

別紙（地域貢献計画（実績））

貢献項目	計画内容 （具体的に記入）	実施 時期	取組区分	
			新規	継続
1．まちづくりへの協力	<p>計画</p> <p>地域の実施するまちづくり活動への協力</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 行事、啓蒙ポスターの掲示や広報活動への協力 ・ 地域活動への施設提供による協力 ・ 多目的室の貸出し ・ ござれ GO - SHU(江州音頭)の場所提供 ・ 甲賀市の人権研修の参加 	<p>通期</p> <p>通期</p> <p>8月</p> <p>年2回</p>		
	<p>実績</p> <p>地域の実施するまちづくり活動への協力</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 消防署、警察、各種ボランティア活動、学校行事など店頭での啓発活動や、地域からのご案内ボードでのポスター掲示に協力 ・ 地域活動への施設提供による協力 ・ 滋賀ゴルフ場連盟の月度会議や地元老人会の会合などへの多目的ホールの貸出し、 ・ 昨年8月1日(土)はござれGO - SHU(江州音頭)に会場提供 ・ 甲賀市の人権研修の参加 ・ 甲賀市主催で3月5日に開催された人権研修に店長が参加 	<p>通期</p> <p>通期</p> <p>年1回</p> <p>通期</p>		
2．地域経済の活性化への協力	<p>計画</p> <p>県内事業者との取引促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 県内事業者のテナント入居促進 ・ 地場製造業者からの商品仕入れ ・ 店舗設備の修繕工事等を地元業者に委託 ・ 地産地消の推進 ・ 地元産品コーナーの設置 	<p>通期</p> <p>通期</p> <p>通期</p> <p>通期</p>		
	<p>実績</p> <p>県内事業所との取引促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 地元甲南町の総合衣料専門店「フレンズ」を誘致(昨年12月17日) ・ 県内業者より川魚の仕入れ ・ 地元業者より椎茸の仕入れ ・ 雨モレ時や設備修繕など県内業者に手配 ・ 地産地消の推進 ・ 生椎茸、小あゆ、清酒など実施 	<p>12/17</p> <p>より</p> <p>春・夏</p> <p>通期</p> <p>通期</p> <p>通期</p>		

	救命救急・献血活動への協力 ・場所提供の依頼がないため未実施であるが、ポスター等 提示協力は随時実施	通期		
5．少子・高齢化対策の 推進	計画 バリアフリー新法認定店舗 障がい者、高齢者、妊産婦・乳幼児連れの方への 配慮 ・多目的トイレの設置 ・店内の車イス設置と車イス専用駐車場の設置 ・従業員へのノーマライゼーション研修の実施 ・ベビー用カート、授乳室の設置 ・休憩所を各所に配置 子育て支援 ・従業員の育児休暇取得制度の活用促進 健康づくりの推進 ・食育キャンペーンの実施	通期 通期 通期 年2回 通期 通期 通期 通期 通期		
	実績 バリアフリー新法認定店舗 障がい者、高齢者、妊産婦・乳幼児連れの方への配慮 ・多目的トイレの毎日のクリンリネスと定期メンテ ナンスの実施 ・車イスの設置とメンテナンス、車イス専用駐車場 の設置と違法駐車チェック ・従業員のノーマライゼーション研修を年2回実施 (アルバイトに至る全従業員実施) ・ベビー用カートの定位置管理と授乳室の毎日のク リンリネスを徹底 ・休憩所の1ヶ所増設(SM内のベンチ) 子育て支援 ・従業員の育児休暇制度の活用推進として現在1名 が活用中 健康づくりの推進 ・食育キャンペーンの啓発ポスター、パンフレットの 設置や啓発店頭活動への協力を実施	通期 通期 通期 年2回 通期 通期 通期 通期 通期		
6．環境対策	計画 地球温暖化の対策の実施 ・電気・重油等の使用量の削減 環境教育・環境学習の実施 ・環境マネジメントシステムによる社内での省エネ教育 の実施 廃棄物抑制対策	通期 通期 随時		

	<ul style="list-style-type: none"> ・ 通い箱による納品の実施、簡易包装による軽量化 リサイクル対策の実施 ・ リサイクル回収BOXの設置によるペットボトル・ 牛乳パック・トレイ等の店頭回収 ・ 再生紙利用・両面印刷 ・ 買物袋持参運動 環境美化活動の実施 ・ 従業員による毎月店舗周辺・公道・側溝等の清掃 「平和の森づくり」活動の実施 省エネルギー対策の推進 ・ 白熱灯から蛍光灯・LEDへの切替取組み ・ 設備機器の更新時に省エネタイプの機器導入 	<p>通期</p> <p>通期</p> <p>通期</p> <p>通期</p> <p>月1回 随時</p> <p>随時</p> <p>随時</p>		
	<p>実績</p> <p>地球温暖化の対策の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 電気などの使用量削減活動として、使用以外の照 明や機材の電源を切る活動を実施 環境教育・環境学習の実施 ・ 環境マネジメントシステムによる社内教育を年2 回実施 廃棄物抑制対策 ・ 簡易包装ご協力活動の実施や、買物袋持参のご確 認を実施 リサイクル対策の実施 ・ トレー、牛乳パック、ペットボトル ・ 再生紙の利用や会議資料など両面印刷を徹底 環境美化活動の実施 ・ 月2回の店外清掃を従業員で実施(店舗周辺、公 道、側溝、田んぼ周りなど) 「平和の森づくり」活動への積極的参加 省エネ対策の推進 ・ 白熱灯ではなくLEDを使用し、不要な演出用ラ イトを削減 ・ 設備変更時に省エネ機材へ移行 	<p>通期</p> <p>年2回</p> <p>通期</p> <p>通期</p> <p>通期</p> <p>通期</p> <p>通期</p> <p>通期</p> <p>通期</p>		