

## 平成30年度組織目標(課室目標)

所属名       ここ滋賀      

No.	目標項目	達成時期・目標値・状態
<p>情報発信拠点「ここ滋賀」の効果を最大化させるため、運営事業者とともに以下の項目に取り組む。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 情報発信の強化</li> <li>2. 県民満足度の向上</li> <li>3. 来館者満足度の向上</li> </ol> <p>具体的な目標項目は下記のとおり。</p>		
1	<p>ここ滋賀運營業務の改善に向けた進行管理 (県民満足度および来館者満足度の向上)</p>	<p>〈年度末までに〉 四半期ごとに、連絡会議等に外部アドバイザー等の第三者の客観的な視点を交えた課題解決の方策等を協議し、PDCAサイクルを回す。 〈目標値〉 効果分析を実施し、対前年よりアップさせる。 ①消費者満足度 75%→80% ②商品・企業イメージアップ満足度 36%→50%</p>
2	<p>滋賀へのいざないに向けた発信(情報発信の強化)</p>	<p>〈年度末までに〉 総合案内の充実、取扱商品等の説明力向上、企画催事の展開、SNSや広報発信強化などにより、滋賀の魅力をPRする。 〈目標値〉 効果分析を実施し、対前年よりアップさせる。 観光誘客に伴う経済波及効果 (約半年の実績)6,880万円→(年間)14,450万円</p>
3	<p>レストランの改善について(来館者満足度の向上)</p>	<p>〈年度末までに〉 レストランそのもののPR、滋賀の食材を生かしたメニュー展開や食についてのストーリーを語る能力の向上のためのスタッフ教育、オペレーションやサービスの改善などを図る。 〈目標値〉 売上目標の達成率 55%→100%</p>
4	<p>販路拡大に向けた取組(県民満足度の向上)</p>	<p>ここ滋賀で取り扱っている商品等がここ滋賀以外でも販路開拓を進めるため、ここでも滋賀売込推進事業、ECサイトの運営などにより、県内事業者の出店を増やし、首都圏への販路開拓につなげる。ここ滋賀で取り扱っている商品を拠点外への販路開拓を推進し、本県経済の発展に繋げるため、 (目標値) 商談数 90 うち継続商談もしくは契約の概ね1/2以上</p>