118	9.7
549 他に分類されない卸売業	1,821	9.0	1,695	9.3	6.9	1,764	9.4	1,661	6.9

(注)「8時間換算後人数」はパート・アルバイト等全員の1日の延べ労働時間を8時間で割った値であり、「1事業所あたりの就業者数」はこの「8時間換算後人数」を用いて算出しています。

図 - 3 卸売業の業種別従業者数



就業者数の内訳

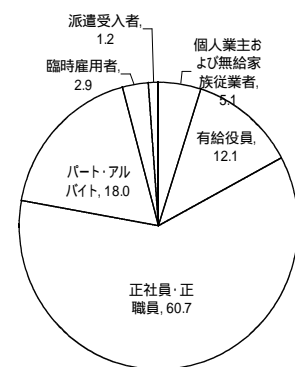
就業者数の内訳をみると、正社員・正職員が 11,525人（構成比 60.7%）、パート・アルバイト等 3,419人（同 18.0%）、有給役員 2,291人（同 12.1%）の順となりました。

前回と比べると臨時雇用者が増加となりましたが、それ以外は減少となりました。（表 - 7 参照）

表 - 7 卸売業の就業者数の内訳

卸売業計		平成16年		平成19年		前回比 (%)
		(人)	構成比(%)	(人)	構成比(%)	
就業者数		20,827	100.0	18,755	100.0	9.9
従業者数	個人業主及び無給家族従業者	1,023	4.9	961	5.1	6.1
	有給役員	2,479	11.8	2,291	12.1	7.6
	正社員・正職員	13,053	61.9	11,525	60.7	11.7
	パート・アルバイト等	3,679	17.5	3,419	18.0	7.1
臨時雇用者		460	2.2	554	2.9	20.4
うち他への派遣者 ( )		(254)	(1.2)	(230)	(1.2)	9.4
派遣受入者		387	1.8	235	1.2	39.3

図 - 4 卸売業就業者の内訳



( ) 「うち他への派遣者数」は、従業者数および臨時雇用者数の内数です。構成比については、就業者数合計に「うち他への派遣者数」を加えて計算しています。

経営組織別の従業者数

経営組織別にみると、法人事業所が 16,386人（構成比 90.1%）、個人事業所が 1,810人（同 9.9%）となりました。

前回と比べると、法人事業所（前回比 9.7%減）および個人事業所（同 13.4%減）がともに減少となりました。

### (3) 年間商品販売額

卸売業の年間商品販売額は、1兆 1,558億 88万円（前年比 4.1%減）となりました。

#### 業種別の年間商品販売額

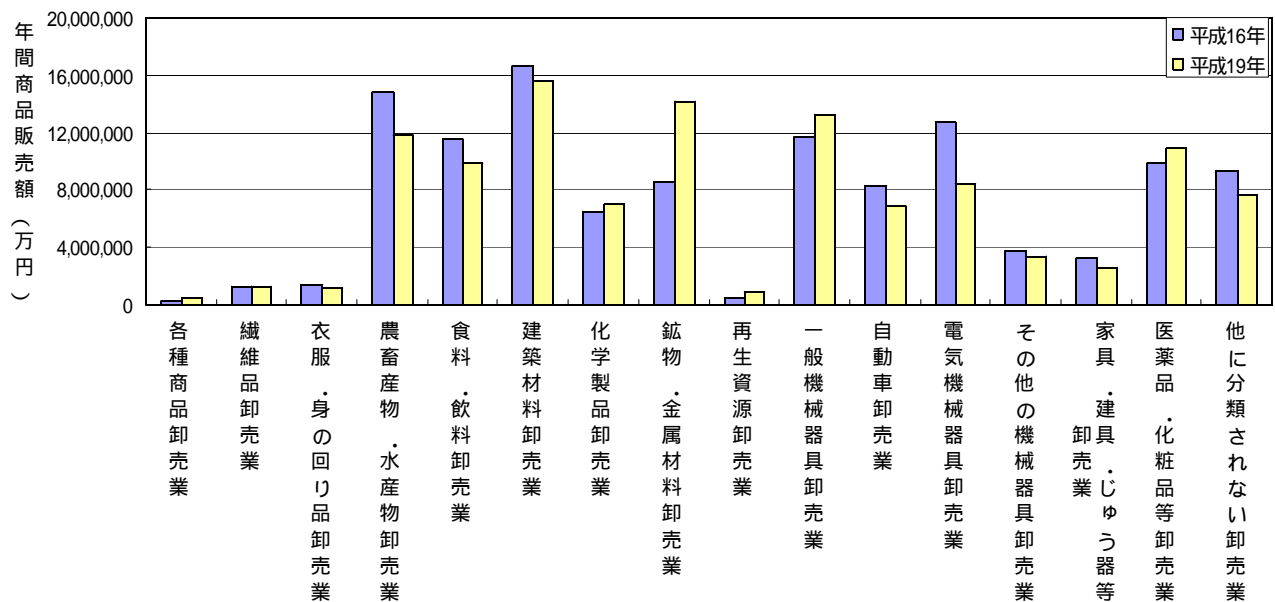
業種別にみると、建築材料卸売業が 1,561億 9,705万円（構成比 13.5%）で最も多く、次いで鉱物・金属材料卸売業 1,418億 6,049万円（同 12.3%）、一般機械器具卸売業 1,327億 4,343万円（同11.5%）、農畜産物・水産物卸売業 1,179億 1,561万円（同 10.2%）、医薬品・化粧品卸売業 1,094億 4,397万円（同 9.5%）と続き、上位 5 業種で卸売業全体の 56.9%を占めました。

前年と比べると、各種商品卸売業（前年比 104.9%増）をはじめ 7 業種で増加となり、電気機械器具卸売業（同 33.2%減）をはじめ 9 業種で減少となりました。（表 - 8 参照）

表 - 8 卸売業の業種別年間商品販売額

産業分類	平成16年		平成19年		前年比(%)
	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)	
卸売業計	120,512,026	100.0	115,580,088	100.0	4.1
491 各種商品卸売業	231,984	0.2	475,224	0.4	104.9
501 繊維品卸売業	1,332,147	1.1	1,349,859	1.2	1.3
502 衣服・身の回り品卸売業	1,489,946	1.2	1,216,259	1.1	18.4
511 農畜産物・水産物卸売業	14,870,021	12.3	11,791,561	10.2	20.7
512 食料・飲料卸売業	11,515,572	9.6	9,903,866	8.6	14.0
521 建築材料卸売業	16,676,243	13.8	15,619,705	13.5	6.3
522 化学製品卸売業	6,502,707	5.4	6,959,265	6.0	7.0
523 鉱物・金属材料卸売業	8,566,897	7.1	14,186,049	12.3	65.6
524 再生資源卸売業	480,990	0.4	897,687	0.8	86.6
531 一般機械器具卸売業	11,637,378	9.7	13,274,343	11.5	14.1
532 自動車卸売業	8,249,989	6.8	6,920,066	6.0	16.1
533 電気機械器具卸売業	12,720,487	10.6	8,496,028	7.4	33.2
539 その他の機械器具卸売業	3,740,568	3.1	3,312,318	2.9	11.4
541 家具・建具・じゅう器等卸売業	3,308,288	2.7	2,610,919	2.3	21.1
542 医薬品・化粧品等卸売業	9,876,045	8.2	10,944,397	9.5	10.8
549 他に分類されない卸売業	9,312,764	7.7	7,622,542	6.6	18.1

図 - 5 卸売業の業種別年間商品販売額



### 従業者規模別の年間商品販売額

従業者規模別にみると、10～19人規模が 3,069億 1,254万円（構成比 26.6%）で最も多く、5～9人規模 2,879億 8,536万円（同 24.9%）、30～49人規模 1,860億 5,474万円（同 16.1%）、20～29人規模 1,582億 1,772万円（同 13.7%）の順となりました。

前回と比べると、30～49人規模（前回比 30.1%増）をはじめ 2つの規模で増加となり、3～4人規模（同 27.5%減）をはじめ 4つの規模で減少となりました。（秘匿された規模を除く。）

（表 - 9 参照）

表 - 9 卸売業の従業者規模別年間商品販売額

従業者規模	平成16年		平成19年		前回比(%)
	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)	
卸売業計	120,512,026	100.0	115,580,088	100.0	4.1
2人以下	4,067,405	3.4	3,241,346	2.8	20.3
3～4人	12,033,353	10.0	8,727,520	7.6	27.5
5～9人	26,949,785	22.4	28,798,536	24.9	6.9
10～19人	31,153,345	25.9	30,691,254	26.6	1.5
20～29人	16,893,056	14.0	15,821,772	13.7	6.3
30～49人	14,297,950	11.9	18,605,474	16.1	30.1
50～99人	11,466,616	9.5	X	X	X
100人以上	3,650,516	3.0	X	X	X

### 経営組織別の年間商品販売額

経営組織別にみると、法人事業所が 1兆 1,289億 5,416万円（構成比 97.7%）、個人事業所が 268億 4,672万円（同 2.3%）となりました。

前回と比べると、法人事業所（前回比 3.9%減）および個人事業所（同 13.3%減）がともに減少となりました。

### 販売方法別の年間商品販売額

販売方法別にみると、信用販売の掛売・その他が 1兆 6億 3,429万円（構成比 86.6%）と最も多くなっています。業種別にみると、再生資源卸売業では、現金販売の割合が 58.1%と他の業種より高く、自動車卸売業では、信用販売のクレジットカードによる販売の割合が 8.6%と他の業種より高くなっています。

（表 - 10 参照）

表 - 10 卸売業の業種別・販売方法別年間商品販売額

産業分類	現金販売		信用販売			
	(万円)	構成比(%)	クレジットカードによる販売		掛売・その他	
	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)
卸売業計	14,760,326	12.8	756,333	0.7	100,063,429	86.6
491 各種商品卸売業	19,392	4.1	300	0.1	455,532	95.9
501 繊維品卸売業	290,791	21.5	6,180	0.5	1,052,888	78.0
502 衣服・身の回り品卸売業	268,759	22.1	3,665	0.3	943,836	77.6
511 農畜産物・水産物卸売業	1,443,819	12.2	4,250	0.0	10,343,491	87.7
512 食料・飲料卸売業	1,476,510	14.9	3,284	0.0	8,424,072	85.1
521 建築材料卸売業	1,789,414	11.5	1,256	0.0	13,829,036	88.5
522 化学製品卸売業	798,715	11.5	122	0.0	6,160,429	88.5
523 鉱物・金属材料卸売業	790,896	5.6	36,032	0.3	13,359,120	94.2
524 再生資源卸売業	521,198	58.1	-	-	376,489	41.9
531 一般機械器具卸売業	1,188,954	9.0	15,034	0.1	12,070,355	90.9
532 自動車卸売業	1,755,601	25.4	592,300	8.6	4,572,165	66.1
533 電気機械器具卸売業	494,949	5.8	7,719	0.1	7,993,360	94.1
539 その他の機械器具卸売業	376,577	11.4	18,095	0.5	2,917,646	88.1
541 家具・建具・じゅう器等卸売業	447,413	17.1	4,508	0.2	2,158,998	82.7
542 医薬品・化粧品等卸売業	611,710	5.6	33,475	0.3	10,299,211	94.1
549 他に分類されない卸売業	2,485,628	32.6	30,113	0.4	5,106,801	67.0

### 法人事業所の仕入先別割合

(ア) 仕入先別割合をみると、卸売業者・その他が 38.6%で最も多く、次いで本支店間移動 30.4%、生産業者のその他 27.1% の順となっています。

(表 - 11参照)

表 - 11 卸売業（法人事業所）の業種別・仕入先別年間商品販売額（参考）

産業分類	本支店間移動		自店内製造		生産業者 親会社	
	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)
卸売業計	34,301,232	30.4	89,885	0.1	2,714,291	2.4
49 各種商品卸売業	67,677	14.8	-	-	-	-
50 繊維・衣服等卸売業	82,153	3.3	-	-	175,768	7.1
51 飲食料品卸売業	3,178,345	15.3	45,128	0.2	576,974	2.8
52 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	7,822,698	21.1	30,530	0.1	652,986	1.8
53 機械器具卸売業	12,927,113	41.1	1,539	0.0	991,878	3.2
54 その他の卸売業	10,223,245	49.5	12,688	0.1	316,685	1.5

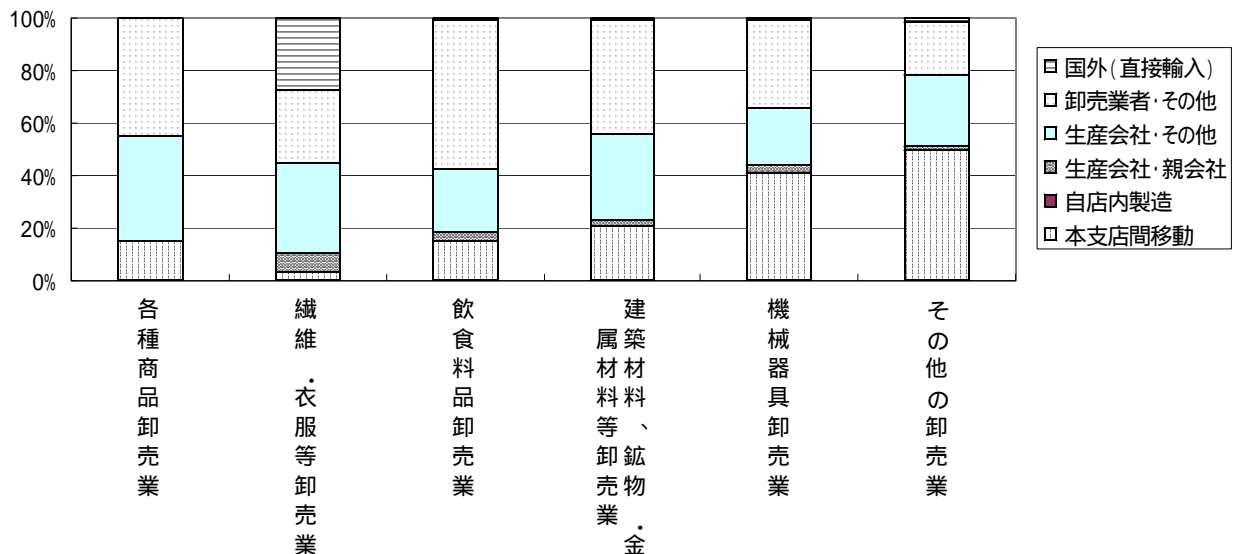
産業分類	生産業者 その他生産業者		卸売業者・その他		国外(直接輸入)	
	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)
卸売業計	30,592,775	27.1	43,537,221	38.6	1,660,012	1.5
49 各種商品卸売業	182,926	40.0	206,298	45.2	-	-
50 繊維・衣服等卸売業	839,122	34.1	690,359	28.1	671,493	27.3
51 飲食料品卸売業	5,066,966	24.4	11,767,345	56.6	141,179	0.7
52 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	12,151,580	32.8	16,117,241	43.5	288,295	0.8
53 機械器具卸売業	6,773,985	21.5	10,487,512	33.3	293,397	0.9
54 その他の卸売業	5,578,196	27.0	4,268,466	20.7	265,649	1.3

(注) 商業統計調査では、年間商品仕入額を調査していませんが、仕入先別仕入割合を調査しているため、仕入先別割合の傾向がわかるように、年間商品販売額に仕入割合を掛けて算出しています。(統計書 表13も同様)

(イ) 業種別にみると、各種商品卸売業ではその他の生産会社からの、繊維・衣服等卸売業で国外からの直接輸入の、飲食料品卸売業では卸売業者・その他からの仕入れ割合が高くなっています。

(図 - 6 参照)

図 - 6 卸売業（法人事業所）の業種別仕入先構成比



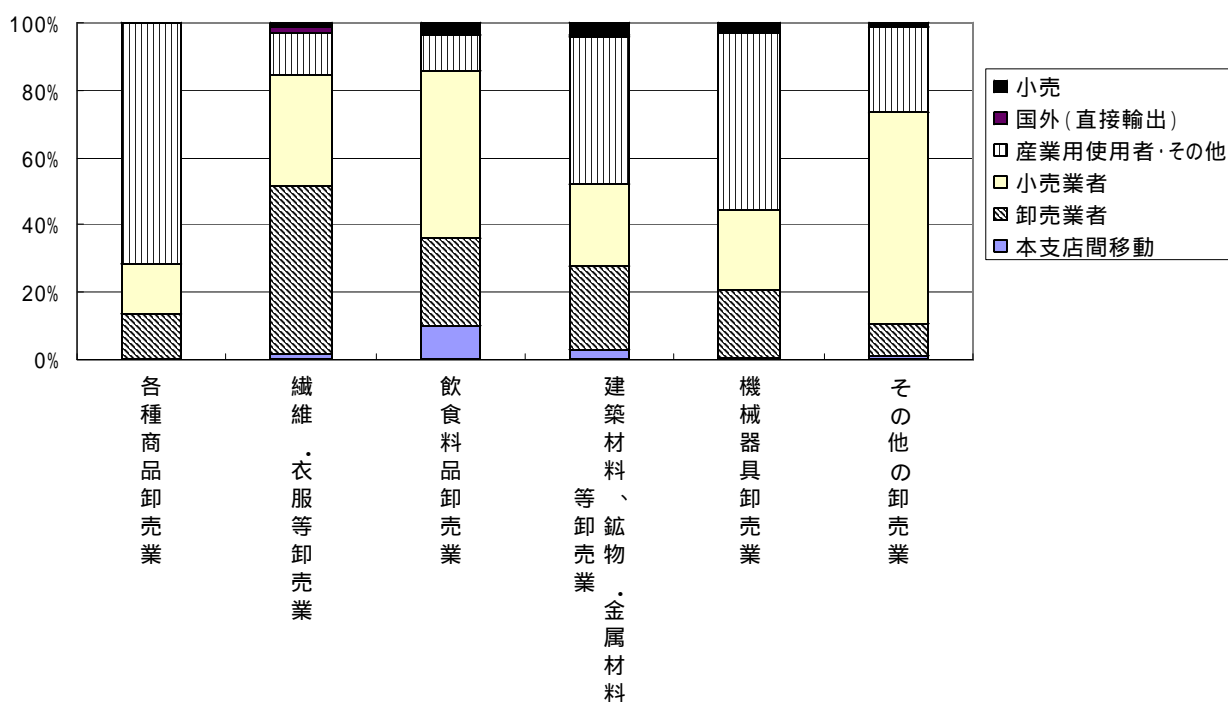
法人事業所の販売先別販売額

販売先別販売額をみると、産業用使用者・その他が 4,073億 4,709万円(構成比 36.1%)最も多く、次いで小売業者が 4,069億 4,227万円(同 36.0%)、卸売業者 2,410億 8,113万円(同 21.4%)の順になっています。(表 - 12参照)

表 - 12 卸売業(法人事業所)の業種別・販売先別年間商品販売額

産業分類	本支店間移動		卸売業者		小売業者	
	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)
卸売業計	3,771,047	3.3	24,108,113	21.4	40,694,227	36.0
49 各種商品卸売業	-	-	62,273	13.6	68,565	15.0
50 繊維・衣服等卸売業	36,774	1.5	1,228,315	50.0	814,766	33.1
51 飲食料品卸売業	2,148,041	10.3	5,346,691	25.7	10,328,100	49.7
52 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	1,168,986	3.2	9,138,424	24.7	9,088,283	24.5
53 機械器具卸売業	225,778	0.7	6,319,556	20.1	7,454,912	23.7
54 その他の卸売業	191,468	0.9	2,012,855	9.7	12,939,603	62.6
産業分類	産業用使用者・その他		国外(直接輸出)		小売(一般消費者)	
	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)
卸売業計	40,734,709	36.1	541,698	0.5	3,045,622	2.7
49 各種商品卸売業	324,905	71.1	-	-	1,158	0.3
50 繊維・衣服等卸売業	307,330	12.5	45,846	1.9	25,864	1.1
51 飲食料品卸売業	2,175,061	10.5	-	-	778,045	3.7
52 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	16,132,589	43.5	255,509	0.7	1,279,539	3.5
53 機械器具卸売業	16,574,411	52.7	172,622	0.5	728,144	2.3
54 その他の卸売業	5,220,415	25.3	67,720	0.3	232,868	1.1

図 - 7 卸売業(法人事業所)の卸売り販売先構成比





(4) 商品手持額

卸売業の商品手持額は、495億 2,745万円となりました。

業種別にみると、建築材料卸売業が 72億 2,403万円（構成比 14.6%）で最も多く、次いで一般機械器具卸売業 49億 4,757万円（同 10.0%）、鉱物・金属材料卸売業 43億 1,092万円（同 8.7%）、農畜産物・水産物卸売業 42億 7,273万円（同 8.6%）、医薬品・化粧品等卸売業 39億 9,030万円（同 8.1%）の順となっています。（表 - 13参照）

回転率をみると、電気機械器具卸売業が 37.5回で最も高く、次いで鉱物・金属材料卸売業が 32.9回、その他の機械器具卸売業 32.2回、化学製品卸売業 30.9回の順となっています。（表 - 13参照）

表 - 13 卸売業の業種別商品手持額

産業分類	商品手持額			商品回転率 (回)
	(万円)	構成比(%)	1事業所あたり (万円)	
卸売業計	4,952,745	100.0	2,086	23.3
491 各種商品卸売業	30,629	0.6	2,356	15.5
501 繊維品卸売業	152,220	3.1	4,613	8.9
502 衣服・身の回り品卸売業	239,109	4.8	3,105	5.1
511 農畜産物・水産物卸売業	427,273	8.6	1,723	27.6
512 食料・飲料卸売業	383,410	7.7	1,480	25.8
521 建築材料卸売業	722,403	14.6	1,932	21.6
522 化学製品卸売業	225,483	4.6	2,425	30.9
523 鉱物・金属材料卸売業	431,092	8.7	3,884	32.9
524 再生資源卸売業	34,808	0.7	561	25.8
531 一般機械器具卸売業	494,757	10.0	1,933	26.8
532 自動車卸売業	362,902	7.3	2,135	19.1
533 電気機械器具卸売業	226,674	4.6	2,118	37.5
539 その他の機械器具卸売業	102,870	2.1	1,409	32.2
541 家具・建具・じゅう器等卸売業	321,742	6.5	2,266	8.1
542 医薬品・化粧品等卸売業	399,030	8.1	3,470	27.4
549 他に分類されない卸売業	398,343	8.0	1,653	19.1

(注) 商品回転率(回) = 年間商品販売額(万円) ÷ 商品手持額(万円)

(5) 販売効率

## 1 事業所当たりの年間商品販売額

1 事業所当たりの年間商品販売額は、4億 8,686万円（前回比 6.4%増）となりました。

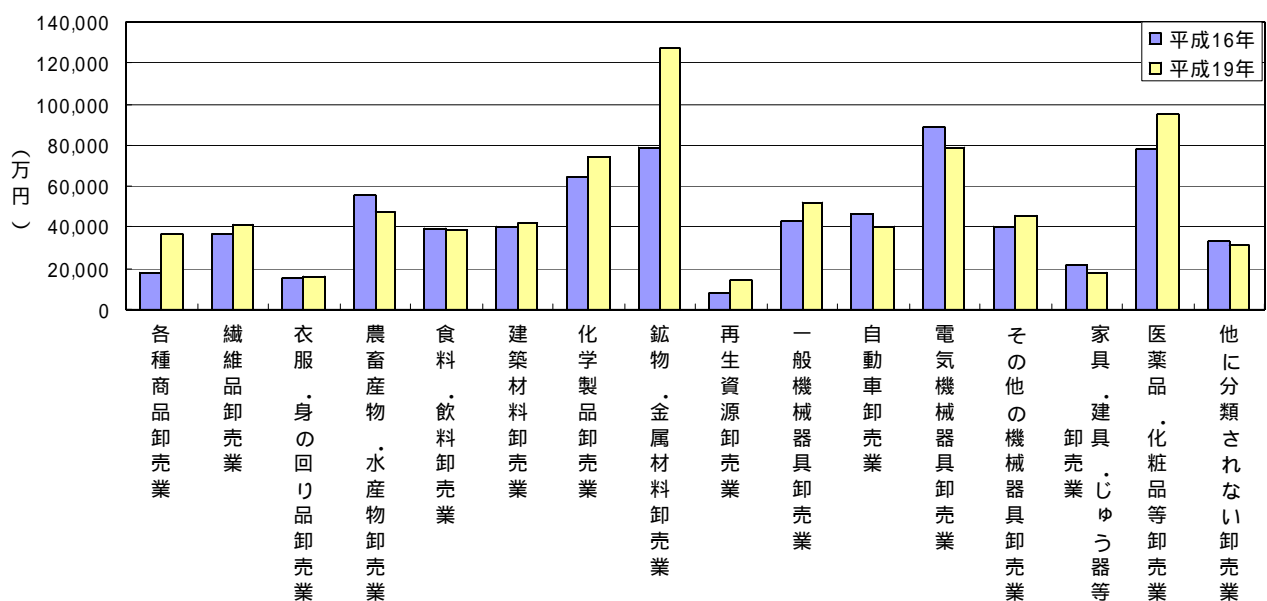
前回と比べると、各種商品卸売業 3億 6,566万円（前回比 104.9%増）をはじめ 10 業種で増加となり、農畜産物・水産物卸売業 4億 7,574万円（同 14.3%減）をはじめ 6 業種で減少となりました。（表 - 14参照）

表 - 14 卸売業の1事業所当たり、従業者1人当たり、就業者1人当たりの年間商品販売額

産業分類	1事業所当たりの年間商品販売額			従業者1人当たりの年間商品販売額		就業者1人当たりの年間商品販売額	
	平成16年 (万円)	平成19年 (万円)	前回比(%)	平成16年 (万円)	平成19年 (万円)	平成16年 (万円)	平成19年 (万円)
卸売業計	45,752	48,686	6.4	5,956	6,654	5,786	6,447
491 各種商品卸売業	17,845	36,556	104.9	3,742	3,802	3,569	3,772
501 繊維品卸売業	37,004	40,905	10.5	5,224	5,133	5,124	5,037
502 衣服・身の回り品卸売業	15,520	15,796	1.8	2,759	2,703	2,685	2,487
511 農畜産物・水産物卸売業	55,485	47,547	14.3	6,784	6,236	6,533	6,081
512 食料・飲料卸売業	39,846	38,239	4.0	4,917	5,496	4,721	5,240
521 建築材料卸売業	40,184	41,764	3.9	6,591	6,605	6,209	6,381
522 化学製品卸売業	64,383	74,831	16.2	8,534	8,888	8,294	8,743
523 鉱物・金属材料卸売業	78,595	127,802	62.6	7,548	12,908	7,139	12,455
524 再生資源卸売業	8,016	14,479	80.6	1,688	2,771	1,572	2,680
531 一般機械器具卸売業	43,423	51,853	19.4	6,608	7,234	6,462	7,038
532 自動車卸売業	46,348	40,706	12.2	4,940	5,015	4,853	4,832
533 電気機械器具卸売業	88,954	79,402	10.7	7,051	9,589	7,505	9,419
539 その他の機械器具卸売業	40,658	45,374	11.6	5,575	5,308	5,485	5,457
541 家具・建具・じゅう器等卸売業	21,344	18,387	13.9	3,027	3,090	2,892	2,927
542 医薬品・化粧品等卸売業	77,764	95,169	22.4	7,533	9,904	7,246	9,789
549 他に分類されない卸売業	32,791	31,629	3.5	5,114	4,788	4,977	4,589

（注）平成19年の「従業者1人当たりの年間商品販売額」および「就業者1人当たりの年間商品販売額」の従業者数・就業者数は、「パート・アルバイト等」の従業者・就業者について、8時間換算（平成19年のみの調査）したものをを用いて算出しているため、前回比は算出していません。

図 - 8 卸売業の1事業所当たりの年間商品販売額



### 従業者1人当たりの年間商品販売額

従業者1人当たりの年間商品販売額は、6,654万円となりました。

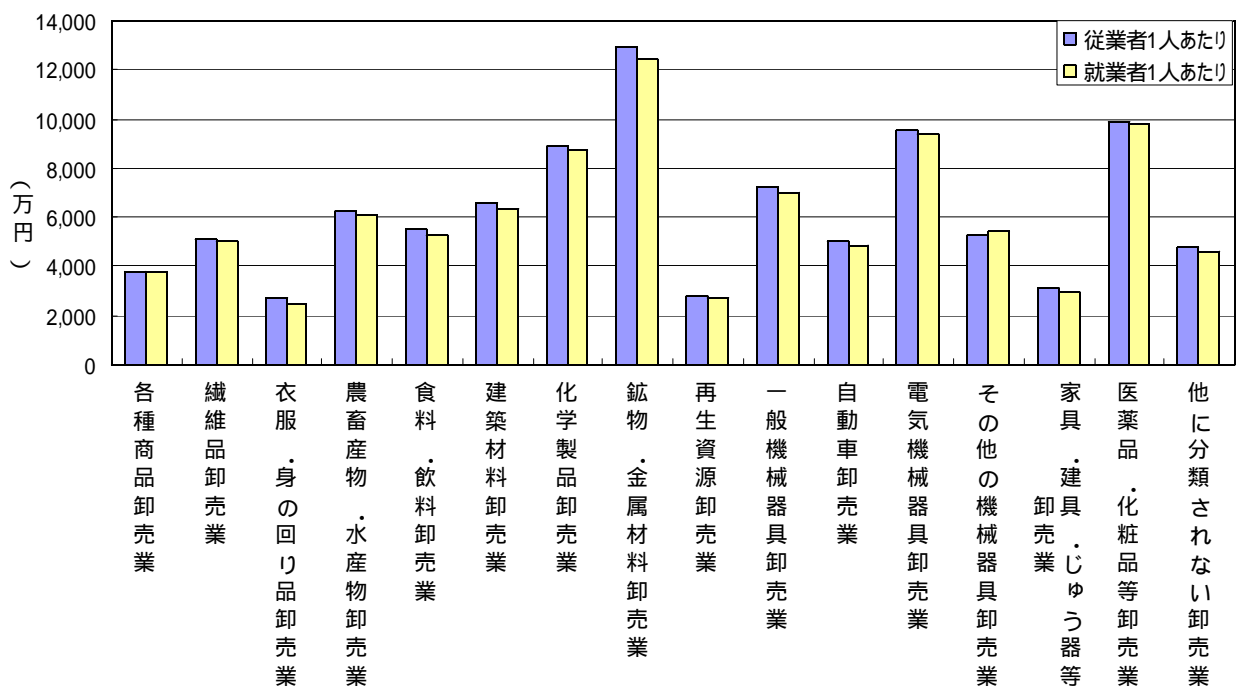
業種別にみると、鉱物・金属材料卸売業が1億2,908万円と最も多く、次いで医薬品・化粧品卸売業9,904万円、電気機械器具卸売業9,589万円、化学製品卸売業8,888万円、一般機械器具卸売業7,234万円の順となりました。(表-14参照)

### 就業者1人当たりの年間商品販売額

就業者1人当たりの年間商品販売額は、6,447万円となりました。

業種別にみると、鉱物・金属材料卸売業が1億2,455万円と最も多く、次いで医薬品・化粧品卸売業9,789万円、電気機械器具卸売業9,419万円、化学製品卸売業8,743万円、一般機械器具卸売業7,038万円の順となりました。(表-14参照)

図-9 卸売業の従業者および就業者1人当たりの年間商品販売額



( 5 ) 地域別の状況

**事業所数**

前回と比べると、卸売業の事業所数は、湖南地域（前回比 13.9%減）をはじめすべての地域で減少となりました。

構成比では、湖南地域の割合が減少し、他の地域の割合が増加しましたが、湖南地域が 41.3% を占めています。（表 - 15参照）

**従業者数**

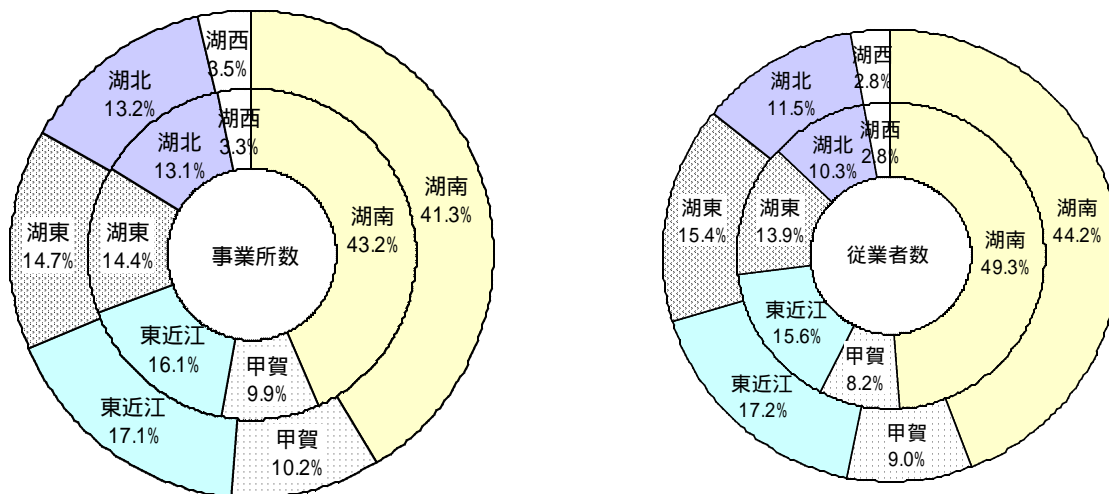
前回と比べると、卸売業の従業者数は、湖南地域（前回比 19.2%減）をはじめすべての地域で減少となりました。

構成比では、湖南地域のみで割合が減少しましたが、事業所数と同様に湖南地域が 44.2% を占めています。（表 - 15参照）

表 - 15 卸売業の地域別事業所数・従業者数

地域	平成16年		平成19年		前回比 (%)	平成16年		平成19年		前回比 (%)
	(事業所)	構成比(%)	(事業所)	構成比(%)		(人)	構成比(%)	(人)	構成比(%)	
卸売業計	2,634	100.0	2,374	100.0	9.9	20,234	100	18,196	100.0	10.1
湖南	1,138	43.2	980	41.3	13.9	9,970	49.3	8,051	44.2	19.2
甲賀	261	9.9	243	10.2	6.9	1,660	8.2	1,629	9.0	1.9
東近江	424	16.1	407	17.1	4.0	3,153	15.6	3,134	17.2	0.6
湖東	379	14.4	349	14.7	7.9	2,803	13.9	2,796	15.4	0.2
湖北	344	13.1	313	13.2	9.0	2,090	10.3	2,084	11.5	0.3
湖西	88	3.3	82	3.5	6.8	558	2.8	502	2.8	10.0

図 - 10 卸売業の地域別事業所数・従業者数構成比対前回比



内円：平成16年、外円：平成19年

### 年間商品販売額

前回と比べると、年間商品販売額は湖北地域（前回は 9.7%増）、湖東地域（同 4.9%増）、東近江地域（同 1.8%増）で増加となり、甲賀地域（同 17.1%減）をはじめ 3 地域で減少となりました。

構成比では、各地域とも前回とほぼ同率でしたが、湖南地域が 54.1%を占めています。

（表 - 16参照）

表 - 16 卸売業の地域別年間商品販売額

地域	平成 16年		平成 19年		前回比 (%)
	(万円)	構成比 (%)	(万円)	構成比 (%)	
卸売業計	120,512,026	100.0	115,580,088	100.0	4.1
湖南	67,789,876	56.3	62,529,301	54.1	7.8
甲賀	8,773,758	7.3	7,269,828	6.3	17.1
東近江	16,418,417	13.6	16,713,834	14.5	1.8
湖東	15,993,924	13.3	16,784,590	14.5	4.9
湖北	9,713,693	8.1	10,659,448	9.2	9.7
湖西	1,822,358	1.5	1,623,087	1.4	10.9

図 - 11 卸売業の地域別事業所数・従業者数・年間商品販売額構成比

