

# 「健康いきいき21ー健康しが推進プランー(第2次)」の概要

## 計画の位置づけ

- 健康増進法第8条第1項の規定に基づく都道府県健康増進計画
- 「滋賀県保健医療計画」「滋賀県医療費適正化計画」「レイカディア滋賀高齢者福祉プラン」等 関係計画との整合を図り、一体的に事業を推進

## 計画の期間

平成30年度(2018年度)から  
平成35年度(2023年度)の6年間

## 平均寿命と健康寿命の差の縮小

(健康寿命)		(平均寿命との差)	
H25 男性	79.47年	1.59年	
女性	84.03年	3.17年	
(平均寿命)			
H25 男性	81.06年		
女性	87.20年		

## 計画の構成

### 第1章 はじめに

1. 計画の趣旨
2. 計画の位置づけ
3. 計画期間

### 第2章 現状と課題【県民の健康状況】

1. 人口構成の推移と高齢化
2. 医療費の状況
3. 平均寿命の状況
4. 健康寿命の状況
5. 死亡の状況
6. 介護の状況
7. 生活習慣病の状況
8. 生活習慣の状況

### 第3章 計画の基本的な方向

1. めざす姿
2. 基本的な方向

### 第4章 施策の展開と目標

1. 健康寿命の延伸と健康格差の縮小
2. 健康なひとづくり

#### 【健康増進】

- (1) 栄養・食生活
- (2) 運動・身体活動
- (3) 休養・こころの健康

- (4) 喫煙
- (5) 飲酒

- (6) 歯・口腔の健康

#### 【生活習慣病の発症予防と重症化予防】

- (1) がん
- (2) 循環器疾患
- (3) 糖尿病
- (4) COPD(慢性閉塞性肺疾患)

#### 3. 健康なまちづくり

- (1) 健康を支援する住民活動の推進
- (2) 健康を支援する社会環境整備

#### 4. みんなで創る「健康しが」の取組

1. それぞれの役割
2. 多様な分野における連携
3. 正しい知識の普及・啓発
4. 計画の進行管理

【めざす姿】 県民一人ひとりが輝ける健やかな滋賀の実現  
～いつまでもその人らしく活躍し、ともに支え合う社会～

### 1. 健康寿命の延伸と健康格差の縮小

各地域の健康課題の明確化・データを活用した予防的取組の推進

### 2. 健康なひとづくり

#### 【健康増進】

##### (1) 栄養・食生活

適正体重の維持  
バランスのとれた食事  
食環境の整備

##### (2) 運動・身体活動

運動習慣者の割合の増加  
運動しやすいまちづくり、  
環境整備

##### (3) 休養・こころの健康

休養・ストレス解消のため  
の普及啓発  
企業における取組の推進

##### (4) 喫煙

未成年者・妊娠中の喫煙  
をなくす  
受動喫煙防止のための環  
境づくり

##### (5) 飲酒

正しい知識の普及  
未成年者・妊娠中の飲酒  
防止

##### (6) 歯・口腔の健康

乳幼児・学童期の歯科疾  
患の予防  
多職種連携の推進

### 【生活習慣病の発症予防と重症化予防】

#### (1) がん

がんのリスクを低減させるための正しい知識の  
普及  
がん検診受診率の向上(市町、企業、関係機関  
連携)

#### (2) 循環器疾患

危険因子と生活習慣との関連についての啓発  
特定健診・特定保健指導実施率の向上

#### (3) 糖尿病

健診受診率の向上(市町、保険者、関係機関連  
携)

未治療や治療中断者への受診勧奨、支援  
二次医療圏ごとの地域医療連携体制の構築

#### (4) COPD(慢性閉塞性肺疾患)

COPDの正しい知識の普及  
禁煙支援のための情報提供

### 3. 健康なまちづくり

#### (1) 健康を支援する住民活動の推進

住民リーダーの活動支援による健康づくり・食育推進活動の促進  
様々な地域活動のネットワークに子どもから高齢者まで参加でき  
る取組の推進

#### (2) 健康を支援する社会環境整備

多くの人々が利用する施設での受動喫煙対策の推進  
企業における健康づくり対策の積極的な推進  
行政、企業、団体、大学等多機関連携による取組の推進

### 4. みんなで創る

#### 「健康しが」の取組

- (1) 企業・NPO 法人・大学・地域団体・保険者・行政などが連携し、県民の健康づくりのための活動を創出し、主体的な取組を推進する。
- (2) 健康・医療・介護・社会環境等のデータ分析や意識調査により、県民の意識や健康課題を踏まえた取組を推進する。
- (3) 県民の健康づくりにつながる健康情報や取組方法を発信する。
- (4) 庁内の部局横断はもとより参加者が一体となって「健康しが」を目指した各種取組を推進する。

## 主な数値目標

【健康なひとづくり】  
【肥満者の割合の減少】  
男性 25.8%(H27) ⇒ 22%(H35)  
女性 15.0%(H27) ⇒ 12%(H35)

【運動習慣者の割合の増加】  
男性 20.4%(H27) ⇒ 26%(H35)  
女性 18.3%(H27) ⇒ 25%(H35)

【成人の喫煙率の減少】  
男性 29.1%(H27) ⇒ 27.2%(H35)  
女性 4.0%(H27) ⇒ 3.0%(H35)

【脳血管疾患年齢調整死亡率  
の減少】  
男性 26.4(H27) ⇒ 23.8(H35)  
女性 17.1(H27) ⇒ 15.4(H35)

【虚血性心疾患年齢調整死亡  
率の減少】  
男性 31.9(H27) ⇒ 26.3(H35)  
女性 13.0(H27) ⇒ 12.7(H35)

【COPD 認知度の向上】  
32.2%(H28) ⇒ 80%(H35)

【健康なまちづくり】  
【地域のつながりの強化】  
53.0%(H27) ⇒ 65%(H35)

【健康づくりを目的とした活動  
に主体的に関わっている団体の  
増加】  
1214 団体(H28) ⇒ 増加

【健康づくりに関する活動に取り  
組み、自発的に情報発信を  
行う企業数の増加】  
1289 件(H28) ⇒ 1500 件(H35)