

## はじめに

中小企業は、生産や消費活動をはじめ、雇用や地域づくり等様々な面から本県経済・社会の重要な役割を担っています。滋賀県では、こうした中小企業を支援するため、平成24年(2012年)12月に「滋賀県中小企業の活性化の推進に関する条例」を制定しました。この条例の制定に向けては、平成22年度末から約2年かけて、あらためて本県中小企業の実態を把握するとともに、企業への訪問や関係団体等との意見交換を行い、中小企業振興の基本的なあり方を検討、研究することとして、さまざまな取り組みを展開してきました。

本研究は、その取り組みの一つとして滋賀県と龍谷大学が共同で、中小企業の経営の現状や課題、将来に向けての取り組み等を把握するために、中小企業等実態調査や企業等への訪問ヒアリングを実施し、本県の中小製造業の実態を考察したものです。

この研究成果については、「滋賀県中小企業の活性化の推進に関する条例」の内容検討や具体的な施策構築にあたり、基礎資料として活用したほか、今後の中小企業活性化施策の展開において役立ててまいりたいと考えております。また、関係各方面や県民の皆さまにも幅広くご活用いただければ幸いです。

# 目次

## 序章

- 1 調査研究の背景・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1
- 2 調査研究の概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2

## 第1章 滋賀県の社会・経済状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 3

- 1 滋賀県における産業発展と産業政策の経緯・・・・・・・・・・ 3
- 2 滋賀県の産業を取り巻く社会・経済状況・・・・・・・・・・ 11
- 3 滋賀県の産業構造・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 15

## 第2章 滋賀県の中小製造業の実態－アンケート調査結果から・・・・・・・・ 27

- 1 回答事業所の基本属性・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 28
- 2 事業活動・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 44
- 3 業績・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 64
- 4 取引関係・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 82
- 5 研究開発・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 102
- 6 産学官連携・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 113
- 7 企業間連携・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 120
- 8 競争力向上に向けての取り組み・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 130
- 9 海外への事業展開・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 135
- 10 県内立地・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 140
- 11 人材の確保・育成・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 149
- 12 今後の経営・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 156
- 13 家訓・社是・社訓・経営理念等の有無や「三方よし」の精神・・ 163
- 14 公的支援制度の利用・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 171
- 15 まとめ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 174

### 第3章 滋賀県で元気な中小製造業の特徴

#### ー機械金属系業種を中心に・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 179

- 1 滋賀県の製造業の特徴・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 179
- 2 ヒアリング調査の方法とインタビュー企業の属性・・・・・・・・ 182
- 3 機械金属系業種における元気企業の概要・・・・・・・・・・ 184
- 4 機械金属系業種の元気企業4類型・・・・・・・・・・・・・・・・ 189
- 5 滋賀県の機械金属系中小製造業を取り巻くネットワーク構造・・・・ 200
- 6 まとめ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 202

### 第4章 滋賀県の地場産業について・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 205

- 1 地場産業の定義・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 205
- 2 全国の地場産業の状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 205
- 3 滋賀県の地場産業・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 207
- 4 事例検討・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 223
- 5 地場産業の課題・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 238

### 第5章 滋賀県の中小企業の活性化に向けた課題の抽出・・・・・・・・ 241

- 1 人材の確保・育成・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 241
- 2 販路開拓・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 244
- 3 技術開発・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 246
- 4 ブランド・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 248
- 5 海外展開・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 250

## 本文を読む前に

- この報告の中で使用する事業所の規模は以下の事業所をいう。
  - ①「小規模零細事業所」とは、常時雇用する従業員がおおむね 20 人以下の事業所をいう。
  - ②「中小製造業」および「中小事業所」とは、常時雇用する従業員がおおむね 300 人以下の製造業者および事業所をいう。※ただし、本文中に資本金等の定義を加えている場合は、それによる。
- 本文中の考察については、執筆者の個人的な見解であり、滋賀県および龍谷大学経済学部の公式見解ではありません。
- この報告書の中でいう、県内の地域区分は以下のとおりとする。



### ●大津地域

大津市

### ●南部地域

草津市・守山市・栗東市・野洲市

### ●甲賀地域

甲賀市・湖南市

### ●東近江地域

近江八幡市・東近江市・日野町・竜王町

### ●湖東地域

彦根市・愛荘町・豊郷町・甲良町・多賀町

### ●湖北地域

長浜市・米原市

### ●湖西地域

高島市