

3. 小売業

(1) 事業所数

小売業の事業所数は、12,676事業所（前年比 4.6%減）となりました。

業種別の事業所数

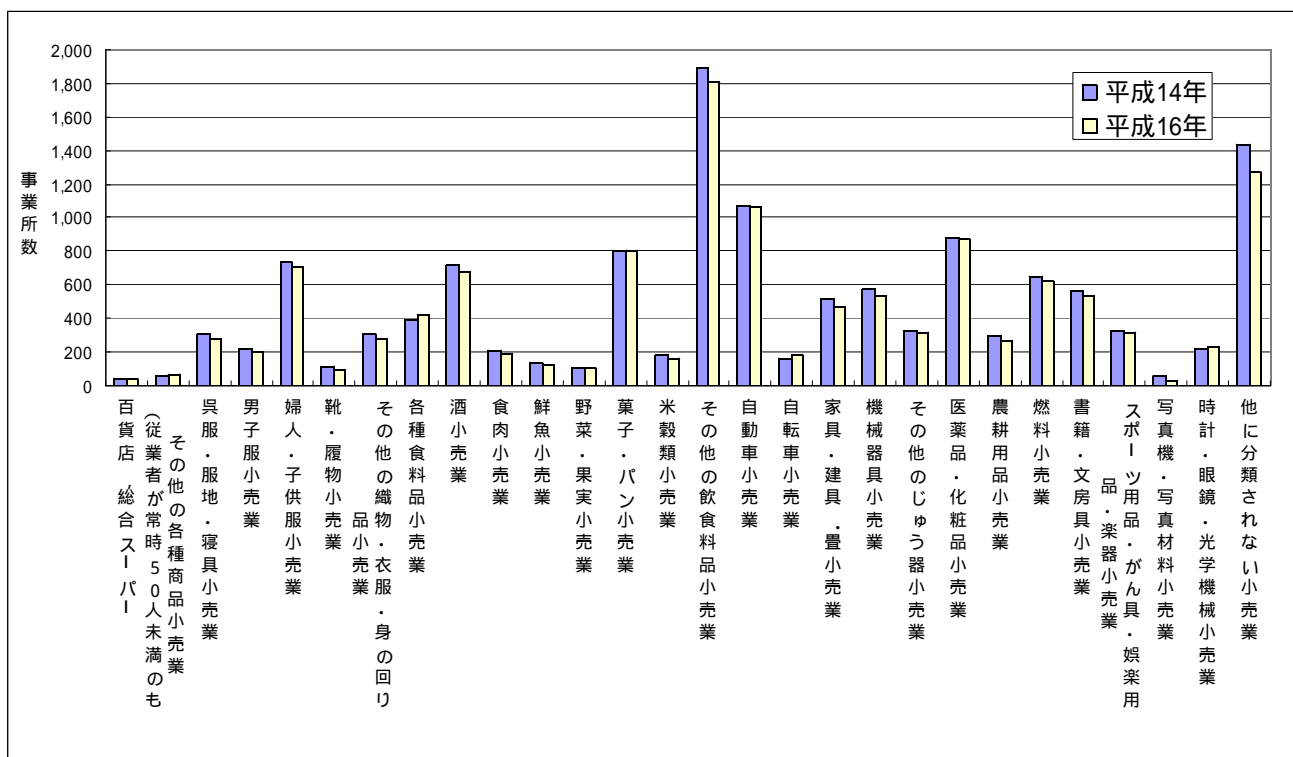
業種別にみると、その他の飲食料品小売業が1,804事業所（構成比14.2%）で最も多く、次いで他に分類されない小売業1,268事業所（同10.0%）、自動車小売業1,065事業所（同8.4%）、医薬品・化粧品小売業868事業所（同6.8%）、菓子・パン小売業806事業所（同6.4%）と続き、上位5業種で小売業全体の45.8%を占めました。

前年と比べると、その他の各種商品小売業（前年比22.8%増）をはじめ28業種中5業種で増加となり、写真機・写真材料小売業（同43.6%減）をはじめ22業種で減少となりました。（表-13参照）

表-13 小売業の業種別事業所数

産業分類	平成14年		平成16年		前年比 (%)
	(事業所)	構成比(%)	(事業所)	構成比(%)	
小売業計	13,294	100.0	12,676	100.0	4.6
551 百貨店、総合スーパー その他の各種商品小売業	36	0.3	34	0.3	5.6
559 (従業者が常時50人未満のもの)	57	0.4	70	0.6	22.8
561 呉服・服地・寝具小売業	306	2.3	280	2.2	8.5
562 男子服小売業	216	1.6	201	1.6	6.9
563 婦人・子供服小売業	739	5.6	704	5.6	4.7
564 靴・履物小売業	112	0.8	100	0.8	10.7
569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	303	2.3	278	2.2	8.3
571 各種食料品小売業	392	2.9	421	3.3	7.4
572 酒小売業	719	5.4	677	5.3	5.8
573 食肉小売業	210	1.6	191	1.5	9.0
574 鮮魚小売業	133	1.0	127	1.0	4.5
575 野菜・果実小売業	108	0.8	108	0.9	0.0
576 菓子・パン小売業	803	6.0	806	6.4	0.4
577 米穀類小売業	184	1.4	166	1.3	9.8
579 その他の飲食料品小売業	1,899	14.3	1,804	14.2	5.0
581 自動車小売業	1,075	8.1	1,065	8.4	0.9
582 自転車小売業	167	1.3	178	1.4	6.6
591 家具・建具・畳小売業	515	3.9	473	3.7	8.2
592 機械器具小売業	573	4.3	539	4.3	5.9
599 その他のじゅう器小売業	322	2.4	314	2.5	2.5
601 医薬品・化粧品小売業	879	6.6	868	6.8	1.3
602 農耕用品小売業	292	2.2	268	2.1	8.2
603 燃料小売業	650	4.9	624	4.9	4.0
604 書籍・文房具小売業	564	4.2	539	4.3	4.4
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	328	2.5	317	2.5	3.4
606 写真機・写真材料小売業	55	0.4	31	0.2	43.6
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	218	1.6	225	1.8	3.2
609 他に分類されない小売業	1,439	10.8	1,268	10.0	11.9

図 - 11 小売業の業種別事業所数



従業者規模別の事業所数

従業者規模別にみると、2人以下規模が 5,746事業所（構成比 45.3%）で最も多く、次いで 3～4人規模 2,912事業所（同 23.0%）、5～9人規模 2,119事業所（同 16.7%）、10～19人規模 1,165事業所（同 9.2%）、20～29人規模 377事業所（同 3.0%）と続き、20人未満規模で小売業全体の 94.2%を占め、10人未満規模では 85.0%を占めました。

前回と比べると、20～29人規模（前回比 8.6%増）、50～99人規模（同 6.2%増）、30～49人規模（同 5.8%増）の3従業者規模で増加となり、10～19人規模（同 7.9%減）をはじめ 5従業者規模で減少となりました。（表 - 14参照）

表 - 14 小売業の従業者規模別事業所数

従業者規模	平成14年		平成16年		前回比 (%)
	(事業所)	構成比 (%)	(事業所)	構成比 (%)	
小売業計	13,294	100.0	12,676	100.0	4.6
2人以下	5,987	45.0	5,746	45.3	4.0
3～4人	3,099	23.3	2,912	23.0	6.0
5～9人	2,253	16.9	2,119	16.7	5.9
10～19人	1,265	9.5	1,165	9.2	7.9
20～29人	347	2.6	377	3.0	8.6
30～49人	172	1.3	182	1.4	5.8
50～99人	97	0.7	103	0.8	6.2
100人以上	74	0.6	72	0.6	2.7

経営組織別の事業所数

経営組織別にみると、法人事業所が 5,152事業所（構成比 40.6%）、個人事業者が 7,524事業所（同 59.4%）となりました。

前回と比べると、法人事業所（前回比 1.2%減）、個人事業所（同 6.9%減）とも減少となりました。

売場面積規模別の事業所数

売場面積規模別にみると、0または不詳を除き、50㎡～100㎡未満が2,349事業所（構成比18.5%）で最も多く、次いで、30㎡～50㎡未満2,251事業所（同17.8%）、100㎡～250㎡未満1,524事業所（同12.0%）、10㎡～20㎡未満1,377事業所（同10.9%）、20㎡～30㎡未満1,250事業所（同9.9%）の順となりました。

前回と比べると、500㎡～1,000㎡未満（前回比25.7%増）をはじめ250㎡以上の6売場面積規模の事業所で増加となり、1㎡～10㎡未満（同22.0%減）をはじめ250㎡未満の6売場面積規模および0㎡または不詳の事業所で減少となりました。（表-15参照）

表-15 小売業の売場面積規模別事業所数

売場面積規模	平成14年		平成16年		前回比 (%)
	(事業所)	構成比(%)	(事業所)	構成比(%)	
小売業計	13,294	100.0	12,676	100.0	4.6
1㎡～10㎡未満	604	4.5	471	3.7	22.0
10㎡～20㎡未満	1,483	11.2	1,377	10.9	7.1
20㎡～30㎡未満	1,381	10.4	1,250	9.9	9.5
30㎡～50㎡未満	2,418	18.2	2,251	17.8	6.9
50㎡～100㎡未満	2,455	18.5	2,349	18.5	4.3
100㎡～250㎡未満	1,540	11.6	1,524	12.0	1.0
250㎡～500㎡未満	455	3.4	461	3.6	1.3
500㎡～1,000㎡未満	218	1.6	274	2.2	25.7
1,000㎡～1,500㎡未満	30	0.2	32	0.3	6.7
1,500㎡～3,000㎡未満	63	0.5	64	0.5	1.6
3,000㎡～6,000㎡未満	35	0.3	43	0.3	22.9
6,000㎡以上	32	0.2	35	0.3	9.4
0㎡または不詳	2,580	19.4	2,545	20.1	1.4

（注）「不詳」とは売場面積を調査していないものをいいます。

営業時間階級別の事業所数

営業時間階級別にみると、10時間～12時間未満が5,327事業所（構成比42.0%）で最も多く、次いで8時間～10時間未満3,714事業所（同29.3%）、12時間～14時間未満1,760事業所（同13.9%）、8時間未満604事業所（同4.8%）、14時間～24時間未満501事業所（同4.0%）の順となりました。

前回と比べると、不詳を除き、終日営業（前回比13.0%増）、8時間未満（同0.3%増）の2営業時間階級で増加となり、12時間～14時間未満（同14.1%減）をはじめ8時間～24時間未満の4営業時間階級で減少となりました。（表-16参照）

表-16 小売業の営業時間階級別事業所数

営業時間	平成14年		平成16年		前回比 (%)
	(事業所)	構成比(%)	(事業所)	構成比(%)	
小売業計	13,294	100.0	12,676	100.0	4.6
8時間未満	602	4.5	604	4.8	0.3
8時間～10時間未満	3,765	28.3	3,714	29.3	1.4
10時間～12時間未満	5,612	42.2	5,327	42.0	5.1
12時間～14時間未満	2,048	15.4	1,760	13.9	14.1
14時間～24時間未満	546	4.1	501	4.0	8.2
終日営業	361	2.7	408	3.2	13.0
不詳	360	2.7	362	2.9	0.6

（注）「不詳」とは営業時間を調査していないものをいいます。

(2) 従業者数および就業者数

小売業の従業者数は、85,700人（前回は 2.4%減）就業者数（派遣・下請出向者を含む、以下同じ。）は、91,308人（同 0.8%増）となりました。

業種別の従業者数

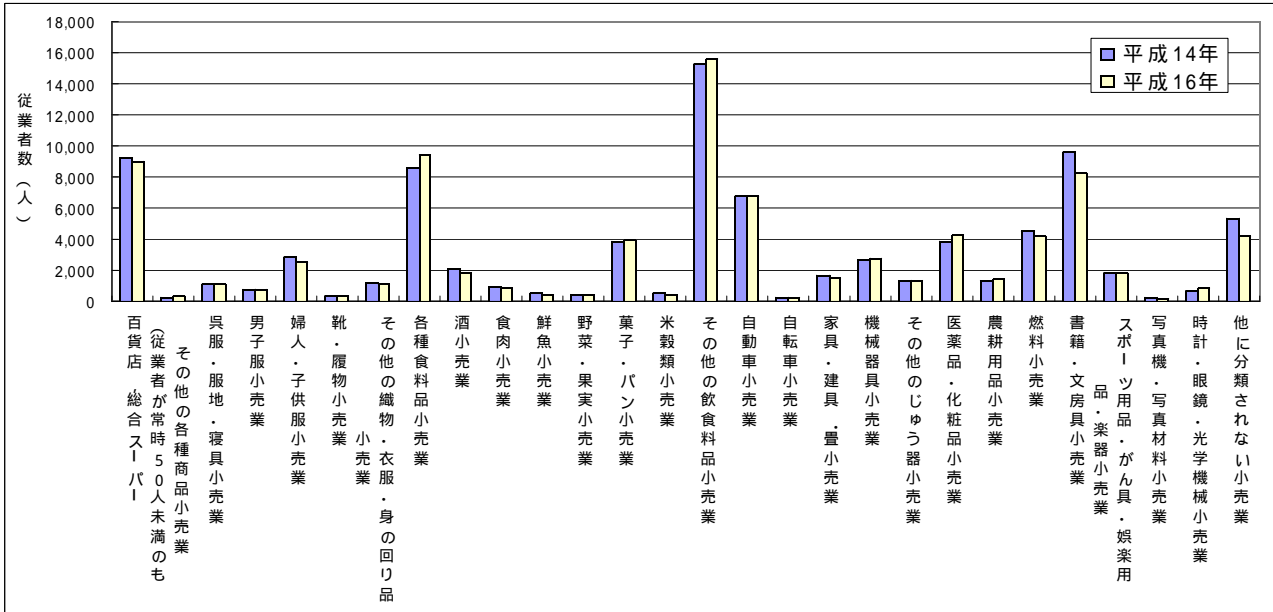
業種別にみると、その他の飲食料品小売業が 15,624人（構成比 18.2%）で最も多く、次いで各種食料品小売業 9,438人（同 11.0%）、百貨店、総合スーパー 8,981人（同 10.5%）、書籍・文房具小売業 8,211人（同 9.6%）、自動車小売業 6,716人（同 7.8%）と続き、上位5業種で小売業全体の 57.1%を占めました。

前回と比べると、その他の各種商品小売業（前回は 25.4%増）をはじめ 11業種で増加となり、写真機・写真材料小売業（同 38.9%減）をはじめ 17業種で減少となりました。（表 - 17参照）

表 - 17 小売業の業種別従業者数

産業分類	平成14年		平成16年		前回比 (%)
	(人)	構成比(%)	(人)	構成比(%)	
小売業計	87,839	100.0	85,700	100.0	2.4
551 百貨店、総合スーパー その他の各種商品小売業	9,272	10.6	8,981	10.5	3.1
559 (従業者が常時50人未満のもの)	256	0.3	321	0.4	25.4
561 呉服・服地・寝具小売業	1,081	1.2	1,050	1.2	2.9
562 男子服小売業	755	0.9	758	0.9	0.4
563 婦人・子供服小売業	2,835	3.2	2,530	3.0	10.8
564 靴・履物小売業	367	0.4	338	0.4	7.9
569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	1,193	1.4	1,106	1.3	7.3
571 各種食料品小売業	8,563	9.7	9,438	11.0	10.2
572 酒小売業	2,098	2.4	1,857	2.2	11.5
573 食肉小売業	948	1.1	861	1.0	9.2
574 鮮魚小売業	523	0.6	455	0.5	13.0
575 野菜・果実小売業	393	0.4	423	0.5	7.6
576 菓子・パン小売業	3,854	4.4	3,926	4.6	1.9
577 米穀類小売業	480	0.5	430	0.5	10.4
579 その他の飲食料品小売業	15,221	17.3	15,624	18.2	2.6
581 自動車小売業	6,763	7.7	6,716	7.8	0.7
582 自転車小売業	280	0.3	287	0.3	2.5
591 家具・建具・畳小売業	1,643	1.9	1,521	1.8	7.4
592 機械器具小売業	2,651	3.0	2,714	3.2	2.4
599 その他のじゅう器小売業	1,331	1.5	1,311	1.5	1.5
601 医薬品・化粧品小売業	3,829	4.4	4,271	5.0	11.5
602 農耕用品小売業	1,338	1.5	1,444	1.7	7.9
603 燃料小売業	4,500	5.1	4,175	4.9	7.2
604 書籍・文房具小売業	9,557	10.9	8,211	9.6	14.1
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	1,858	2.1	1,851	2.2	0.4
606 写真機・写真材料小売業	247	0.3	151	0.2	38.9
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	706	0.8	792	0.9	12.2
609 他に分類されない小売業	5,297	6.0	4,158	4.9	21.5

図 - 12 小売業の業種別従業者数



1 事業所当たりの就業者数

1 事業所当たりの就業者数は、7.2人となりました。

業種別にみると、百貨店、総合スーパーが 284.2人で最も多く、次いで各種食料品小売業 23.4人、書籍・文房具小売業 16.1人、その他の飲食料品小売業 9.0人、燃料小売業 7.4人の順となりました。(表 - 18参照)

表 - 18 小売業の業種別就業者数

産業分類	平成14年		平成16年		前回比 (%)	1事業所当たり (人)
	(人)	構成比 (%)	(人)	構成比 (%)		
小売業計	90,599	100.0	91,308	100.0	0.8	7.2
551 百貨店、総合スーパー その他の各種商品小売業 (従業者が常時50人未満のもの)	9,832	10.9	9,674	10.6	1.6	284.2
559 呉服・服地・寝具小売業	261	0.3	342	0.4	31.0	4.9
561 男子服小売業	1,120	1.2	1,096	1.2	2.1	3.9
562 婦人・子供服小売業	768	0.8	792	0.9	3.1	3.9
563 靴・履物小売業	2,898	3.2	3,569	3.9	23.2	5.1
564 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	375	0.4	355	0.4	5.3	3.6
569 各種食料品小売業	1,220	1.3	1,160	1.3	4.9	4.2
571 酒小売業	8,692	9.6	9,845	10.8	13.3	23.4
572 食肉小売業	2,133	2.4	1,938	2.1	9.1	2.9
573 鮮魚小売業	965	1.1	913	1.0	5.4	4.8
574 野菜・果実小売業	546	0.6	482	0.5	11.7	3.8
575 菓子・パン小売業	409	0.5	464	0.5	13.4	4.3
576 米穀類小売業	3,981	4.4	4,164	4.6	4.6	5.2
577 その他の飲食料品小売業	487	0.5	450	0.5	7.6	2.7
579 自動車小売業	15,742	17.4	16,221	17.8	3.0	9.0
581 自転車小売業	6,888	7.6	6,846	7.5	0.6	6.4
582 家具・建具・畳小売業	281	0.3	297	0.3	5.7	1.7
591 機械器具小売業	1,673	1.8	1,576	1.7	5.8	3.3
592 その他のじゅう器小売業	2,699	3.0	2,854	3.1	5.7	5.3
599 医薬品・化粧品小売業	1,348	1.5	1,410	1.5	4.6	4.5
601 農耕用品小売業	3,900	4.3	4,468	4.9	14.6	5.1
602 燃料小売業	1,377	1.5	1,509	1.7	9.6	5.6
603 書籍・文房具小売業	4,680	5.2	4,636	5.1	0.9	7.4
604 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	9,844	10.9	8,743	9.6	11.2	16.1
605 写真機・写真材料小売業	1,908	2.1	1,964	2.2	2.9	6.2
606 時計・眼鏡・光学機械小売業	259	0.3	151	0.2	41.7	4.9
607 他に分類されない小売業	725	0.8	801	0.9	10.5	3.6
609	5,588	6.2	4,588	5.0	17.9	3.6

(注) 1事業所当たりの就業者数は、派遣・下請出向者(平成16年から調査)を除外した就業者数を用いています。

就業者数の内訳

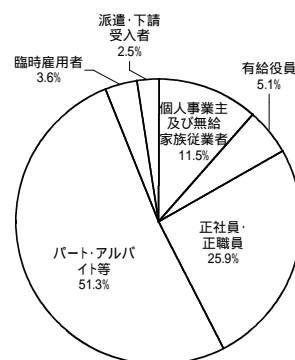
就業者数の内訳をみると、パート・アルバイト等が 46,829人（構成比 51.3%）、正社員・正職員 23,676人（同 25.9%）、個人事業主及び無給家族従業者 10,517人（同 11.5%）、有給役員 4,678人（同 5.1%）、臨時雇用者 3,299人（同 3.6%）、出向・派遣受入者 2,309人（同 2.5%）の順となっており、パート・アルバイト等が小売業就業者数の 5 割を占めました。（表 - 19参照）

表 - 19 小売業の就業者数の内訳

小売業計		平成14年		平成16年		前回比 (%)
		(事業所)	構成比 (%)	(事業所)	構成比 (%)	
就業者数		90,599	100.0	91,308	100.0	0.8
従業者数	個人事業主及び無給家族従業者	13,360	14.7	10,517	11.5	21.3
	有給役員	5,176	5.7	4,678	5.1	9.6
	正社員・正職員	22,939	25.3	23,676	25.9	3.2
	パート・アルバイト等	46,364	51.2	46,829	51.3	1.0
	臨時雇用者	1,622	1.8	3,299	3.6	103.4
	派遣・下請受入者	1,138	1.3	2,309	2.5	102.9

図 - 13

小売業の就業者数構成比



経営組織別の従業者数

経営組織別にみると、法人事業所が 61,064人（構成比 71.3%）、個人事業所が 24,636人（同 28.7%）となりました。

前回と比べると、法人事業所（前回比 1.3%増）で増加となり、個人事業所（同 10.6%減）で減少となりました。

売場面積規模別の従業者数および就業者数

従業者数を売場面積規模別にみると、0または不詳を除き、100㎡～250㎡未満が 12,353人（構成比 14.4%）で最も多く、次いで 50㎡～100㎡未満 10,280人（同 12.0%）、6,000㎡以上 8,933人（同 10.4%）、30㎡～50㎡未満 7,100人（同 8.3%）、250㎡～500㎡未満 4,982人（5.8%）の順となりました。

前回と比べると、500㎡～1,000㎡未満（前回比 33.0%増）をはじめ 6 売場面積規模で増加となり、1㎡～10㎡未満（同 33.8%減）をはじめ 6 売場面積規模および 0または不詳で減少となりました。

1 事業所当たりの就業者数をみると、6,000㎡以上が 297.7人で最も多く、次いで 3,000㎡～6,000㎡未満 88.1人、1,500㎡～3,000㎡未満 65.8人、1,000㎡～1,500㎡未満 45.1人、500㎡～1,000㎡未満 18.8人となっており、250㎡以上の売場面積規模で、就業者数が10人を超えており、また、売場面積規模に応じて、就業者数も増えています。（表 - 20参照）

表 - 20 小売業の売場面積規模別従業者数および就業者数

売場面積規模	従業者					就業者		
	平成14年		平成16年		前回比 (%)	平成16年		1事業所当たり (人)
	(人)	構成比(%)	(人)	構成比(%)		(人)	構成比(%)	
小売業計	87,839	100.0	85,700	100.0	2.4	91,308	100.0	7.2
1㎡～10㎡未満	1,360	1.5	901	1.1	33.8	960	1.1	2.0
10㎡～20㎡未満	3,630	4.1	3,332	3.9	8.2	3,508	3.8	2.5
20㎡～30㎡未満	3,862	4.4	3,417	4.0	11.5	3,585	3.9	2.9
30㎡～50㎡未満	7,677	8.7	7,100	8.3	7.5	7,475	8.2	3.3
50㎡～100㎡未満	10,938	12.5	10,280	12.0	6.0	10,837	11.9	4.6
100㎡～250㎡未満	11,573	13.2	12,353	14.4	6.7	12,739	14.0	8.4
250㎡～500㎡未満	5,567	6.3	4,982	5.8	10.5	5,388	5.9	11.7
500㎡～1,000㎡未満	3,634	4.1	4,833	5.6	33.0	5,163	5.7	18.8
1,000㎡～1,500㎡未満	1,293	1.5	1,376	1.6	6.4	1,445	1.6	45.1
1,500㎡～3,000㎡未満	4,055	4.6	4,075	4.8	0.5	4,210	4.6	65.8
3,000㎡～6,000㎡未満	3,002	3.4	3,595	4.2	19.8	3,798	4.2	88.1
6,000㎡以上	8,889	10.1	8,933	10.4	0.5	10,421	11.4	297.7
0㎡または不詳	22,359	25.5	20,523	23.9	8.2	21,779	23.9	8.5

(注1)「不詳」とは売場面積を調査していないものをいいます。

(注2) 1事業所当たりの就業者数は、派遣・下請出向者(平成16年から調査)を除外した就業者数を用いています。

営業時間階級別の従業者数および就業者数

営業時間階級別にみると、不詳を除き、10時間～12時間未満が 37,094人(構成比 43.3%)で最も多く、次いで8時間～10時間未満 17,264人(同 20.1%)、12時間～14時間未満 10,410人(同 12.1%)、終日営業 7,543人(同 8.8%)、14時間～24時間未満 4,929人(同 5.8%)の順となりました。

前回と比べると、終日営業(前回比 24.5%増)をはじめ 12時間以上の 3 営業時間階級で増加となり、8時間未満(同 26.9%減)をはじめ 3 営業時間階級および不詳で減少となりました。

1事業所当たりの就業者数をみると、不詳を除き、終日営業が 19.0人で最も多く、次いで 14時間～24時間未満 12.4人、10時間～12時間未満 7.3人、12時間～14時間未満 6.1人、8時間～10時間未満 4.9人の順となりました。(表 - 21参照)

表 - 21 小売業の営業時間階級別従業者数

営業時間	従業者					就業者		
	平成14年		平成16年		前回比 (%)	平成16年		1事業所当たり (人)
	(人)	構成比(%)	(人)	構成比(%)		(人)	構成比(%)	
小売業計	87,839	100.0	85,700	100.0	2.4	91,308	100.0	7.2
8時間未満	2,194	2.5	1,603	1.9	26.9	1,745	1.9	2.9
8時間～10時間未満	18,306	20.8	17,264	20.1	5.7	18,344	20.1	4.9
10時間～12時間未満	38,715	44.1	37,094	43.3	4.2	39,111	42.8	7.3
12時間～14時間未満	9,713	11.1	10,410	12.1	7.2	10,808	11.8	6.1
14時間～24時間未満	4,532	5.2	4,929	5.8	8.8	6,217	6.8	12.4
終日営業	6,057	6.9	7,543	8.8	24.5	7,768	8.5	19.0
不詳	8,322	9.5	6,857	8.0	17.6	7,315	8.0	20.1

(注1)「不詳」とは営業時間を調査していないものをいいます。

(注2) 1事業所当たりの就業者数は、派遣・下請出向者(平成16年から調査)を除外した就業者数を用いています。

(3) 年間商品販売額

小売業の年間商品販売額は、1兆 3,117億9,859万円（前年比 0.4%減）となりました。

業種別の年間商品販売額

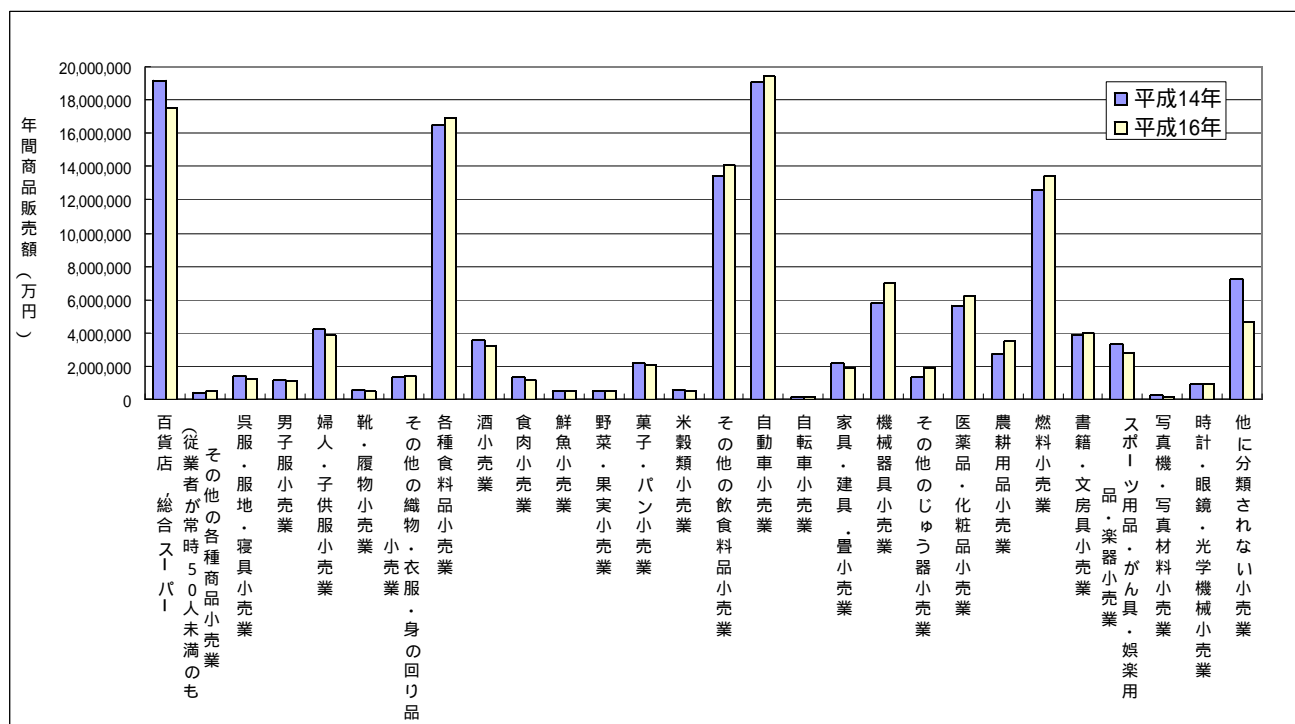
業種別にみると、自動車小売業が 1,939億 1,509万円（構成比 14.8%）で最も多く、次いで百貨店、総合スーパー 1,751億 5,054万円（同 13.4%）、各種食料品小売業 1,694億 4,237万円（同12.9%）、その他の飲食料品小売業 1,407億 9,815万円（同 10.7%）、燃料小売業 1,345億 6,365万円（同 10.3%）と続き、上位 5 業種で小売業全体の 62.0%を占めました。

前年と比べると、その他のじゅう器小売業（前年比 45.5%増）をはじめ 12業種で増加となり、他に分類されない小売業（同 35.0%減）をはじめ 16業種で減少となりました。（表 - 22参照）

表 - 22 小売業の業種別年間商品販売額

産業分類	平成14年		平成16年		前年比 (%)
	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)	
小売業計	131,768,106	100.0	131,179,859	100.0	0.4
551 百貨店、総合スーパー その他の各種商品小売業	19,172,450	14.6	17,515,054	13.4	8.6
559 (従業者が常時50人未満のもの)	381,575	0.3	512,115	0.4	34.2
561 呉服・服地・寝具小売業	1,404,339	1.1	1,274,801	1.0	9.2
562 男子服小売業	1,130,874	0.9	1,100,635	0.8	2.7
563 婦人・子供服小売業	4,268,634	3.2	3,866,375	2.9	9.4
564 靴・履物小売業	548,336	0.4	531,579	0.4	3.1
569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	1,328,740	1.0	1,390,222	1.1	4.6
571 各種食料品小売業	16,521,458	12.5	16,944,237	12.9	2.6
572 酒小売業	3,565,901	2.7	3,251,264	2.5	8.8
573 食肉小売業	1,291,158	1.0	1,174,494	0.9	9.0
574 鮮魚小売業	532,802	0.4	475,220	0.4	10.8
575 野菜・果実小売業	505,178	0.4	473,822	0.4	6.2
576 菓子・パン小売業	2,196,711	1.7	2,115,220	1.6	3.7
577 米穀類小売業	557,161	0.4	502,534	0.4	9.8
579 その他の飲食料品小売業	13,407,825	10.2	14,079,815	10.7	5.0
581 自動車小売業	19,060,036	14.5	19,391,509	14.8	1.7
582 自転車小売業	135,058	0.1	132,167	0.1	2.1
591 家具・建具・畳小売業	2,191,881	1.7	1,886,453	1.4	13.9
592 機械器具小売業	5,780,154	4.4	6,942,345	5.3	20.1
599 その他のじゅう器小売業	1,314,504	1.0	1,912,865	1.5	45.5
601 医薬品・化粧品小売業	5,628,504	4.3	6,253,153	4.8	11.1
602 農耕用品小売業	2,707,216	2.1	3,459,015	2.6	27.8
603 燃料小売業	12,599,511	9.6	13,456,365	10.3	6.8
604 書籍・文房具小売業	3,877,027	2.9	3,996,425	3.0	3.1
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	3,318,841	2.5	2,789,781	2.1	15.9
606 写真機・写真材料小売業	240,819	0.2	168,552	0.1	30.0
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	893,708	0.7	902,264	0.7	1.0
609 他に分類されない小売業	7,207,705	5.5	4,681,578	3.6	35.0

図 - 14 小売業の業種別年間商品販売額



従業者規模別の年間商品販売額

従業者規模別にみると、10～19人規模が 2,785億 4,567万円（構成比 21.2%）で最も多く、100人以上規模 2,524億 4,387万円（同 19.2%）、5～9人規模 2,266億 7,218万円（同 17.3%）、3～4人規模 1,279億 4,336万円（同 9.8%）、20～29人規模 1,277億 5,500万円（同 9.7%）の順となりました。

前回と比べると、20～29人規模（前回比 12.2%増）をはじめ 10～99人規模および 2人以下規模の 5 従業者規模で増加となり、3～4人規模（同 6.6%減）をはじめ 3 従業者規模で減少となりました。（表 - 23参照）

表 - 23 小売業の従業者規模別年間商品販売額

従業者規模	平成14年		平成16年		前回比 (%)
	(万円)	構成比 (%)	(万円)	構成比 (%)	
小売業計	131,768,106	100.0	131,179,859	100.0	0.4
2人以下	8,564,051	6.5	8,936,197	6.8	4.3
3～4人	13,701,584	10.4	12,794,336	9.8	6.6
5～9人	24,108,892	18.3	22,667,218	17.3	6.0
10～19人	27,802,569	21.1	27,854,567	21.2	0.2
20～29人	11,389,246	8.6	12,775,500	9.7	12.2
30～49人	10,007,366	7.6	10,924,577	8.3	9.2
50～99人	9,953,368	7.6	9,983,077	7.6	0.3
100人以上	26,241,030	19.9	25,244,387	19.2	3.8

経営組織別の年間商品販売額

経営組織別にみると、法人事業所が 1兆 1,311億 4,229万円（構成比 86.2%）、個人事業所が 1,806億 5,630万円（同 13.8%）となりました。

前回と比べると、法人事業所（前回比 1.3%増）で増加となり、個人事業所（同 10.1%減）で減少となりました。

売場面積規模別の年間商品販売額

売場面積規模別にみると、0または不詳を除き、6,000㎡以上が1,867億3,693万円（構成比14.2%）で最も多く、次いで100㎡～250㎡未満1,507億6,747万円（同11.5%）、50㎡～100㎡未満1,149億1,481万円（同8.8%）、500㎡～1000㎡未満963億3,900万円（同7.3%）の順となりました。

前回と比べると、500㎡～1,000㎡未満（前回比24.1%増）をはじめ4売場面積規模で増加となり、1㎡～10㎡未満（前回比50.3%減）をはじめ9売場面積規模で減少となりました。

1事業所当たりの年間商品販売額をみると、6,000㎡以上が53億3,534万円が最も多く、次いで3,000㎡～6,000㎡未満18億6,661万円、1,500㎡～3,000㎡未満12億4,099万円、1,000㎡～1,500㎡未満8億5,450万円、500㎡～1,000㎡未満3億5,160万円の順となりました。（表-24参照）

表-24 小売業の売場面積規模別の年間商品販売額

売場面積規模	平成14年		平成16年		前回比 (%)	1事業所当たり (万円)
	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)		
小売業計	131,768,106	100.0	131,179,859	100.0	0.4	10,349
1㎡～10㎡未満	789,175	0.6	392,121	0.3	50.3	833
10㎡～20㎡未満	2,511,455	1.9	2,001,439	1.5	20.3	1,453
20㎡～30㎡未満	2,871,724	2.2	2,555,004	1.9	11.0	2,044
30㎡～50㎡未満	7,169,669	5.4	6,184,368	4.7	13.7	2,747
50㎡～100㎡未満	12,056,978	9.2	11,491,481	8.8	4.7	4,892
100㎡～250㎡未満	15,013,545	11.4	15,076,747	11.5	0.4	9,893
250㎡～500㎡未満	9,689,686	7.4	8,376,549	6.4	13.6	18,170
500㎡～1,000㎡未満	7,765,005	5.9	9,633,900	7.3	24.1	35,160
1,000㎡～1,500㎡未満	2,805,177	2.1	2,734,408	2.1	2.5	85,450
1,500㎡～3,000㎡未満	8,539,491	6.5	7,942,335	6.1	7.0	124,099
3,000㎡～6,000㎡未満	6,868,737	5.2	8,026,412	6.1	16.9	186,661
6,000㎡以上	19,177,718	14.6	18,673,693	14.2	2.6	533,534
0㎡または不詳	36,509,746	27.7	38,091,402	29.0	4.3	14,967

（注）「不詳」とは売場面積を調査していないものをいいます。

営業時間階級別の年間商品販売額

営業時間階級別にみると、10時間～12時間未満が6,219億7,010万円（構成比47.4%）で最も多く、次いで8時間～10時間未満2,981億2,547万円（同22.7%）、12時間～14時間未満1,647億9,728万円（同12.6%）、終日営業987億8,277万円（同7.5%）、14時間～24時間未満981億3,775万円（同7.5%）の順となりました。

前回と比べると、終日営業（前回比32.7%増）をはじめ12時間以上の3営業時間階級および不詳で増加となり、8時間未満（同47.2%減）をはじめ12時間未満の3営業時間階級で減少となりました。

1事業所当たりの年間商品販売額をみると、不詳を除き、終日営業が24,211万円が最も多く、次いで14時間～24時間未満19,588万円、10時間～12時間未満11,676万円、12時間～14時間未満9,363万円、8時間～10時間未満8,027万円の順となりました。（表-25参照）

表-25 小売業の営業時間階級別年間商品販売額

営業時間	平成14年		平成16年		前回比 (%)	1事業所当たり (万円)
	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)		
小売業計	131,768,106	100.0	131,179,859	100.0	0.4	10,349
8時間未満	1,653,435	1.3	873,290	0.7	47.2	1,446
8時間～10時間未満	31,952,448	24.2	29,812,547	22.7	6.7	8,027
10時間～12時間未満	66,378,919	50.4	62,197,010	47.4	6.3	11,676
12時間～14時間未満	14,012,058	10.6	16,479,728	12.6	17.6	9,363
14時間～24時間未満	8,274,080	6.3	9,813,775	7.5	18.6	19,588
終日営業	7,442,494	5.6	9,878,277	7.5	32.7	24,211
不詳	2,054,672	1.6	2,125,232	1.6	3.4	5,871

（注）「不詳」とは営業時間を調査していないものをいいます。

(4) 売場面積

小売業の売場面積は、1,640,660㎡（前回比 6.4%増）となりました。

業種別の売場面積

業種別にみると、百貨店、総合スーパーが 351,655㎡（構成比 21.4%）で最も多く、次いで各種食料品小売業 196,029㎡（同 11.9%）、他に分類されない小売業 130,498㎡（同 8.0%）、その他の飲食料品小売業 110,421㎡（同 6.7%）、機械器具小売業 92,080㎡（同 5.6%）の順となりました。

前回と比べると、農耕用品小売業（前回比 91.2%）をはじめ 17業種で増加となり、写真機・写真材料小売業（同 29.3%）をはじめ、11業種で減少となりました。

1事業所当たりの売場面積をみると、百貨店、総合スーパーが 10,342.8㎡で最も多く、次いで各種食料品小売業 478.1㎡、家具・建具・畳小売業 409.7㎡、その他のじゅう器小売業 232.5㎡、農耕用品小売業 216.5㎡の順となりました。（表 - 26参照）

表 - 26 小売業の業種別売場面積

産業分類	平成14年		平成16年		前回比 (%)	1事業所当たり (㎡)
	(㎡)	構成比(%)	(㎡)	構成比(%)		
小売業計	1,542,215	100.0	1,640,660	100.0	6.4	161.9
551 百貨店、総合スーパー	354,923	23.0	351,655	21.4	0.9	10,342.8
その他の各種商品小売業						
559 (従業者が常時50人未満のもの)	6,782	0.4	8,314	0.5	22.6	120.5
561 呉服・服地・寝具小売業	23,747	1.5	23,044	1.4	3.0	87.0
562 男子服小売業	31,968	2.1	37,686	2.3	17.9	192.3
563 婦人・子供服小売業	95,495	6.2	88,725	5.4	7.1	126.6
564 靴・履物小売業	10,912	0.7	10,016	0.6	8.2	101.2
569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	29,815	1.9	29,065	1.8	2.5	109.3
571 各種食料品小売業	166,899	10.8	196,029	11.9	17.5	478.1
572 酒小売業	36,700	2.4	39,463	2.4	7.5	58.6
573 食肉小売業	9,726	0.6	8,964	0.5	7.8	47.2
574 鮮魚小売業	5,867	0.4	6,273	0.4	6.9	52.3
575 野菜・果実小売業	6,656	0.4	7,502	0.5	12.7	70.8
576 菓子・パン小売業	31,230	2.0	33,208	2.0	6.3	41.6
577 米穀類小売業	5,573	0.4	5,330	0.3	4.4	32.5
579 その他の飲食料品小売業	101,712	6.6	110,421	6.7	8.6	76.2
581 自動車小売業	23,275	1.5	26,161	1.6	12.4	132.1
582 自転車小売業	7,620	0.5	9,216	0.6	20.9	53.0
591 家具・建具・畳小売業	81,328	5.3	79,067	4.8	2.8	409.7
592 機械器具小売業	65,994	4.3	92,080	5.6	39.5	178.8
599 その他のじゅう器小売業	47,711	3.1	72,765	4.4	52.5	232.5
601 医薬品・化粧品小売業	67,960	4.4	82,163	5.0	20.9	109.4
602 農耕用品小売業	29,334	1.9	56,078	3.4	91.2	216.5
603 燃料小売業	5,130	0.3	5,120	0.3	0.2	42.3
604 書籍・文房具小売業	45,378	2.9	48,452	3.0	6.8	167.1
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	60,769	3.9	64,068	3.9	5.4	206.7
606 写真機・写真材料小売業	3,063	0.2	2,166	0.1	29.3	72.2
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	16,312	1.1	17,131	1.0	5.0	77.5
609 他に分類されない小売業	170,336	11.0	130,498	8.0	23.4	107.5

(注) 売場面積を調査していない牛乳小売業、自動車（新車・中古）小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業、通信・カタログ販売等の売場面積 0 の事業所を除いて算出しています。

図 - 15 小売業の業種別売場面積

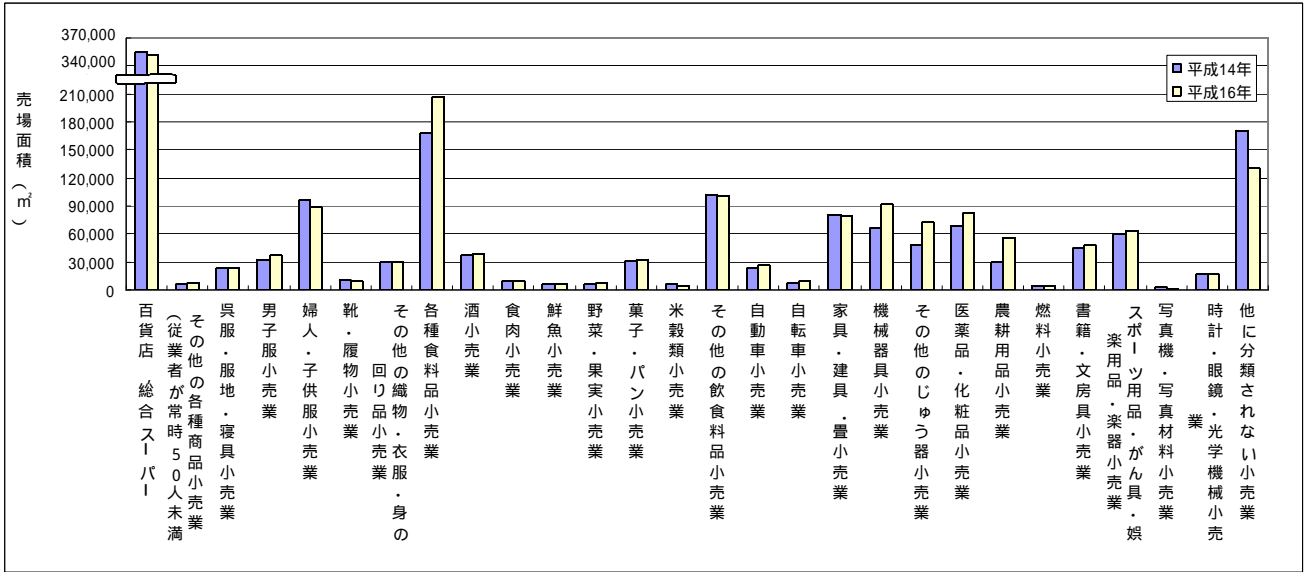
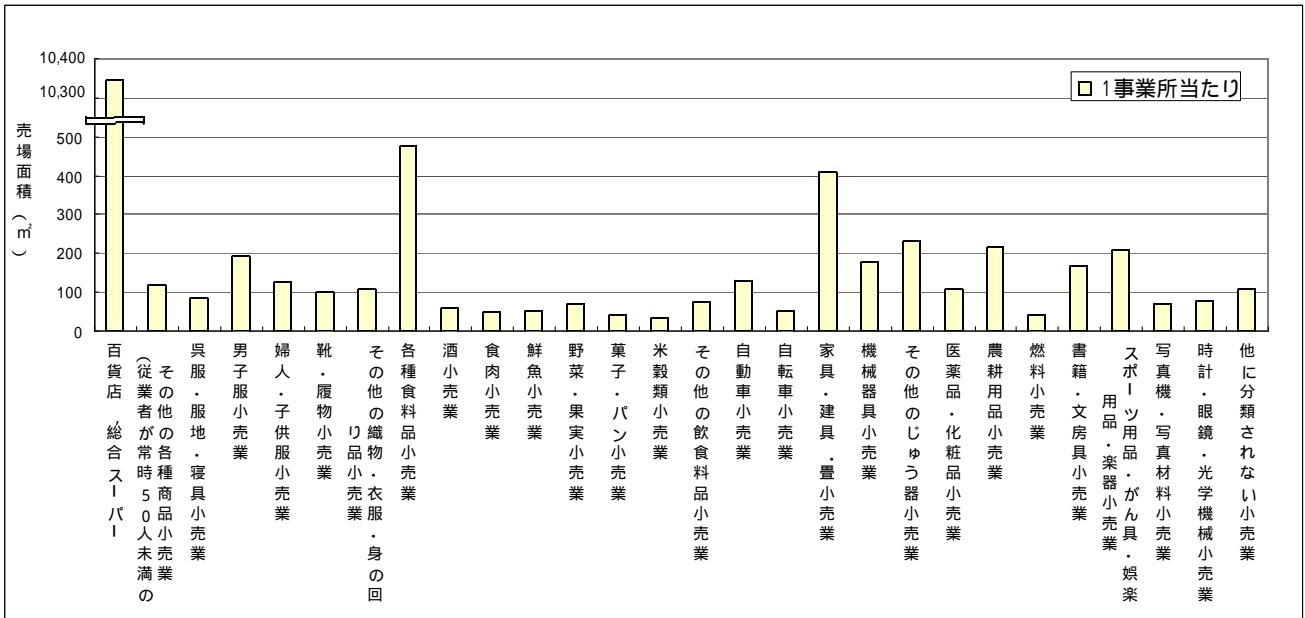


図 - 16 小売業の業種別1事業所当たりの売場面積



従業者規模別の売場面積

従業者規模別にみると、100人以上規模が 474,003㎡ (構成比 28.9%) で最も多く、5~9人規模 236,580㎡ (同 14.4%)、2人以下規模 210,328㎡ (同 12.8%)、10~19人規模 209,641㎡ (同 12.8%)、3~4人規模 172,233㎡ (同 10.5%) の順となりました。

前回と比べると、3~4人規模 (前回比 4.8%減) を除いて、30~49人規模 (前回比 30.0%増) をはじめ 7 従業者規模で増加となりました。(表 - 27参照)

表 - 27 小売業の従業者規模別売場面積

従業者規模	平成14年		平成16年		前回比 (%)
	(㎡)	構成比 (%)	(㎡)	構成比 (%)	
小売業計	1,542,215	100.0	1,640,660	100.0	6.4
2人以下	200,457	13.0	210,328	12.8	4.9
3~4人	180,989	11.7	172,233	10.5	4.8
5~9人	232,940	15.1	236,580	14.4	1.6
10~19人	202,373	13.1	209,641	12.8	3.6
20~29人	83,829	5.4	99,046	6.0	18.2
30~49人	97,897	6.3	127,232	7.8	30.0
50~99人	96,717	6.3	111,597	6.8	15.4
100人以上	447,013	29.0	474,003	28.9	6.0

(5) 販売効率

1 事業所当たりの年間商品販売額

1 事業所当たりの年間商品販売額は、1億 349万円（前年比 4.4%増）となりました。
前年と比べると、その他じゅう器小売業 6,092万円（前年比 49.2%増）をはじめ 13業種で増加となり、他に分類されない小売業 3,692万円（前年比 26.3%減）をはじめ 14業種で減少となりました。
（表 - 28参照）

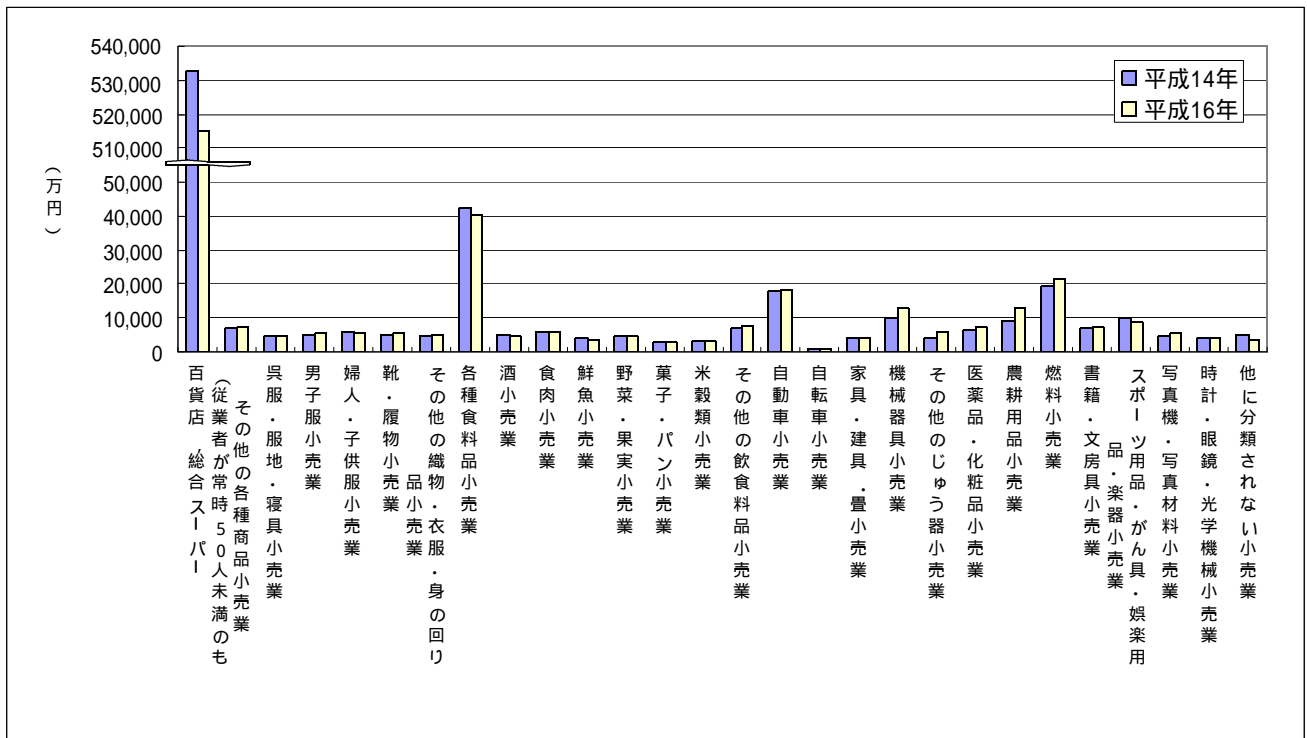
表 - 28 小売業の1事業所当たり、従業者1人当たり、就業者1人当たり、売場面積1㎡当たりの年間商品販売額

産業分類	1事業所当たりの年間商品販売額			従業者1人当たりの年間商品販売額		就業者1人当たりの年間商品販売額		売場面積1㎡当たりの年間商品販売額	
	平成14年 (万円)	平成16年 (万円)	前年比 (%)	平成14年 (万円)	平成16年 (万円)	平成14年 (万円)	平成16年 (万円)	平成14年 (万円)	平成16年 (万円)
小売業計	9,912	10,349	4.4	1,975	1,531	1,897	1,439	62	57
551 百貨店, 総合スーパー その他の各種商品小売業	532,568	515,149	3.3	2,971	1,950	2,734	1,813	54	50
559 (従業者が常時50人未満のもの)	6,694	7,316	9.3	1,742	1,595	1,703	1,502	56	61
561 呉服・服地・寝具小売業	4,589	4,553	0.8	1,352	1,214	1,303	1,166	52	52
562 男子服小売業	5,236	5,476	4.6	1,639	1,452	1,609	1,391	35	29
563 婦人・子供服小売業	5,776	5,492	4.9	1,655	1,528	1,615	1,084	45	44
564 靴・履物小売業	4,896	5,316	8.6	1,730	1,573	1,687	1,497	38	43
569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	4,385	5,001	14.0	1,473	1,257	1,430	1,198	43	47
571 各種食料品小売業	42,147	40,248	4.5	2,938	1,795	2,872	1,722	90	79
572 酒小売業	4,960	4,802	3.2	1,908	1,751	1,873	1,679	97	82
573 食肉小売業	6,148	6,149	0.0	1,532	1,364	1,501	1,289	133	131
574 鮮魚小売業	4,006	3,742	6.6	1,101	1,044	1,051	986	90	73
575 野菜・果実小売業	4,678	4,387	6.2	1,522	1,120	1,452	1,026	76	63
576 菓子・パン小売業	2,736	2,624	4.1	722	539	693	508	70	63
577 米穀類小売業	3,028	3,027	0.0	1,219	1,169	1,201	1,117	98	94
579 その他の飲食料品小売業	7,060	7,805	10.6	1,348	901	1,281	869	105	101
581 自動車小売業	17,730	18,208	2.7	2,843	2,887	2,791	2,835	58	53
582 自転車小売業	809	743	8.2	482	461	481	445	18	14
591 家具・建具・畳小売業	4,256	3,988	6.3	1,363	1,240	1,338	1,204	23	18
592 機械器具小売業	10,088	12,880	27.7	2,306	2,558	2,262	2,439	85	74
599 その他のじゅう器小売業	4,082	6,092	49.2	1,175	1,459	1,157	1,364	27	26
601 医薬品・化粧品小売業	6,403	7,204	12.5	1,767	1,464	1,729	1,404	79	74
602 農耕用品小売業	9,271	12,907	39.2	2,091	2,395	2,029	2,292	92	61
603 燃料小売業	19,384	21,565	11.3	3,283	3,223	3,136	2,910	242	179
604 書籍・文房具小売業	6,874	7,415	7.9	903	487	847	459	45	44
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	10,118	8,801	13.0	2,256	1,507	2,182	1,420	54	42
606 写真機・写真材料小売業	4,379	5,437	24.2	1,175	1,116	1,110	1,116	79	78
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	4,100	4,010	2.2	1,320	1,139	1,284	1,129	55	52
609 他に分類されない小売業	5,009	3,692	26.3	1,526	1,126	1,438	1,025	41	34

(注1) 就業者1人当たりの年間商品販売額は、派遣・下請出向者（平成16年から調査）を除外した就業者数を用いて算定しています。また、平成14年の「従業者1人当たりの年間商品販売額」「就業者1人当たりの年間商品販売額」の従業者数、就業者数は、「パート・アルバイト等」の従業者について、8時間換算（平成14年のみの調査）したものをを用いて算出しているため、前年比は算出しておりません。

(注2) 売場面積を調査していない牛乳小売業、自動車（新車・中古）小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業、通信・カタログ販売等の売場面積0の事業所を除いて算出しています。

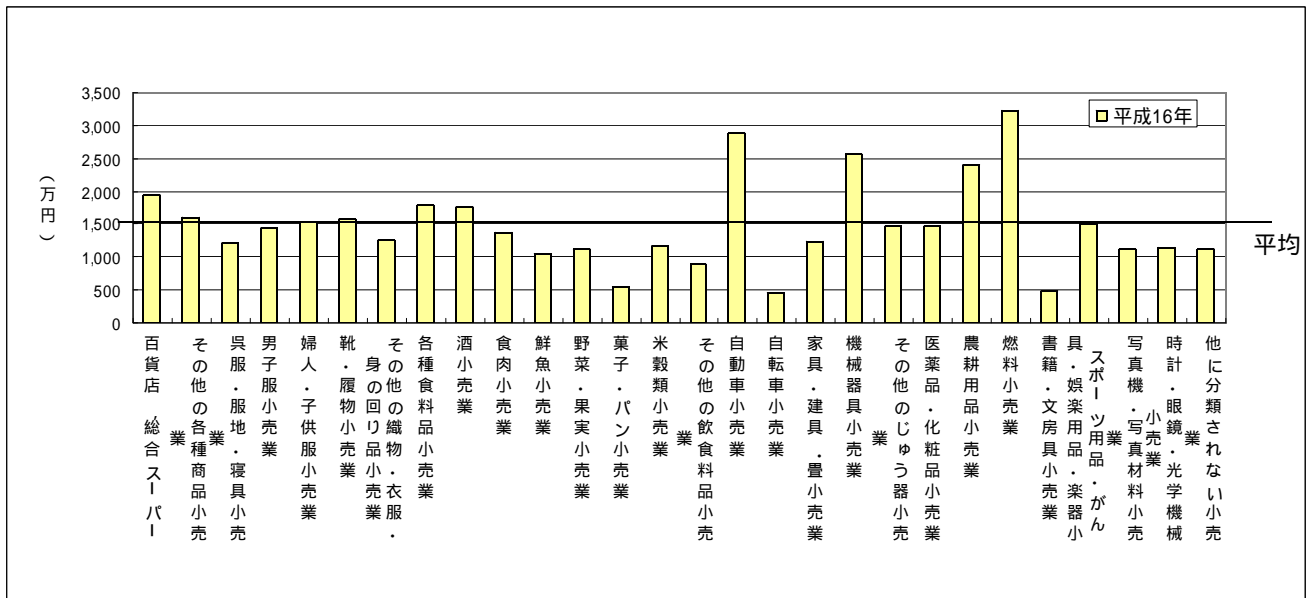
図 - 17 小売業の1事業所当たりの年間商品販売額



従業者1人当たりの年間商品販売額

従業者1人当たりの年間商品販売額は、1,531万円となりました。

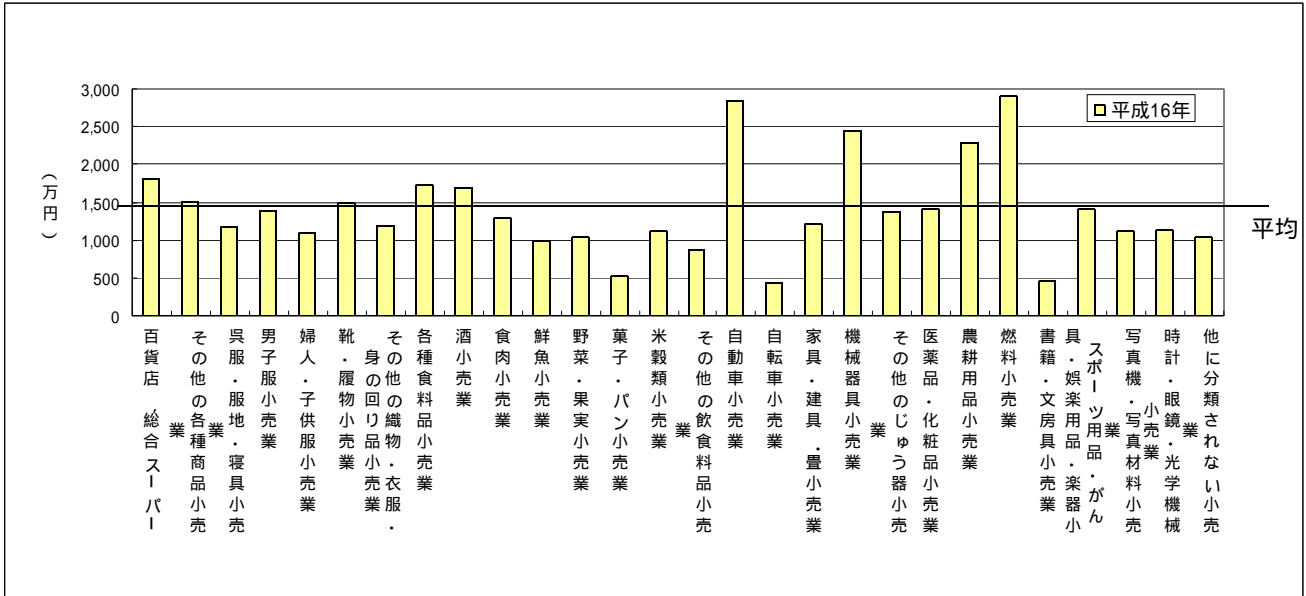
図 - 18 小売業の従業者1人当たりの年間商品販売額



就業者 1 人当たりの年間商品販売額

就業者 1 人当たりの年間商品販売額は、1,439万円となりました。

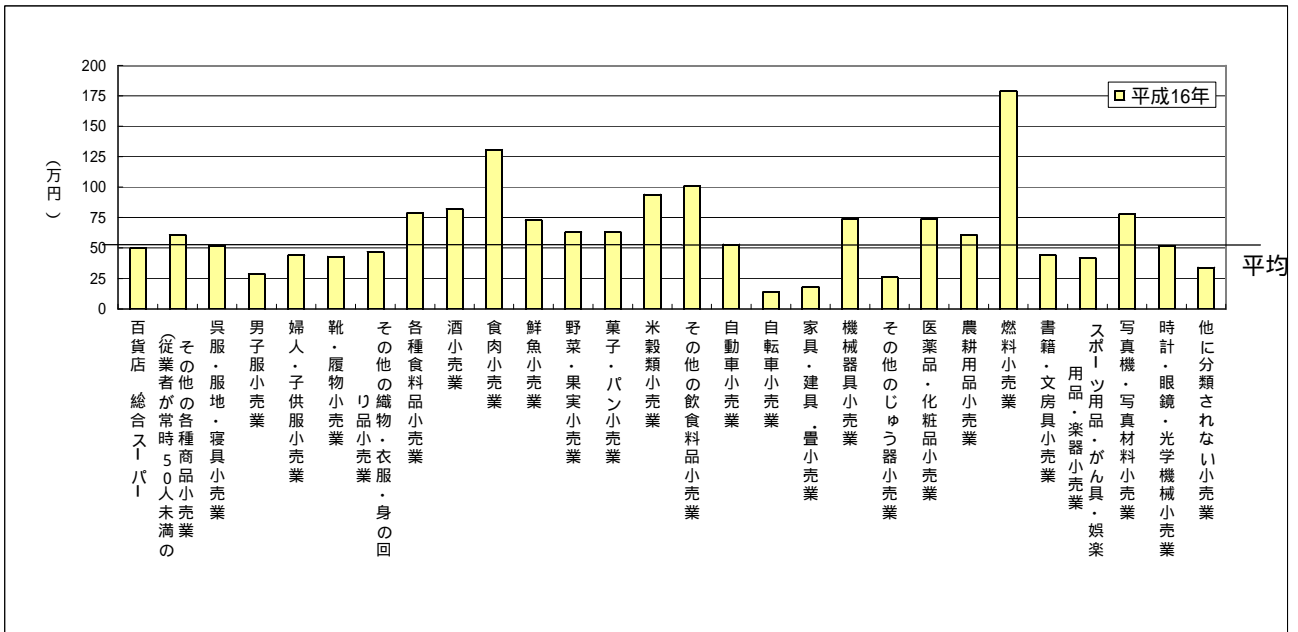
図 - 19 小売業の就業者 1 人当たりの年間商品販売額



売場面積 1 m²当たりの年間商品販売額

売場面積 1 m²当たりの年間商品販売額は、57万円となりました。

図 - 20 小売業の売場面積 1 m²当たりの年間商品販売額



(6) 地域別の状況

事業所数

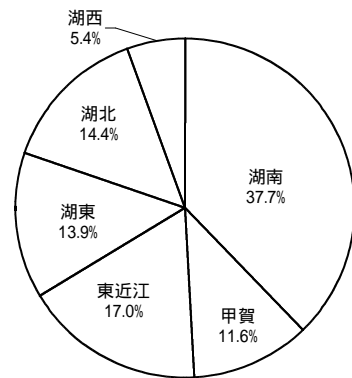
前回と比べると、小売業の事業所数は、すべての地域で減少となりました。

構成比では、各地域とも前回とほぼ同率の割合を占めましたが、湖南地域に37.7%が集中しています。(表 - 29参照)

表 - 29 小売業の地域別事業所数

地域	平成14年		平成16年		前回比 (%)
	(事業所)	構成比 (%)	(事業所)	構成比 (%)	
小売業計	13,294	100.0	12,676	100.0	4.6
湖南	4,977	37.4	4,774	37.7	4.1
甲賀	1,541	11.6	1,473	11.6	4.4
東近江	2,301	17.3	2,159	17.0	6.2
湖東	1,815	13.7	1,757	13.9	3.2
湖北	1,944	14.6	1,825	14.4	6.1
湖西	716	5.4	688	5.4	3.9

図 - 21 小売業の地域別事業所数構成比



従業者数

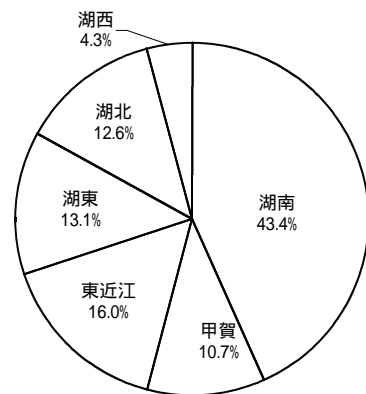
前回と比べると、小売業の従業者数は、すべての地域で減少となりました。

構成比では、各地域とも前回とほぼ同率の割合を占めましたが、湖南地域に43.4%が集中しています。(表 - 30参照)

表 - 30 小売業の地域別従業者数

地域	平成14年		平成16年	
	(人)	構成比 (%)	(人)	構成比 (%)
小売業計	87,839	100.0	85,700	100.0
湖南	37,634	42.8	37,200	43.4
甲賀	9,416	10.7	9,187	10.7
東近江	14,342	16.3	13,683	16.0
湖東	11,324	12.9	11,221	13.1
湖北	11,305	12.9	10,757	12.6
湖西	3,818	4.3	3,652	4.3

図 - 22 小売業の地域別従業者数構成比



年間商品販売額

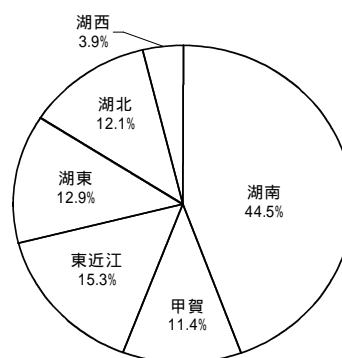
前回と比べると、小売業の年間商品販売額は、甲賀地域（前回比 4.4%増）をはじめ 3 地域で増加となり、湖西地域（同 5.9%減）をはじめ 3 地域で減少となりました。

構成比では、各地域とも前回とほぼ同率の割合を占めましたが、湖南地域に44.5%が集中しています。（表 - 31参照）

表 - 31 小売業の地域別年間商品販売額

地域	平成14年		平成16年		前回比 (%)
	(万円)	構成比 (%)	(万円)	構成比 (%)	
小売業計	131,768,106	100.0	131,179,859	100.0	0.4
湖南	58,229,297	44.2	58,383,279	44.5	0.3
甲賀	14,322,625	10.9	14,958,590	11.4	4.4
東近江	21,230,488	16.1	20,026,415	15.3	5.7
湖東	16,885,962	12.8	16,860,838	12.9	0.1
湖北	15,694,537	11.9	15,866,094	12.1	1.1
湖西	5,405,197	4.1	5,084,643	3.9	5.9

図 - 23 小売業の地域別年間商品販売額
構成比



売場面積

前回と比べると、小売業の売場面積は、湖東地域（前回比 13.9%増）をはじめ 5 地域で増加となり、湖北地域（同 2.4%減）で減少となりました。

構成比では、各地域とも前回とほぼ同率の割合を占めましたが、湖南地域に40.7%が集中しています。（表 - 32参照）

表 - 32 小売業の地域別売場面積

地域	平成14年		平成16年		前回比 (%)
	(㎡)	構成比 (%)	(㎡)	構成比 (%)	
小売業計	1,542,215	100.0	1,640,660	100.0	6.4
湖南	649,478	42.1	667,745	40.7	2.8
甲賀	170,936	11.1	192,652	11.7	12.7
東近江	248,604	16.1	281,859	17.2	13.4
湖東	196,573	12.7	223,933	13.6	13.9
湖北	212,138	13.8	206,976	12.6	2.4
湖西	64,486	4.2	67,495	4.1	4.7

図 - 24 小売業の地域別売場面積構成比

