

近江の地場産業および近江の地場製品の振興に関する基本的な指針 の構成案

1 目的

- 近江の地場産業および近江の地場製品の振興に関する施策の総合的な推進

2 近江の地場産業および近江の地場製品を取り巻く現状と課題

- 現状
- 課題

3 基本的な方向

- 近江の地場製品の需要の拡大
- 近江の地場産業事業者等の経営基盤の強化
- 社会経済情勢に対応した新たな取組および多様な分野における事業展開の推進
- 担い手となる人材の確保、育成・資質の向上および優れた技術等の継承の推進

4 目標

- 目標

5 施策の内容

- 近江の地場製品の需要拡大のための、新商品の開発に対する支援、情報の提供、新たな販路の開拓の促進等
- 近江の地場産業事業者等の経営基盤強化のための、経営改善および合理化、資金の供給の円滑化等
- 近江の地場製品に対する新たな需要開拓のための、消費者の需要に係る調査研究、多様な分野における事業展開の促進等
- 担い手となる人材の確保、育成・資質の向上に対する支援、優れた技術等の継承の推進等
- 近江の地場産業および近江の地場製品に対する関心および理解を深めるための、普及啓発、多様な学習機会の提供等
- 近江の地場産業および近江の地場製品に関する実態についての定期的な調査および分析

6 推進体制

- 庁内推進体制
近江の地場産業および近江の地場製品の振興に関する施策の推進に係る庁内検討会議
- 関係者による協議会
近江の地場産業および近江の地場製品の振興に関する施策推進協議会