

中小企業活性化施策の取組事例

令和5年11月
滋賀県

中小企業活性化施策の取組事例

【ベトナム人材交流推進事業】

県内企業の人材確保を支援するため、覚書※に基づき、「日本語講座」、「滋賀県企業での就業体験」、「ジョブフェア(人材マッチングイベント)」等を実施

R4ジョブフェア開催結果(R4年11月5日、6日)



フェア全体結果	2日間総数
参加企業数	県内企業7社 (全体24社)
参加者数	1,200人
内定(県内企業)	23人

※令和3年11月12日 県・経済産業協会・ハノイ工科大学との三者によるベトナム人材の採用や就職支援および学生サポートに関する協力関係を促進することを目的としたもの

【滋賀県プロフェッショナル人材戦略拠点事業】

タイ工場の管理職に専門人材を抜擢

草津電機株式会社(草津市)

モータ、ポンプの製造・販売企業
(従業員数140名、資本金9,800万円)



【取組・効果】

- ・1997年にタイ生産工場を設立以来、家電製品のモータを生産してきたが、管理職や作業員の退職が進み、現地の生産管理や人材育成を担える人材が不足していた。
- ・滋賀県プロフェッショナル人材戦略拠点を通じて採用した専門人材は、自動車部品製造に長年携わり、タイ工場長として品質管理や人材育成に取り組んだ実績を持つ。
- ・前職の経験を活かして、現地の管理職として品質管理や在庫管理の指導、さらにはタイ企業との商談を行う等、活躍の幅は多岐に渡る。

中小企業活性化施策の取組事例

【滋賀マザーズジョブステーション事業】

出産や子育てによる離職後、再就職を希望する女性等を対象とした就労支援

【取組・効果】

- ・個別相談、セミナー開催、保育情報や無料託児の提供、求人情報の提供や職業紹介をワンストップで実施・・・相談件数2,660件、就職件数408件
- ・出張セミナー&お仕事相談会・・・参加31人



・市町の保育所等の申込が始まる前の8月末から9月末にかけて、「保活直前！お仕事探し応援ウィーク」と題して、「9月内定、翌年4月採用」等の求人を集めた合同面接会の開催や就活メイクセミナー、保育情報の相談会など、保活と就活の両方を支援するイベントを開催。



特設サイト閲覧数 1,791人

合同面接会(3会場計)

参加者数 112人

面談数 204回

保育情報相談・説明会

参加者計 23人

中小企業活性化施策の取組事例

【しがアントレプレナーシップハイスクール(SES^{セツ シュ}H)事業】

教育委員会事務局
高校教育課

※SESH : Shiga EntrepreneurShip High schoolの略

事業目標

生徒が自身の進路を現実的に考え、知識を深め、社会、職業へ移行しようとする意欲を高め、実行するための能力を育む

事業趣旨

「起業家精神教育(アントレプレナーシップ)」および、「起業家精神教育」の土台となる「キャリアプランニング」、「自己理解・自己管理能力」、「課題解決能力」の育成、さらに「起業家精神教育(アントレプレナーシップ)」との相乗効果をはかるため、「インターンシップ」に取り組み、未来を牽引する人材を育成する。

現 状

■新学習指導要領及び中教審答申においては、小学校から高等学校等までを通じた系統的なキャリア教育及び一層の充実が求められている。

■新学習指導要領では「総合的な探究の時間」を中心に「探究型」の学びを進めていくことが重要視されている。

課 題

自己理解を深め自己を受容できること、多様な生き方や進路・職業の理解に立ち、選択基準ともなるべき勤労観、職業観を発達させること、それらを基に自己の将来を設計し、進路計画を立案すること、そして、その現実的吟味を十分に行い、意欲的に試行し社会的移行の準備を行うことができるかが課題である。

課題対応の方針

◇個性、持ち味を最大限に発揮しながら自立して生きていくための能力を育成する
◇他者と共同しながらイノベーションを創出し、新たな価値を創造できる力を育成し、チャレンジ精神や自己肯定感を高める

研究指定校

堅田高校 ・ 虎姫高校 ・ 伊香高校 ・ 水口東高校 ・ 守山北高校 ・ 高島高校
日野高校 ・ 愛知高校

研究指定校の主な取組

◆キャリア教育推進委員会の設置

研究指定校においては、教職員、学識経験者や企業関係者等で構成される「キャリア教育推進委員会」を校内に設置し、アントレプレナーシップ教育を中心に事業の計画・評価・助言を行う。

◆起業家精神教育(アントレプレナーシップ)の推進 ～未来を切り開く力の育成～

- アントレプレナーシップに係る講義・講演会
・滋賀県産業支援プラザ、日本政策金融公庫 等
- 科学、技術、ビジネス、調理などのコンテスト等への参加
- 商品開発やビジネスプラン作成などの模擬起業実習

その他の取組

◆しがアントレプレナーシップ育成プログラム【公募制】

参加校(10校10チーム)

膳所・大津・大津商業・彦根東・河瀬・虎姫・八幡工業・八幡商業・甲南・八日市南
・アントレプレナーシップ講習会の実施

中小企業活性化施策の取組事例

【近未来技術等社会実装推進事業】

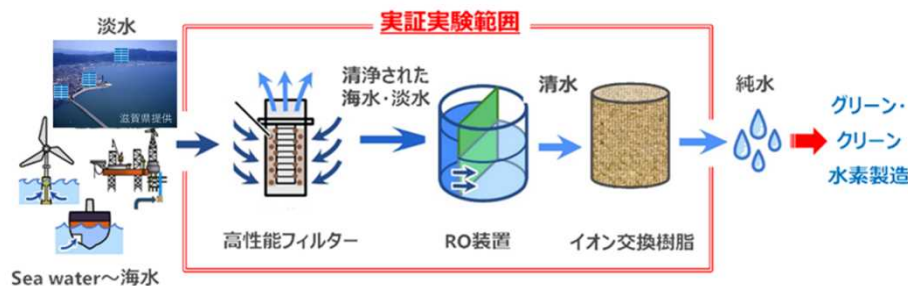
滋賀県をフィールドとした近未来技術の社会実装に向けた実証実験を支援

令和5年度採択事業

クリーン水素製造技術の基礎研究—モバイル型純水製造装置の実現に向けて—

【取組・効果】

- ・近未来技術を社会実装していくために実施される実証実験に対し補助
- ・株式会社商船三井が申請した海水・淡水を対象とした水素生産のための純水化装置開発にかかる実証実験では、九州大学大学院とともに大洋産業株式会社が実験に参画
- ・本補助金を契機として県内中小企業が県外の大企業と連携し、新しい事業分野にチャレンジ



大洋産業株式会社(彦根市)

配管工事、鋼構造物工事業、および検査機器・水処理装置などの部品加工・組立・据付などを行う企業
(従業員37名、資本金25,000千円)

中小企業活性化施策の取組事例

【事業所省エネ・再エネ等推進加速化事業】

株式会社種新(甲賀市) … 和菓子製造業(従業員数65名、資本金1,000万円)
 ※令和4年度 省エネ診断と補助金交付

【取組・効果】

- ・ 照明設備更新を前提に省エネ診断を実施。専門家を派遣してエネルギー利用状況の調査を行った結果、**照明設備以外にも設備投資による改善提案が見つかった。**

① エネルギー使用量の内訳 5,490GJ				
灯油	9.2%	蒸気ボイラー用燃料	504GJ/年 【13,725L】	1,398,000円
LPG	33.6%	モナカを焼く時に使用するガスバーナー用燃料	1,841GJ/年 【18,151㎡】	5,687,000円
電力	57.2%	照明・コンプレッサー・空調他	3,142GJ/年 【315,153kWh】	5,613,000円
② 電力使用量の内訳				
照明	4.7%			
コンプレッサー	22.3%			
空調	37.3%			
その他(生産設備駆動用など)	35.7%			

- ・ 専門家のアドバイスを基に照明設備とボイラーを更新した結果、**CO₂排出量 8.5tの削減に成功。**運用改善でさらなるCO₂排出量削減に期待。

No	改善提案	エネルギー換算			削減額/年 (千円)	投資金額 (千円)	CO ₂ 削減排出量 t-CO ₂
		削減量 (GJ)	削減量 (kWh)	削減率 (%)			
1	蛍光灯照明のLED化	87.2	8,742	59.6	174.8	1,200	3.16
2	ボイラーの省エネタイプへ切替	56.0		11.1	169.3	3,000	5.29
3	コンプレッサーの空気配管漏れ防止	35.1	3,516	0.0	70.3	50	1.23
4	空調機室外機フィルター、フィン清掃	58.6	5,876	5.0	117.5	0	2.06
5	電力使用製品及び蒸気ボイラーの稼働時間制御	16.3	1,638	1.4	32.8	800	0.57
合計		253	19,772	4.6%	564.7	5,050	12.32

設備投資による効果
 運用改善により、さらなるCO₂排出量削減を期待

【滋賀県起業支援金(令和4年度採択) 立命館大学BKCインキュベータへの入居に係る支援】

(県、草津市、(独)中小機構、立命館大学連携によるスタートアップ支援)

株式会社ベホマル(草津市)

CO₂吸脱着プラスチック”DACプラ”の
開発製造販売を行うスタートアップ企業
(従業員2人、資本金7,500千円)



※令和5年度滋賀県起業支援金についても、
地域の社会的課題の解決を目指す起業に対し
て補助を実施。18件を採択(令和5年9月末)

【取組・効果】

- ・身の回りに大量にあるプラスチック製品を大気中からCO₂を吸収するプラスチックにして環境貢献する”DACプラ”の開発製造販売。
- ・(独)中小機構が運営、県、市、大学が連携して支援を行う立命館大学BKCインキュベータに入居し、共同研究を円滑に実施。
- ・”DACプラ”が、手軽な環境貢献につながることを期待されている。
- ・第8回滋賀テックプランングランプリ(令和5年度)最優秀賞を受賞。

*DACプラ®(ダックプラ):Direct Air Capture-Plastic
大気中からCO₂を回収するプラスチックの意。(株)ベホマルによる造語。

中小企業活性化施策の取組事例

【滋賀県中小企業新技術開発プロジェクト補助金】

極低温流体を安定的にシールするバルブ新製品の開発を支援

【取組・効果】

- ・ 低炭素社会の実現に向け注目されているLNG（液化天然ガス）を運搬する船舶用や燃料供給装置用のバルブの開発を令和2、3年度に実施。
- ・ 本バルブは、経済産業省 近畿経済産業局主催「**関西ものづくり新撰2023**」において、**最優秀賞**を受賞。
- ・ 2024年に国内で建造予定のLNG燃料船**全11隻のうち9隻へ搭載される見込み**。

(令和5年度上半期の状況)

- ・ 成長産業分野やCO₂ネットゼロに資する研究開発8件を採択。

株式会社オーケーエム（野洲市）
船舶用バルブをはじめとする工業用
バルブの製造販売を行う企業
(従業員236名、資本金117,860万円)



関西ものづくり新撰2023
最優秀賞 受賞

【事業承継円滑化補助金】

創業50年を超える園芸専門店の円滑な事業承継に向けた体制整備を支援

株式会社東洋企画(大津市)

鉢花や草花、多肉植物の販売等を営む園芸専門店
(従業員数1名、資本金10,000千円)

【取組・効果】 ※補助事業実施中

・現社長の父が1972年に創業。園芸に係る高いノウハウを活かし店頭販売に留まらず、花壇の管理や園芸教室の開催も行っている。

・本補助金にてブルレジを新たに導入、また、ネット環境の整備等を行い、販売や経理業務の合理化、営業分析の能力向上が期待されている。

・令和6年11月に次男が取締役社長に就任し、事業承継が完了する予定。



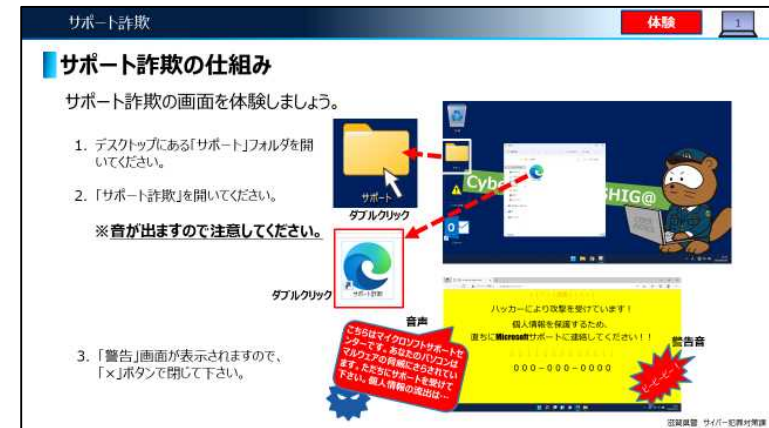
中小企業活性化施策の取組事例

【事業者向けサイバーセキュリティセミナー】

県内中小企業向けにサイバーセキュリティ意識向上を目的としたセミナーを開催

【取組・効果】

- ・従来からの講演型セミナーに加え、パソコンを用いて参加者がさまざまな体験を行うことのできるコンテンツを構築。
- ・サポート詐欺やランサムウェアなど、普段目にしないコンピュータ被害を模擬体験することで、サイバーセキュリティに対する理解の促進と意識の向上に寄与(参加者の90%以上が“意識が高まった”と回答)。
- ・セミナー参加を契機として、企業内でのセキュリティ対策の見直しや、他企業への横展開等を期待。



▲▼ セミナーでの模擬体験画面



中小企業活性化施策の取組事例

【産業立地促進応援パッケージ】

県内の立地企業の抱える課題等に対し包括的な支援を実施

【取組・効果】

- ・県内立地企業へ訪問等で継続的な支援の実施により、県内への新規立地や再投資を促進。

企業訪問等対応件数：153件（令和5年4月～9月）

実施した支援

産業立地サポートチーム

土地規制の課題を抱える企業に対し、関係部局で横断的に対応。

対応実績：10件（令和5年4月～9月）

産業立地促進補助金

新規立地や増設を行った企業が抱える課題解決に向けた取組（人材確保・育成、通勤環境改善、環境改善）に対する支援を実施。

活用実績：17件



中小企業活性化施策の取組事例

【地場産業事業者販路開拓応援事業(近江の地域産業振興総合支援事業)・ 地場産業「近江のデザイナー」マッチング事業】

専門家による地場産業事業者の商品開発のプロデュース・海外販路開拓の支援

【取組・効果】

- ・令和4年度、地場産業事業者販路開拓応援事業にて、地場産業事業者5者に専門家を派遣し、出展物を選定し、オンラインショールームでの出展結果をもとに価格設定を行い、Maison & Objet（フランス）に出展。
- ・LOUIS VUITTON、ELLEを始めとする海外ブランドからの問い合わせ98件。
- ・商談成立に向けて、製品の改良等の提案があり、各事業者が取り組み中。

(令和5年度上半期の状況)

- ・地場産業「近江のデザイナー」マッチング事業にて、地場産業等事業者8者と近江のデザイナー3者をマッチング。
- ・セミナー、ワークショップ、フィールドワークによる人材育成とともに、商品開発・販路開拓を伴走支援。



Maison & Objet出展の様子

中小企業活性化施策の取組事例

【シガリズム魅力向上・発信事業(シガリズムコンテンツ創出事業)】

県内各地域において、その土地ならではの地域資源を発掘し、磨き上げることで、滋賀を深く体験・体感できる「シガリズム体験」を創出。

【本物の日本刀の材料 ＜玉鋼＞で小刀を作る体験】

- 刀鍛冶しか扱うことを許されない「玉鋼」。日本刀と同じ最上質の材料で小刀を作る刀鍛冶体験です。
- 人間国宝の技を受け継ぐ田中刀匠の直接指導で、全長約18cm～19.5cmの小刀を作ります。
- 事業者
:田中貞豊鍛刀場



【創業1730年の近江真綿 工房で真綿づくり体験】

- 角真綿体験、真綿を引き延ばす手引き体験
- 290年前からほとんど変わらず守られてきた製法や歴史などの貴重なお話を伺えます。
- 事業者
:株式会社
山脇源平商店
(従業員7名)



【取組・効果】

・観光事業者だけでなく、農林水産業や地場産業等の事業者と連携した、より深く滋賀を体験・体感できる商品造成ができており、中小企業の活性化に繋がっている。