

3. 県北部地域の振興について（問21～23、報告書p.106～114）

【結果概要】

①担当課

企画調整部 新駅問題対策・特定プロジェクト推進室（北の近江振興事務所）

②調査目的

県北部地域（長浜市・高島市・米原市）の振興を行うにあたり、県北部地域在住およびそれ以外の地域在住の県民の県北部地域に対する意識を調査し、今後の取組の参考とする。

③調査結果の概要・分析

- 県北部地域との関わり（問21、p.106）では、「特に関わりはない」と答えた人が48.3%と最も高く、次いで「年に1回以上行楽で訪れる」と答えた人は19.1%となった。地域別（p.106）で見ると、「特に関わりはない」と答えた人の割合が最も高い地域は甲賀地域の66.7%で、湖東地域（37.8%）、湖北地域（1.5%）、湖西地域（4.4%）を除いた他の地域でも5割を超えている。
- 県北部地域の居住に必要なこと（問22、p.109）では、「交通の利便性が高い」と答えた人が49.5%と最も高く、次いで「自然の豊かさ」が33.5%、「生活や子育てがしやすい」が32.1%となった。性・年代別（p.111）で見ると、64歳以下の世代で「交通の利便性が高い」や「生活や子育てがしやすい」と生活環境を重視した回答の割合が高い傾向がうかがえる。また、「自然の豊かさ」と回答した割合は、年代が上がるにつれて高くなる傾向にある。
- 県北部地域に訪れたいもの（問23、p.112）では、「風景・自然」が58.0%と最も高く、次いで「美味しい食べ物」が34.5%となった。性・年代別にみても「風景・自然」が最も高く、全世代で県北部地域の魅力として認知されていることがうかがえる。また、地域別で見ると、「歴史資源・文化遺産」の割合が最も高いのは湖北地域で、「風景・自然」の割合が最も高いのは湖西地域となっており、県北部地域内でも意識の違いがうかがえる。今後、県北部地域の「風景・自然」をはじめとした地域の魅力を活かした様々なプロジェクトを市や地域の方と連携して取り組んでいく必要があると考えられる。

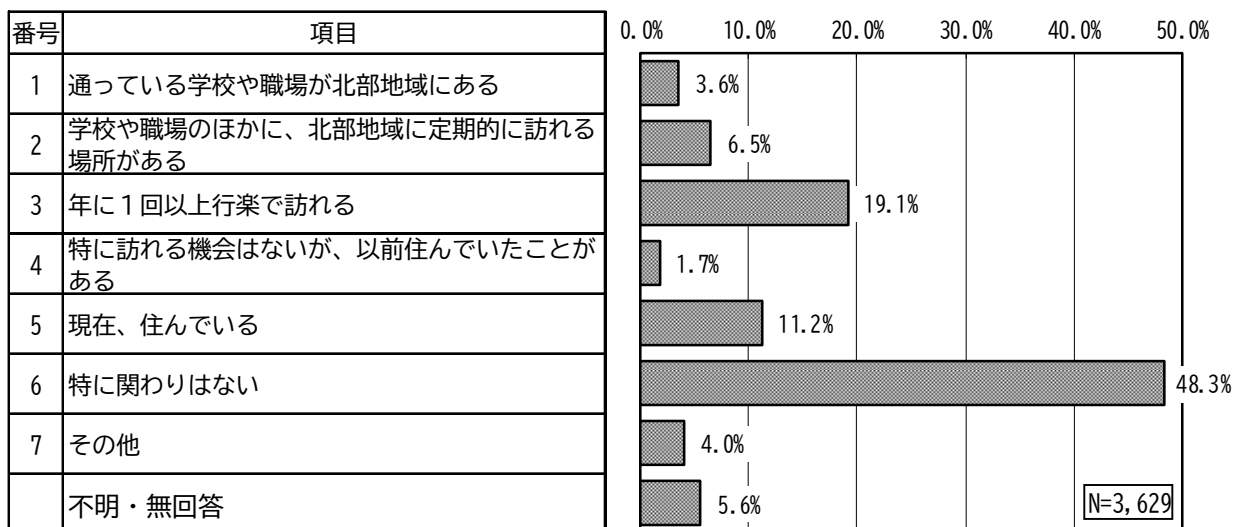
④今後の施策への反映

調査結果から、県北部地域に住む上で「交通の利便性」や「生活・子育てのしやすさ」など、生活の豊かさが重視されていることがうかがえる。また、「豊かな自然環境」や「風景・自然」も回答の割合が高く、県北部振の重要な地域資源であることが再認識できた。また、世代・地域により関心の高い項目を知ることができた。

今後はより一層、北部振興の取組を進める上で「豊かな自然環境」をはじめとした県北部地域の魅力や衣食住環境について、地域・世代に適した内容をターゲット層に届けることで、まずは一人でも多くの方に県北部地域を訪ねていただくことで、「北の近江振興プロジェクト」の目指す「関係人口の増加」につなげ、住みたくなる住み続けたくなる地域となるよう取り組んでいく。

(1) 県北部地域との関わり

問21 県北部地域との関わりについて教えてください。(〇は1つだけ)



【地域別】

県北部地域との関わり	今回調査		地域別													
			大津地域		湖南地域		甲賀地域		東近江地域		湖東地域		湖北地域		湖西地域	
	N=3,629		N=884		N=944		N=324		N=572		N=376		N=398		N=114	
	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1 通っている学校や職場が北部地域にある	3.6%	6	1.4%	5	1.3%	6	1.9%	4	1.0%	5	4.3%	6	17.1%	2	7.9%	2
2 学校や職場のほかに、北部地域に定期的に訪れる場所がある	6.5%	4	7.2%	3	5.1%	4	4.9%	3	5.6%	3	18.6%	3	0.5%	6	0.9%	5
3 年に1回以上行楽で訪れる	19.1%	2	25.6%	2	21.0%	2	15.4%	2	23.4%	2	21.3%	2	1.0%	4	0.9%	5
4 特に訪れる機会はないが、以前住んでいたことがある	1.7%	7	1.4%	5	1.5%	5	1.9%	4	1.0%	5	4.8%	5	1.0%	4	2.6%	4
5 現在、住んでいる	11.2%	3	0.0%	7	0.0%	7	0.0%	7	0.3%	7	0.5%	7	77.4%	1	79.8%	1
6 特に関わりはない	48.3%	1	53.8%	1	60.2%	1	66.7%	1	58.7%	1	37.8%	1	1.5%	3	4.4%	3
7 その他	4.0%	5	4.5%	4	5.5%	3	1.2%	6	4.5%	4	5.9%	4	0.0%	7	0.9%	5

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性別】

県北部地域との関わり		今回調査		性別			
				男性		女性	
		N=3,629		N=1,769		N=1,821	
		%	順位	%	順位	%	順位
1	通っている学校や職場が北部地域にある	3.6%	6	4.5%	5	2.7%	6
2	学校や職場のほかに、北部地域に定期的に訪れる場所がある	6.5%	4	7.2%	4	5.7%	4
3	年に1回以上行楽で訪れる	19.1%	2	18.8%	2	19.7%	2
4	特に訪れる機会はないが、以前住んでいたことがある	1.7%	7	1.3%	7	2.1%	7
5	現在、住んでいる	11.2%	3	10.2%	3	12.0%	3
6	特に関わりはない	48.3%	1	49.5%	1	47.3%	1
7	その他	4.0%	5	3.8%	6	4.2%	5

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性・年代別】

県北部地域との関わり	今回調査	性・年代別－男性										
		1 8 5 3 4 歳		3 5 5 4 9 歳		5 0 5 6 4 歳		6 5 7 4 歳		7 5 歳 以上		
		N=3,629		N=414		N=393		N=457		N=368		N=137
	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1 通っている学校や職場が北部地域にある	3.6%	6	6.3%	5	5.6%	5	3.9%	5	3.3%	6	1.5%	6
2 学校や職場のほかに、北部地域に定期的に訪れる場所がある	6.5%	4	9.7%	3	7.6%	3	7.4%	4	6.0%	4	1.5%	6
3 年に1回以上行楽で訪れる	19.1%	2	13.0%	2	22.4%	2	18.4%	2	22.3%	2	17.5%	2
4 特に訪れる機会はないが、以前住んでいたことがある	1.7%	7	1.0%	7	1.0%	7	1.3%	7	1.4%	7	2.9%	5
5 現在、住んでいる	11.2%	3	9.2%	4	7.6%	3	10.9%	3	14.9%	3	5.8%	3
6 特に関わりはない	48.3%	1	54.1%	1	46.6%	1	48.8%	1	44.0%	1	61.3%	1
7 その他	4.0%	5	2.7%	6	4.6%	6	3.9%	5	3.8%	5	4.4%	4

県北部地域との関わり	今回調査	性・年代別－女性										
		1 8 5 3 4 歳		3 5 5 4 9 歳		5 0 5 6 4 歳		6 5 7 4 歳		7 5 歳 以上		
		N=3,629		N=430		N=429		N=476		N=332		N=154
	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1 通っている学校や職場が北部地域にある	3.6%	6	3.7%	6	4.2%	5	2.7%	6	0.6%	7	0.0%	7
2 学校や職場のほかに、北部地域に定期的に訪れる場所がある	6.5%	4	6.5%	4	4.7%	4	6.9%	4	4.2%	5	5.2%	4
3 年に1回以上行楽で訪れる	19.1%	2	13.5%	2	22.4%	2	24.8%	2	19.0%	2	15.6%	3
4 特に訪れる機会はないが、以前住んでいたことがある	1.7%	7	2.3%	7	0.0%	7	1.7%	7	4.2%	5	3.9%	5
5 現在、住んでいる	11.2%	3	10.7%	3	13.8%	3	12.2%	3	8.7%	3	17.5%	2
6 特に関わりはない	48.3%	1	47.9%	1	47.6%	1	46.4%	1	49.4%	1	43.5%	1
7 その他	4.0%	5	4.7%	5	4.2%	5	3.2%	5	6.6%	4	1.3%	6

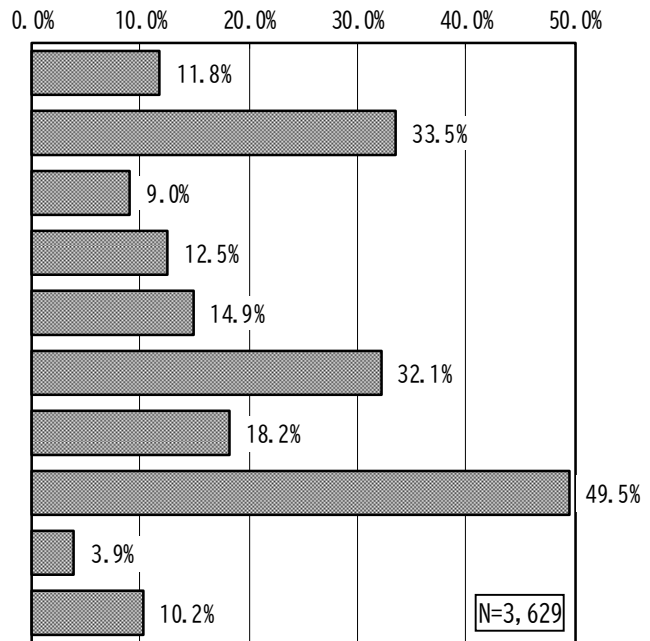
※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

(2) 県北部地域の居住に必要なこと

問22 県北部地域に住んでみたい(住み続けたい)と思うために必要なことを教えてください。
(〇は3つまで)

[3つ以内で複数回答]

番号	項目
1	今のままでよい
2	自然の豊かさ
3	人や地域とのつながりが強い
4	教育・生涯学習の充実
5	お洒落な店舗が多い
6	生活や子育てがしやすい
7	治安の良さ
8	交通の利便性が高い
9	その他
	不明・無回答



【地域別】

県北部地域の居住に必要なこと [3つ以内で複数回答]	今回調査		地域別																				
			大津地域		湖南地域		甲賀地域		東近江地域		湖東地域		湖北地域		湖西地域								
	N=3,629	%	順位	N=884	%	順位	N=944	%	順位	N=324	%	順位	N=572	%	順位	N=376	%	順位	N=398	%	順位	N=114	%
1 今のままでよい	11.8%	7	9.0%	7	10.2%	7	7.4%	8	13.6%	6	14.9%	5	17.6%	5	18.4%	5							
2 自然の豊かさ	33.5%	2	33.3%	2	33.5%	3	33.3%	2	34.6%	2	27.7%	3	36.2%	2	41.2%	2							
3 人や地域とのつながりが強い	9.0%	8	8.1%	8	6.6%	8	10.5%	7	10.1%	7	7.4%	8	15.1%	7	8.8%	8							
4 教育・生涯学習の充実	12.5%	6	12.4%	6	13.1%	6	11.1%	6	9.1%	8	11.2%	7	17.1%	6	17.5%	6							
5 お洒落な店舗が多い	14.9%	5	13.6%	5	15.7%	4	14.2%	5	15.0%	5	20.2%	4	13.1%	8	10.5%	7							
6 生活や子育てがしやすい	32.1%	3	31.2%	3	34.5%	2	30.2%	3	28.7%	3	31.4%	2	35.2%	3	34.2%	3							
7 治安の良さ	18.2%	4	16.3%	4	14.6%	5	19.8%	4	17.8%	4	13.3%	6	30.7%	4	34.2%	3							
8 交通の利便性が高い	49.5%	1	56.6%	1	51.9%	1	45.7%	1	47.6%	1	43.6%	1	40.2%	1	49.1%	1							
9 その他	3.9%	9	3.2%	9	3.4%	9	3.7%	9	3.5%	9	4.8%	9	6.0%	9	4.4%	9							

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性別】

県北部地域の居住に必要なこと [3つ以内で複数回答]		今回調査		性別			
				男性		女性	
		N=3,629		N=1,769		N=1,821	
		%	順位	%	順位	%	順位
1	今のままでよい	11.8%	7	13.7%	6	10.0%	7
2	自然の豊かさ	33.5%	2	33.0%	2	34.3%	3
3	人や地域とのつながりが強い	9.0%	8	8.7%	8	9.3%	8
4	教育・生涯学習の充実	12.5%	6	11.6%	7	13.2%	5
5	お洒落な店舗が多い	14.9%	5	16.7%	5	13.0%	6
6	生活や子育てがしやすい	32.1%	3	28.7%	3	35.7%	2
7	治安の良さ	18.2%	4	19.8%	4	16.6%	4
8	交通の利便性が高い	49.5%	1	49.7%	1	49.4%	1
9	その他	3.9%	9	4.1%	9	3.6%	9

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性・年代別】

県北部地域の居住に必要なこと [3つ以内で複数回答]	今回調査	性・年代別－男性											
		1		3		5		6		7			
		8		5		0		5		5			
		5		5		5		5		5			
3		4		6		7		7		歳以上			
4		9		4		4		4		歳以上			
歳		歳		歳		歳		歳		歳以上			
N=3,629		N=414		N=393		N=457		N=368		N=137			
%		順位		%		順位		%		順位			
1	今のままでよい	11.8%	7	12.1%	7	8.4%	8	10.9%	7	20.4%	3	24.8%	3
2	自然の豊かさ	33.5%	2	25.1%	4	27.5%	3	28.4%	3	47.6%	1	48.2%	1
3	人や地域とのつながりが強い	9.0%	8	6.5%	8	9.4%	7	6.8%	8	10.9%	6	13.9%	6
4	教育・生涯学習の充実	12.5%	6	13.0%	6	14.8%	6	11.4%	6	7.6%	7	10.2%	7
5	お洒落な店舗が多い	14.9%	5	29.0%	3	20.9%	4	12.9%	5	7.1%	8	5.8%	8
6	生活や子育てがしやすい	32.1%	3	31.2%	2	41.7%	2	28.9%	2	16.8%	4	14.6%	5
7	治安の良さ	18.2%	4	24.6%	5	19.1%	5	20.8%	4	13.6%	5	21.2%	4
8	交通の利便性が高い	49.5%	1	53.9%	1	55.7%	1	56.9%	1	38.6%	2	26.3%	2
9	その他	3.9%	9	2.9%	9	5.1%	9	3.7%	9	5.4%	9	2.9%	9

県北部地域の居住に必要なこと [3つ以内で複数回答]	今回調査	性・年代別－女性											
		1		3		5		6		7			
		8		5		0		5		5			
		5		5		5		5		5			
3		4		6		7		7		歳以上			
4		9		4		4		4		歳以上			
歳		歳		歳		歳		歳		歳以上			
N=3,629		N=430		N=429		N=476		N=332		N=154			
%		順位		%		順位		%		順位			
1	今のままでよい	11.8%	7	8.1%	7	6.1%	8	8.6%	7	13.3%	6	24.0%	2
2	自然の豊かさ	33.5%	2	19.1%	4	26.8%	3	35.1%	2	49.1%	1	63.0%	1
3	人や地域とのつながりが強い	9.0%	8	7.0%	8	7.5%	7	7.4%	8	13.6%	5	18.2%	5
4	教育・生涯学習の充実	12.5%	6	15.6%	6	21.0%	4	12.0%	5	6.3%	8	3.9%	8
5	お洒落な店舗が多い	14.9%	5	19.1%	4	16.6%	5	10.7%	6	9.0%	7	1.9%	9
6	生活や子育てがしやすい	32.1%	3	44.0%	2	50.1%	2	33.8%	3	21.7%	3	9.1%	6
7	治安の良さ	18.2%	4	22.3%	3	14.9%	6	12.8%	4	15.1%	4	20.1%	4
8	交通の利便性が高い	49.5%	1	49.5%	1	58.0%	1	55.9%	1	40.7%	2	24.0%	2
9	その他	3.9%	9	1.9%	9	3.7%	9	4.6%	9	2.7%	9	6.5%	7

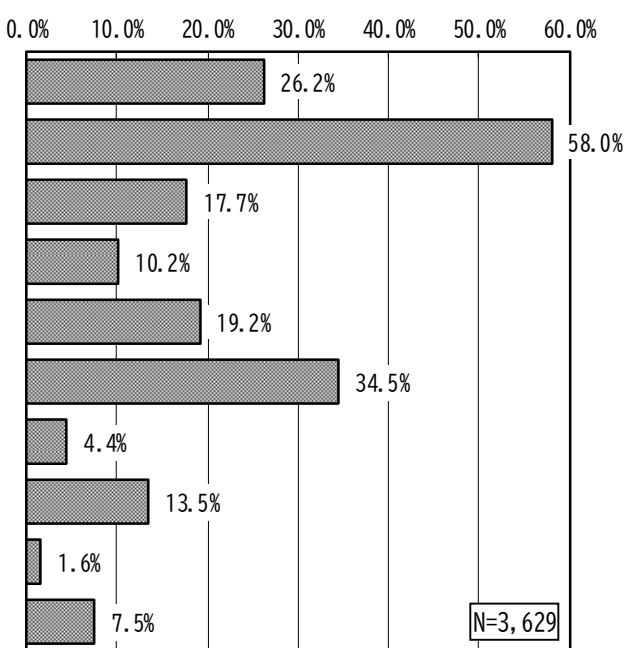
※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

(3) 県北部地域に訪れたいくなるもの

問23 県北部地域に訪れたいくなるものがありますか。教えてください。(〇はいくつでも)

[複数回答]

番号	項目
1	歴史資源・文化遺産
2	風景・自然
3	商業・物産施設
4	体験施設
5	行事・イベント
6	美味しい食べ物
7	人や地域とのつながり
8	わからない
9	その他
	不明・無回答



【地域別】

県北部地域に訪れたいくなるもの [複数回答]	今回調査	地域別														
		大津地域		湖南地域		甲賀地域		東近江地域		湖東地域		湖北地域		湖西地域		
		N=3,629	N=884	N=944	N=324	N=572	N=376	N=398	N=114							
	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位		
1 歴史資源・文化遺産	26.2%	3	29.0%	3	28.4%	3	26.5%	3	23.1%	3	16.0%	5	31.2%	2	16.7%	4
2 風景・自然	58.0%	1	64.9%	1	59.3%	1	58.0%	1	52.4%	1	45.2%	1	54.3%	1	78.1%	1
3 商業・物産施設	17.7%	5	18.1%	4	20.3%	4	17.9%	4	18.5%	5	20.7%	3	11.1%	7	5.3%	8
4 体験施設	10.2%	7	10.0%	7	12.3%	7	10.5%	7	11.2%	7	8.5%	7	5.5%	8	11.4%	5
5 行事・イベント	19.2%	4	16.3%	5	19.3%	5	16.7%	5	22.4%	4	18.6%	4	22.6%	3	21.9%	3
6 美味しい食べ物	34.5%	2	36.9%	2	37.3%	2	38.3%	2	35.3%	2	32.4%	2	22.6%	3	29.8%	2
7 人や地域とのつながり	4.4%	8	4.1%	8	3.0%	8	1.9%	8	3.8%	8	3.7%	8	11.6%	6	7.9%	7
8 わからない	13.5%	6	11.5%	6	12.5%	6	13.6%	6	14.0%	6	16.0%	5	18.1%	5	9.6%	6
9 その他	1.6%	9	0.5%	9	2.1%	9	1.9%	8	1.4%	9	2.1%	9	2.0%	9	2.6%	9

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性別】

県北部地域に訪れたいもの [複数回答]		今回調査		性別			
				男性		女性	
		N=3,629		N=1,769		N=1,821	
		%	順位	%	順位	%	順位
1	歴史資源・文化遺産	26.2%	3	28.0%	3	24.4%	3
2	風景・自然	58.0%	1	57.2%	1	59.0%	1
3	商業・物産施設	17.7%	5	15.7%	5	19.9%	4
4	体験施設	10.2%	7	8.8%	7	11.6%	7
5	行事・イベント	19.2%	4	19.4%	4	18.9%	5
6	美味しい食べ物	34.5%	2	33.5%	2	35.3%	2
7	人や地域とのつながり	4.4%	8	4.3%	8	4.6%	8
8	わからない	13.5%	6	14.1%	6	12.9%	6
9	その他	1.6%	9	1.2%	9	1.9%	9

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性・年代別】

県北部地域を訪れたいくなるもの 〔複数回答〕		今回調査		性・年代別－男性											
				1 8 5 3 4 歳		3 5 5 4 9 歳		5 0 5 6 4 歳		6 5 5 7 4 歳		7 5 歳 以 上			
				N=3,629		N=414		N=393		N=457		N=368		N=137	
				%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	歴史資源・文化遺産	26.2%	3	20.0%	4	23.4%	4	28.9%	2	33.2%	2	48.2%	2		
2	風景・自然	58.0%	1	42.8%	1	51.9%	1	61.7%	1	68.5%	1	70.1%	1		
3	商業・物産施設	17.7%	5	16.2%	6	19.6%	5	15.1%	4	13.9%	4	10.2%	6		
4	体験施設	10.2%	7	11.1%	7	16.8%	6	5.9%	7	3.8%	8	2.2%	8		
5	行事・イベント	19.2%	4	24.2%	3	27.5%	3	14.4%	5	13.9%	4	13.9%	5		
6	美味しい食べ物	34.5%	2	40.3%	2	40.2%	2	28.4%	3	28.3%	3	24.8%	3		
7	人や地域とのつながり	4.4%	8	3.6%	8	2.3%	8	2.6%	8	8.4%	7	6.6%	7		
8	わからない	13.5%	6	19.3%	5	15.0%	7	10.9%	6	10.6%	6	16.1%	4		
9	その他	1.6%	9	1.2%	9	2.0%	9	2.0%	9	0.0%	9	0.0%	9		

県北部地域を訪れたいくなるもの 〔複数回答〕		今回調査		性・年代別－女性											
				1 8 5 3 4 歳		3 5 5 4 9 歳		5 0 5 6 4 歳		6 5 5 7 4 歳		7 5 歳 以 上			
				N=3,629		N=430		N=429		N=476		N=332		N=154	
				%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	歴史資源・文化遺産	26.2%	3	15.8%	6	19.1%	5	29.8%	3	28.6%	2	37.0%	2		
2	風景・自然	58.0%	1	44.2%	1	55.9%	1	64.1%	1	69.9%	1	69.5%	1		
3	商業・物産施設	17.7%	5	22.3%	4	21.9%	4	20.2%	4	16.3%	4	14.3%	5		
4	体験施設	10.2%	7	16.3%	5	17.7%	6	8.2%	7	4.8%	7	6.5%	8		
5	行事・イベント	19.2%	4	26.5%	3	25.4%	3	14.1%	6	10.5%	6	13.0%	6		
6	美味しい食べ物	34.5%	2	39.3%	2	40.3%	2	34.7%	2	26.8%	3	30.5%	3		
7	人や地域とのつながり	4.4%	8	6.7%	8	3.3%	8	1.5%	9	4.2%	8	12.3%	7		
8	わからない	13.5%	6	13.3%	7	10.7%	7	14.5%	5	11.7%	5	15.6%	4		
9	その他	1.6%	9	2.3%	9	0.7%	9	3.8%	8	1.2%	9	0.0%	9		

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。