

令和5年度  
滋賀県介護のしごと魅力発信事業

実施報告書

令和6年 3月21日  
株式会社JR西日本コミュニケーションズ

事業の目的

01 将来の介護職員不足が予想される中での介護職員の確保

02 介護職員がやりがいと誇りをもって働ける環境づくり

介護サービス利用者やその家族が安心して生活できる滋賀県を目指して、介護業界と行政が一体となって活動

# 『しがけあ』プロジェクト・シーズン3

介護や介護の仕事、介護職員に対する県民の理解を促進し、それらのイメージを向上させることを目標にした取り組み

役割

- ・介護を自分の生活と関係があることを意識させる
- ・従来の介護とは異なるプロモーションを行う
- ・ターゲットの周辺においても話題になる雰囲気醸成する

主なターゲット層

- ・滋賀県民である若者世代

目標

- ・量的目標①/しがけあサイト来訪者6万人以上 ※令和5年4月から令和6年3月未  
までのセッション数
- ・量的目標②/しがけあプロジェクトの認知率13.5%以上
- ・質的目標/プロジェクト接触者の態度変容率70%以上

滋賀県民全体が介護について考えるきっかけを作り出し、他人事と認識していた介護のことを身近な存在として感じてもらうことで、介護業界で働くことのイメージ醸成につなげる

## 01 事業内容

### しがけあアンバサダーによる 魅力発信

- ☑ SNSによる介護の仕事の魅力情報発信
- ☑ リアルイベントでの情報発信

## 02 事業内容

### ターゲットを巻き込んだ コラボレーション

- ☑ しがけあ学生プロジェクトの実施・運営

## 03 事業内容

### しがけあフェスタの実施

- 開催日 令和5年11月25日(土)
- 開催場所 ビバシティ彦根
- 企画運営 会議を定期的に招集すること

## 04 事業内容

### しがけあ展示キャラバンの 開催

- ☑ 介護のしごとの魅力をPRする「しがけあ」パネル展  
ビバシティ彦根 アルプラザ草津・アルプラザ堅田・  
アルプラザ長浜 にて実施

## 05 事業内容

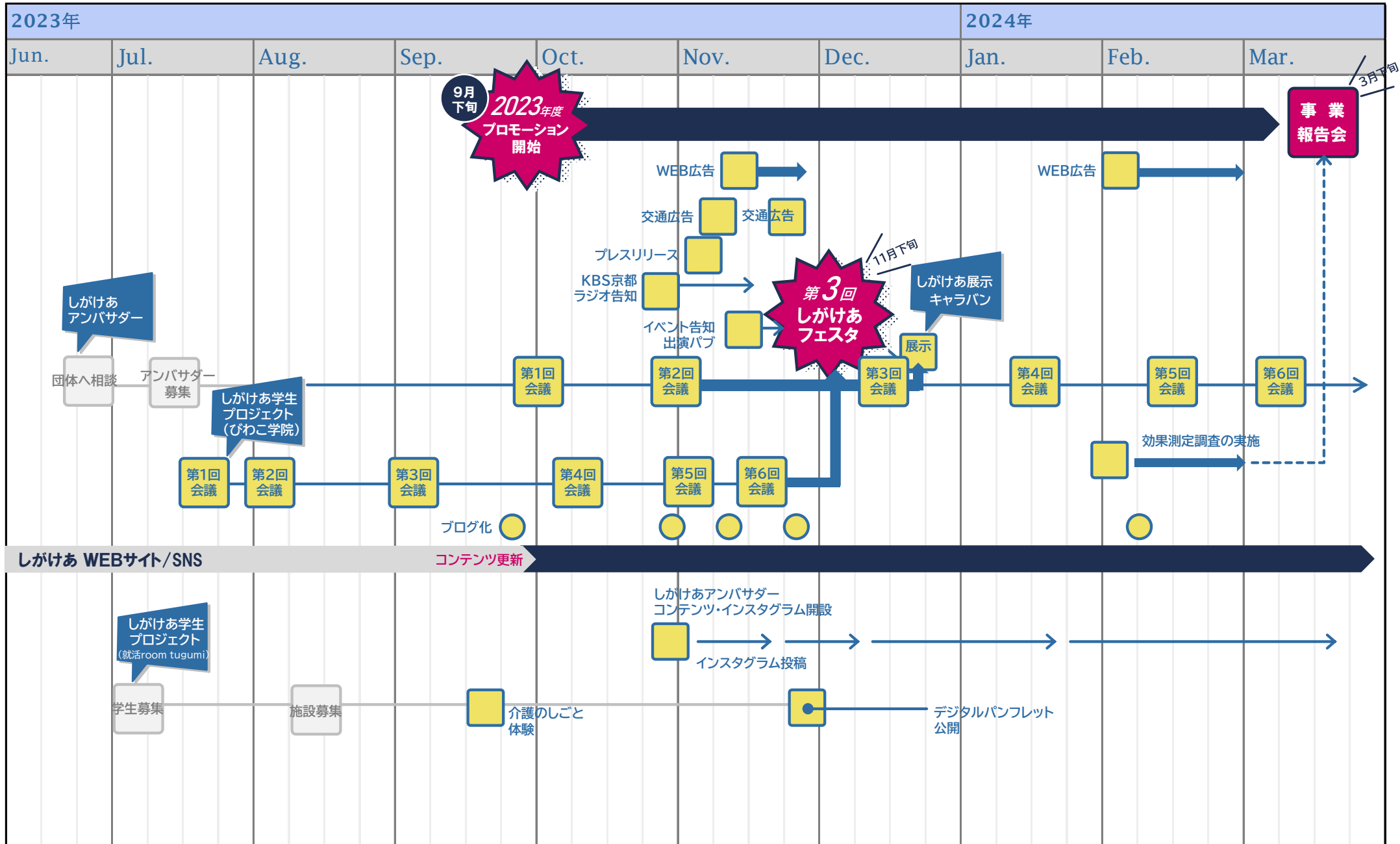
### 各種広告媒体による 魅力等の発信

- ☑ 様々な広告媒体を活用し、広くかつ持続的に発信
- ☑ しがけあ特設WEBサイトを運営すること

## 06 事業内容

### 事業による効果の測定

- ☑ 態度変容については、「広告想起」「ブランド認知」「比較検討」「好意度」「就職意向」など適切な指標により計測すること
- ☑ 業務の内容と効果計測をとりまとめた報告書の提出



**(1)しがけあアンバサダーによる  
魅力発信**

しがけあアンバサダー

介護現場で働く職員の中から、若手職員を中心にアンバサダーを募集し、「しがけあアンバサダー」としてPR活動を実施。SNSやリアルイベント、駅ポスターの出演等を通じて、介護のしごとの魅力を訴求。若手職員がアンバサダーになることにより、若者に親近感を持ってもらい、興味喚起を図ることで、魅力発信につなげる。

活動内容

- インスタグラムで介護のしごとの魅力を発信
- イベントで介護のしごとの魅力を発信
- その他活動で介護のしごとの魅力を発信



滋養所の介護のしごとの魅力を発信する  
**しがけあアンバサダー募集**

滋養所では、療内の介護のしごとの魅力をSNSや駅ポスター、イベント等でPRし、介護のしごとのイメージアップ、認知度の向上に向け、共に活動いただける若手アンバサダーを募集します。

活動内容はSNSのスキル講座など、各施設での今後の活用企画活動などにおおねじり立つようなプログラムもございます。同じ施設の職員としての仲間づくりの機会にもなりますので、積極的にご参加いただきますようお願い申し上げます。

**しがけあとは…** 滋養所に遠慮なく介護の現場について発信していただくよう、言葉の壁や地域を越えるプロジェクトとして、活動が可能な方から優先的に募集いたします。活動内容はSNSのスキル講座などにおおねじり立つようなプログラムもございます。同じ施設の職員としての仲間づくりの機会にもなりますので、積極的にご参加いただきますようお願い申し上げます。

しがけあ専用サイト <https://www.shigakea.com> (URL) or 「しがけあ」検索

---

**しがけあアンバサダー 募集要項**

活動内容	参加対象
1. <b>Instagram</b> で介護のしごとの魅力を発信 Instagramの操作・投稿方法に関する研修を実施し、投稿のやりかたや写真の撮りかたなどについてお話をさせていただきます。	滋養所の介護職員(20代~30代前半) ※未経験、リハビリ、ケアマネージャーなど ※地域や学歴などの制限はありません。活動経験のある方が望ましいです。
2. <b>イベント</b> で介護のしごとの魅力を発信 しごとの魅力を伝えるためのイベントを開催します。介護職員が中心となって企画・運営を行います。 ※「しがけあ」のイベントは、介護現場での活動と連携し、地域社会への発信を目的としています。	※Instagramスキル講座、イベント参加費は無料です。
3. <b>その他活動</b> で介護のしごとの魅力を発信 駅ポスターやオンラインイベントなど、様々な場面で介護のしごとの魅力を発信していきます。	※Instagramスキル講座、イベント参加費は無料です。

---

**スケジュール(予定)** 2024年10月~12月(予定)で実施いたします。

7/4日	アンバサダー募集	第3回ミーティング
7/18日	第1回ミーティング	第4回ミーティング
9/15日	第2回ミーティング	第5回ミーティング
10/15日	第3回ミーティング	第6回ミーティング

お問い合わせ先

しがけあアンバサダー運営事務局  
株式会社RKB日本コミュニケーションズ  
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
TEL: 075-361-6180  
Eメール: [info@shigakea.com](mailto:info@shigakea.com)

※掲載内容は予告なく変更される場合がございます。

過去実施会議

第1回会議 令和5年10月1日

内容  
・Instagramとは？はじめてに

第2回会議 令和5年11月2日

内容  
・実際に撮影してみよう  
・投稿作成練習

第3回会議 令和5年12月3日

内容  
・投稿企画を決めよう  
・投稿時のフロー/ルール決め

第4回会議 令和6年1月15日

内容  
・投稿企画とスケジュール決め  
・実際に投稿してみよう

第5回会議 令和6年2月14日※Zoom

内容  
・投稿の振り返り  
・2024年9月までの企画きめ

第6回会議 令和6年3月8日※Zoom

内容  
・投稿の振り返りvo2  
・進捗確認



介護でミライをかえていく。  
しがけあ

最新のライブ配信!  
アプリのダウンロードは  
今すぐチェック!  
しがけあ



介護でミライをかえていく。  
しがけあ

最新のライブ配信!  
アプリのダウンロードは  
今すぐチェック!  
しがけあ



介護でミライをかえていく。  
しがけあ

最新のライブ配信!  
アプリのダウンロードは  
今すぐチェック!  
しがけあ



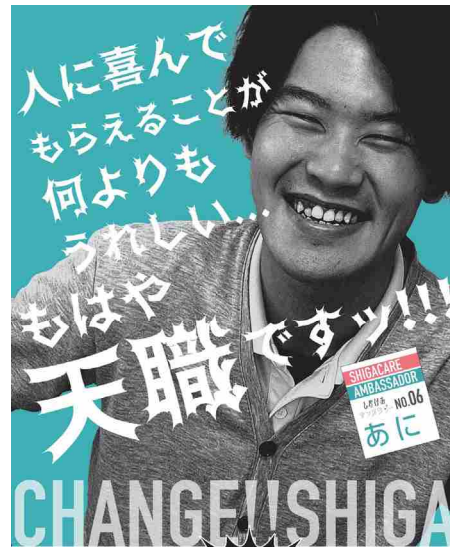
介護でミライをかえていく。  
しがけあ

最新のライブ配信!  
アプリのダウンロードは  
今すぐチェック!  
しがけあ



介護でミライをかえていく。  
しがけあ

最新のライブ配信!  
アプリのダウンロードは  
今すぐチェック!  
しがけあ



介護でミライをかえていく。  
しがけあ

最新のライブ配信!  
アプリのダウンロードは  
今すぐチェック!  
しがけあ



介護でミライをかえていく。  
しがけあ

最新のライブ配信!  
アプリのダウンロードは  
今すぐチェック!  
しがけあ



**(2)ターゲットを巻き込んだ  
コラボレーション**

介護職を目指している学生(びわこ学院大学)と普段介護とあまり縁のない滋賀県内の若者(就活room tugumi)の視点から、介護のしごとの魅力を発信！

びわこ学院大学

コアターゲットである、滋賀県の若者に対し、同世代目線で、どのような企画・発信方法であれば、若者が介護のしごとの興味を持ち、介護のしごとの魅力が伝わるかを考案し具体化します。

実施内容

- しがけあプロジェクトのPR(ブログ(しがけあ特設サイト内)、パンフレット出演)
- しがけあフェスタ 学生プロジェクトブース・ステージイベントの企画・運営



過去実施会議

第1回PJ会議 令和5年7月19日

- 内容
- ・プロジェクトのキックオフ
  - ・主旨、進め方・スケジュールを共有

第2回PJ会議 令和5年8月2日

- 内容
- ・事前にご提出済みのアイデアをもとに、しがけあフェスタの方向性について検討
  - ・パンフレットの写真撮影、インタビューを実施

第3回PJ会議 令和5年9月6日

- 内容
- ・しがけあフェスタのテーマ・方向性を決定
  - ・テーマに沿ってアイデアを再検討

第4回PJ会議 令和5年10月11日

- 内容
- ・しがけあフェスタ実施内容の決定

第5回PJ会議 令和5年11月2日

- 内容
- ・しがけあフェスタの運営打ち合わせ

第6回PJ会議 令和5年11月22日※Zoom

- 内容
- ・しがけあフェスタ直前の最終確認



しがけあプロジェクト(びわこ学院大学)活動実績

ブログ 6投稿

しがけあ特設サイト内にブログを掲載。



介護実習レポート		Vol.02
		2023.10.30
<p>びわこ学院大学1年生のみなさんようこそです！</p> <p>私たちは、利用者の声や目から見てきた日々の生活、家族関係の介護経験等についてお話を聞かせていただきました！</p> <p>介護実習とは、利用者の声や目から見てきた日々の生活、家族関係、介護の現場やサポートする「介護職員」など、利用者が学ばなければならない知識や技術を学ぶことができるように授業することです。</p> <p>今年、私たちは実習を通して、利用者さんの生活や介護現場について学びました。介護職員さんや利用者さんを通して、自分たちが学ぶことができるように授業することです。</p> <p>介護の仕事は、利用者さんの生活や介護現場を通して、一人一人の個性やコミュニケーションを行うケアやケアの提供であり、利用者さんの生活や介護現場のリアルな現場に接することができる。自分たちの学びや成長を学ぶことができます。</p> <p>実習の経験も多かったですが、実際に現場で、利用者さんの生活や介護現場について学びました。自分たちが学ぶことができるように授業することです。</p> <p>実習の経験も多かったですが、実際に現場で、利用者さんの生活や介護現場について学びました。自分たちが学ぶことができるように授業することです。</p>		
レポーター	 ヨネムラ 1年生	 ヤマダ 1年生

ブログタイトル／展開スケジュール

- 1 [9月26日] しがけあ学生プロジェクトシーズン2
- 2 [10月30日] 介護実習レポート
- 3 [11月10日] 「しがけあフェスタ」11月25日開催！
- 4 [11月24日] まもなく「しがけあフェスタ」(11月25日)
- 5 [2月9日] しがけあフェスタ終了
- 6 [2月9日] しがけあ学生プロジェクト

しがけあフェスタ

- ステージイベント
  - ・介護をテーマとしたビンゴ大会の企画・運営
  - ・KBSラジオ公開録音ステージへの出演
- 体験ブース
  - ・学生ブースの企画・運営 (介護ワードのカルタ遊び／ペットボトルボーリング)



パンフレット

パンフレット(介護のシゴトやってみた！聞いてみた！)への出演。



就活room tugumi

普段介護とあまり縁のない若者が、滋賀県内の介護施設で介護のしごと体験や現場スタッフの方へインタビューを行い、感じたことや体験前と体験後のイメージの違いについてレポートします。

実施内容

- 介護のしごと体験&レポート(パンフレットへの出演)
- しがけあフェスタ KBSラジオ公開録音ステージへの出演

パンフレット(介護のシゴト やってみた! 聞いてみた!)/A5サイズ

取材・体験場所

社会福祉法人 近江ちいろば会/マザーレイク株式会社



しがけあサイト

パンフレットはしがけあフェスタ等で配布すると同時に、しがけあサイト内で掲載。

### **(3)しがけあフェスタの 開催**

## 第3回しがけあフェスタ 全体概要

## 実施日時

令和5年11月25日(土)10:00~16:00

[設営] 11月24日(金)19:00~21:00 [各団体準備]11月25日(土)7:00~10:00

## 実施場所

ビバシティ彦根 (滋賀県彦根市竹ヶ鼻町 43-1)

## 実施内容

## ■ステージイベント 11:00~16:00

介護のしごとの魅力をステージイベントで発信。

## ■展示・体験コーナー 10:00~16:00

介護のしごとの魅力を体験や展示、パネルで紹介。

## ■しがけあラリー 10:00~16:00

ブースへの参加および回遊性の向上を目的としたラリーイベントを開催。

## 参加

無料

## 主催

滋賀県

## ラジオ告知

KBS京都ラジオ番組

## 事前告知

- イベント実施告知局報の制作・放送 [40秒×20本]
- イベント開催告知 ご出演パブリシティ [約5分間×1回] (11月13日)  
(番組名:「ま〜ぶる!月曜日ファミリーレストランと海平和のめちゃうま」)

## Web告知

MumeiさんのInstagramより

## 当日告知

- 当日番組内 ご出演パブリシティ [約10分間×1回]  
ファミリーレストランと海平和のめちゃうま! ~介護のしごともるわかりスベシャル~

## 協力団体

滋賀県老人福祉施設協議会、滋賀県介護老人保健施設協会、滋賀県介護サービス事業者協議会連合会、滋賀県介護福祉士会、滋賀県社会福祉士会、滋賀県介護支援専門員連絡協議会、日本介護福祉士養成施設協会滋賀県支部、滋賀県高等学校等教育研究会福祉教育研究部会、滋賀県社会福祉協議会、チームエンパワーメント、彦根市、ビバシティ平和堂、発達障がいと知的障害のある人の疑似体験型啓発キャラバン隊「花bee」、株式会社ケアコネクトジャパン(順不同)



ステージイベント

介護のしごとの魅力をステージイベントで発信。

TIME	プログラム	参加者数
11:00~	オープニング演奏	32
11:10~	バルーンショー	150
11:50~	しがけあクイズ大会	59
12:20~	滋賀中に拡がれ、三方よしの抱え上げない介護！！	82
13:00~	KBS京都ラジオ公開録音	180
14:15~	ひこにゃんステージ	190
14:50~	チームエンパワーメント Live	72
15:30~	しがけあビンゴ大会	185
<b>参加者数計</b>		<b>950</b>

展示・体験コーナー

介護のしごとの魅力を体験や展示、パネル等で紹介。

1F センターモール

介護ワードを使ったカルタ遊びやバルーンワークショップ、福祉用具体験、介護の相談コーナーなど、体験を通して介護のしごとの魅力を訴求。

1F ウェルカムプラザ

「しがけあパネル展」と題し、介護のしごとの魅力をパネルやパンフレットで紹介。

2F みんなの広場

射的や抽選会等で、イベントへの誘客を促進。

**参加者数計 1,684**

しがけあラリー

ブースへの参加および回遊性の向上を目的としたラリーイベントを開催。

**実施場所** 1Fセンターモール、ウェルカムプラザ、2Fみんなの広場

**参加者数計 153**

**参加者数合計 2,787**

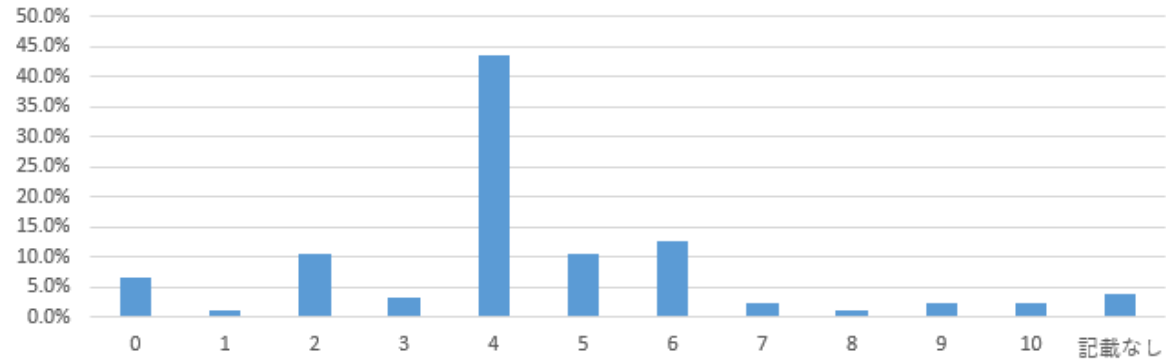
アンケート結果

イベント参加者の態度変容 (n=181)

■ イベント参加前とイベント参加後の介護のしごとの印象について

イベント参加前

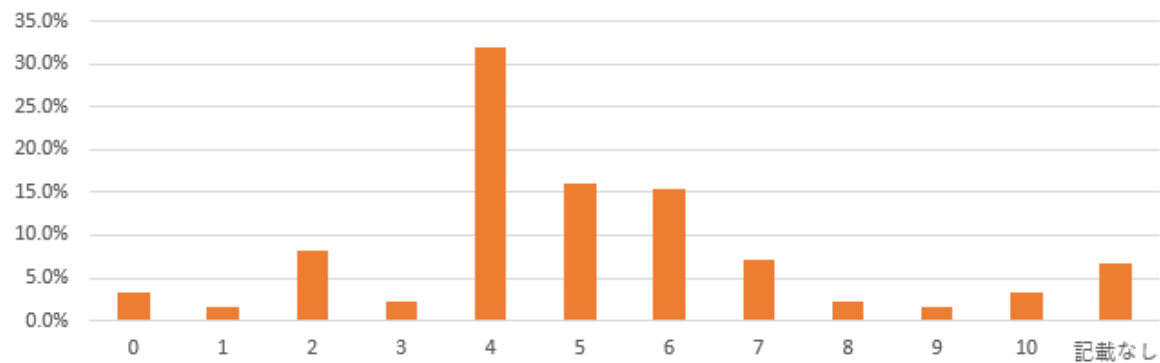
項目	件数	%
関心がない	0	12 6.6%
	1	2 1.1%
関心が少しある	2	19 10.5%
	3	6 3.3%
関心がある	4	79 43.6%
	5	19 10.5%
好感がもてる、もっと知りたい	6	23 12.7%
	7	4 2.2%
就職・転職先の候補として検討	8	2 1.1%
	9	4 2.2%
就職・転職を希望	10	4 2.2%
	記載なし	7 3.9%
	181	100.0%



関心がある(4, 5)が一番多く、全体の約54%、続いて、好感がもてる(6, 7)が約15%。

イベント参加後

項目	件数	%
関心がない	0	6 3.3%
	1	3 1.7%
関心が少しある	2	15 8.3%
	3	4 2.2%
関心がある	4	58 32.0%
	5	29 16.0%
好感がもてる、もっと知りたい	6	28 15.5%
	7	13 7.2%
就職・転職先の候補として検討	8	4 2.2%
	9	3 1.7%
就職・転職を希望	10	6 3.3%
	記載なし	12 6.6%
	181	100.0%



関心がある(5)、好感がもてる(6, 7)、就職先候補として検討(8)、就職希望(10)が50%増。

## アンケート結果

## ■ イベントで印象に残ったことについて

Q8【自由回答】
KBSアナに会えなくさんねん
老人ホームは暗い感じがする、もっと明るくするのは国や自治体関係者の責任
娘が参加しているので見に来た
知人にも介護の仕事している方もいるので、また話を聞いてみたいと思う
色々知れました。
色々な活動をされてるんだなあ～と思った
若い方がされてる事にびっくりしました
若い人が多くてとても良いと思いました。
実際に介護した経験があり、大切な仕事だと思います。
子供が楽しめるイベントをして下さりありがとうございます
子ども達がたのしそうでした
子どもも楽しめていい◎
子どもと楽しめました！
子どもたちが楽しんでいました。
子どもが大はしゃぎでした、ありがとうございました
仕事が介護の職員です。
今後はお世話にならない介護ですので来てよかった
公開録音とても楽しかったです。
吉井さんの歌 初めてきました！
頑張ってください
楽しそうでした!!
楽しかったです。
皆さんがとてもフレンドリーでとても楽しく娘もよこんでいました
介護は資格がなくても出来ると知ってビックリしました。でも大変なお仕事なのは、凄くわかりました。
介護の事に興味をもてました。
介護の歌初めて知りました。このようなイベントをして下さり、市民に広報して下さったこと専門職として感謝してます
介護のリフト、トランスファーボード
一番印象に残ったのは発達障害者の方達の思ったように出来ないや時間がかかるという事が分かった事です。介護という言葉に重みがあるので、私は、お世話という言葉で、接したいと改めて思いました。
またやって下さい。介護の経験のはなしなど・・・
ひこにゃん写真撮影会
パルーンショーやクイズ大会など老若男女が楽しめるイベントでとても良い。これからもがんばってください。楽しみにしています。
とても楽しかったです。
スタッフの方のみなさんが、みんな親切ですてきな笑顔が印象的でした。
スタッフの人が親切でやさしかった ありがとうございます
がんばってください ありがとう！！
かいごのことがよくわかった
お世話になっているので感謝している
いろいろな介護のお話ができてよかった
19才の女性が介護について内容が良かったです
「家族が介護で大変になったらドースル？」「将来介護をしてもらなら・・・」「介護の仕事、お互い安心してやってもらいたい」などの市民の声を紹介するなど、多方向的な打ち出しで、受け身にならないような工夫が必要

令和5年11月25日(土)のしがけあフェスタ開催に向け、滋賀県様・協力団体様・会場関係者様とイベント運営等についての連絡調整会議(WEB)及び現地調査を事務局として実施。

☑ **所 管** しがけあフェスタ実行のための打合せ等

☑ **構成メンバー** 下記団体等より連絡員として若干名ずつ必要に応じ招集。

- ・ 滋賀県老人福祉施設協議会 ・ 滋賀県介護老人保険施設協会 ・ 滋賀県介護サービス事業者協議会連合会 ・ 滋賀県介護福祉士会
- ・ 滋賀県社会福祉士会 ・ 滋賀県介護支援専門員連絡協議会 ・ 日本介護福祉士養成施設協会滋賀県支部 ・ 滋賀県高等学校等教育研究会福祉教育研究部会
- ・ 滋賀県社会福祉協議会 ・ チームエンパワーメント ・ 滋賀県 ・ 株式会社JR西日本コミュニケーションズ(順不同)

## 過去実施会議

### 第1回調整会議 令和5年7月21日

内容  
・イベント概要を説明  
・しがけあフェスタに向けて制作スケジュールを報告

### 第2回調整会議 令和5年8月24日

内容  
・事前にご提出済みのアイデアをもとに、しがけあフェスタの方向性について検討

### 第3回調整会議 令和5年9月27日

内容  
・しがけあフェスタの全体テーマ・方向性を決定  
・テーマに沿ってアイデアを再検討

### 第4回調整会議 令和5年10月26日

内容  
・各イベントプログラムの概要を決定  
・告知関係物(ポスター等)を報告

### 第5回調整会議 令和5年11月20日

内容  
・しがけあフェスタ直前の最終確認

※別途、令和5年11月16日に会場ロケハンを実施。



**(4)しがけあ展示キャラバン  
の開催**

介護のしごとの魅力をパネルやパンフレットで紹介する、『しがけあパネル展』を平和堂様ご協力の元、湖北、湖東、湖西、湖南エリアの4施設で開催。

展示内容

- パネル(しがけあアンバサダー、データでみるしがけあ)
- パンフレット

■ビバシティ彦根



場所

ビバシティ彦根1Fウェルカムプラザ

時期

令和5年11月25日

■アルプラザ草津



場所

アル・プラザ草津2Fヤシの木広場

時期

令和5年12月2日～3日

■アル・プラザ堅田



場所

アル・プラザ堅田3F吹き抜けスペース

時期

令和5年12月9日～10日

■アル・プラザ長浜



場所

アル・プラザ長浜1Fイベントスペース

時期

令和5年12月16日～17日

## **(5)各種広告媒体による 魅力等の発信**

**(特設サイトによる魅力等の発信)**

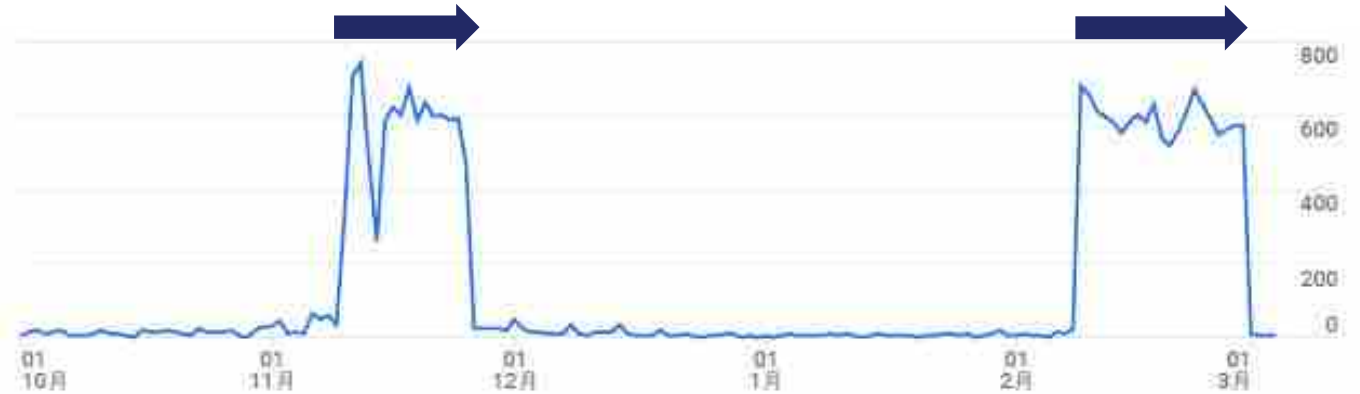
☑ サイトデザイン



☑ サイト分析概要

Googleファインド広告/UNIVERSE Ads  
2023年11月10日~11月25日

UNIVERSE Ads  
2024年2月9日~2月29日



セッションのメインのチャネル「エール」チャネルグループ

	ユーザ 数	セッション	エンゲージ の あった セッション 数	セッション あたりの 平均エ ンゲージ メント時 間	エンゲ ージのあ ったセッ ション数 /ユー ザあた り	セッション あたりのイ ベン ト数	エンゲ ージメント 率
	22,023 全体の100%	28,069 全体の100%	6,631 全体の100%	14秒 平均との差0%	0.30 平均との差0%	4.00 平均との差0%	23.62% 平均との差0%
1 Paid Other	18,000	22,387	3,499	2秒	0.19	3.40	15.63%
2 Organic Search	1,270	2,293	1,559	1分15秒	1.23	6.69	67.99%
3 Direct	1,288	1,757	866	45秒	0.67	6.32	49.29%
4 Paid Search	914	1,020	120	9秒	0.13	3.30	11.76%
5 Referral	462	594	434	1分28秒	0.94	7.22	73.06%
6 Organic Social	127	167	89	39秒	0.70	5.37	53.29%
7 Organic Video	116	129	75	25秒	0.65	5.16	58.14%
8 Unassigned	70	94	36	48秒	0.51	5.28	38.3%

サイト分析概要

ページタイトルとタグリーククラス		+	↓	表示回数 回	ユーザ 数	ユーザーあたりの ビュー 回	平均エンゲージメン ト時間 分:秒
				38,007 全体の100%	22,023 全体の100%	1.73 全体の100%	17秒 全体の100%
1	しがけあ 介護でミライをかえていく			33,442	21,564	1.54	10秒
2	しがけあアンバサダー しがけあ介護でミライをかえていく			1,199	522	2.00	1分33秒
3	しがけあ学生プロジェクト しがけあ*学生  しがけあ介護でミライをかえていく			1,167	426	2.74	1分10秒
4	Thanksメール しがけあ*西川 貴数さん  しがけあ介護でミライをかえていく			433	202	1.48	32秒
5	データでみるしがけあ しがけあ介護でミライをかえていく			421	279	1.51	1分29秒
6	わたしとしごと  しがけあ*Muneizoo しがけあ介護でミライをかえていく			354	267	1.33	26秒
7	しがけあaction しがけあ*まらのチーム  しがけあ介護でミライをかえていく			353	260	1.06	43秒
8	わたしのココロが動いたストーリー しがけあ介護でミライをかえていく			268	211	1.27	1分01秒
9	座談会 しがけあ介護でミライをかえていく			209	182	1.15	50秒
10	ミライへのメール しがけあ*レイクス  しがけあ介護でミライをかえていく			146	94	1.55	39秒
11	しがけあ学生プロジェクト2023 しがけあ*学生  しがけあ介護でミライをかえていく			15	1	15.00	1分17秒

POINT

アンバサダー  
学生プロジェクト  
平均エンゲージメント  
時間が長い!

サイト分析概要

市区町村	↓ ユーザー数	新規ユーザー数	エンゲージのあったセッション数	エンゲージメント率	エンゲージのあったセッション数 (1ユーザーあたり)	平均エンゲージメント時間
	22,023 全体の 100%	21,998 全体の 100%	6,631 全体の 100%	23.62% 平均との差 0%	0.30 平均との差 0%	17 秒 平均との差 0%
1 Otsu	8,122	8,043	2,089	20.62%	0.26	12 秒
2 Kusatsu	1,375	1,347	331	18.88%	0.24	9 秒
3 Higashiomi	1,266	1,250	315	19.84%	0.25	12 秒
4 Nagahama	1,097	1,079	227	16.7%	0.21	6 秒
5 Hikone	1,080	1,052	270	19.69%	0.25	9 秒
6 (not set)	1,003	940	557	42.04%	0.56	54 秒
7 Koka	791	777	187	19.34%	0.24	12 秒
8 Omihachiman	791	783	197	19.94%	0.25	5 秒
9 Moriyama	737	719	154	17.05%	0.21	6 秒
10 Osaka	664	592	635	52.92%	0.96	1 分 21 秒
11 Konan	459	445	108	19.71%	0.24	9 秒
12 Maibara	432	427	90	16.36%	0.21	4 秒
13 Ritto	418	412	112	21.66%	0.27	6 秒
14 Yasu	368	354	78	16.32%	0.21	4 秒
15 Takashima	315	308	68	17.17%	0.22	9 秒
16 Kyoto	152	150	74	33.48%	0.49	32 秒
17 Fukuoka	143	138	61	35.47%	0.43	48 秒
18 Nagoya	134	128	42	25.61%	0.31	20 秒
19 Kobe	125	117	53	34.87%	0.42	29 秒
20 Hino	118	115	46	30.46%	0.39	34 秒

POINT

訪問ユーザーの  
上位20市区町村のうち  
滋賀県の**14**市が  
ランクイン!

介護で滋賀の三ライを変えていく!

# しがけあアンバサダー

What's?

## しがけあアンバサダー

介護のしごきの魅力をよりたくさんの方へ発信すべく、滋賀の介護福祉の仲間から「しがけあアンバサダー」を7人輩出！熱い思いを持ったアンバサダーたちが、これからSNSやイベントなどを通して介護のリアルや三ライを伝えていきます。

Member

no.01 コ 介護士	no.02 ケイ ケアマネジャー	no.03 しおりん 介護士	no.04 あやか 介護福祉士
no.05 ベル 介護士	no.06 アニ ケアマネジャー	no.07 ちさと 認知介護員	

### Message

しがけあアンバサダー No.01 コ

だれかの人生に寄り添う。こんなステキなことってないやん?

CHANGE!!SHIGA

滋養グループホーム 南名賀の里

しがけあアンバサダー No.02 ケイ

職業 ケアマネジャー

「愛」にふれたこの仕事、誇りしかないぜ!!!

CHANGE!!SHIGA

びわ湖大 学生サービス

しがけあアンバサダー No.03 しおりん

人生の最後まで笑っていてほしいから、毎日ノリノリで生きてる!

CHANGE!!SHIGA

滋養ケアセンター

しがけあアンバサダー No.04 あやか

人生の大大先輩から、今日も学んでいます!

CHANGE!!SHIGA

特別養護老人ホーム 徳成

しがけあアンバサダー No.05 ベル

じぶんたちの無視していいわけはないやんかー

CHANGE!!SHIGA

社会福祉法人 徳野会

しがけあアンバサダー No.06 アニ

人に喜んでもらえることが何よりもうれしい。もはや天職です!!!

CHANGE!!SHIGA

甲府会 社労士

しがけあアンバサダー No.07 ちさと

今日もワタシを慕う人がいるなんて最高にハッピー!

CHANGE!!SHIGA

甲府会 社労士

おしごと探しならこちら

滋賀県

滋賀県福祉保健部 福祉課 福祉推進課 介護課

〒520-8577 滋賀県大津市大津町1-1111 11号  
Tel: 077-528-3507 Fax: 077-528-4851  
Mail: edp00@pref.shiga.jp

## 公開日

2023年11月6日 公開

2024年3月4日現在のアクセス総数

ページ閲覧数1199回

ページ訪問者数522人

平均エンゲージメント時間1分33秒



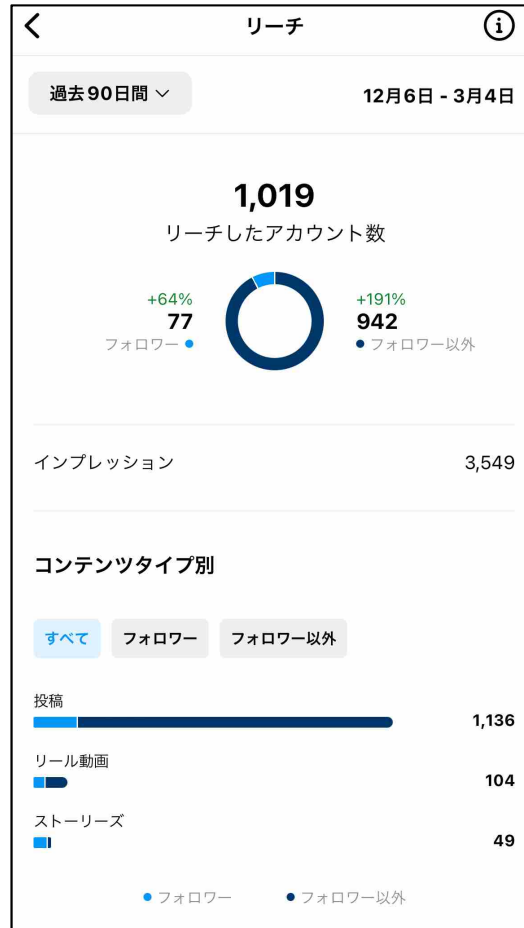
公開日

2023年11月2日 公開



過去90日間インサイト  
(3/4現在)

- ・リーチ  
獲得リーチ数:1,019  
インプレッション:3,549  
アクションしたアカウント  
リール総再生数:1,129  
フォロワー数:84

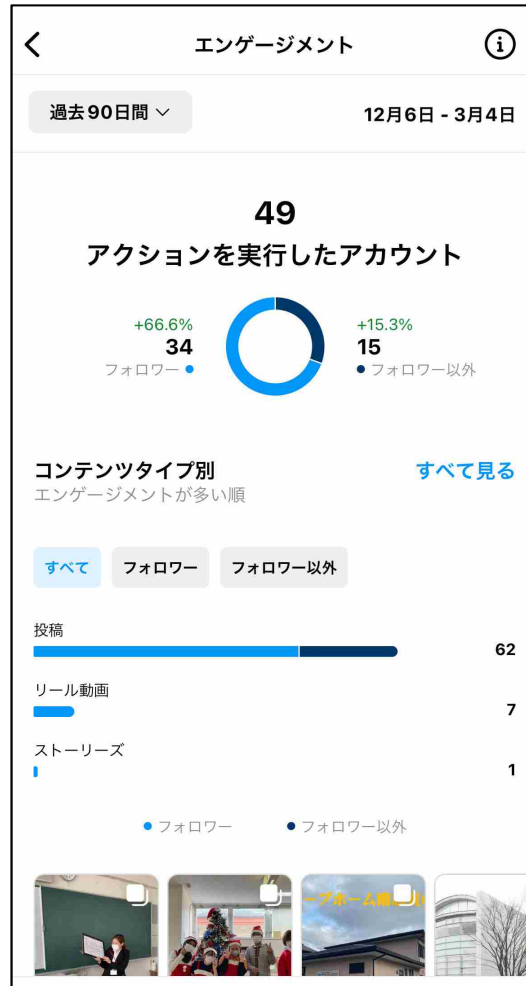


過去90日間インサイト  
(3/4現在)

・アクション数  
アクションを実行したアカウント  
:49

フォロワー:34  
フォロワー外:15

90日間の総いいね数:218  
保存数:2



過去90日間インサイト  
(3/4現在)

・フォロワー数

フォロワー:84人

※100名いくまで詳細インサイト確認不可



介護で三ライを叶えていく


×


## わたしとシゴト!

滋賀県在住のインフルエンサーであるMumeiさんが「しがけアンバサダー」と座談会を開催、Mumeiさんから見た介護のしごとや働く人の気になるホンネについて探ってもらいました。また、2023年11月25日に行われた「しがけフェスタ」にも参加いただき、様々な体験を通して介護の現状を独自の目線でレポート！介護のしごとに興味のある人もそうでない人も、ぜひご覧ください。





**Mumei (むめい)**

2004年8月29日生まれ。滋賀県出身。身長160cm。2020年7月からTikTokへ本格投稿を開始し、「かわいすぎる」「中絶が楽だ」と話題に、現在は515の投稿でフォロワー数が540万人を超える。滋賀のインフルエンサー。 (2023年12月現在) YouTubeにてオリジナルMVを公開するほか、ファッションイベントへの参加、企業コラボも行うなど多方面で活動中。2023年8月29日(18歳の誕生日)には、自身初めての単独イベントとなる「むめい生誕祭2023」を東京・渋谷にて開催した。

TikTok : @mumeixxx X : @\_mumei\_R  
Instagram : @mumeia20 YouTube : @Mumeixxx



## 介護の知識0のむめいが【しがけあ】で学ぶ！

2024年2月9日・公開日

公開設定 🌐 公開

収益化 💰 オン

制限の理由 なし

### 公開日

2024年2月9日 公開

2024年3月4日現在のアクセス総数

ページ閲覧数354回

ページ訪問者数267人

平均エンゲージメント時間26秒

視聴回数3.8万回視聴

#### 動画のパフォーマンス

最初の 25 日間 1 時間

視聴回数別のランキング 9/10 >

視聴回数 3.8万 ↓

インプレッションのクリック率 ⓘ 2.8% ↓

平均視聴時間 1:02 ↓

チャンネルのコンテンツ

2024/02/09～現在  
公開後

概要 リーチ エンゲージメント **視聴者** 収益

詳細

### 年齢と性別

視聴回数・アップロード後（全期間）



### チャンネル登録者の総再生時間

総再生時間・アップロード後（全期間）



詳細

### 上位の地域

視聴回数・アップロード後（全期間）



動画

介護の知識0のむめいが【しげあ...

詳細

**アナリティクス**

エディタ

コメント

字幕


収益受け取り


設定

フィードバックを送信

## ■X(旧Twitter)

← ポストアクティビティ

Mumeixxx 【むめい】  @\_mumei\_R · 2月9日



介護の知識0の私が沢山学んでみたよ！

介護について全く知らない方や、学生さんも!!是非見てください👁️🌟  
↓↓↓...

 1,739     104     21

インプレッション数 ⓘ

**82,726**

エンゲージメント ⓘ

**3,248**

詳細のクリック数 ⓘ

**289**

新しいフォロワー数 ⓘ

**0**

プロフィールへのアクセス数 ⓘ

**433**

リンククリック数 ⓘ

**173**

## ■Instagram



 ⓘ 

リーチ ⓘ

**59,150**

リーチしたアカウント

52,814 フォロワー ●    6,336 ● フォロワー以外

インプレッション 60,334

エンゲージメント ⓘ

**2,670**

アクションを実行したアカウント

2,638 フォロワー ●    32 ● フォロワー以外



**(5)各種広告媒体による  
魅力等の発信**  
(WEB広告)

掲載日 2023年11月10日～11月25日

媒体名 Googleファインド広告

配信目的 サイト誘導

配信条件

年齢	性別	居住地	配信デバイス	配信金額
18歳～54歳	男女	滋賀県	PC/SP	¥350,000

バナーイメージ



配信結果

	推定 表示回数	推定 表示単価	推定 クリック数	推定 クリック率	推定 クリック単価
想定値	2,083,333回	¥0.17	11,667回	0.56%	¥30
実績値	119,196回	¥2.94	1,048回	0.88%	¥334

※想定を上回った数値 / 下回った数値



掲載日 2023年11月10日~11月25日

媒体名 UNIVERSE Ads

配信目的 サイト誘導

配信条件

年齢	性別	居住地	配信デバイス	配信金額
20代~50代	男女	滋賀県	PC/SP	¥350,000

バナーイメージ



配信結果

	推定 表示回数	推定 表示単価	推定 クリック数	推定 クリック率	推定 クリック単価
想定値	2,702,703回	¥0.13	9,459回	0.35%	¥37
	表示回数	表示単価	クリック数	クリック率	クリック単価
実績値	1,297,944回	¥0.27	16,290回	1.26%	¥21

※想定を上回った数値 / 下回った数値

掲載日 2024年2月9日~2月29日

媒体名 UNIVERSE Ads

配信目的 サイト誘導

配信条件

年齢	性別	居住地	配信デバイス	配信金額
20代~50代	男女	滋賀県	PC/SP	¥700,000

バナーイメージ



配信結果

	推定 表示回数	推定 表示単価	推定 クリック数	推定 クリック率	推定 クリック単価
想定値	2,702,703回	¥0.13	9,459回	0.35%	¥37
	表示回数	表示単価	クリック数	クリック率	クリック単価
実績値	2,281,916回	¥0.31	24,167回	1.06%	¥29

※想定を上回った数値/下回った数値

**(5)各種広告媒体による  
魅力等の発信**  
(交通広告)

交通広告実施の目的

プロモーション実施に伴う  
『しがけあ』アンバサダーの認知獲得

✓ 掲出ポスターの概要

サイズ : B2ポスター  
期間 : 2023年11月6日~12日  
枚数 : 1駅あたり1~2枚

✓ 掲出駅

JR西日本 琵琶湖線 16 駅

長浜駅、彦根駅、近江八幡駅、篠原駅  
野洲駅、南草津駅、瀬田駅、石山駅、南彦根駅  
河瀬駅、能登川駅、守山駅、栗東駅、草津駅、大津駅、山科駅

JR西日本 京都線 1 駅

京都駅

JR西日本 湖西線 10 駅

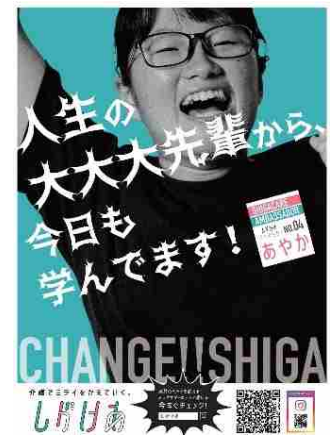
近江今津駅、安曇川駅、志賀駅、和邇駅、小野駅、近江高島駅、近江舞子駅、おごと温泉駅、唐崎駅、堅田駅

JR西日本 北陸本線 1 駅

木ノ本駅

JR西日本 草津線 3 駅

手原駅、石部駅、貴生川駅



長浜駅①



長浜駅②



彦根駅



近江八幡駅



篠原駅



野洲駅



南草津駅



瀬田駅



石山駅



河瀬駅



能登川駅



守山駅



栗東駅



大津駅



山科駅



草津駅



手原駅



石部駅



防犯カメラ作動中

配布用時刻表の廃止

各駅の時刻表や乗車券機につまみしては「WR」マークが貼られています。

時刻表の配布はしていません。

貴生川駅



京都駅



近江今津駅



安曇川駅



志賀駅



和邇駅





小野駅



近江高島駅



近江舞子駅



おごと温泉駅



唐崎駅



堅田駅



木ノ本駅



交通広告実施の目的

イベント集客を狙った  
『しがけあフェスタ』の認知獲得

✓ 掲出ポスターの概要

■ サイズ : B2ポスター  
 ■ 枚数 : 1駅あたり1~2枚  
 ■ 期間 : 2023年11月20日~26日

✓ 掲出駅

JR西日本 琵琶湖線

13 駅

長浜駅、南彦根駅、能登川駅、野洲駅、栗東駅、石山駅、  
山科駅、彦根駅、河瀬駅、近江八幡駅、守山駅、篠原駅、  
大津駅

JR西日本 京都線

1 駅

京都駅

JR西日本 湖西線

9 駅

安曇川駅、近江今津駅、近江高島駅、近江舞子駅、おごと温泉駅、  
小野駅、和邇駅、唐崎駅、志賀駅

JR西日本 北陸本線

1 駅

木ノ本駅

JR西日本 草津線

3 駅

貴生川駅、石部駅、手原駅



長浜駅①



長浜駅②



能登川駅



野洲駅



栗東駅



篠原駅



彦根駅①



彦根駅②



南彦根駅



石山駅



河瀬駅



近江八幡駅



守山駅



大津駅



山科駅



京都駅



木ノ本駅



石部駅



貴生川駅



手原駅



安曇川駅



近江今津駅



近江高島駅



近江舞子駅



おごと温泉駅



唐崎駅



和邇駅



志賀駅



小野駅





**(5)各種広告媒体による  
魅力等の発信**  
(プレスリリース)

プレスリリース配信日:2023年11月6日(月) AM10:00

<報道関係者各位>

滋賀県

2023年11月6日

若手介護職員がアンバサダーに就任！  
介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ  
『しがけあ』プロジェクト・シーズン3  
～2023年11月6日(月)プロモーション開始～

滋賀県の若者に、介護や介護のしごとをもっと知ってほしくて始めた『しがけあ』プロジェクト。3年目は、業界内から、しがけあプロジェクトのさらなる浸透や盛り上がりや醸成し、介護のしごとの魅力を訴求いたします。

【特設ウェブサイト : <https://shigacare.fukushi.shiga.jp/>】



■ 『しがけあ』プロジェクト発足の経緯

国の需給推計によると、2025年度に滋賀県において、「約3,200人の介護職員が不足する」との見込みとなっており、その対策が必要不可欠。そこで若者たちに、滋賀県内で介護の仕事を選択の一つとして意識していただくことを目的に、滋賀県の介護（ケア）の魅力を発信するプロジェクト『しがけあ』を2021年にスタートさせました。

■ 『しがけあ』プロジェクト・シーズン3について

シーズン3においては、県内介護職員のしがけあ認知の低さを踏まえ、業界内から、しがけあプロジェクトのさらなる浸透や盛り上がりや醸成し、介護のしごとの魅力を訴求。現場の若手職員が、SNS・リアルイベントを通じて、介護のしごとの魅力を発信する『しがけあアンバサダー』を中心に、滋賀県の人気インフルエンサーMumeiさんを起用した情報発信、介護の仕事の魅力を学生目線でPRする、『しがけあ学生プロジェクト』等、介護職員や学生を巻き込みながら、若者にとって、より自分身にしやすい状態を目指します。

【リリース画像素材ダウンロード】

URL : <https://bit.ly/3u0n0f2> PASS : shigacare

<本件に関するお問い合わせ>

滋賀県健康医療福祉部医療福祉推進課 担当：宗・中村  
TEL : 077-528-3597 FAX : 077-528-4851 MAIL : kaigojinzai@pref.shiga.lg.jp

<報道関係者各位>

滋賀県

【「しがけあ」特設ウェブサイトのコンテンツ 【URL : <https://shigacare.fukushi.shiga.jp/>】】

●若手介護職員「しがけあアンバサダー」によるPR活動

介護現場で働く職員の中から、若手職員を中心にアンバサダーを募集し、「しがけあアンバサダー」としてPR活動を実施。SNSやリアルイベント、駅ポスターの出演等を通じて、介護のしごとの魅力を訴求していきます。若手職員がアンバサダーになることにより、若者に親近感を持ってもらい、興味喚起を図ることで、魅力発信につなげていきます。



●滋賀在住のインフルエンサーMumeiさんによる情報発信

滋賀県の人気インフルエンサーMumeiさんが、介護のしごとの魅力をPRする動画を制作し、しがけあサイト等で発信。多数のフォロワーへの訴求力はもちろん、フォロワー間での拡散を通じて、より多くの若者たちへ、介護の魅力を発信していきます。

【Mumeiさんについて】(2023年10月現在) ]  
TikTok フォロワー390万人  
Instagram フォロワー40万人  
YouTube 登録者数 38万人  
Mumeiさんの名でアーティスト活動も進行中



●「しがけあ学生プロジェクト(2年目)」実施

介護のしごとの魅力を学生目線でPRする、しがけあ学生プロジェクト。2年目のプロジェクトでは、介護職を目指している、びわこ学院大学の学生に加え、普段介護と縁のない学生(就活room tugumi)もプロジェクトへ参加。介護と縁のない学生が介護現場で仕事体験を行い、その体験や感じたことをパンフレット化し、若者へPRいたします。



この他にも、2024年3月までにコンテンツを随時更新する予定です。さらに2023年11月25日(土)にビバシティ彦根にて、介護のしごとの魅力をリアルイベントで発信する『しがけあフェスタ』を開催する予定です。

<本件に関するお問い合わせ>

滋賀県健康医療福祉部医療福祉推進課 担当：宗・中村  
TEL : 077-528-3597 FAX : 077-528-4851 MAIL : kaigojinzai@pref.shiga.lg.jp

露出媒体数

合計 **33** 媒体 (紙:1媒体、WEB32媒体)

広告換算額

**¥19,226,355**

紙媒体

NO.	媒体名	表紙日付	発売日	見出し	発行所	媒体カテゴリー	発行部数	カラー	サイズ	単位	広告換算値
1	中日新聞 (県版) 滋賀版	2023/11/23	2023/11/23	介護に興味持って PRに若手職員	中日新聞社	地方紙	45934	カラー	79	cm1段	¥211,950

※フリーペーパーは広告換算対象外のため算出できませんでした。

WEB媒体

NO	サイト名	URL	日付	見出し	運営元	分類 (対象)	分類 (運営元)	分類 (内容)	想定UU/日	換算値
1	PR TIMES	<a href="https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000004_000089808.html">https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000004_000089808.html</a>	2023/11/6	若手介護職員がアンバサダーに就任!介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『しげあ』プロジェクト・シーズン3	PR TIMES	業界・専門	その他	経済・ビジネス	1,490,914	¥717,305
2	@DIME	<a href="https://dime.jp/company_news/detail/?pr=1612855">https://dime.jp/company_news/detail/?pr=1612855</a>	2023/11/6	若手介護職員がアンバサダーに就任!介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『しげあ』プロジェクト・シーズン3	小学館	一般	新聞社・出版社	家電・グッズ・モノ	202,899	¥527,079
3	@niftyビジネス	<a href="https://business.nifty.com/cs/catalog/business_release/catalog_prt00000004000089808_1.htm">https://business.nifty.com/cs/catalog/business_release/catalog_prt00000004000089808_1.htm</a>	2023/11/6	若手介護職員がアンバサダーに就任!介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『しげあ』プロジェクト・シーズン3	ニフティ	一般	ポータル	経済・ビジネス	1,060	¥30,250
4	BIGLOBE ニュース	<a href="https://news.biglobe.ne.jp/economy/1106/prt_231106_3494429984.html">https://news.biglobe.ne.jp/economy/1106/prt_231106_3494429984.html</a>	2023/11/6	若手介護職員がアンバサダーに就任!介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『しげあ』プロジェクト・シーズン3	ビッグロブ	一般	ポータル	ニュース	600,312	¥286,416
5	BtoBプラットフォーム 業界チャンネル	<a href="https://b2b-ch.infomart.co.jp/news/detail.page?IMNEWS4=4395260">https://b2b-ch.infomart.co.jp/news/detail.page?IMNEWS4=4395260</a>	2023/11/6	若手介護職員がアンバサダーに就任!介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『しげあ』プロジェクト・シーズン3	インフォマート	業界・専門	その他	経済・ビジネス	13,586	¥103,978
6	Infoseekニュース	<a href="https://news.infoseek.co.jp/articles/prtimes_000000004_000089808/">https://news.infoseek.co.jp/articles/prtimes_000000004_000089808/</a>	2023/11/6	若手介護職員がアンバサダーに就任!介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『しげあ』プロジェクト・シーズン3	楽天	一般	ポータル	ニュース	678,822	¥263,276
7	JBpress	<a href="https://jbpres.ismedia.jp/pressrelease/65485ae5af6d34917900002d">https://jbpres.ismedia.jp/pressrelease/65485ae5af6d34917900002d</a>	2023/11/6	若手介護職員がアンバサダーに就任!介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『しげあ』プロジェクト・シーズン3	日本ビジネスプレス	一般	その他	ニュース	249,767	¥303,749
8	NewsCafe	<a href="https://www.newscafe.ne.jp/release/prtimes2/20231106/1516038.html">https://www.newscafe.ne.jp/release/prtimes2/20231106/1516038.html</a>	2023/11/6	若手介護職員がアンバサダーに就任!介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『しげあ』プロジェクト・シーズン3	イード	一般	その他	ニュース	29,463	¥30,250
9	NewsPicks	<a href="https://newspicks.com/news/9147374?ref=search&amp;ref_q=%E8%8B%A5%E6%89%8B%E4%BB%8B%E8%AD%B7%E8%81%B7%E5%93%A1%E3%81%8C%E3%82%A2%E3%83%B3%E3%83%90%E3%82%B5%E3%83%80%E3%83%BC%E3%81%AB%E5%B0%B1%E4%BB%BB&amp;ref_t=top">https://newspicks.com/news/9147374?ref=search&amp;ref_q=%E8%8B%A5%E6%89%8B%E4%BB%8B%E8%AD%B7%E8%81%B7%E5%93%A1%E3%81%8C%E3%82%A2%E3%83%B3%E3%83%90%E3%82%B5%E3%83%80%E3%83%BC%E3%81%AB%E5%B0%B1%E4%BB%BB&amp;ref_t=top</a>	2023/11/6	若手介護職員がアンバサダーに就任!介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『しげあ』プロジェクト・シーズン3	ユーザベース	一般	その他	ニュース	159,027	¥1,015,478
10	PRESIDENT Online	<a href="https://president.jp/ud/pressrelease/65485aebaf6d34043800002d">https://president.jp/ud/pressrelease/65485aebaf6d34043800002d</a>	2023/11/6	若手介護職員がアンバサダーに就任!介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『しげあ』プロジェクト・シーズン3	プレジデント社	一般	新聞社・出版社	経済・ビジネス	809,892	¥652,540
11	SEOツールズ	<a href="http://www.seotools.jp/news/id_000000004_000089808.html">http://www.seotools.jp/news/id_000000004_000089808.html</a>	2023/11/6	若手介護職員がアンバサダーに就任!介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『しげあ』プロジェクト・シーズン3	プラストホールディングス	業界・専門	その他	IT・コンピュータ	1,000	¥35,939
12	イザ!	<a href="https://www.iza.ne.jp/pressreleases/prtimes/SYNBGSKTARKETD5YXZU32C2YPY/">https://www.iza.ne.jp/pressreleases/prtimes/SYNBGSKTARKETD5YXZU32C2YPY/</a>	2023/11/6	若手介護職員がアンバサダーに就任!介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『しげあ』プロジェクト・シーズン3	産経デジタル	一般	新聞社・出版社 (中央紙)	ニュース	152,662	¥577,026
13	エキサイトニュース	<a href="https://www.excite.co.jp/news/article/Prtimes_2023-11-06-89808-4/">https://www.excite.co.jp/news/article/Prtimes_2023-11-06-89808-4/</a>	2023/11/6	若手介護職員がアンバサダーに就任!介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『しげあ』プロジェクト・シーズン3	エキサイト	一般	ポータル	ニュース	569,342	¥1,148,750
14	おたくま経済新聞	<a href="https://otakei.otakuma.net/prtimes/1106285319.html">https://otakei.otakuma.net/prtimes/1106285319.html</a>	2023/11/6	若手介護職員がアンバサダーに就任!介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『しげあ』プロジェクト・シーズン3	シー・エス・ティー・エンターテインメント	一般	その他	アニメ・マンガ	45,503	¥30,250
15	ジョルダンニュース	<a href="http://news.jorudan.co.jp/docs/news/detail.cgi?newsid=PT000004A000089808">http://news.jorudan.co.jp/docs/news/detail.cgi?newsid=PT000004A000089808</a>	2023/11/6	若手介護職員がアンバサダーに就任!介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『しげあ』プロジェクト・シーズン3	ジョルダン	一般	その他	ニュース	4,881	¥30,250

WEB媒体

NO	サイト名	URL	日付	見出し	運営元	分類 (対象)	分類 (運営元)	分類 (内容)	想定UU/日	換算値
16	とれまがニュース	<a href="https://news.toremaga.com/release/others/2879654.html">https://news.toremaga.com/release/others/2879654.html</a>	2023/11/6	若手介護職員がアンバサダーに就任!介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『し がけあ』プロジェクト・シーズン3	サイトスコープ	一般	その他	ニュース	1,000	¥30,250
17	とれまが保険	<a href="https://hoken.toremaga.com/business/news/2879654.html">https://hoken.toremaga.com/business/news/2879654.html</a>	2023/11/6	若手介護職員がアンバサダーに就任!介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『し がけあ』プロジェクト・シーズン3	サイトスコープ	一般	その他	金融・証券・保 険	1,000	¥30,250
18	ニコニコニュース	<a href="https://news.nicovideo.jp/watch/nw13720969?news_ref=search_s&lt;br/&gt;earch">https://news.nicovideo.jp/watch/ nw13720969?news_ref=search_s earch</a>	2023/11/6	若手介護職員がアンバサダーに就任!介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『し がけあ』プロジェクト・シーズン3	ドワンゴ	一般	その他	ニュース	266,811	¥3,630,000
19	フレッシュアイ ニュース	<a href="https://news.fresheye.com/prtim&lt;br/&gt;es/article/pr-&lt;br/&gt;000000004.000089808.html">https://news.fresheye.com/prtim es/article/pr- 000000004.000089808.html</a>	2023/11/6	若手介護職員がアンバサダーに就任!介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『し がけあ』プロジェクト・シーズン3	スカラコミュニケーションズ	一般	その他	ニュース	2,321	¥30,250
20	マピオンニュース	<a href="https://www.mapion.co.jp/news/r&lt;br/&gt;elease/000000004.000089808-&lt;br/&gt;all/">https://www.mapion.co.jp/news/r elease/000000004.000089808- all/</a>	2023/11/6	若手介護職員がアンバサダーに就任!介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『し がけあ』プロジェクト・シーズン3	ONE COMPATH	一般	その他	ニュース	32,018	¥30,250
21	現代ビジネス	<a href="https://gendai.media/ud/pressrel&lt;br/&gt;ease/654860caaf6d34531700007&lt;br/&gt;2">https://gendai.media/ud/pressrel ease/654860caaf6d34531700007 2</a>	2023/11/6	若手介護職員がアンバサダーに就任!介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『し がけあ』プロジェクト・シーズン3	講談社	一般	新聞社・出版社	経済・ビジネス	731,772	¥935,674
22	財経新聞	<a href="https://www.zaikei.co.jp/releases&lt;br/&gt;/2250504/">https://www.zaikei.co.jp/releases /2250504/</a>	2023/11/6	若手介護職員がアンバサダーに就任!介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『し がけあ』プロジェクト・シーズン3	財経新聞社	一般	その他	ニュース	6,874	¥84,436
23	産経ニュース	<a href="http://www.sankei.com/pressrel&lt;br/&gt;ease/prtimes/SYNBGSKTABKETD5Y&lt;br/&gt;XZU32C2YP/">http://www.sankei.com/pressrel ease/prtimes/SYNBGSKTABKETD5Y XZU32C2YP/</a>	2023/11/6	若手介護職員がアンバサダーに就任!介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『し がけあ』プロジェクト・シーズン3	産経デジタル	一般	新聞社・出版社 (中央紙)	ニュース	618,102	¥1,343,426
24	時事ドットコム	<a href="https://www.jiji.com/jc/article?k=&lt;br/&gt;000000004.000089808&amp;q=prt">https://www.jiji.com/jc/article?k= 000000004.000089808&amp;q=prt</a>	2023/11/6	若手介護職員がアンバサダーに就任!介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『し がけあ』プロジェクト・シーズン3	時事通信社	一般	新聞社・出版社	ニュース	505,010	¥1,674,988
25	時事メディカル	<a href="https://medical.jiji.com/prtimes/1&lt;br/&gt;74022">https://medical.jiji.com/prtimes/1 74022</a>	2023/11/6	若手介護職員がアンバサダーに就任!介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『し がけあ』プロジェクト・シーズン3	時事通信社	業界・専門	新聞社・出版社	医療・医薬	43,148	¥49,870
26	朝日新聞デジタル	<a href="https://www.asahi.com/and/pres&lt;br/&gt;srelease/424255734/">https://www.asahi.com/and/pres srelease/424255734/</a>	2023/11/6	若手介護職員がアンバサダーに就任!介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『し がけあ』プロジェクト・シーズン3	朝日新聞社	一般	新聞社・出版社 (中央紙)	ニュース	1,860,453	¥3,007,920
27	東洋経済オンライン	<a href="https://toyokeizai.net/ud/pressrel&lt;br/&gt;ease/65485fa0af6d34560c00006&lt;br/&gt;7">https://toyokeizai.net/ud/pressrel ease/65485fa0af6d34560c00006 7</a>	2023/11/6	若手介護職員がアンバサダーに就任!介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『し がけあ』プロジェクト・シーズン3	東洋経済新報社	一般	新聞社・出版社	経済・ビジネス	1,444,491	¥820,073
28	読売新聞オンライン	<a href="https://yab.yomiuri.co.jp/adv/feat&lt;br/&gt;ure/release/detail/000000004000&lt;br/&gt;089808.html">https://yab.yomiuri.co.jp/adv/feat ure/release/detail/000000004000 089808.html</a>	2023/11/6	若手介護職員がアンバサダーに就任!介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『し がけあ』プロジェクト・シーズン3	読売新聞東京本社	一般	新聞社・出版社 (中央紙)	ニュース	1,939,612	¥1,399,754
29	介護ニュース	<a href="https://www.kaigo-&lt;br/&gt;news.net/news_cBgi64zTJW.html&lt;br/&gt;?ranking">https://www.kaigo- news.net/news_cBgi64zTJW.html ?ranking</a>	2023/11/7	滋賀県の介護のミライ『し がけあ』プロジェクト・シーズン3始動	リファイド	一般	その他	福祉・介護・シ ニア	1,000	¥30,250
	滋賀県	<a href="https://www.pref.shiga.lg.jp/kens&lt;br/&gt;ei/koho/e-&lt;br/&gt;shinbun/oshirase/327267.html">https://www.pref.shiga.lg.jp/kens ei/koho/e- shinbun/oshirase/327267.html</a>	2023/11/7	滋賀県の介護をもっともっと身近に!「し がけあ」プロジェクト・シーズン3	-	-	-	-	-	-
30	JPubb	<a href="https://www.jpubb.com/press/36&lt;br/&gt;33732/">https://www.jpubb.com/press/36 33732/</a>	2023/11/7	滋賀県の介護をもっともっと身近に!「し がけあ」プロジェクト・シーズン3	レッドクルーズ	業界・専門	その他	経済・ビジネス	2,976	¥30,250
31	BtoBプラットフォーム 業界 チャンネル	<a href="https://b2b-&lt;br/&gt;ch.infomart.co.jp/news/detail.pag&lt;br/&gt;e?IMNEWS1=4400916">https://b2b- ch.infomart.co.jp/news/detail.pag e?IMNEWS1=4400916</a>	2023/11/7	滋賀県の介護をもっともっと身近に!「し がけあ」プロジェクト・シーズン3	インフォマート	業界・専門	その他	経済・ビジネス	13,586	¥103,978
32	マチバブ	<a href="http://machi.jpubb.com/jpr/3633&lt;br/&gt;732/">http://machi.jpubb.com/jpr/3633 732/</a>	2023/11/7	滋賀県の介護をもっともっと身近に!「し がけあ」プロジェクト・シーズン3	レッドクルーズ	一般	その他	経済・ビジネス	1,000	¥30,250

掲載日

11月23日(木・祝)

媒体名

中日新聞(県版)滋賀版

人材不足に悩む介護業界を盛り上げようと、県は現場の若手職員を「しがけあアンバサダー」とし、PR活動をしている。25日には、彦根市竹ヶ島町のヒバシティ彦根で魅力発信のイベントを開く。(和泉萌花)

県によると、2025年に県内では約3200人の介護職員が不足すると見込まれ、すでに介護関係の有効求人倍率は高い状態が続

## 介護に興味持ってPRに若手職員

### 県彦根で25日イベント

「喜んでもらえることが何よりも多い」「人生の大大先輩から今日も学んでいます」と印象に残る言葉と笑顔の写真が交錯するSNSやポスターに登場。特設サイトでは、7人の志望理由や仕事のやりがいを紹介している。

25日のイベント「しがけあフェスタ」は、21年度から毎年開催。多くの人に介護に興味をもってもらおうと、介護ロボットの展示や福祉用具の体験を用意す

「3期目となる23年度は、介護職の10、30代の職員からアンバサダー希望者を募集し、介護士やケアマネジャーなどの男女7人を認定

グの滋賀レイクスとのコラボや、歌手の西川貴教さんからのビデオレターなどを通じ、介護の魅力をアピールしてきた。

「介護はいつか自分ごとになるかもしれない。」

この機会にぜひ介護の担

を知ってほしい」と話している。



しがけあアンバサダーが登場するポスター＝県庁で

掲載日 11月6日(月)

媒体名 @DIME

掲載日 11月6日(月)

媒体名 Infoseekニュース



2023.11.06  
若手介護職員がアンバサダーに就任！介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『しがけあ』プロジェクト・シーズン3

【記事欄】



～2023年11月6日(月) プロモーション開始～

滋賀県の若者に、介護や介護のしごとをもっと知ってほしくて始めた『しがけあ』プロジェクト。3年目は、業界内から、しがけあプロジェクトのさらなる浸透や盛り上がりを目指し、介護のしごとの魅力を訴求いたします。

【特設ウェブサイト : <https://shigacare.fukushi.shiga.jp/>】  
【画像1: <https://prtimes.jp/i/69608/4/resize/d89808-4-774c990c6b427ef6ce5-0.png>】

『しがけあ』プロジェクト発足の経緯

国の高齢推計によると、2025年度に滋賀県において、「約3,200人の介護職員が不足する」との見込みとなっており、その対策が不可欠。そこで若者たちに、滋賀県内で介護の仕事を経験する機会の一つとして意識していただくことを目的に、滋賀県の介護（ケア）の魅力を発信するプロジェクト『しがけあ』を2021年にスタートさせました。



人気記事ランキング

- 1 日本経済新聞に「タカシロ」が掲載された...
- 2 今年4月以降のTポイント、今までのポイントはどうなる？
- 3 購入時にかかったよかったです家電ランキングTOP3、3位の家電は...
- 4 2024年の最新トレンド予測！読者の期待「スマート家電」って一体...
- 5 オンラインで売っているペーパータイポグラフィを調べてみた...

Recommended by: 文研社

DIME 最新号

2023年12月15日(金) 発売  
DIME最新号の特集は「時代を先取る専門家が語る 時代を先取りするNEXTトレンド」



毎日開催★Infoseek限定ラッキーくじ！はすれてももう1回引けるチャンス！

ポイント貯まるミッション 毎日Infoseekニュースを使って、楽しくポイントを貯めよう

ログイン



トップ > 最新ニュース > 経済 > プレスリリース

若手介護職員がアンバサダーに就任！介護業界から盛り上げる、滋賀県の介護のミライ『しがけあ』プロジェクト・シーズン3  
PR TIMES / 2023年11月6日 11時45分

～2023年11月6日(月) プロモーション開始～

滋賀県の若者に、介護や介護のしごとをもっと知ってほしくて始めた『しがけあ』プロジェクト。3年目は、業界内から、しがけあプロジェクトのさらなる浸透や盛り上がりを目指し、介護のしごとの魅力を訴求いたします。



【特設ウェブサイト : <https://shigacare.fukushi.shiga.jp/>】  
【画像1: <https://prtimes.jp/i/69608/4/resize/d89808-4-774c990c6b427ef6ce5-0.png>】

『しがけあ』プロジェクト発足の経緯

国の高齢推計によると、2025年度に滋賀県において、「約3,200人の介護職員が不足する」との見込みとなっており、その対策が不可欠。そこで若者たちに、滋賀県内で介護の仕事を経験する機会の一つとして意識していただくことを目的に、滋賀県の介護（ケア）の魅力を発信するプロジェクト『しがけあ』を2021年にスタートさせました。

『しがけあ』プロジェクト・シーズン3について

Infoseek ミッション ログイン条件達成

毎日チャレンジで 月間最大 81ポイントのチャンス!

経済トピックス

- なぜ5輪も万博も建設費上がる? New
- 松葉フーズ、初のキオスク展開 New
- チェーン店が業績メニュー改善 New
- スイーツ無人販売所、全国に拡充 New
- 権威者育成、北の関与が課題 New
- オゾゲイは豊後モビルで十分 New
- 3D MAXを専任人「認めず」と清和 New
- 川勝知事の本筋に「辞意に異議」 New
- 最も重要なポイントは「学んだ」 New
- 司馬の長編新書「社長解雇劇」に New
- 情報に「憲法行政訴訟」の懸念 New
- 大卒なのはなぜが利益か
- 「百鬼ランクル」も「オフロード」
- MSが初の時価総額3兆円突破
- 米金利上昇を踏まえFXは減速
- 中位が警戒感、日本経済界に悲観
- TSUTAYA講演、グイ響きが続く
- 契約更新、前倒しトラブル相次ぐ

掲載日 11月7日(火)

媒体名 介護ニュース

掲載日 11月7日(火)

媒体名 BtoBプラットフォーム業界ch

介護の最新情報をお届け  
**介護ニュース**  
2024年01月25日(木)

「高齢者向け一軒家」耳を疑う新価格 (2023年)  
高齢者向け一軒家販売  
sponsored by: Search | Click Crew Media

TOP | Twitter | RSS

TOP > 滋賀県の介護のミライ『しがけあ』プロジェクト・シーズン3始動

### 滋賀県の介護のミライ『しがけあ』プロジェクト・シーズン3始動

2023年11月7日 15:00

記事検索  
検索ワードを入力してください | 記事検索

介護ニュース  
5.208 フォロワー

新着ニュース30件

認知症患者の活動の質を評価 A-QOAIによる  
評価方法セミナー

日本理学療法士協会、第12回「笑顔をあきらめない。」写真コンテスト開催

対人援助で役立つ面接・相談のスキル 福祉・介護・医療の現場に

長野県社協×スケーター 石川 県能登町の災害派遣福祉チームを支援するボランティアを募集

根拠に基づいた治療が可能な動作改善のための腰痛の評価と治療

人生最後の住まいをどうする？ 家じまいと人生整理について学ぼう

「介護ワーカーカレッジ」のトライトキャリア

経産省の支援事業に採択

過去問を完全解説 ユーキャンのケアマネ試験対策最新版

過去問を完全解説 ユーキャンのケアマネ試験

2021年に発足した「しがけあ」

滋賀県は、11月6日より「しがけあ」プロジェクト・シーズン3のプロモーションをスタートした。

「しがけあ」は、県内の若者に介護や介護の仕事をより広めるために始めたプロジェクトで今年3年目を迎える。シーズン3ではプロジェクトをさらに盛り上げることで介護の仕事の魅力をより一層伝えていきたい考えである。

アクセスランキング トップ10

1. 根拠に基づいた治療が可能な動作改善のための腰痛の評価と治療
2. 人生最後の住まいをどうする？ 家じまいと人生整理について学ぼう
3. 「介護ワーカーカレッジ」のトライトキャリア、経産省の支援事業に採択
4. 過去問を完全解説 ユーキャンのケアマネ試験対策最新版

若手介護職員「しがけあアンバサダー」によるPR活動

「しがけあ」プロジェクトはいまひとつ認知されていない状況だ。そこでシーズン3においては、若手介護職員がSNS・リアルイベントを通じて介護の仕事の魅力を発信する「しがけあアンバサダー」を中心に情報発信を行う。

その情報発信においては滋賀県の人気インフルエンサーMumeiさんを用い、介護の仕事の魅力をPRする動画を制作し「しがけあサイト」等で発信してもらう予定である。

また、介護の仕事の魅力を学生目標で広める「しがけあ学生プロジェクト」等、若者にとって介護が身近に思えるような取り組みを実施する。

BtoBプラットフォーム 業界ch

TOP ニュース 展示会 企業 業界レポート マイチャネル

### 滋賀県の介護をもっともっと身近に！『しがけあ』プロジェクト・シーズン3

2023/11/07 滋賀県庁

f t 社員に共有

滋賀県の介護をもっともっと身近に！『しがけあ』プロジェクト・シーズン3  
2023年11月7日

滋賀県の若者たちに介護のしごとに対する関心を持っていただくために始めた「しがけあ」プロジェクト。3年目は、介護業界の若手職員がしがけあアンバサダーになり、しがけあプロジェクトのさらなる浸透や盛り上げを醸成し、介護のしごとの魅力を発信していきます。

さらに、令和5年11月にはピバシティ彦根において、県や介護業界、その他関係者が一緒になってイベントを開催するなど、様々な機会に県内の若者たちに介護のしごとに触れていただきます。

資料提供 (PDF) (PDF:396 KB)  
資料提供 (Word) (Word2007~:485 KB)

令和5年度事業内容

- 「しがけあ」特設ウェブサイトを開発し、以下の情報を公開しています。

<https://shigacare.fukushi.shiga.jp/>

- 1.しがけあアンバサダー:介護業界の若手職員からなる「しがけあアンバサダー」を紹介
- 2.しがけあ学生プロジェクト:滋賀の学生と介護のミライを考えるプロジェクト
- 3.Thanksエール!:西川貴教さんによるスペシャルエールをお届け
- 4.しがまちACTION:各地域による介護の魅力発信プロジェクトを紹介
- 5.わたしのココロが動いたストーリー:実際にあった介護の感動ストーリーをマンガ化
- 6.データで見るしがけあ:介護職の気になるアレコレをデータで大解剖



## **(6)効果測定**



調査目的

「しがけあプロジェクト」のプロモーション効果測定を目的とする

調査会社

株式会社ロスコ・マーケティング クリエイト

調査方法

WEB調査

実施時期

2024年2月2日(金)～2月7日(水) ※前回 2023年1月27日(金)～2月1日(水)

調査対象者

滋賀県在住の10代～30代の男女

サンプル数

500サンプル

## ■集計について補足（ウェイトバック集計について）

注1）回収したサンプルをそのまま合計し集計すると、母集団の性別×年代の重み（ウェイト：人口の多さ）が反映されないため、人口構成比に応じ（今回では、調査対象の15-39才性別×年代別の人口の大小）係数を掛け、母集団構成比を反映し集計を行った  
 ※具体的な数値や係数については、以下をご参照

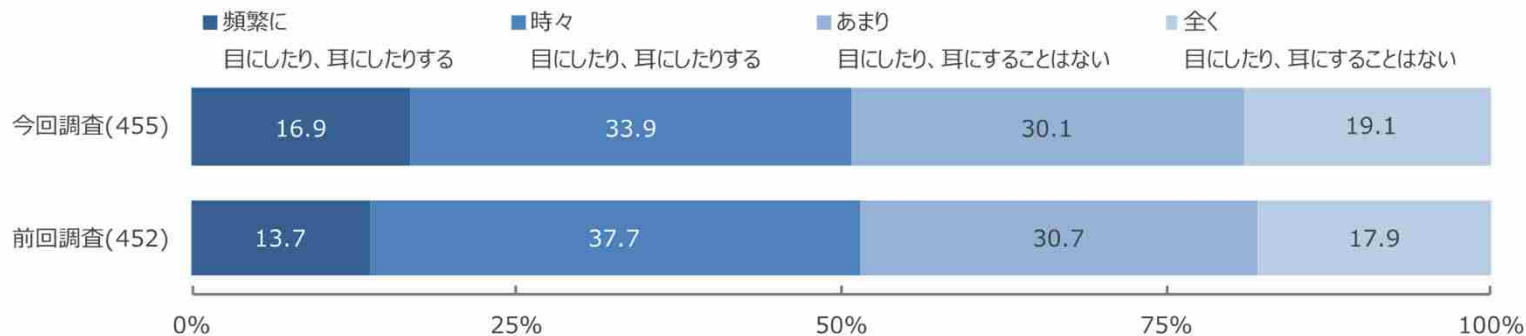
	男性				女性				計
		15-19	20-29	30-39		15-19	20-29	30-39	
回収サンプル	149	19	62	68	351	95	157	99	500
エリア人数	188,019	36,289	73,245	78,485	173,246	33,831	64,797	74,618	361,265
ウェイトバック値		3.158	1.968	1.912		0.589	0.688	1.253	
ウェイトバック後サンプル	312	60	122	130	288	56	108	124	600

注2）上記ウェイトバック集計を行い、かつ、前回同様、介護職を除いた結果、今回は455サンプルとなった（前回は452サンプル）

注3）2022年（600サンプル）2023年（500サンプル）今回2024年（500サンプル）のサンプル補正（経年調査）のためウェイトバック集計を行った

SC1.あなたは普段の日常生活において、どの程度「介護の仕事」を目にしたり、耳にしたりしますか。直接目にしたり、耳にするだけでなく、各種メディアや口コミを通じて見聞きするかどうかも含めてお答えください。(SA)

- 「介護の仕事」との接触をみると、接触計で50.8%、前回（51.4%）と比べると若干の下降となっているもののほぼ同水準。
- しげあ認知者でみると、接触計で80.2%と8割を超え高くなっている。



接触計

50.8

51.4

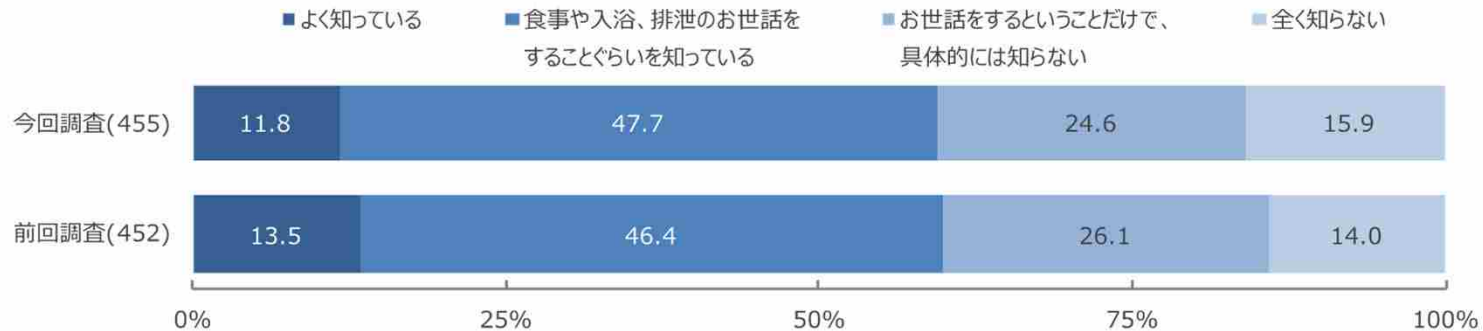
51.4

■ 全体+10ポイント  
■ 全体+5ポイント  
■ 全体-5ポイント  
■ 全体-10ポイント  
 ※30サンプル未満は除外

		サンプル数	「介護の仕事」のことを頻繁に目にしたり、耳にしたりする	「介護の仕事」のことを時々目にしたり、耳にしたりする	「介護の仕事」のことをあまり目にしたり、耳にするのではない	「介護の仕事」のことを全く目にしたり、耳にするのではない	* 目にしたり、耳にしたりする 計	* 目にしたり、耳にしたりしない 計
<b>全体</b>		<b>455</b>	<b>16.9</b>	<b>33.9</b>	<b>30.1</b>	<b>19.1</b>	<b>50.8</b>	<b>49.2</b>
性別	男性	241	15.7	37.0	28.0	19.3	52.7	47.3
	女性	214	18.3	30.4	32.4	19.0	48.6	51.4
年代別	15-19才	97	12.3	44.1	28.5	15.2	56.4	43.6
	20-29才	168	18.1	32.0	25.2	24.8	50.1	49.9
	30-39才	190	18.3	30.3	35.2	16.2	48.6	51.4
職業	社会人計	332	18.2	29.4	32.0	20.4	47.6	52.4
	正規	191	20.3	34.9	24.0	20.9	55.1	44.9
	非正規	74	15.4	33.9	36.6	14.1	49.3	50.7
	専業主婦・主夫	20	6.3	16.7	44.8	32.2	23.0	77.0
	無職	33	5.9	5.9	56.9	31.3	11.8	88.2
	学生計（高校生以上）	115	13.1	48.7	22.2	15.9	61.8	38.2
	高校生	52	4.6	49.8	30.0	15.6	54.4	45.6
	大学生計	56	21.6	49.1	15.8	13.5	70.7	29.3
* 学生計（中学生含む）	123	13.6	45.9	24.7	15.8	59.5	40.5	
「しげあ」認知	しげあ認知 計	72	34.0	46.2	17.1	2.7	80.2	19.8
	イベント等見たことがある	18	82.7	17.3	-	-	100.0	-
	名前やロゴを見聞きした	54	17.3	56.1	23.0	3.7	73.3	26.7
	知らない	383	13.7	31.6	32.5	22.2	45.3	54.7
前回調査		<b>452</b>	<b>13.7</b>	<b>37.7</b>	<b>30.7</b>	<b>17.9</b>	<b>51.4</b>	<b>48.6</b>

SC2.あなたはどの程度「介護の仕事」内容をご存知ですか。あてはまる項目をひとつお答えください。(SA)

- 「介護の仕事」の認知・理解度をみると、認知計で84.1%、前回（86.0%）と比べると若干の下降となっているものの8割強の水準。
- 職業別でみると、認知計は社会人計（81.8%）と比べ、学生計（89.7%）で高くなっている。
- しがけあ認知者では、認知計で99.0%と非常に高くなっている。



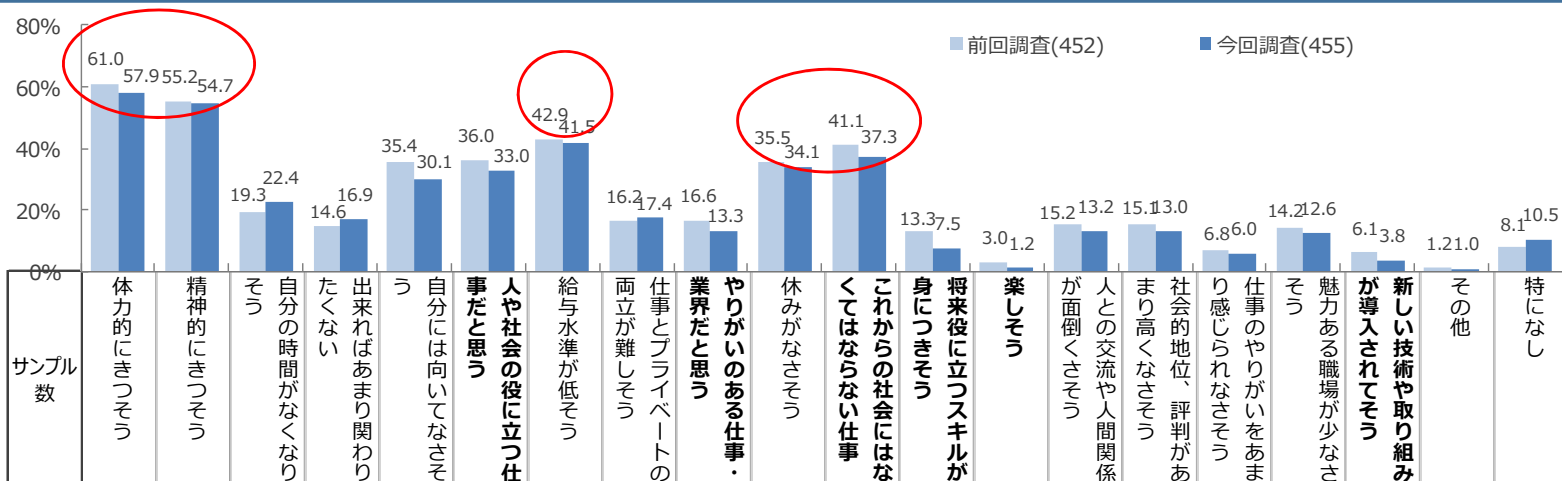
■ 全体+10ポイント  
■ 全体+5ポイント  
■ 全体-5ポイント  
■ 全体-10ポイント  
 ※30サンプル未満は除外

		サンプル数	よく知っている	食事や入浴、排泄のお世話をすることぐらいを知っている	お世話をすることだけで、具体的には知らない	全く知らない	*知っている計
<b>全体</b>		<b>455</b>	<b>11.8</b>	<b>47.7</b>	<b>24.6</b>	<b>15.9</b>	<b>84.1</b>
性別	男性	241	11.7	44.4	27.5	16.4	83.6
	女性	214	11.9	51.4	21.4	15.3	84.7
年代別	15-19才	97	8.1	62.6	18.6	10.7	89.3
	20-29才	168	11.6	47.5	20.6	20.3	79.7
	30-39才	190	14.0	40.2	31.2	14.6	85.4
職業	社会人計	332	11.3	44.3	26.3	18.2	81.8
	正規	191	13.2	41.0	28.7	17.1	82.9
	非正規	74	10.5	56.7	21.5	11.3	88.7
	専業主婦・主夫	20	12.6	39.7	25.2	22.4	77.6
	無職	33	-	43.3	17.6	39.0	61.0
	学生計（高校生以上）	115	13.4	58.1	18.3	10.3	89.7
	高校生	52	2.3	63.9	24.3	9.5	90.5
	大学生計	56	24.2	53.0	10.5	12.3	87.7
* 学生計（中学生含む）	123	13.4	56.9	20.1	9.6	90.4	
「しがけあ」認知	しがけあ認知計	72	29.3	55.5	14.3	1.0	99.0
	イベント等見たことがある	18	82.7	17.3	-	-	100.0
	名前やロゴを見聞きした	54	11.0	68.6	19.2	1.3	98.7
	知らない	383	8.5	46.2	26.6	18.7	81.3
前回調査		<b>452</b>	<b>13.5</b>	<b>46.4</b>	<b>26.1</b>	<b>14.0</b>	<b>86.0</b>

SC3.あなたは「介護の仕事」や「介護業界」に対してどのようなイメージをお持ちですか。あてはまる項目を全てお答えください。(MA)

- 「介護の仕事」のイメージをみると、「体力がきつそう」(57.9%)「精神的にきつそう」(54.7%)「給与水準が低そう」(41.5%)がトップ3となっている。次いで、ポジティブ項目の「これからの社会にはなくてはならない仕事」(37.3%)が続くが、再び、ネガティブ項目の「休みがなさそう」(34.1%)が5位に入る。前回と比べると、ポジティブ項目が全体的に下降傾向。
- 職業別でみると、全体に比べ、学生計・高校生・大学生計ではポジティブ項目の「人や社会の役に立つ仕事だと思う」が高いが、一方で「自分の時間がなくなりそう」も高くなっている。
- しげあ認知者では、全体に比べ、「これからの社会にはなくてはならない仕事」(43.8%)「人や社会の役に立つ仕事だと思う」(39.1%)「新しい技術や取り組みが導入されてそう」(12.6%)などのポジティブ項目が高くなっており、きちんと理解が進むとポジティブ項目が高くなると推察される。
- 介護の仕事についてよく知っている層ほど、ポジティブな項目で高くなっており、特に「人や社会の役に立つ仕事だと思う」(56.9%)「これからの社会にはなくてはならない仕事」(48.8%)など社会貢献の項目で高くなっているのが特徴的。

※太字はポジティブ項目

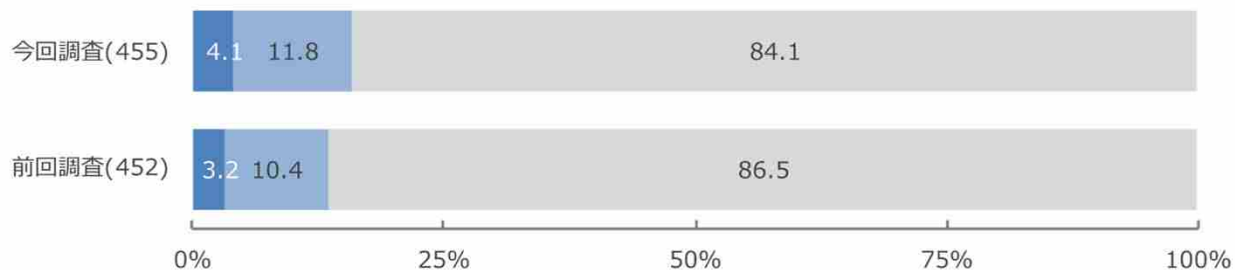


全体		455	57.9	54.7	22.4	16.9	30.1	33.0	41.5	17.4	13.3	34.1	37.3	7.5	1.2	13.2	13.0	6.0	12.6	3.8	1.0	10.5
性別	男性	241	55.1	52.5	29.8	16.2	28.5	29.8	45.0	20.2	10.1	36.3	30.7	4.8	0.8	10.9	14.2	6.9	14.4	4.0	1.6	11.8
	女性	214	60.9	57.3	14.0	17.7	32.0	36.6	37.6	14.2	16.9	31.7	44.7	10.5	1.6	15.7	11.7	5.0	10.6	3.6	0.3	8.9
年代別	15-19才	97	61.8	54.7	25.9	16.2	33.5	43.4	31.3	15.6	15.3	33.7	33.1	5.4	0.6	8.1	10.5	6.9	16.4	3.0	-	6.9
	20-29才	168	54.1	49.7	21.9	12.8	27.7	28.6	37.6	17.7	9.8	32.7	38.1	9.3	1.6	13.4	11.5	4.4	12.7	3.2	0.4	14.7
	30-39才	190	59.1	59.2	21.0	20.9	30.6	31.6	50.2	18.0	15.3	35.6	38.8	7.0	1.0	15.6	15.6	7.0	10.6	4.7	2.0	8.6
職業	社会人計	332	56.1	53.7	19.5	16.6	29.8	28.6	43.7	17.1	13.1	34.2	38.0	8.0	1.4	13.8	12.7	6.8	12.2	3.1	1.2	11.9
	正規	191	55.5	50.1	15.5	15.1	25.2	29.1	42.8	18.7	11.5	32.5	36.3	5.5	0.7	12.6	10.8	8.4	9.1	1.7	1.0	9.9
	非正規	74	62.5	66.5	26.3	19.1	40.4	34.2	48.0	17.8	12.3	40.1	48.1	15.7	-	15.7	14.7	5.3	20.9	2.6	-	10.5
	専業主婦・主夫	20	64.4	61.5	12.6	9.8	13.2	35.6	42.0	6.3	39.1	22.4	38.5	6.9	3.5	6.3	16.1	3.5	9.8	6.3	-	12.6
	無職	33	50.9	45.4	27.6	23.6	41.4	15.8	47.0	13.7	7.8	43.0	33.4	2.1	1.8	21.6	11.7	-	10.0	5.7	-	19.7
	学生計(高校生以上)	115	60.8	58.1	30.9	18.5	31.4	45.4	36.3	18.6	13.3	33.8	34.6	5.5	0.6	12.2	14.7	3.8	14.7	5.6	0.6	6.5
「しげあ」認知	しげあ認知 計	72	42.3	44.3	29.5	21.6	21.4	39.1	44.4	20.6	11.7	43.7	43.8	10.7	3.6	19.1	8.8	8.9	9.9	12.6	2.6	5.3
	イベント等見たことがある	18	31.3	20.8	17.1	24.0	17.1	37.4	27.1	27.8	14.1	17.1	20.3	13.5	10.3	28.3	13.5	20.7	17.1	10.3	10.3	10.0
	名前やロゴを見聞きした	54	46.1	52.3	33.7	20.8	22.9	39.7	50.4	18.2	10.8	52.9	51.9	9.8	1.3	15.9	7.2	4.8	7.4	13.4	-	3.7
介護の仕事認知・理解度	知らない	383	60.8	56.7	21.0	16.0	31.8	31.9	41.0	16.8	13.6	32.3	36.1	6.9	0.7	12.1	13.8	5.5	13.2	2.1	0.7	11.5
	よく知っている	54	52.5	41.9	25.2	15.4	20.2	56.9	46.3	20.7	30.0	36.9	48.8	18.0	4.8	12.3	19.1	8.4	9.5	8.5	4.8	4.7
	食事や入浴・排泄のお世話をするこぐらい	217	66.6	67.4	25.4	18.0	34.7	39.0	46.7	17.8	14.6	42.1	45.5	8.9	0.3	14.6	14.0	4.4	17.1	4.7	0.9	2.0
	具体的には知らない	112	62.0	55.2	19.8	18.0	35.9	27.8	45.2	20.4	10.7	29.7	30.3	2.8	0.6	13.7	14.9	9.6	11.8	0.5	-	5.1
前回調査		452	61.0	55.2	19.3	14.6	35.4	36.0	42.9	16.2	16.6	35.5	41.1	13.3	3.0	15.2	15.1	6.8	14.2	6.1	1.2	8.1

Q1.滋賀県では " 滋賀県の介護をもっと身近に"をテーマに、介護の仕事の情報に気軽に楽しく触れ、関心を持って頂くために、『しがけあ』プロジェクトを2021年からスタートしています。あなたは『しがけあ』プロジェクトの活動やプロモーションをご存知ですか。(SA)

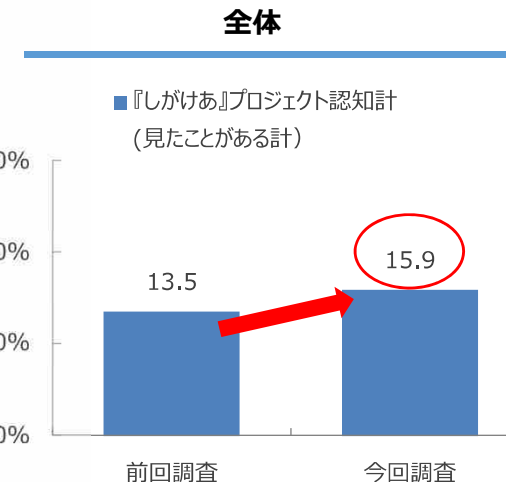
- 『しがけあプロジェクト』の認知状況をみると、認知計で15.9%、前回（13.5%）と比べて上昇となっている。
- 職業別でみると、大学生計で24.1%と高くなっており、前回（19.2%）と比べ上昇となっている。

- 『しがけあ』プロジェクトのイベントやプロモーションを見たことがある
- 『しがけあ』プロジェクトの名前やロゴを見聞きしたことがあるような気がする
- 知らない



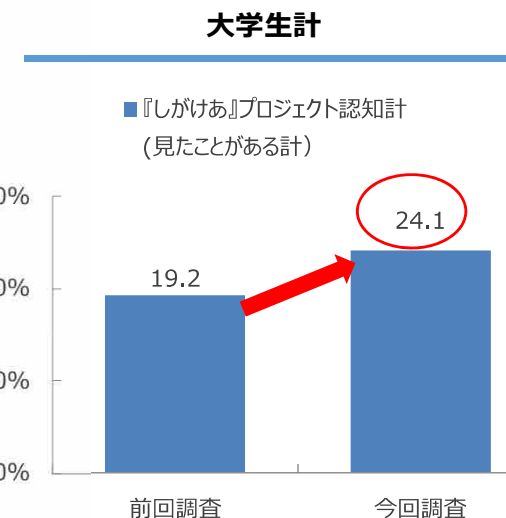
認知計

15.9  
V  
13.5



- 全体+10ポイント
- 全体+5ポイント
- 全体-5ポイント
- 全体-10ポイント
- ※30サンプル未満は除外

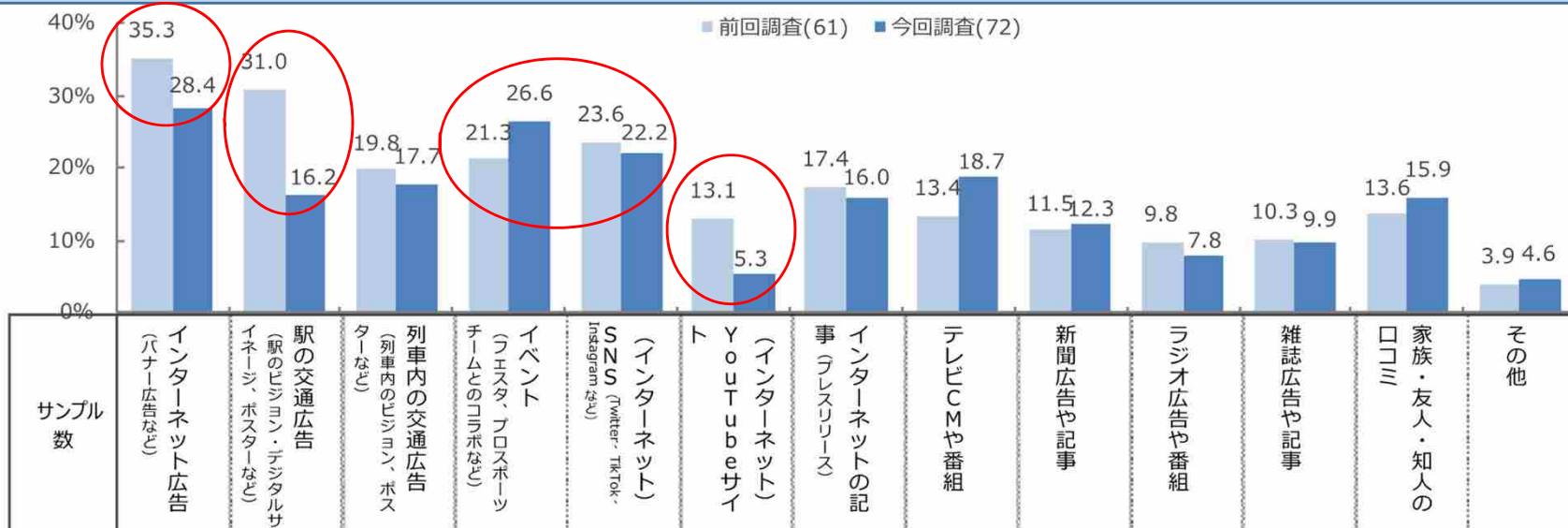
		サンプル数	『しがけあ』プロジェクトのイベントやプロモーションを見たことがある	『しがけあ』プロジェクトの名前やロゴを見聞きしたことがあるような気がする	知らない	*見たことがある 計
<b>全体</b>		<b>455</b>	<b>4.1</b>	<b>11.8</b>	<b>84.1</b>	<b>15.9</b>
性別	男性	241	3.7	14.6	81.7	18.3
	女性	214	4.4	8.6	86.9	13.1
年代別	15-19 才	97	5.1	8.9	86.0	14.0
	20-29 才	168	2.8	13.3	83.9	16.1
	30-39 才	190	4.6	12.0	83.3	16.7
職業	社会人計	332	4.3	11.6	84.2	15.8
	正規	191	5.7	13.0	81.3	18.7
	非正規	74	1.7	12.3	86.0	14.0
	専業主婦・主夫	20	-	13.2	86.8	13.2
	無職	33	-	-	100.0	-
	学生計 (高校生以上)	<b>115</b>	<b>3.3</b>	<b>13.4</b>	<b>83.4</b>	<b>16.6</b>
	高校生	52	1.1	8.4	90.5	9.5
大学生計	56	5.6	18.4	75.9	<b>24.1</b>	
* 学生計 (中学生含む)	123	3.5	12.4	84.0	16.0	
『しがけあ』認知	しがけあ認知 計	72	25.6	74.4	-	100.0
	イベント等見たことがある	18	100.0	-	-	100.0
	名前やロゴを見聞きした	54	-	100.0	-	100.0
	知らない	383	-	-	100.0	-
前回調査		452	3.2	10.4	86.5	13.5



Q2.あなたは『しがけあ』プロジェクトを何からお知りになりましたか。見たり・聞いたりしたものをいくつか選んでください。(MA)

●『しがけあプロジェクト』の認知経路をみると、「インターネット広告（バナー広告など）」（28.4%）「イベント（フェスタ、プロスポーツチームとのコラボなど）」（26.6%）「（インターネット）SNS（Twitter、TikTok、Instagramなど）」（22.2%）と2割を超えている。  
 ●前回と比べ、「インターネット広告（バナー広告など）」「（インターネット）YouTubeサイト」など、全体的にインターネットからの認知が下降している。また、「駅の交通広告（駅のビジョン・デジタルサイネージ、ポスターなど）」（16.2%）が前回（31.0%）と比べ15ポイント以上の下降となった。

■しがけあ認知者ベース



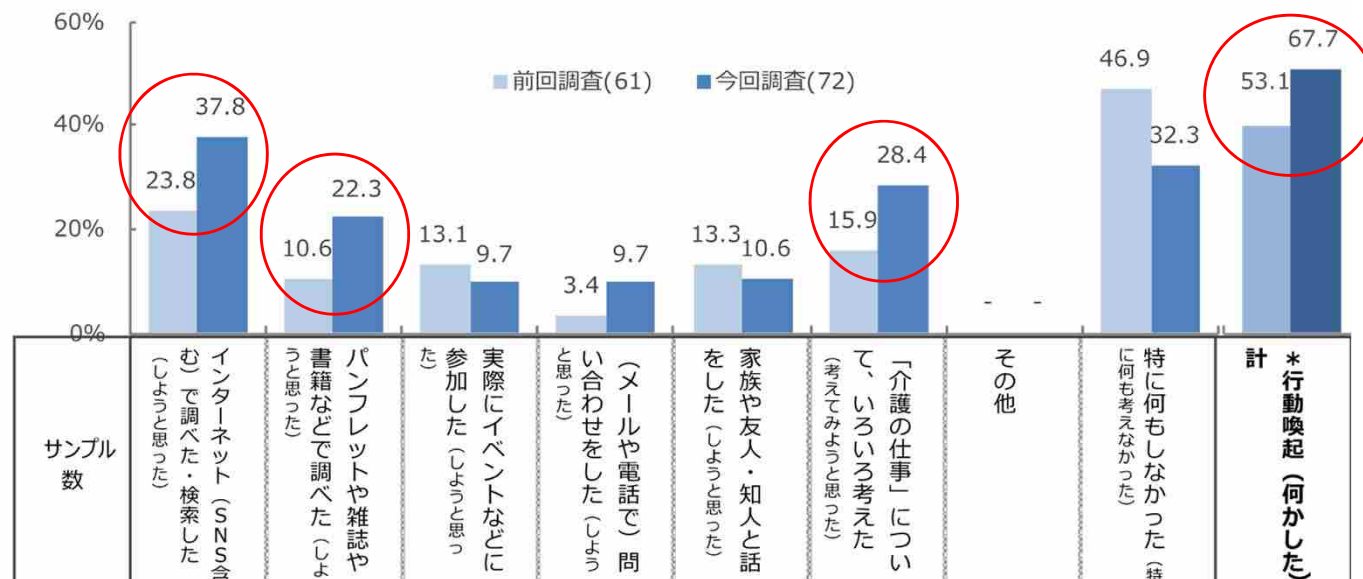
■ 全体+10ポイント  
■ 全体+5ポイント  
■ 全体-5ポイント  
■ 全体-10ポイント  
 ※30サンプル未満は除外

サンプル数		インターネット広告 (バナー広告など)	駅の交通広告 (駅のビジョン・デジタルサイネージ、ポスターなど)	列車内の交通広告 (列車内のビジョン、ポスターなど)	イベント (フェスタ、プロスポーツチームとのコラボなど)	SNS (Twitter、TikTok、Instagramなど)	YouTubeサイト (インターネット)	インターネットの記事 (プレスリリース)	テレビCMや番組	新聞広告や記事	ラジオ広告や番組	雑誌広告や記事	口コミ	家族・友人・知人の	その他
<b>全体</b>	<b>72</b>	<b>28.4</b>	<b>16.2</b>	<b>17.7</b>	<b>26.6</b>	<b>22.2</b>	<b>5.3</b>	<b>16.0</b>	<b>18.7</b>	<b>12.3</b>	<b>7.8</b>	<b>9.9</b>	<b>15.9</b>	<b>4.6</b>	
性別	男性	44	26.3	17.4	21.6	31.8	29.0	8.6	17.3	26.1	20.1	8.6	8.6	20.1	4.4
	女性	28	31.7	14.4	11.6	18.4	11.6	-	13.8	7.0	-	6.6	11.8	9.4	4.9
年代別	15-19 才	14	21.7	4.3	8.7	50.8	31.9	-	-	4.3	23.2	4.3	-	23.2	-
	20-29 才	27	34.7	20.1	7.7	22.3	22.3	-	5.1	12.4	-	-	7.7	5.1	12.4
	30-39 才	32	26.0	18.1	30.1	20.0	18.1	12.1	32.0	30.1	18.1	16.0	16.0	22.0	-
職業	社会人計	53	24.7	19.9	20.8	19.5	18.6	7.3	21.9	24.6	10.9	9.7	13.6	15.9	5.1
	正規	36	23.6	14.7	18.0	14.5	14.7	-	14.3	18.1	5.3	-	3.8	7.3	5.5
	非正規	10	18.5	31.8	25.2	18.5	18.5	18.5	43.7	18.5	18.5	30.6	30.6	30.6	6.7
	専業主婦・主夫	3	26.2	-	-	47.7	26.2	-	-	26.2	-	-	26.2	26.2	-
	無職	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	学生計 (高校生以上)	19	36.5	6.7	9.8	47.0	29.9	-	-	-	16.5	3.1	-	16.5	3.6
高校生	5	23.9	-	12.0	64.1	12.0	-	-	-	64.1	12.0	-	-	-	
大学生計	13	37.9	9.5	9.5	43.1	38.0	-	-	-	-	-	-	23.4	5.1	
* 学生計 (中学生含む)	20	38.4	6.5	9.5	45.5	32.0	-	-	3.0	16.0	3.0	-	16.0	3.5	
「しがけあ」認知	しがけあ認知 計	72	28.4	16.2	17.7	26.6	22.2	5.3	16.0	18.7	12.3	7.8	9.9	15.9	4.6
	イベント等見たことがある	18	51.8	14.1	13.5	24.0	16.7	10.3	23.9	13.5	10.3	13.5	10.3	37.9	-
	名前やロゴを見聞きした	54	20.4	17.0	19.2	27.5	24.1	3.6	13.2	20.4	13.0	5.9	9.7	8.4	6.2
	知らない	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前回調査	61	35.3	31.0	19.8	21.3	23.6	13.1	17.4	13.4	11.5	9.8	10.3	13.6	3.9	

Q3. あなたは、『しがけあ』プロジェクトの広告などを「見たり・聞いたりした」とのことですが、その後、「しがけあプロジェクト」や「介護の仕事」について何か行動されたことがありますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。(MA)

- 『しがけあプロジェクト』広告接触後の意識・行動喚起をみると、意識・行動で喚起された人は67.7%で、前回（53.1%）と比べ大きく上昇となっている。
- 中でも、「インターネット（SNS含む）で調べた・検索した（しようと思った）」が37.8%で4割弱と高くなっており、次いで、「『介護の仕事』について、いろいろ考えた（考えてみようと思った）」（28.4%）「パンフレットや雑誌や書籍などで調べた（しようと思った）」（22.2%）が高くなっている。

■しがけあ認知者ベース

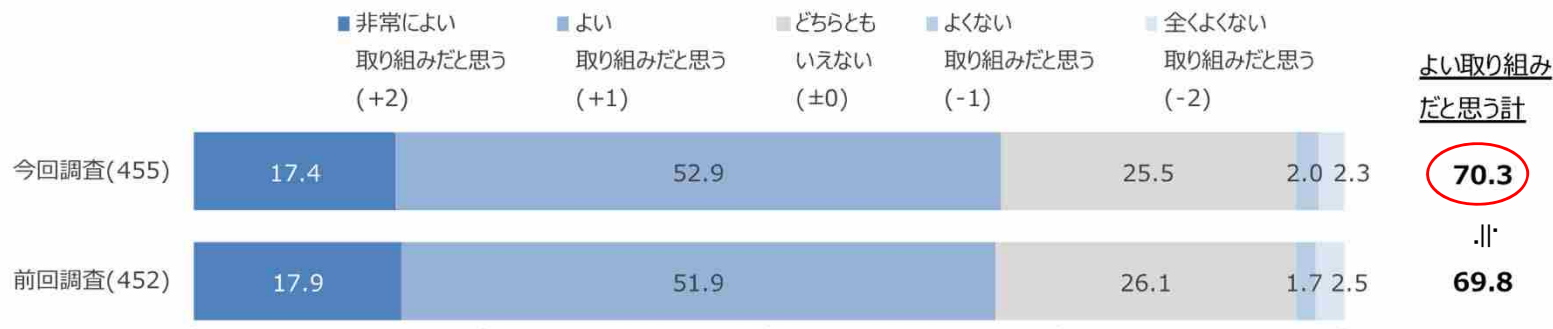


■ 全体+10ポイント  
■ 全体+5ポイント  
■ 全体-5ポイント  
■ 全体-10ポイント  
 ※30サンプル未満は除外

サンプル数		インターネットで調べた・検索した	パンフレットや雑誌や書籍などで調べた	実際にイベントなどに参加した	メールや電話で問い合わせをした	家族や友人・知人と話をした	「介護の仕事」についていろいろ考えた	その他	特に何もしなかった	計	
<b>全体</b>	<b>72</b>	<b>37.8</b>	<b>22.3</b>	<b>9.7</b>	<b>9.7</b>	<b>10.6</b>	<b>28.4</b>	-	<b>32.3</b>	<b>67.7</b>	
性別	男性	44	44.7	24.7	8.8	8.6	11.5	33.3	-	26.2	73.8
	女性	28	27.1	18.5	11.1	11.4	9.1	20.5	-	41.9	58.1
年代別	15-19才	14	59.4	31.9	8.7	-	31.9	31.9	-	17.3	82.7
	20-29才	27	15.0	24.8	9.9	2.6	5.1	22.3	-	40.1	59.9
	30-39才	32	48.0	16.0	10.0	20.0	6.0	32.0	-	32.0	68.0
職業	社会人計	53	37.8	18.5	12.2	13.4	6.1	21.7	-	38.6	61.4
	正規	36	39.4	12.9	9.1	10.8	3.6	15.8	-	34.8	65.2
	非正規	10	30.6	30.6	12.1	12.1	-	18.5	-	57.3	42.7
	専業主婦・主夫	3	26.2	-	-	-	-	73.8	-	-	100.0
	無職	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	学生計 (高校生以上)	19	36.1	33.5	-	-	23.2	44.3	-	15.9	84.1
	高校生	5	76.1	12.0	-	-	76.1	-	-	23.9	76.1
大学生計	13	23.4	43.1	-	-	5.1	57.7	-	13.8	86.2	
* 学生計 (中学生含む)	20	38.0	32.5	3.0	-	22.5	46.0	-	15.5	84.5	
「しがけあ」認知	しがけあ認知 計	72	37.8	22.3	9.7	9.7	10.6	28.4	-	32.3	67.7
	イベント等見たことがある	18	61.2	30.9	23.5	20.8	20.4	40.6	-	6.8	93.2
	名前やロゴを見聞きした	54	29.8	19.3	4.9	5.9	7.2	24.2	-	41.0	59.0
	知らない	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前回調査	61	23.8	10.6	13.1	3.4	13.3	15.9	-	46.9	53.1	

Q4.あなたは、『しがけあ』プロジェクトの内容をご覧になって、どのように感じになりますか。あてはまる項目をひとつお答えください。(SA)

- 『しがけあプロジェクト』の評価をみると、「よい取り組みだと思う計」（70.3%）で7割と高い水準となっている。前回（69.8%）とほぼ同水準。
- 職業別でみると、学生計で78.2%で8割弱と高くなっている。
- しがけあ認知者では、94.4%と非常に高い水準となる。



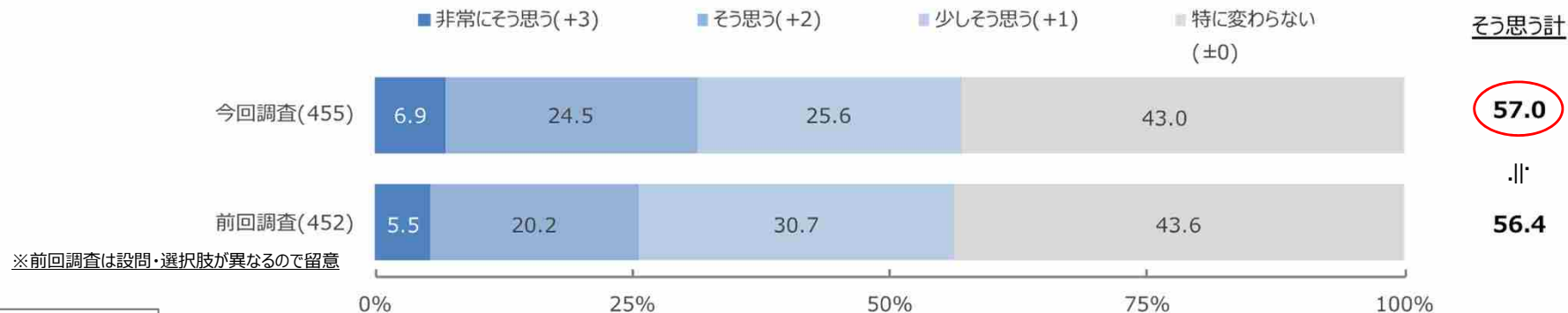
■ 全体+10ポイント  
■ 全体+5ポイント  
■ 全体-5ポイント  
■ 全体-10ポイント  
 ※30サンプル未満は除外

		0%	25%	50%	75%	100%				
		サンプル数	非常によい (+2)	よい (+1)	どちらとも いえない (±0)	よくない (-1)	全くよくない (-2)	*よい取り組みだと思う計	*よくない取り組みだと思う計	平均値
<b>全体</b>		<b>455</b>	<b>17.4</b>	<b>52.9</b>	<b>25.5</b>	<b>2.0</b>	<b>2.3</b>	<b>70.3</b>	<b>4.3</b>	<b>0.81</b>
性別	男性	241	16.8	52.1	26.6	2.9	1.6	68.9	4.5	0.79
	女性	214	18.0	53.9	24.2	0.9	3.0	71.9	3.9	0.83
年代別	15-19才	97	24.2	47.3	25.3	3.2	-	71.5	3.2	0.92
	20-29才	168	13.1	60.1	22.4	0.4	4.0	73.2	4.4	0.78
	30-39才	190	17.6	49.5	28.2	2.7	2.0	67.1	4.6	0.78
職業	社会人計	332	15.4	52.5	27.2	1.7	3.1	67.9	4.9	0.75
	正規	191	16.1	55.2	23.7	2.0	3.1	71.2	5.1	0.79
	非正規	74	7.7	55.7	32.1	2.6	1.9	63.4	4.5	0.65
	専業主婦・主夫	20	19.6	58.0	22.4	-	-	77.6	-	0.97
	無職	33	21.5	37.1	35.5	-	5.9	58.6	5.9	0.68
	学生計 (高校生以上)	<b>115</b>	<b>22.7</b>	<b>55.6</b>	<b>19.0</b>	<b>2.7</b>	<b>-</b>	<b>78.2</b>	<b>2.7</b>	<b>0.98</b>
	高校生	52	20.2	58.5	15.2	6.1	-	78.7	6.1	0.93
	大学生計	56	27.9	50.5	21.6	-	-	78.4	-	1.06
* 学生計 (中学生含む)	123	22.6	54.1	20.7	2.6	-	76.7	2.6	0.97	
「しがけあ」認知	しがけあ認知計	72	36.0	58.5	4.6	1.0	-	94.4	1.0	1.29
	イベント等見たことがある	18	82.1	17.9	-	-	-	100.0	-	1.82
	名前やロゴを見聞きした	54	20.1	72.4	6.2	1.3	-	92.5	1.3	1.11
	知らない	383	13.9	51.9	29.4	2.1	2.7	65.7	4.9	0.72
前回調査		<b>452</b>	<b>17.9</b>	<b>51.9</b>	<b>26.1</b>	<b>1.7</b>	<b>2.5</b>	<b>69.8</b>	<b>4.2</b>	<b>0.81</b>



Q5\_1.あなたは、次の項目について、どのようにお感じになりますか。ご自身のお気持ちに近いと思われるものをひとつお選びください。(1.以前と比べ、「介護の仕事」に対して、興味・関心を感じるようになった) (SA)

- 『介護の仕事』興味・関心の変化をみると、「そう思う計（興味・関心を感じるようになった）」が57.0%と前回（56.4%）同様に5割を超え高くなっている。
- 職業別でみると、学生計で60.3%と6割を超える。中でも高校生（63.5%）が高い。
- しがけあ認知者では、92.7%と9割を超え非常に高い水準となっている。

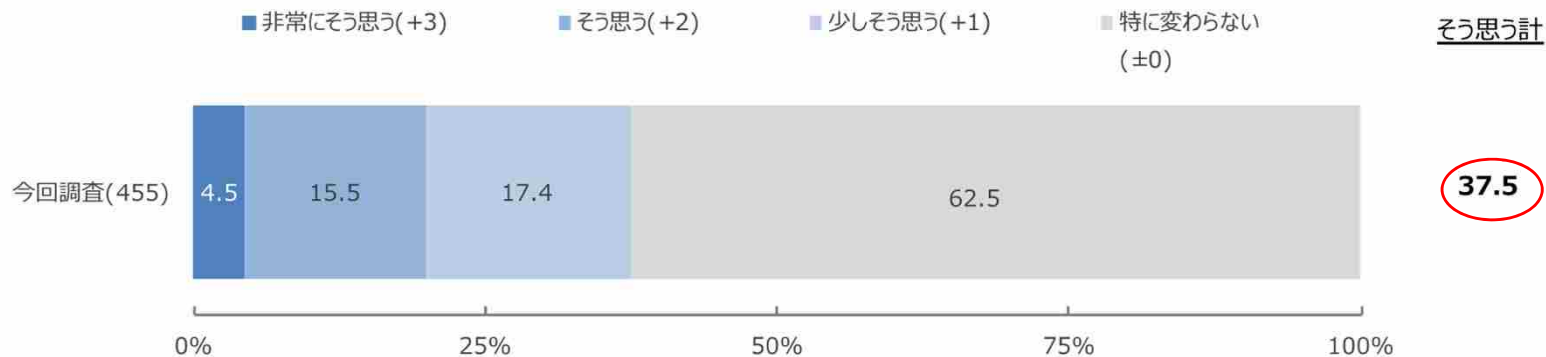


■ 全体+10ポイント  
■ 全体+5ポイント  
■ 全体-5ポイント  
■ 全体-10ポイント  
 ※30サンプル未満は除外

		サンプル数	非常にそう思う(+3)	そう思う(+2)	少しそう思う(+1)	特に変わらない(±0)	*そう思う計	平均値
<b>全体</b>		<b>455</b>	<b>6.9</b>	<b>24.5</b>	<b>25.6</b>	<b>43.0</b>	<b>57.0</b>	<b>0.95</b>
性別	男性	241	7.7	27.4	20.9	44.0	56.0	0.99
	女性	214	5.9	21.1	31.0	41.9	58.1	0.91
年代別	15-19才	97	7.5	26.5	26.7	39.4	60.6	1.02
	20-29才	168	7.6	21.6	29.7	41.2	58.8	0.96
	30-39才	190	6.0	25.9	21.5	46.5	53.5	0.91
職業	社会人計	332	6.0	23.5	25.9	44.6	55.4	0.91
	正規	191	6.4	26.7	26.3	40.6	59.4	0.99
	非正規	74	4.3	16.7	24.8	54.2	45.8	0.71
	専業主婦・主夫	20	3.5	19.6	44.8	32.2	67.8	0.94
	無職	33	5.9	15.7	25.5	53.0	47.0	0.74
	学生計（高校生以上）	<b>115</b>	<b>6.1</b>	<b>29.0</b>	<b>25.3</b>	<b>39.7</b>	<b>60.3</b>	<b>1.01</b>
	高校生	52	3.4	27.4	32.7	36.5	63.5	0.98
大学生計	56	9.3	32.8	18.1	39.8	60.2	1.12	
* 学生計（中学生含む）	123	9.2	27.0	25.0	38.9	61.1	1.06	
「しがけあ」認知	しがけあ認知 計	<b>72</b>	<b>18.5</b>	<b>47.9</b>	<b>26.4</b>	<b>7.3</b>	<b>92.7</b>	<b>1.78</b>
	イベント等見たことがある	18	58.2	23.9	17.9	-	100.0	2.40
	名前やロゴを見聞きした	54	4.8	56.1	29.3	9.8	90.2	1.56
	知らない	383	4.7	20.0	25.5	49.8	50.2	0.80
前回調査		<b>452</b>	<b>5.5</b>	<b>20.2</b>	<b>30.7</b>	<b>43.6</b>	<b>56.4</b>	<b>0.88</b>

Q5\_2. あなたは、次の項目について、どのように感じになりますか。ご自身のお気持ちに近いと思われるものをひとつお選びください。(2.以前と比べ、「介護の仕事」に対して、就いてもよい(就職してもよい)と感じるようになった)(SA)

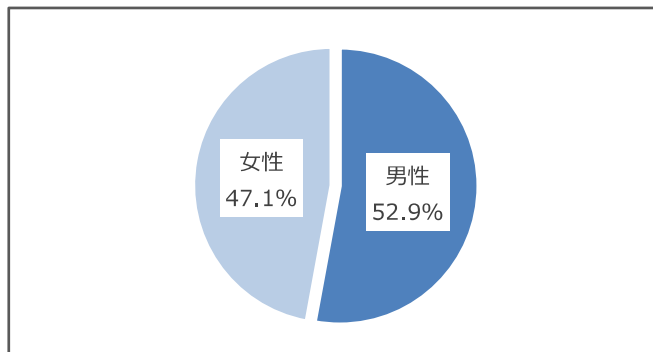
- 『介護の仕事』就労意向の変化をみると、「そう思う計(就いてもよい(就職してもよい)と感じるようになった)」は37.5%で4割弱となっている。
- 職業別でみると、学生計で32.1%で全体と比べ低くなっている。
- しげあ認知者では、60.6%と6割を超え高い水準となっている。



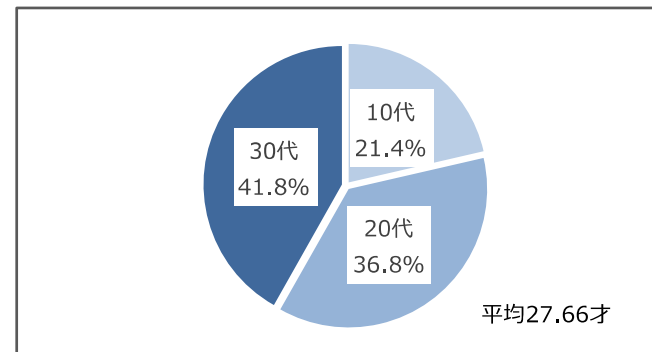
■ 全体+10ポイント  
■ 全体+5ポイント  
■ 全体-5ポイント  
■ 全体-10ポイント  
 ※30サンプル未満は除外

		サンプル数	非常にそう思う(+3)	そう思う(+2)	少しそう思う(+1)	特に変わらない(±0)	*そう思う計	平均値
<b>全体</b>		<b>455</b>	<b>4.5</b>	<b>15.5</b>	<b>17.4</b>	<b>62.5</b>	<b>37.5</b>	<b>0.62</b>
性別	男性	241	3.7	16.0	16.8	63.4	36.6	0.60
	女性	214	5.4	15.0	18.1	61.5	38.5	0.64
年代別	15-19才	97	6.9	4.2	20.0	68.9	31.1	0.49
	20-29才	168	4.5	15.2	18.8	61.6	38.4	0.63
	30-39才	190	3.3	21.6	14.9	60.1	39.9	0.68
職業	社会人計	332	3.3	18.4	17.2	61.0	39.0	0.64
	正規	191	4.4	18.8	15.4	61.4	38.6	0.66
	非正規	74	1.7	16.9	13.1	68.3	31.7	0.52
	専業主婦・主夫	20	6.9	13.2	37.9	42.0	58.0	0.85
	無職	33	-	7.7	31.4	61.0	39.0	0.47
	学生計(高校生以上)	<b>115</b>	<b>4.4</b>	<b>8.3</b>	<b>19.4</b>	<b>67.9</b>	<b>32.1</b>	<b>0.49</b>
	高校生	52	2.3	4.6	19.8	73.4	26.6	0.36
大学生計	56	7.0	8.1	21.4	63.5	36.5	0.59	
* 学生計(中学生含む)	123	7.7	7.7	18.0	66.6	33.4	0.56	
「しげあ」認知	しげあ認知計	<b>72</b>	<b>13.3</b>	<b>23.2</b>	<b>24.1</b>	<b>39.4</b>	<b>60.6</b>	<b>1.10</b>
	イベント等見たことがある	18	37.7	27.8	10.6	23.9	76.1	1.79
	名前やロゴを見聞きした	54	4.9	21.6	28.8	44.7	55.3	0.87
	知らない	383	2.8	14.1	16.2	66.9	33.1	0.53

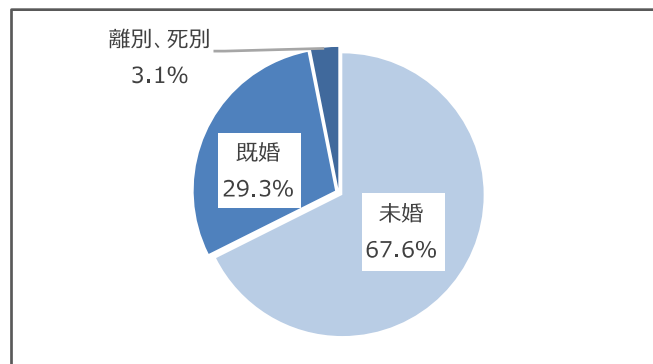
■性別



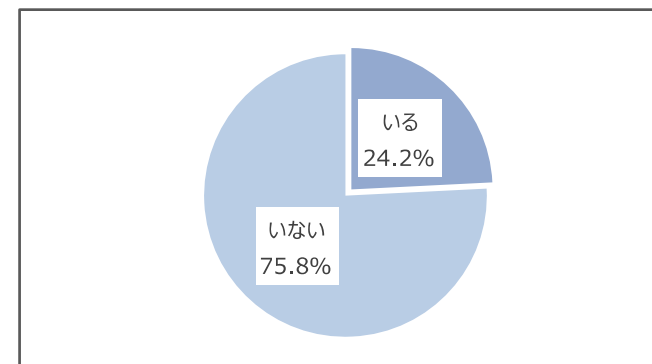
■年齢



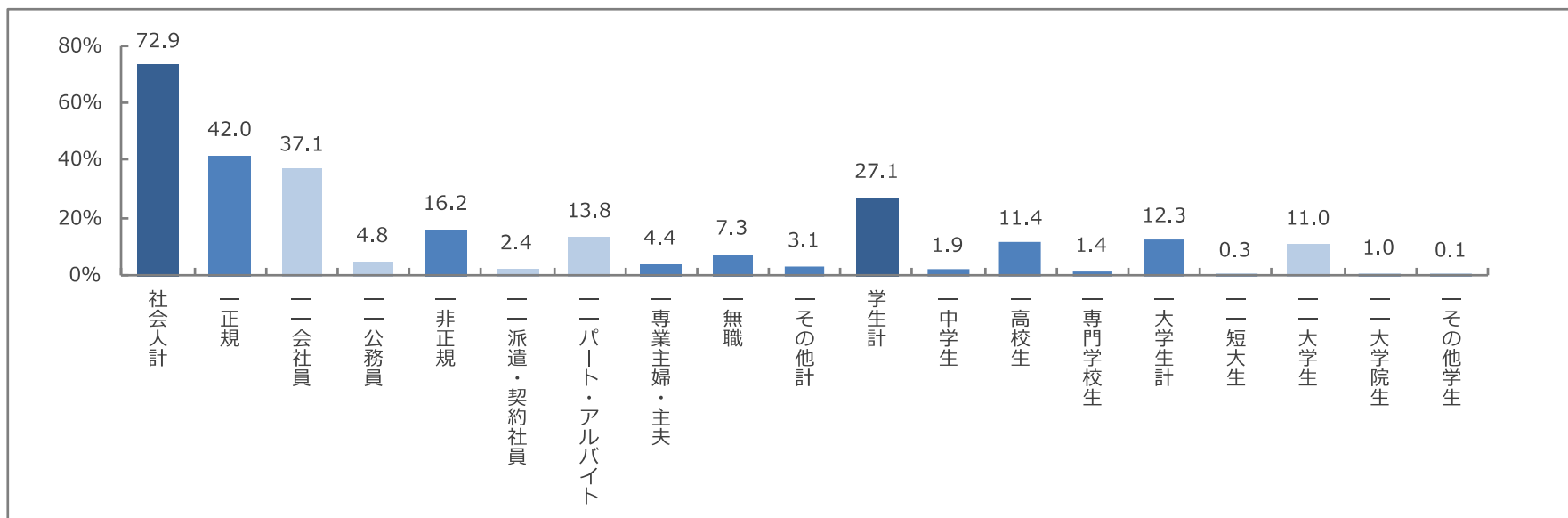
■未既婚



■子供の有無



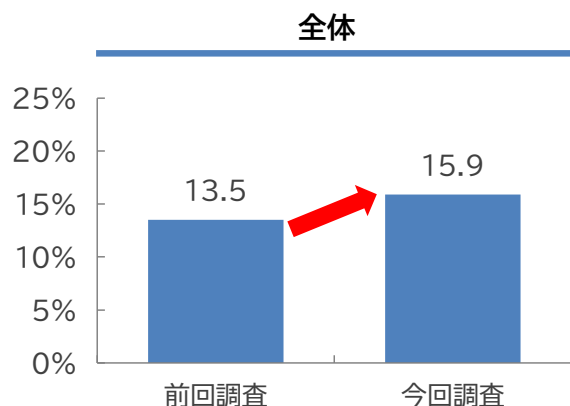
■職業



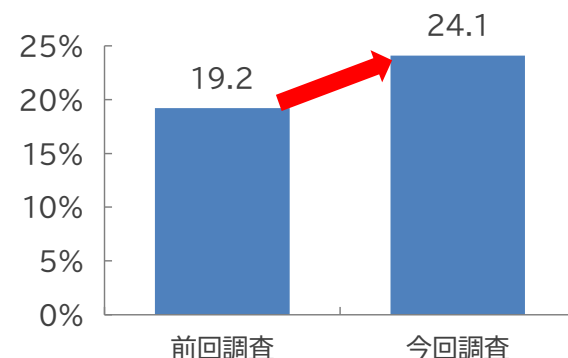
- 『しがけあ』認知は、特にターゲット層である大学生で大きく上昇しており、効果的であったことがわかる。
- プロモーション(広告)も、アクションに繋がる行動喚起が上昇しており、学生中心に効果は大きかったことが窺える。
- さらには『しがけあプロジェクト』が、『介護の仕事』就労意向の向上に大きく寄与した結果となっている。

しがけあプロジェクト認知

※認知計

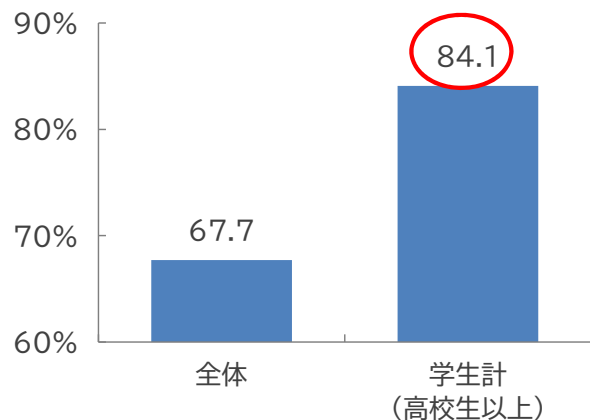


大学生



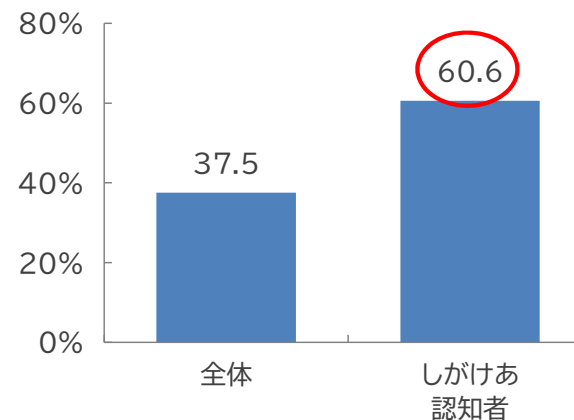
『介護の仕事』広告接触後の意識・行動喚起

※行動喚起(何かした)計 しがけあキャンペーン認知者ベース



『介護の仕事』就労移行の変化

※就労意向が高くなった計

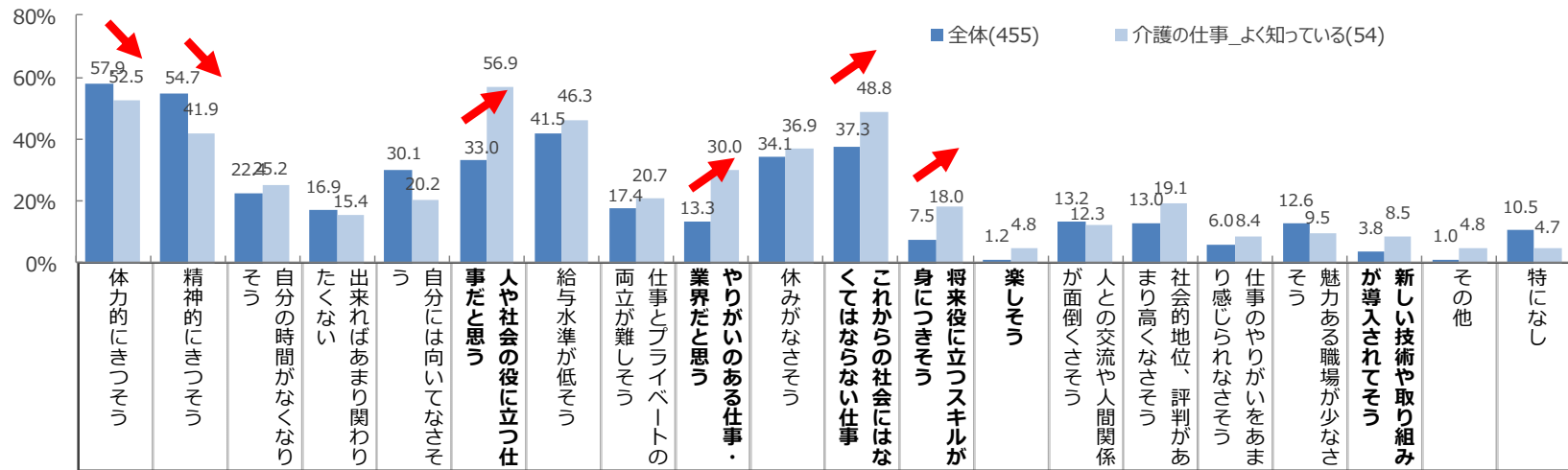


- 介護の仕事についてよく知っている層ほど、ポジティブな項目で高くなっており、特に「人や社会の役に立つ仕事だと思う」「これからの社会にはなくてはならない仕事」など“社会貢献”の項目で高くなっているのが特徴的。
- 上記傾向は前回調査でも同様。前回より、ネガティブ項目の「体力的にきつそう」「精神的にきつそう」などでは、今回は全体と比べ、よく知っている層で低くなっている。
- 正確に理解が進むほど、ポジティブイメージは高く、ネガティブイメージは低くなると推察される。

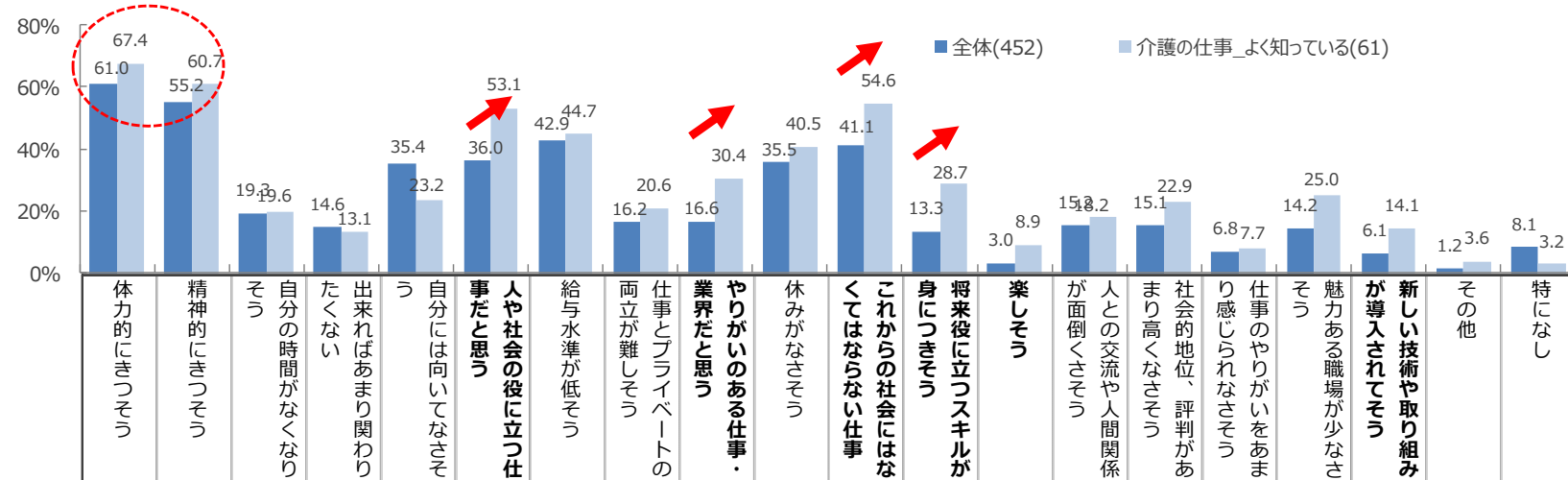
『介護の仕事』のイメージ

※太字はポジティブ項目

■今回調査



■前回調査



目 標

- ・量的目標①/しがけあサイト来訪者6万人以上
- ・量的目標②/しがけあプロジェクトの認知率13.5%以上
- ・質的目標/プロジェクト接触者の態度変容率70%以上

☑ 結果と考察について

目標	結果	考察
しがけあサイト来訪者 6万人以上	<b>47,187人</b> Web広告による来訪41,505人 + アナリティクスより5,682人 (広告以外のアクセス)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Mumeiさんへの予算配分のため広告予算を削減したため</li> <li>・googleファインド広告が短期間で合ったため想定を大きく下回った</li> <li>・Youtube,Instagramからはサイトのアクセスにつながりにくい</li> <li>・GA4のアクセス解析と広告数値の差異が発生</li> </ul>
しがけあプロジェクトの認知率 13.5%以上	<b>全体の認知率15.9%</b> (大学生計24.1%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・『しがけあプロジェクト』の認知状況をみると、認知計で15.9%、前回(13.5%)と比べると上昇となっている。</li> <li>・職業別でみると、大学生計で24.1%と高くなっており、前回(19.2%)と比べ上昇となっている。</li> <li>⇒トータルの告知として成功したと言える (特に大学生等の若年層に効果が高かった)</li> </ul>
プロジェクト接触者の態度変容率 70%以上	『しがけあプロジェクト』広告接触後の 意識・行動喚起 <b>67.7%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・『しがけあプロジェクト』広告接触後の意識・行動喚起をみると、意識・行動で喚起された人は67.7%で、前回(53.1%)と比べ大きく上昇となっているが70%にはおよばなかった。</li> <li>・大学生では8割を超えたが、全年代を見た際には専業主婦等のターゲット外の行動変容が低かったため全体としては70%を下回った。</li> </ul>
『介護の仕事』 就労意向	『介護の仕事』就労意向 <b>37.5%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・『介護の仕事』就労意向の変化をみると、「そう思う計(就いてもよい(就職してもよい)と感じるようになった)」は37.5%で4割弱となっている。</li> <li>・職業別でみると、学生計で32.1%で全体と比べ低くなっている。</li> <li>・しがけあ認知者では、60.6%と6割を超え高い水準となっている。</li> </ul>