

## 2. 県の広報・広聴活動について（問17～20、報告書p.61～104）

### 【結果概要】

#### ①担当課

知事公室 広報課  
議会事務局 政策調査課

#### ②調査目的

県の広聴活動への要望、県政情報等の入手方法および現在の広報活動の認知度等の調査を行うことにより、県民の意向や視聴動向等を把握し、今後の広報・広聴活動の工夫につなげる。

#### ③調査結果の概要・分析

- 県の広聴活動への要望（問17、p.61）では、「インターネット・LINE・手紙・FAXなどによる意見等の募集」が56.2%（令和4年度57.8%）で最も高く、次いで「郵送・インターネット・LINEによるアンケート調査の実施」が40.3%（令和4年度38.0%）となった。年代別（p.63）でみると、年代が上がると「知事や県職員が県民の皆さんと直接対話を行う機会の提供」、「県民相談の実施」への要望が上がる傾向にあるが、「インターネット・LINE・手紙・FAXなどによる意見等の募集」への要望が全世代で最も高い結果となった。
- 情報の入手方法（問18、p.64）では、「テレビ」が71.9%で最も高く、次いで「知人・友人の話」が45.5%となった。「テレビ」は令和2年度（81.9%）から10ポイント減少したのに対して、「知人・友人の話」は令和2年度（30.3%）から15.2ポイント増加した。年代別（p.67）でみると、「SNS」は18～34歳で74.8%と最も多く利用され、35歳以上では「テレビ」が最も多く利用されている。
- 県政情報の入手方法（問19、p.68）では、「テレビ（びわ湖放送）」が45.3%で最も高く、次いで「市・町が発行する広報誌」が39.9%、「テレビ（NHK）」が38.7%、「県広報誌「滋賀プラスワン」」が32.9%となっており、「テレビ」や「自治体が発行する広報誌」が県政情報を入手するための主要な媒体となっている。
- 県の広報の認知状況（問20、p.72）では、「広報誌「滋賀プラスワン」」が『閲読・視聴・聴取率』37.6%、『認知率』68.1%と最も高かったが、『閲読・視聴・聴取率』、『認知率』のいずれも減少傾向が続いている。『認知率』が増加した「滋賀県公式LINE「滋賀県」」42.1%（令和4年度37.0%）ではあるが、『閲読・視聴・聴取率』が8.4%（令和4年度9.8%）と減少しており、『閲読・視聴・聴取率』の向上が課題と考えられる。

#### ④今後の施策への反映

県の広報の「閲読・視聴・聴取率」の向上に向け、各広報活動の周知に努めるとともに、内容の工夫に取り組む。また、情報の入手方法に関する年代別の傾向を意識し、広報媒体を組合せて活用するなど、広く情報を届けるための取組につなげる。

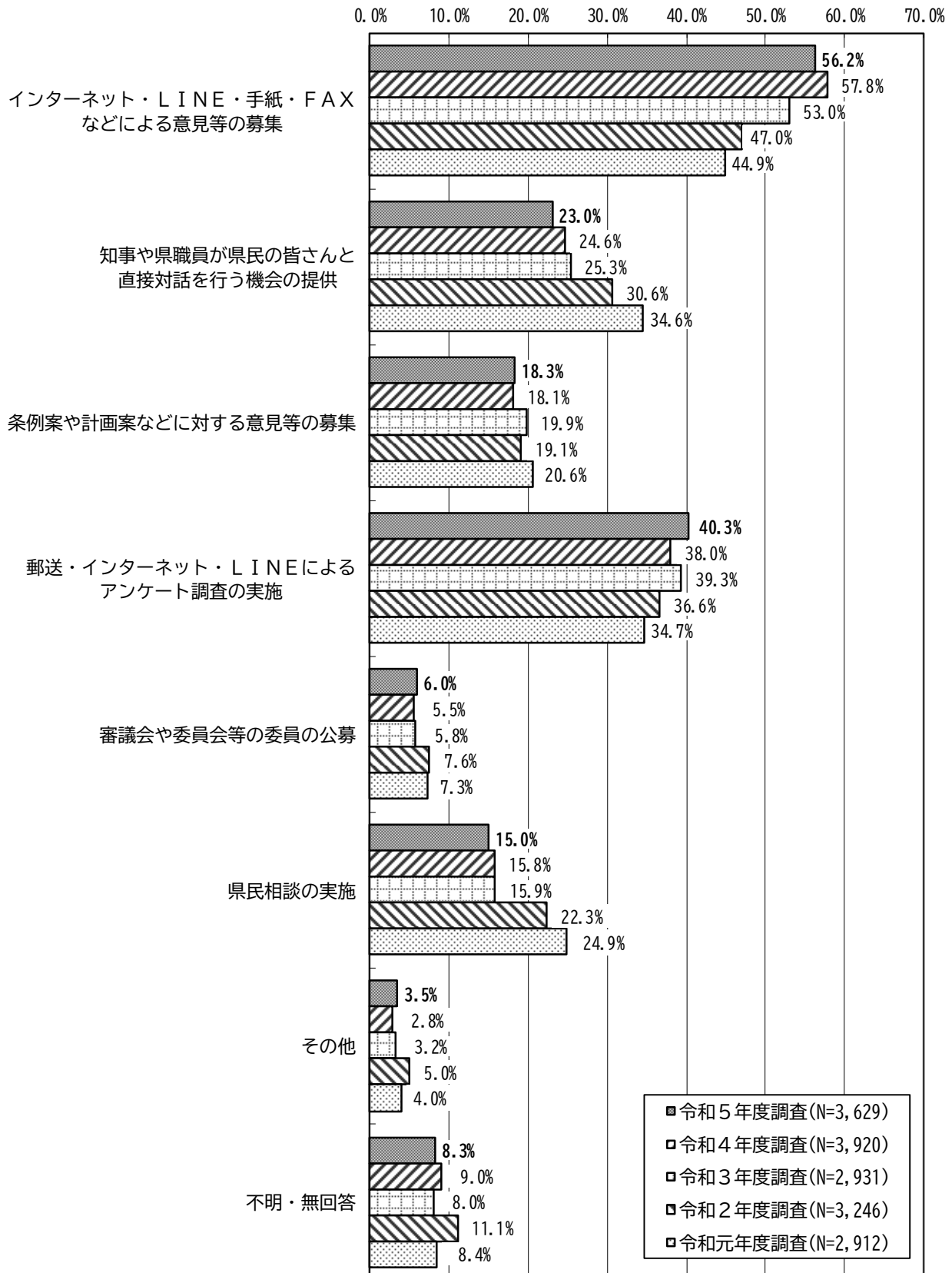
広聴については、年代毎のニーズに応じた方法で、幅広い世代からの意見を聴取できるよう工夫して取り組む。

【結果表・グラフ】

(1) 県の広聴活動への要望

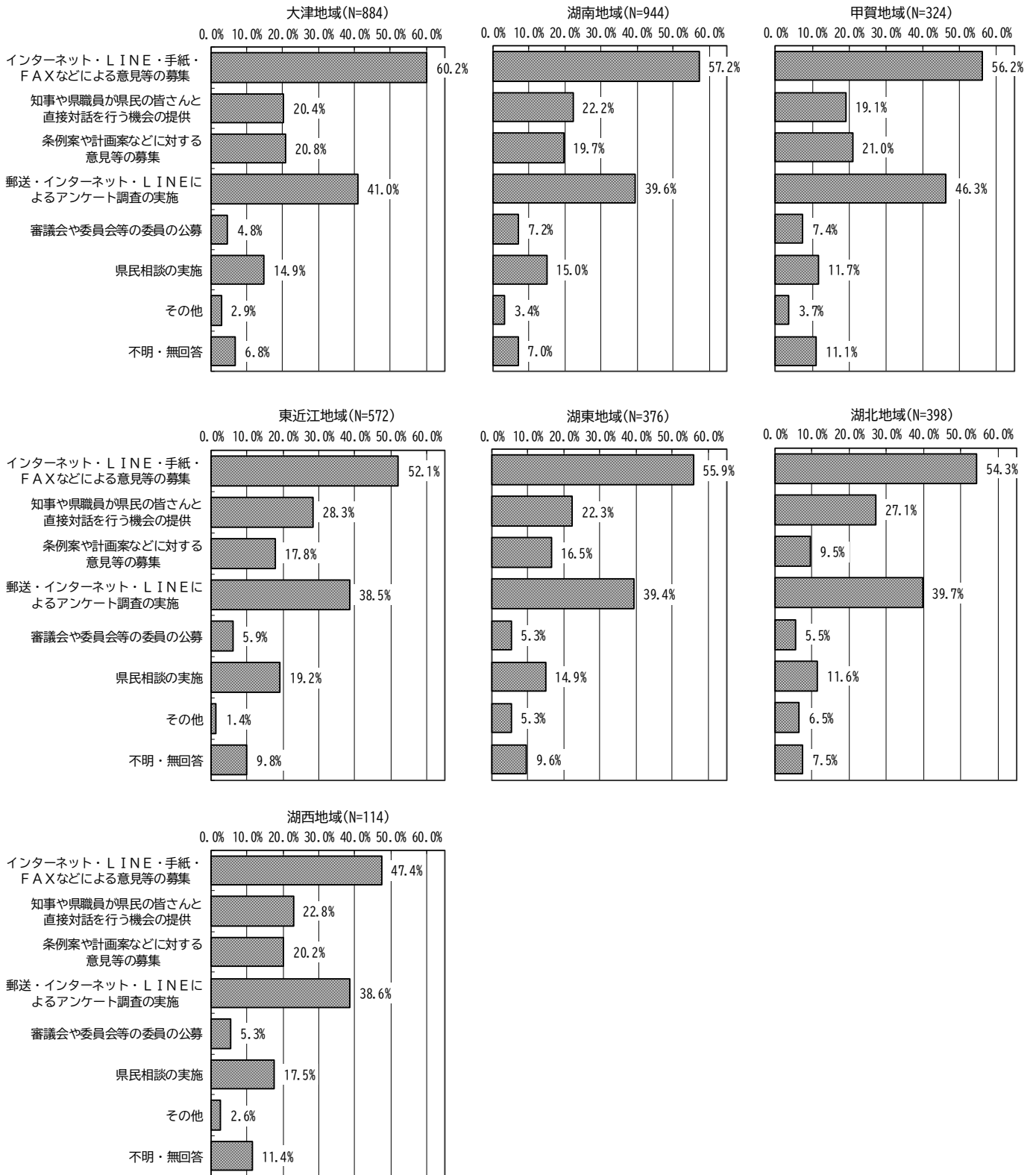
問17 県では様々な機会を通じて、県民の皆さまのご意見等をお聴きしようと努めています。さらにどのような場の提供や取組を進めるべきと思いますか。(〇は3つまで)

[3つ以内で複数回答]



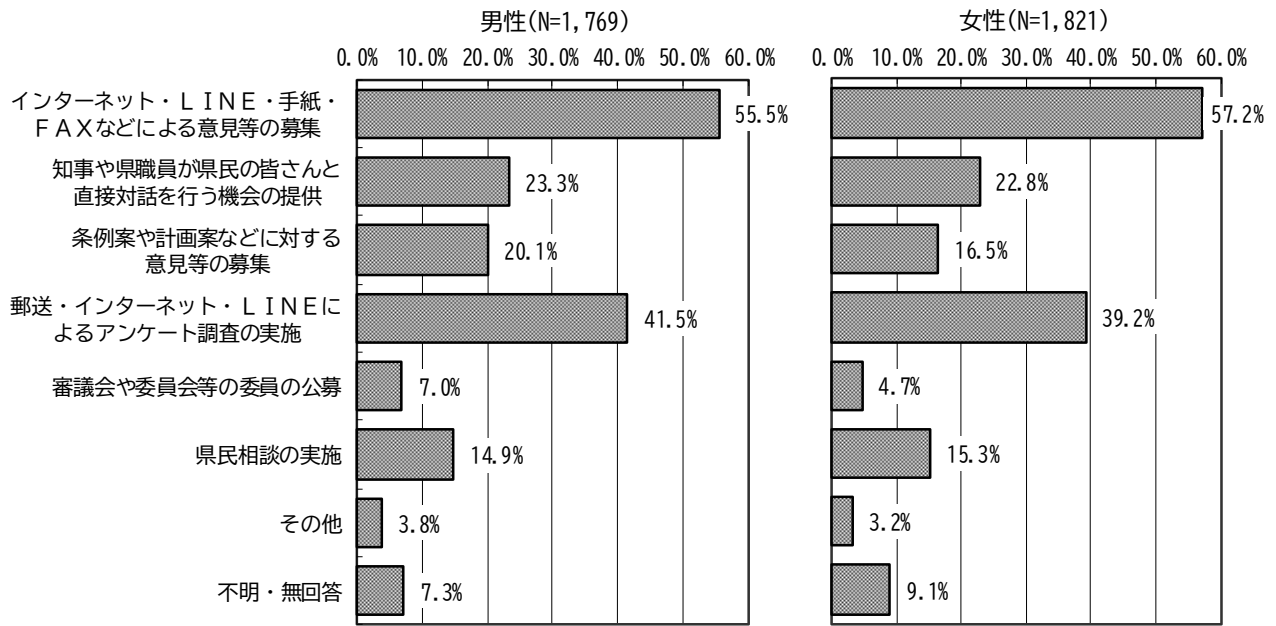
【地域別】

[3つ以内で複数回答]



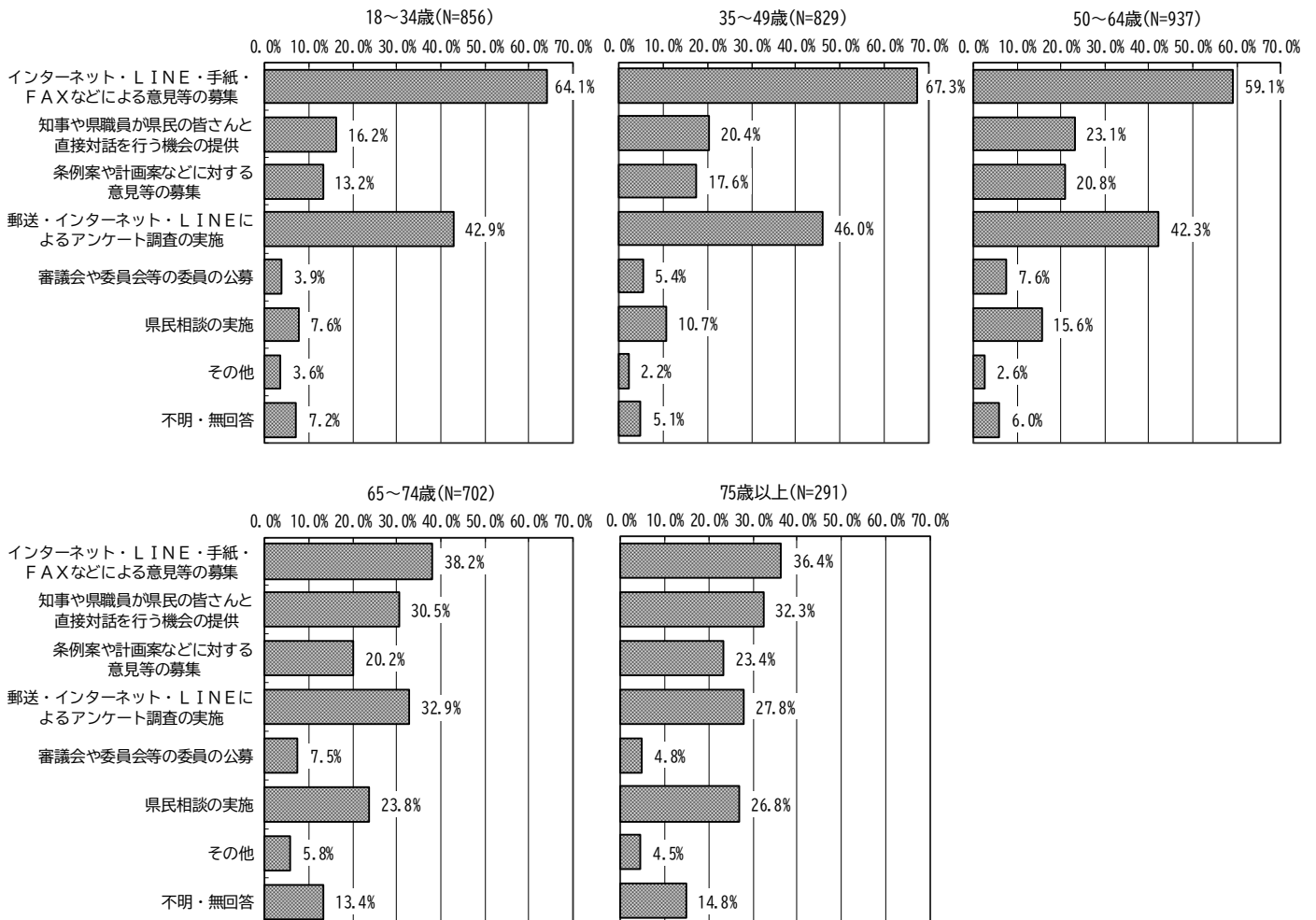
## 【性別】

[3つ以内で複数回答]



## 【年代別】

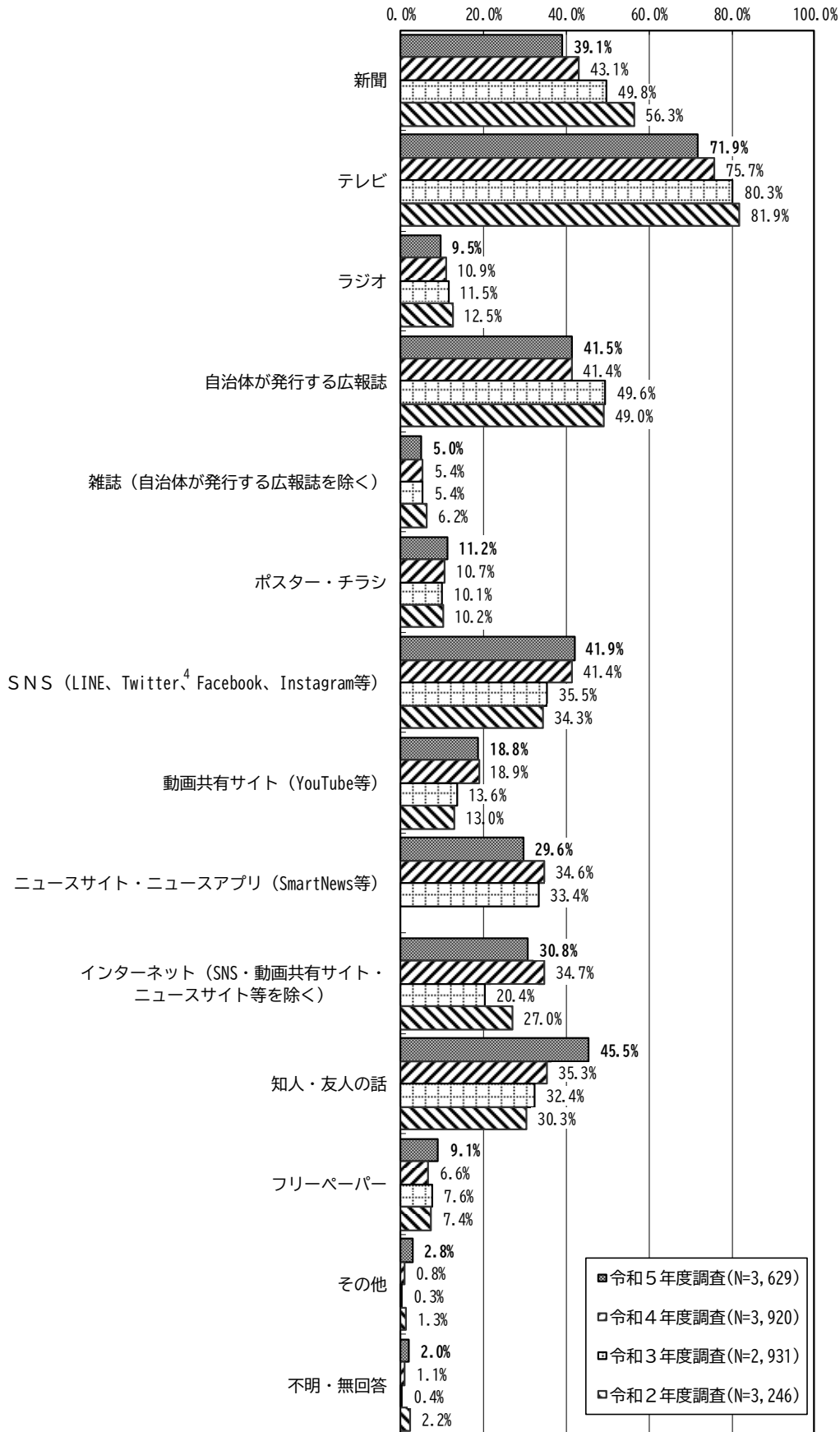
[3つ以内で複数回答]



(2) 情報の入手方法

問18 普段、生活に関する情報を何から得ることが多いですか。(〇はいくつでも)

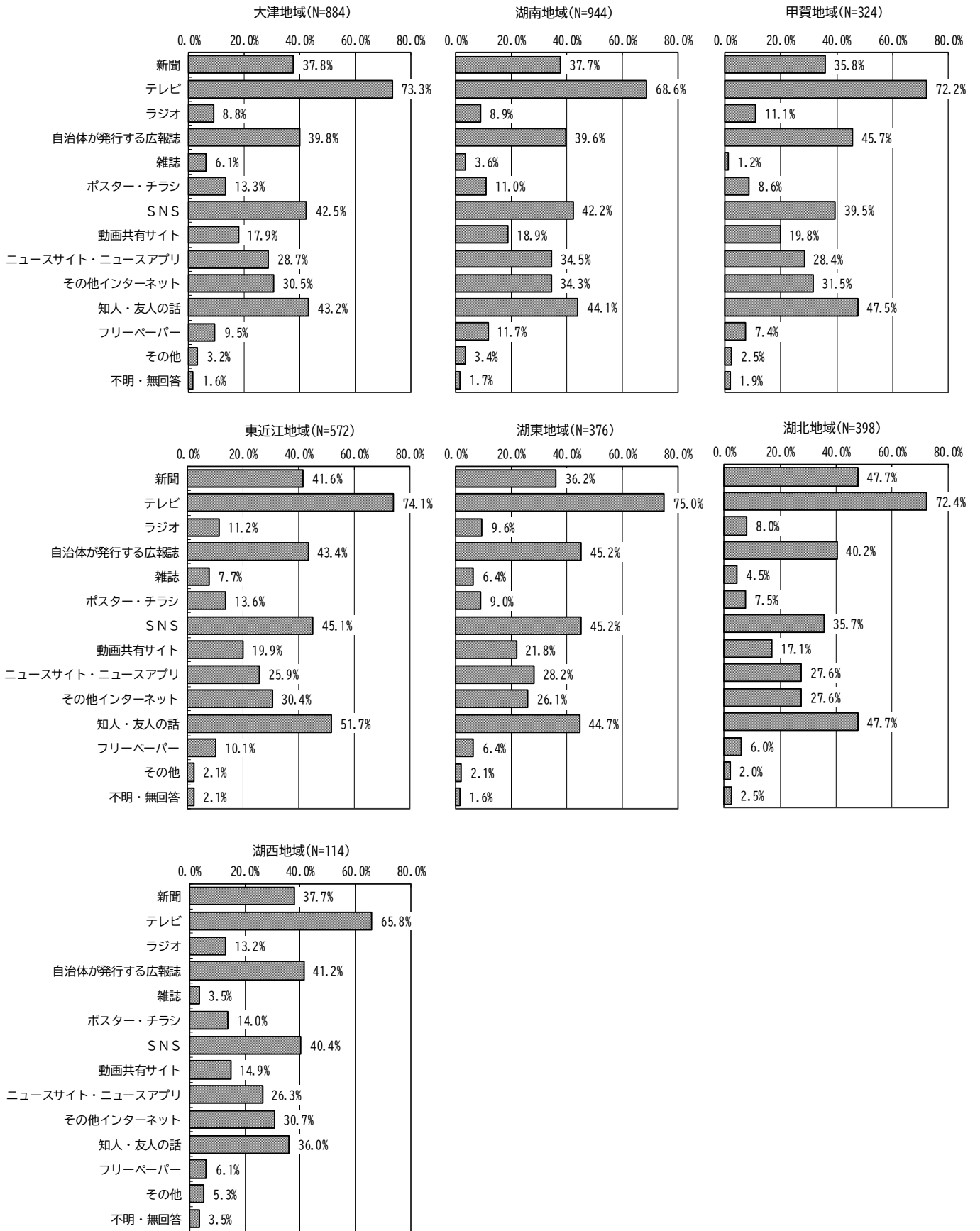
[複数回答]



<sup>4</sup> Twitter (ツイッター)：現在はX (エックス) に名称変更されました。(以降の表記も同様)

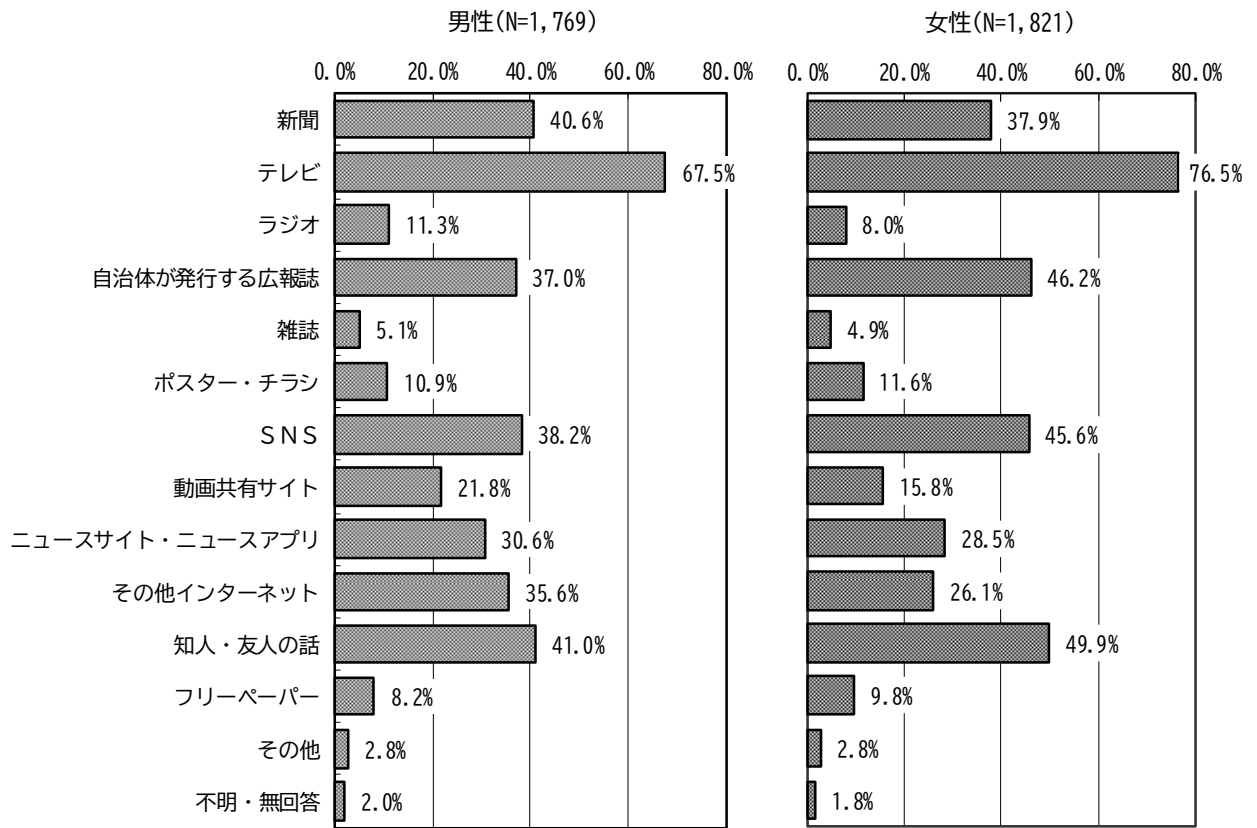
【地域別】

[複数回答]



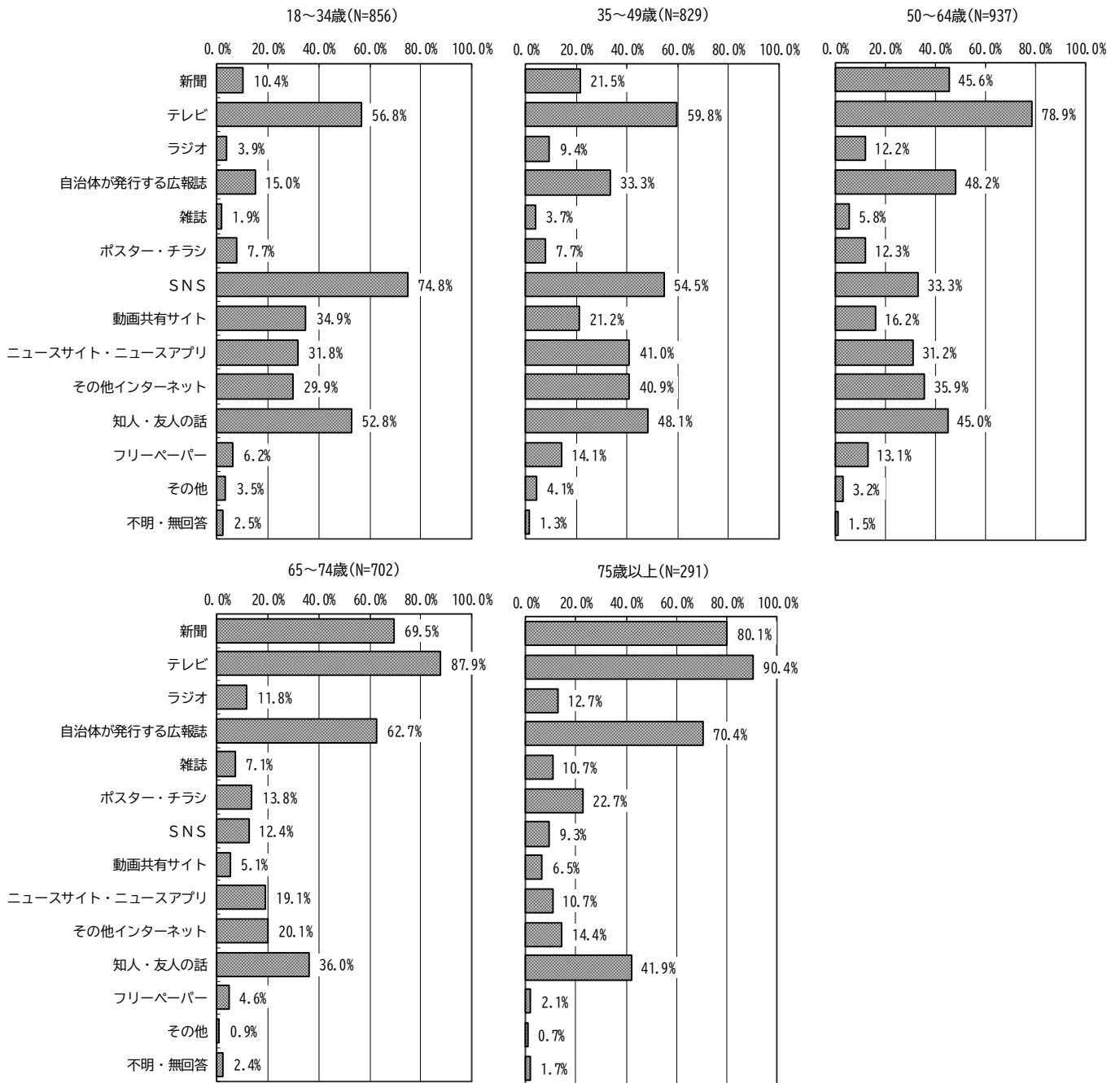
【性別】

[複数回答]



# 【年代別】

[複数回答]

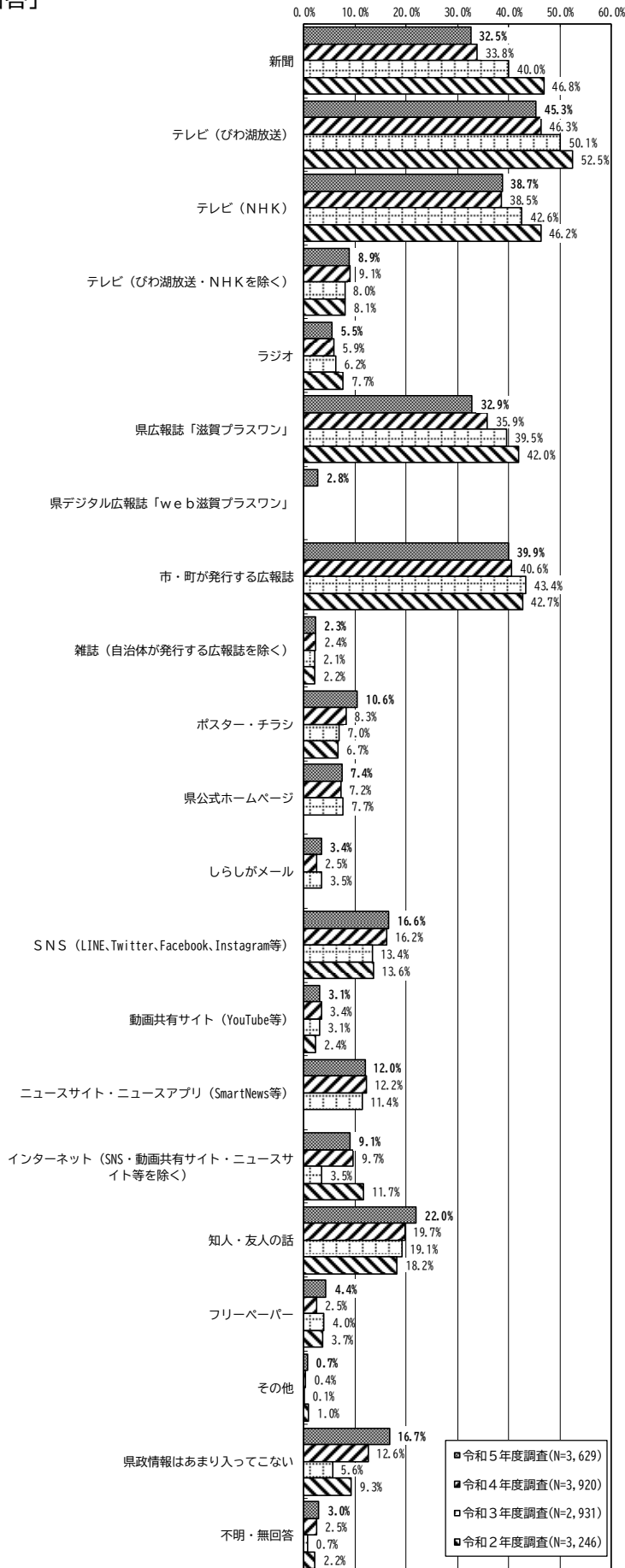




(3) 県政情報の入手方法

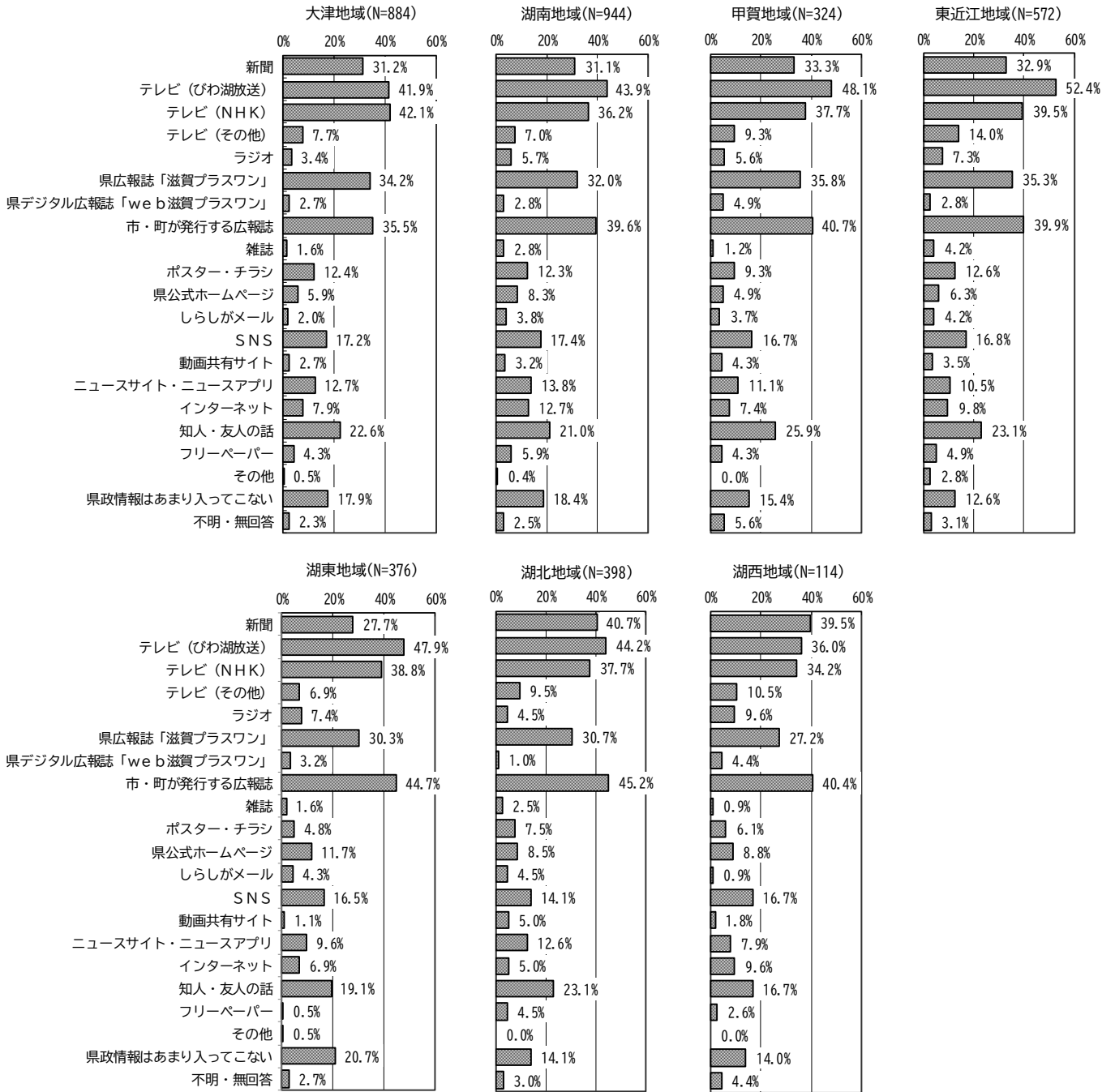
問19 県政情報(県の動きや県が行っている施策、事業、お知らせなど)を何から得ることが多いですか。(〇はいくつでも)

[複数回答]



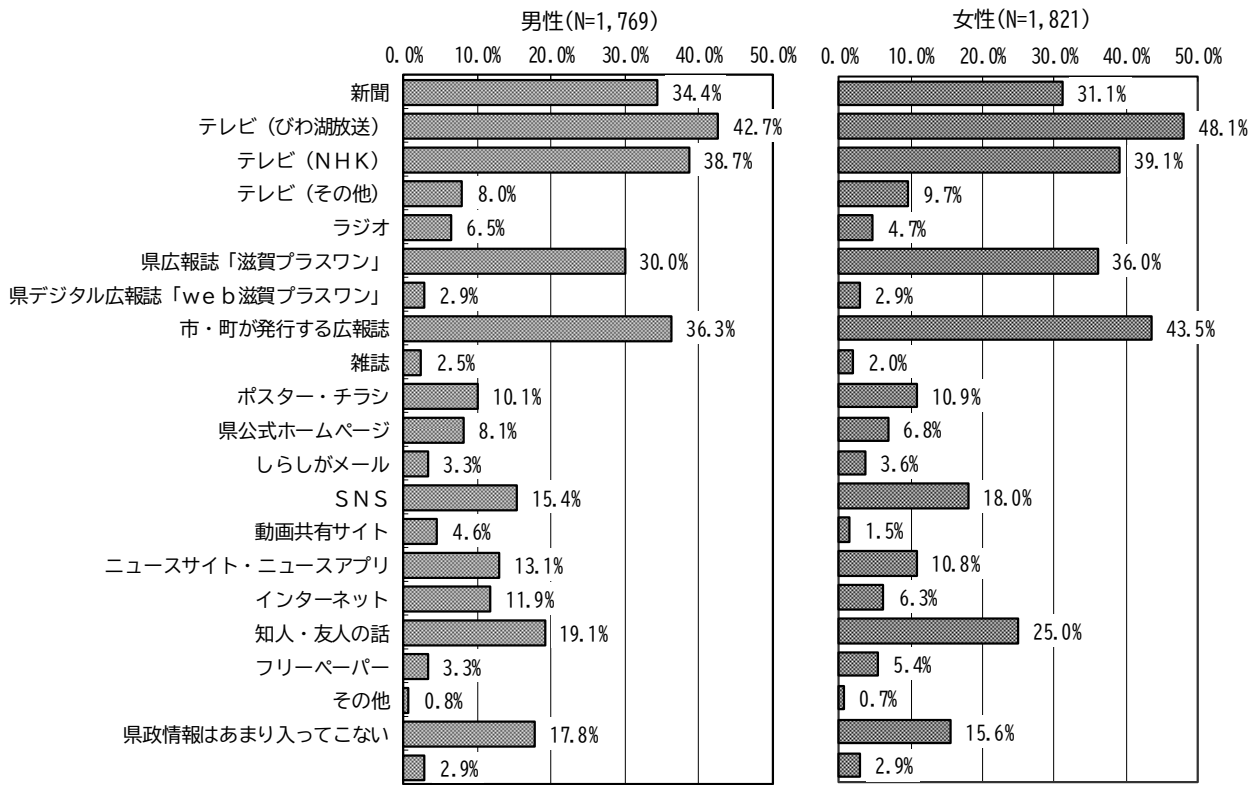
【地域別】

[複数回答]



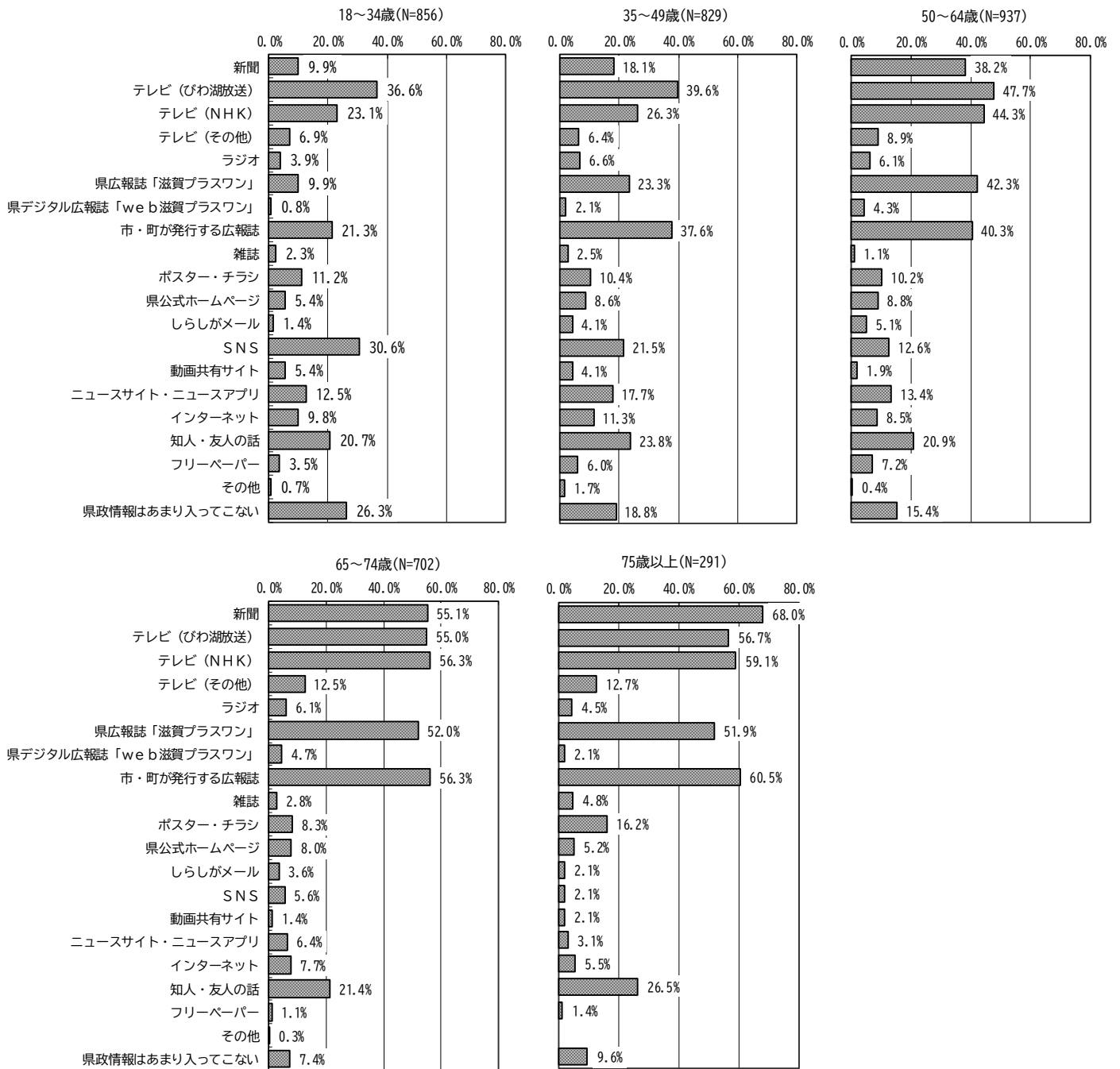
【性別】

[複数回答]



# 【年代別】

[複数回答]



(4) 県の広報の認知状況

問20 次にあげる県の広報を読んだり、見たり、聴いたりしたことがありますか。ア～タのそれぞれの項目について、右の欄の1～5の中から当てはまるものを選んでください。(○はそれぞれ1つずつ)

※『閲読・視聴・聴取率』：  
「いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている」と  
「読んだり、見たり、聴いたりしている」の合計

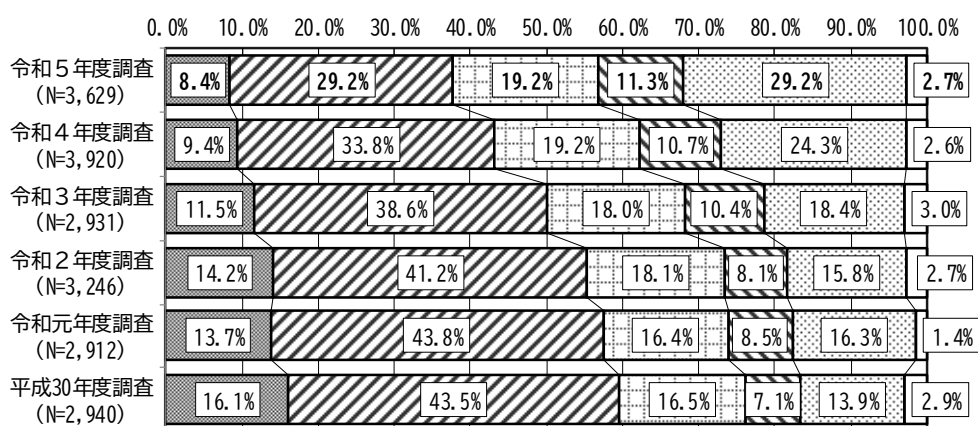
※『認知率』：  
『閲読・視聴・聴取率』と  
「あまり読んだり、見たり、聴いたりしない」と  
「知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない」の合計

N=3,629



- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

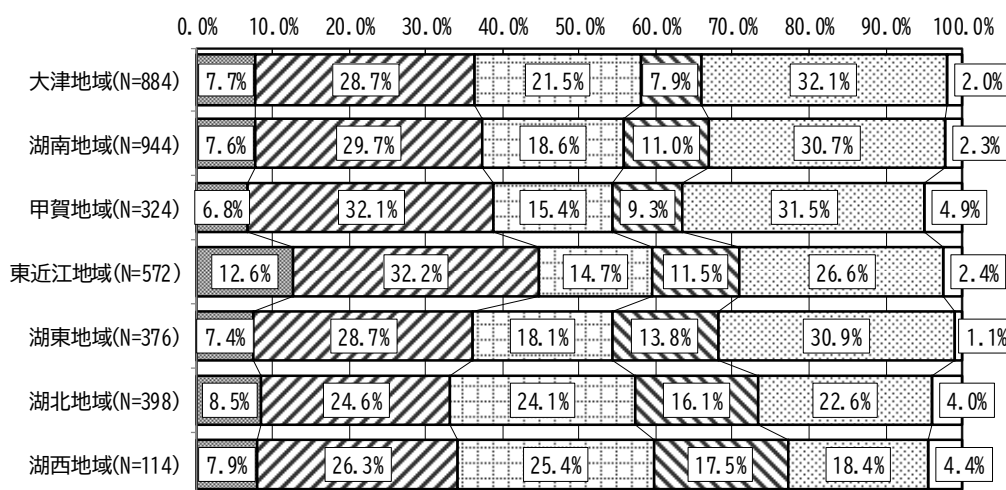
① 広報誌「滋賀プラスワン」(年4回発行・新聞折り込みで配布)



調査年度	読取率	認知率
令和5年度調査 (N=3,629)	37.6%	68.1%
令和4年度調査 (N=3,920)	43.2%	73.1%
令和3年度調査 (N=2,931)	50.1%	78.5%
令和2年度調査 (N=3,246)	55.4%	81.5%
令和元年度調査 (N=2,912)	57.5%	82.3%
平成30年度調査 (N=2,940)	59.6%	83.3%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▩あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

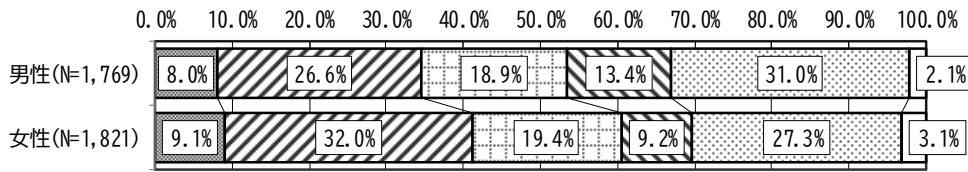
【地域別】



地域	読取率	認知率
大津地域(N=884)	36.4%	65.8%
湖南地域(N=944)	37.3%	66.9%
甲賀地域(N=324)	38.9%	63.6%
東近江地域(N=572)	44.8%	71.0%
湖東地域(N=376)	36.2%	68.1%
湖北地域(N=398)	33.2%	73.4%
湖西地域(N=114)	34.2%	77.2%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▩あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

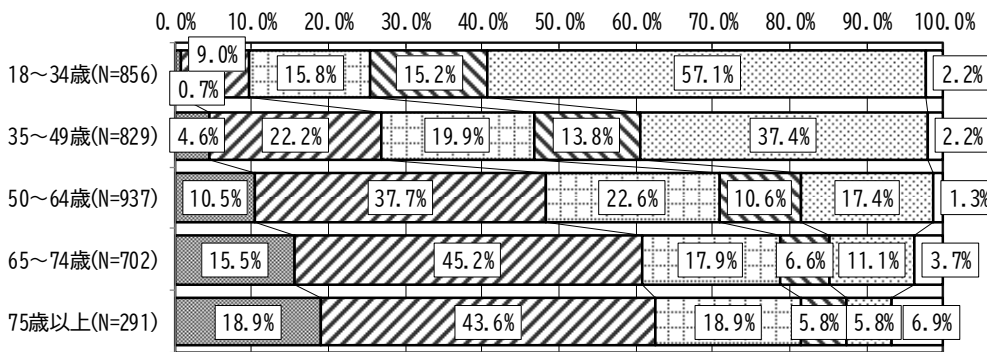
【性別】



読取率	認知率
34.6%	66.9%
41.1%	69.6%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

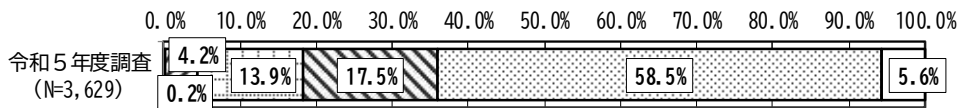
【年代別】



読取率	認知率
9.7%	40.7%
26.8%	60.4%
48.1%	81.3%
60.7%	85.2%
62.5%	87.3%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

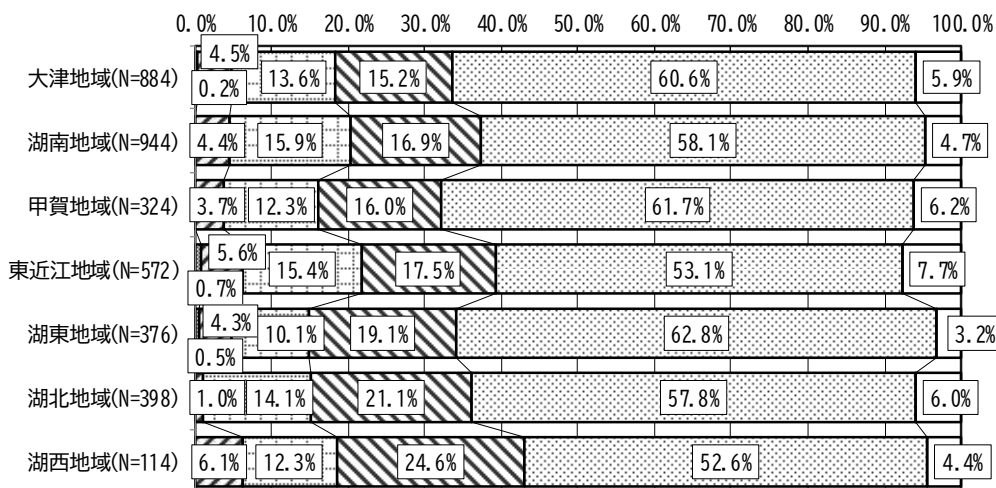
② デジタル広報誌「web 滋賀プラスワン」



読読・ 視聴・ 聴取率	認知率
4.4%	35.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▩ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

【地域別】

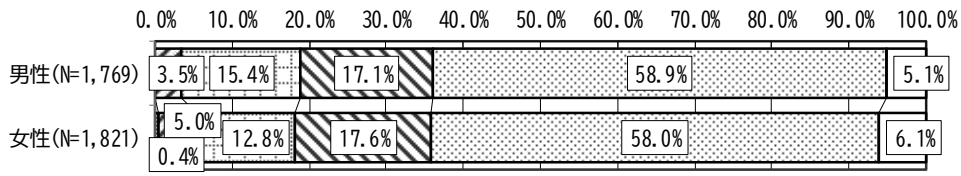


読読・ 視聴・ 聴取率	認知率
4.8%	33.5%
4.4%	37.3%
3.7%	32.1%
6.3%	39.2%
4.8%	34.0%
1.0%	36.2%
6.1%	43.0%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▩ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答



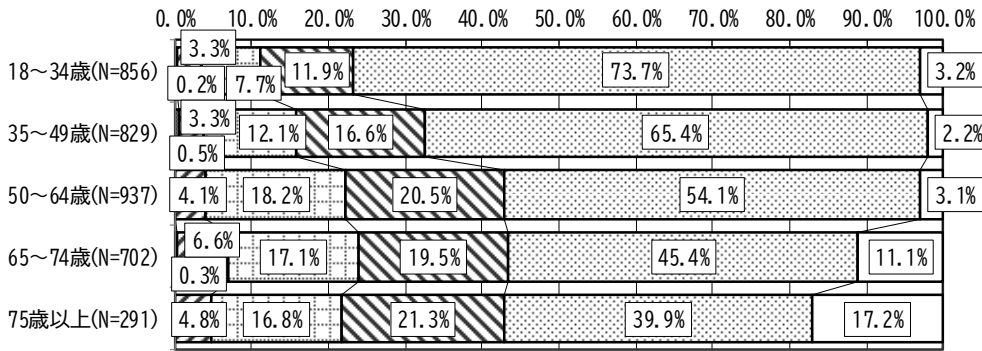
【性別】



読取率	認知率
3.5%	36.0%
5.4%	35.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

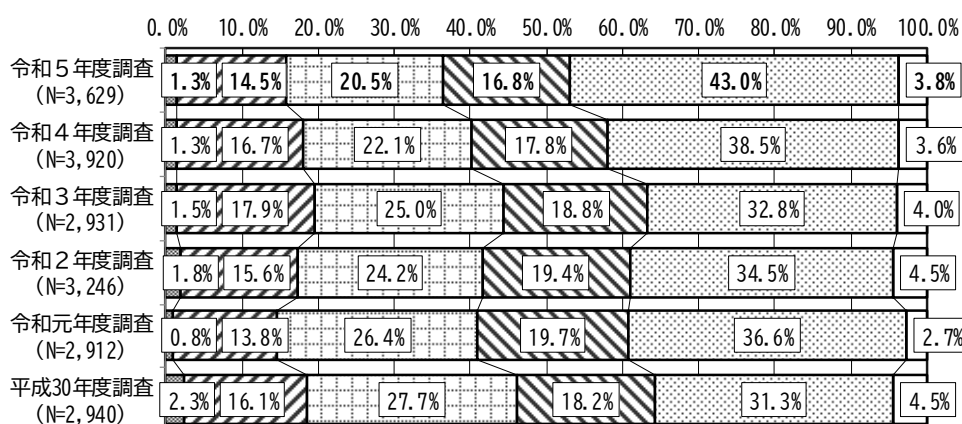
【年代別】



読取率	認知率
3.5%	23.1%
3.7%	32.4%
4.1%	42.8%
6.8%	43.4%
4.8%	43.0%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

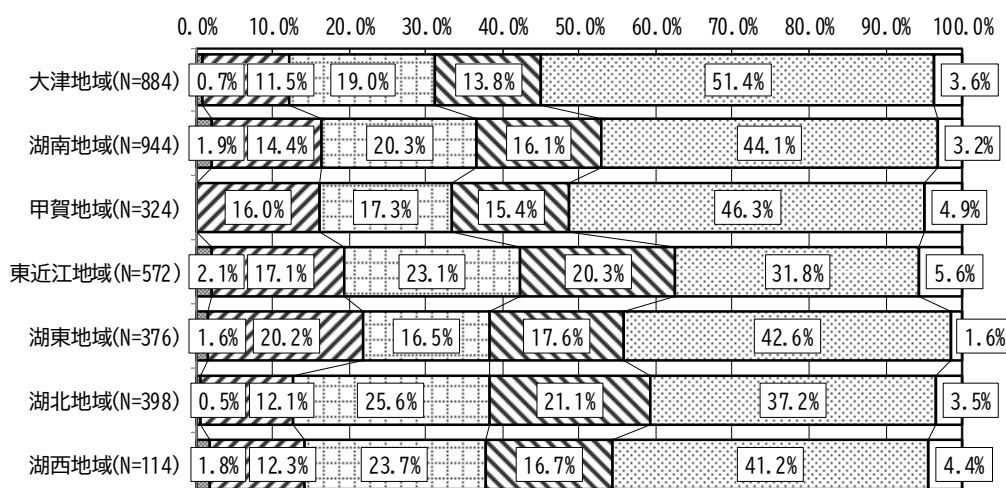
③ テレビ番組「テレビ滋賀プラスワン」（びわ湖放送 「金曜オモロしが」内 隔週）



調査年度	読取率	認知率
令和5年度調査	15.8%	53.2%
令和4年度調査	18.0%	57.9%
令和3年度調査	19.4%	63.3%
令和2年度調査	17.4%	61.0%
令和元年度調査	14.6%	60.7%
平成30年度調査	18.4%	64.3%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▩ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

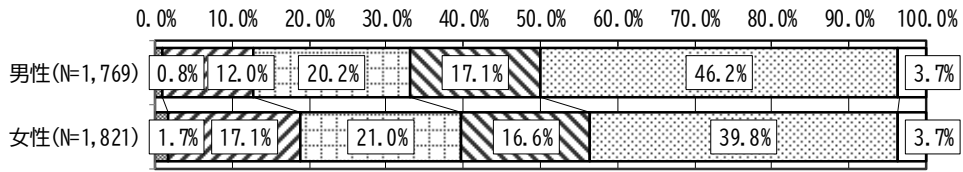
【地域別】



地域	読取率	認知率
大津地域	12.2%	45.0%
湖南地域	16.3%	52.8%
甲賀地域	16.0%	48.8%
東近江地域	19.2%	62.6%
湖東地域	21.8%	55.9%
湖北地域	12.6%	59.3%
湖西地域	14.0%	54.4%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▩ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

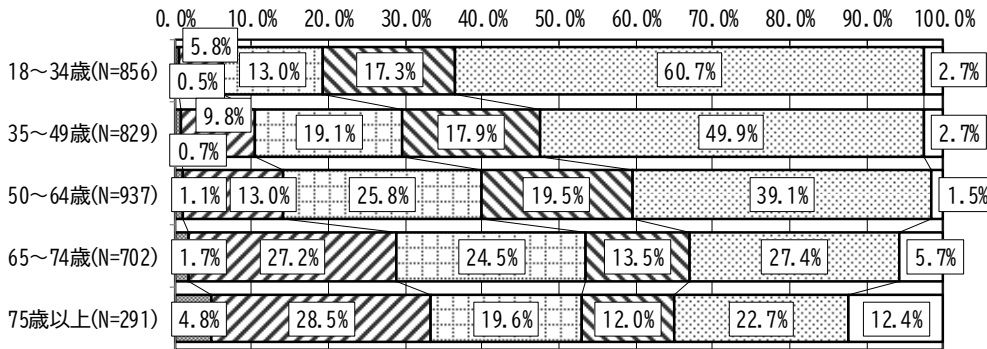
【性別】



読読・視聴・聴取率	認知率
12.8%	50.1%
18.8%	56.5%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

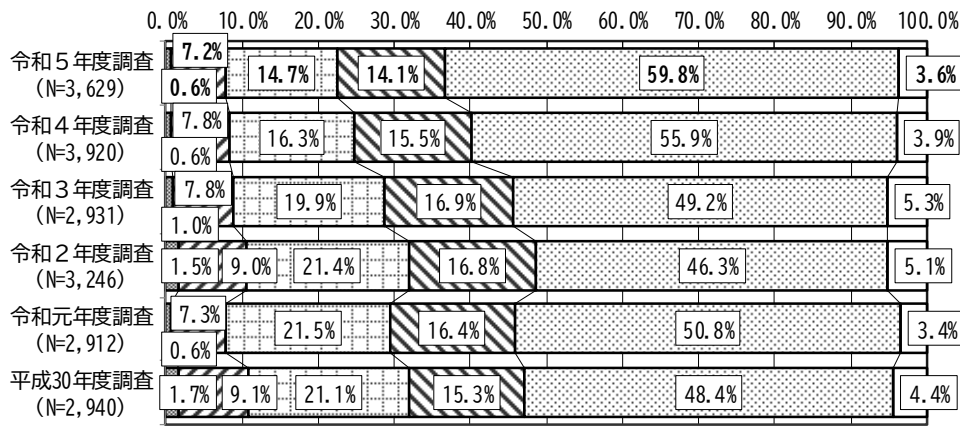
【年代別】



読読・視聴・聴取率	認知率
6.3%	36.6%
10.5%	47.4%
14.1%	59.4%
28.9%	67.0%
33.3%	64.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

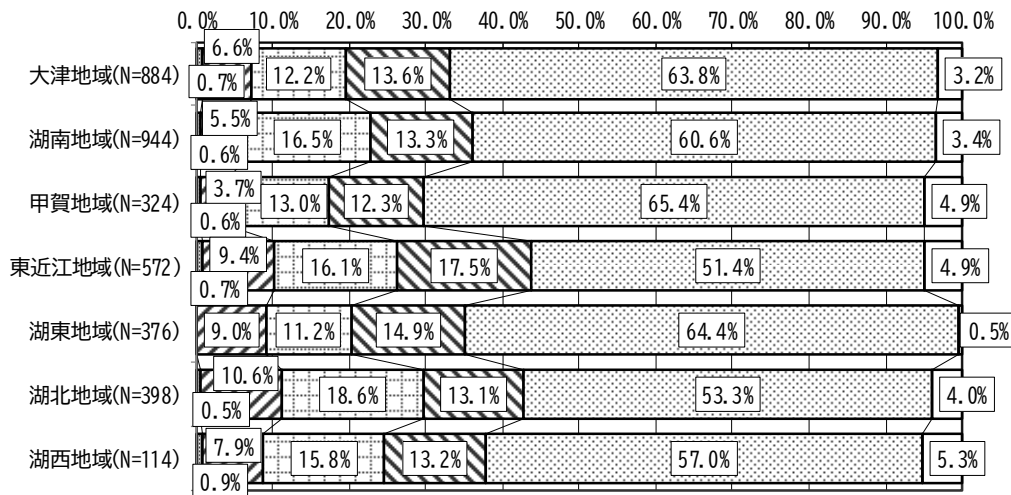
④ テレビ番組「しらがテレビ」（びわ湖放送 毎日 朝 6:50~6:55）



調査年度	読取率	認知率
令和5年度調査	7.8%	36.6%
令和4年度調査	8.4%	40.2%
令和3年度調査	8.8%	45.6%
令和2年度調査	10.5%	48.6%
令和元年度調査	7.9%	45.8%
平成30年度調査	10.8%	47.2%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

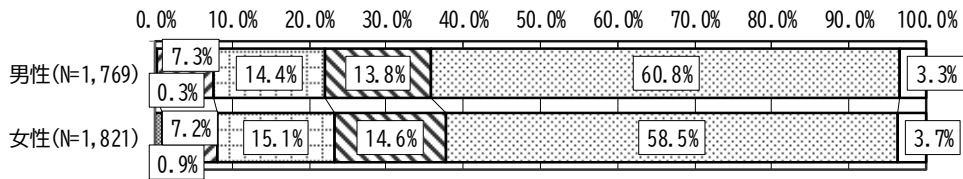
【地域別】



地域	読取率	認知率
大津地域	7.2%	33.0%
湖南地域	6.1%	36.0%
甲賀地域	4.3%	29.6%
東近江地域	10.1%	43.7%
湖東地域	9.0%	35.1%
湖北地域	11.1%	42.7%
湖西地域	8.8%	37.7%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

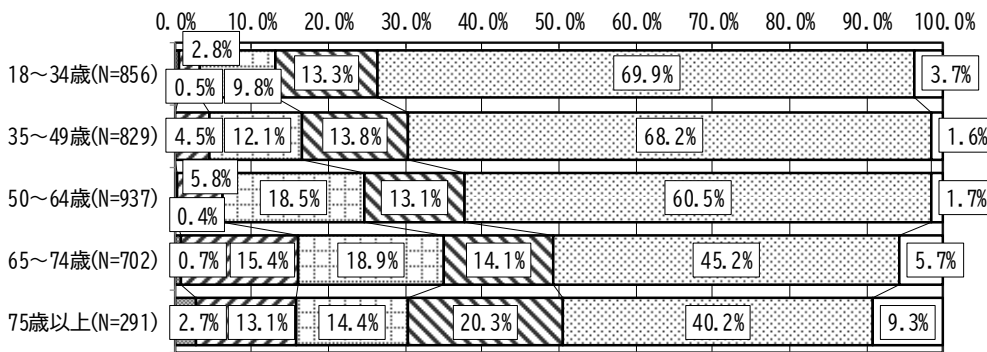
【性別】



読取率	認知率
7.6%	35.8%
8.1%	37.7%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

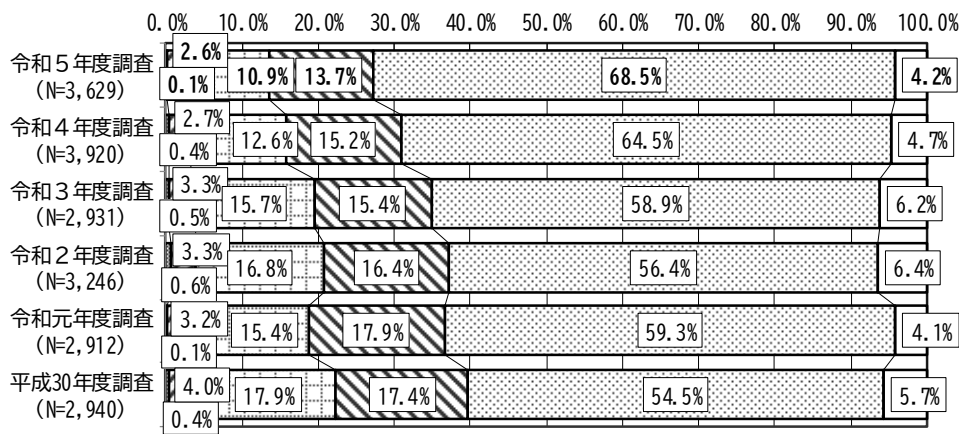
【年代別】



読取率	認知率
3.3%	26.4%
4.5%	30.3%
6.2%	37.8%
16.1%	49.1%
15.8%	50.5%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

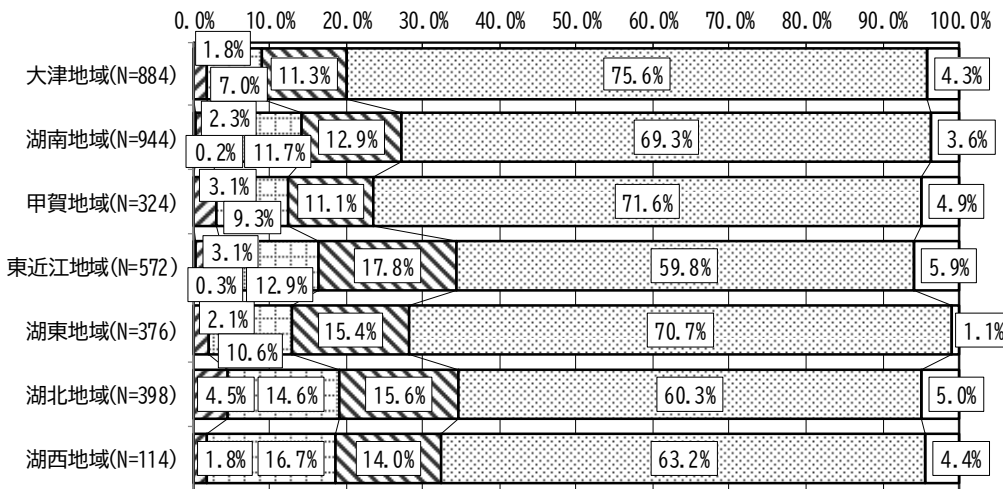
⑤ テレビ番組「手話タイム・プラスワン」（びわ湖放送 隔週 金曜日 18:00~18:10)



調査年度	読読・視聴・聴取率	認知率
令和5年度調査 (N=3,629)	2.7%	27.3%
令和4年度調査 (N=3,920)	3.1%	30.8%
令和3年度調査 (N=2,931)	3.8%	34.9%
令和2年度調査 (N=3,246)	3.9%	37.2%
令和元年度調査 (N=2,912)	3.3%	36.6%
平成30年度調査 (N=2,940)	4.4%	39.7%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

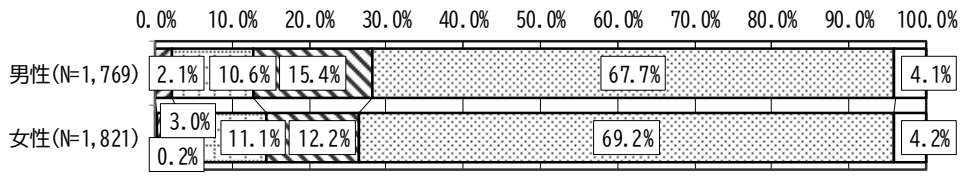
【地域別】



地域	読読・視聴・聴取率	認知率
大津地域(N=884)	1.8%	20.1%
湖南地域(N=944)	2.5%	27.1%
甲賀地域(N=324)	3.1%	23.5%
東近江地域(N=572)	3.5%	34.3%
湖東地域(N=376)	2.1%	28.2%
湖北地域(N=398)	4.5%	34.7%
湖西地域(N=114)	1.8%	32.5%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

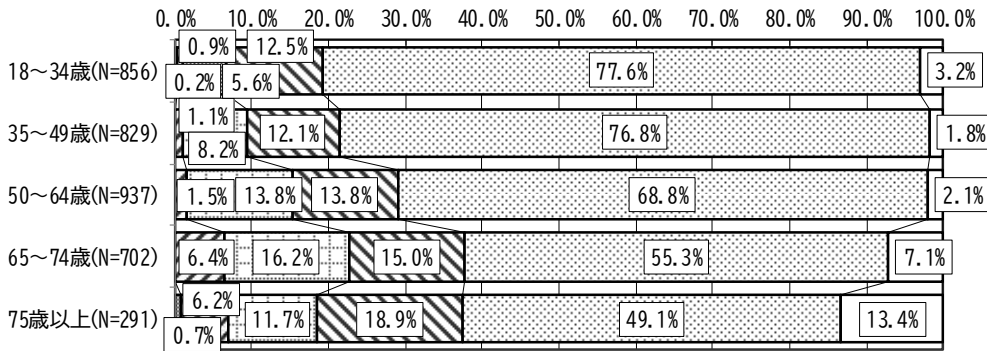
【性別】



読取率	認知率
2.1%	28.2%
3.2%	26.5%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

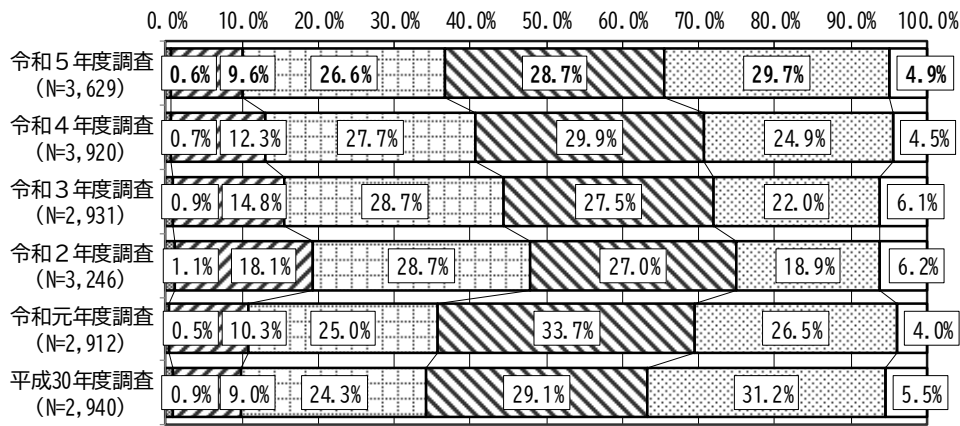
【年代別】



読取率	認知率
1.2%	19.3%
1.1%	21.4%
1.5%	29.0%
6.4%	37.6%
6.9%	37.5%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

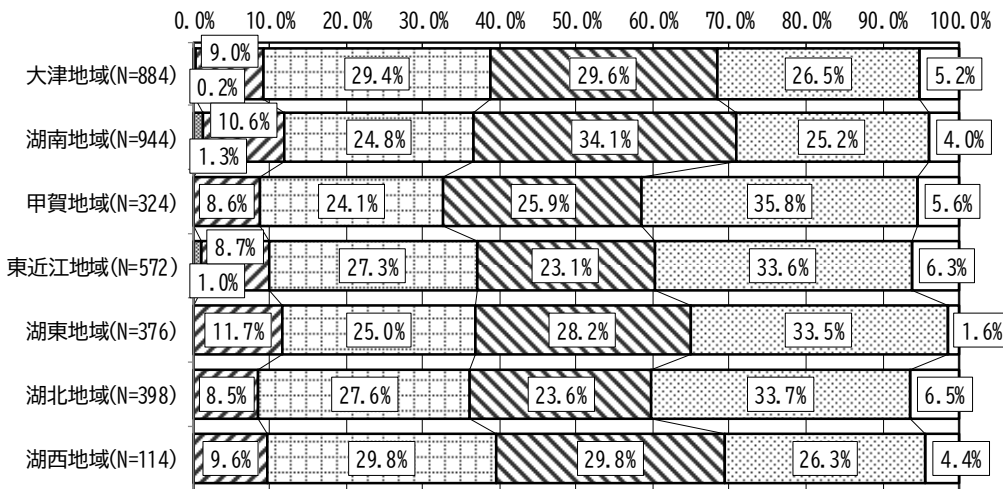
⑥ 滋賀県公式ホームページ



調査年度	読取率	認知率
令和5年度調査 (N=3,629)	10.1%	65.4%
令和4年度調査 (N=3,920)	13.0%	70.6%
令和3年度調査 (N=2,931)	15.7%	71.9%
令和2年度調査 (N=3,246)	19.2%	74.9%
令和元年度調査 (N=2,912)	10.8%	69.5%
平成30年度調査 (N=2,940)	9.9%	63.3%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▩ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- ◇ 知らない
- 不明・無回答

【地域別】

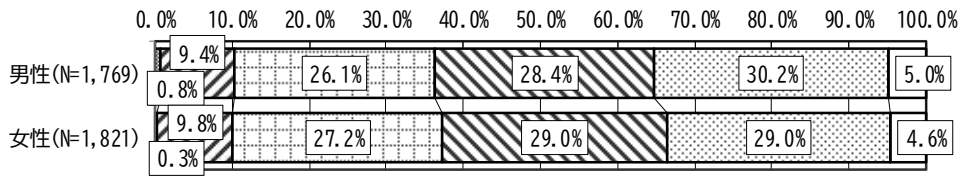


地域	読取率	認知率
大津地域(N=884)	9.3%	68.3%
湖南地域(N=944)	11.9%	70.8%
甲賀地域(N=324)	8.6%	58.6%
東近江地域(N=572)	9.8%	60.1%
湖東地域(N=376)	11.7%	64.9%
湖北地域(N=398)	8.5%	59.8%
湖西地域(N=114)	9.6%	69.3%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▩ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- ◇ 知らない
- 不明・無回答



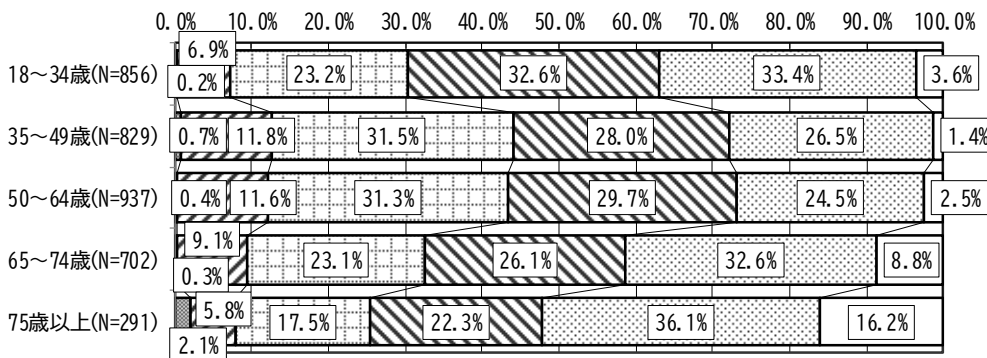
【性別】



読取率	認知率
10.2%	64.8%
10.1%	66.3%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

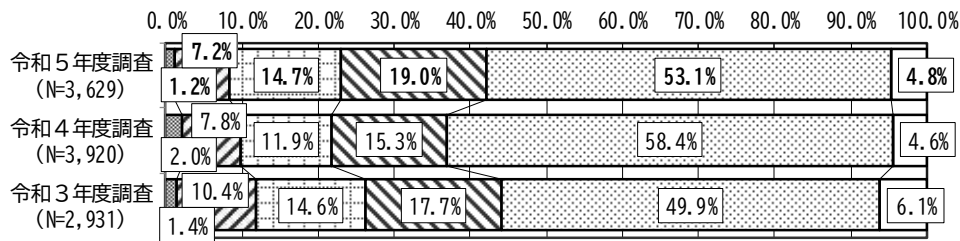
【年代別】



読取率	認知率
7.1%	63.0%
12.5%	72.0%
12.1%	73.0%
9.4%	58.5%
7.9%	47.8%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

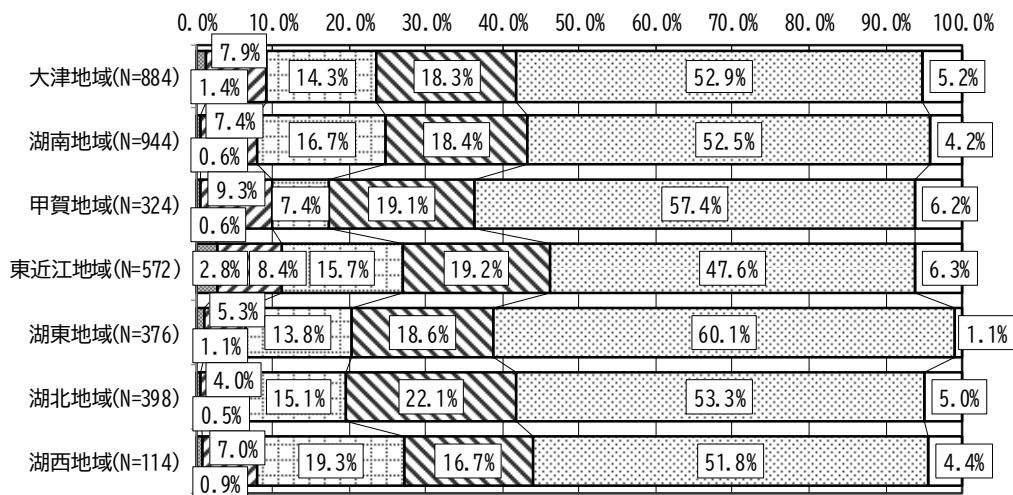
⑦ 滋賀県公式 LINE 「滋賀県」



読取率	認知率
8.4%	42.1%
9.8%	37.0%
11.7%	44.0%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- ▨ 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

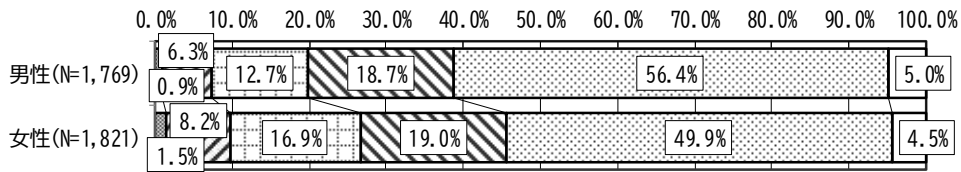
【地域別】



読取率	認知率
9.3%	41.9%
8.1%	43.2%
9.9%	36.4%
11.2%	46.2%
6.4%	38.8%
4.5%	41.7%
7.9%	43.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- ▨ 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

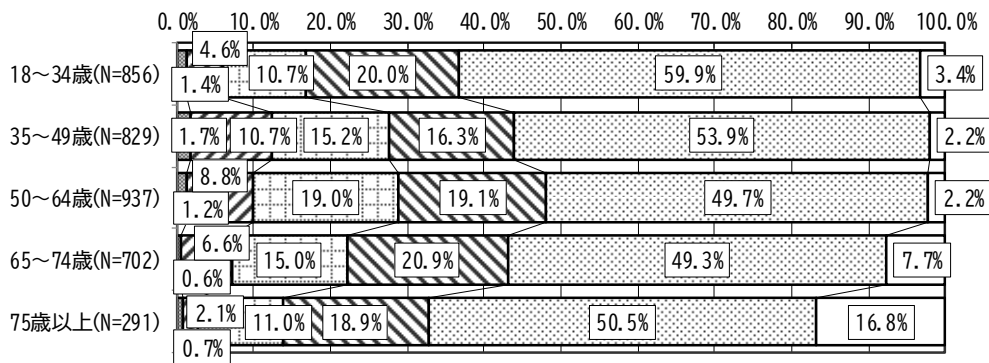
【性別】



読取率	認知率
7.2%	38.6%
9.7%	45.6%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

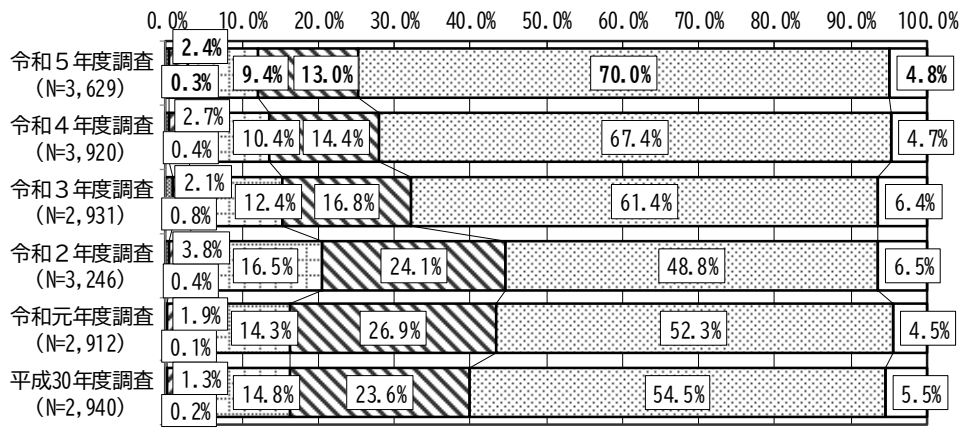
【年代別】



読取率	認知率
6.0%	36.7%
12.4%	43.9%
9.9%	48.0%
7.1%	43.0%
2.7%	32.6%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

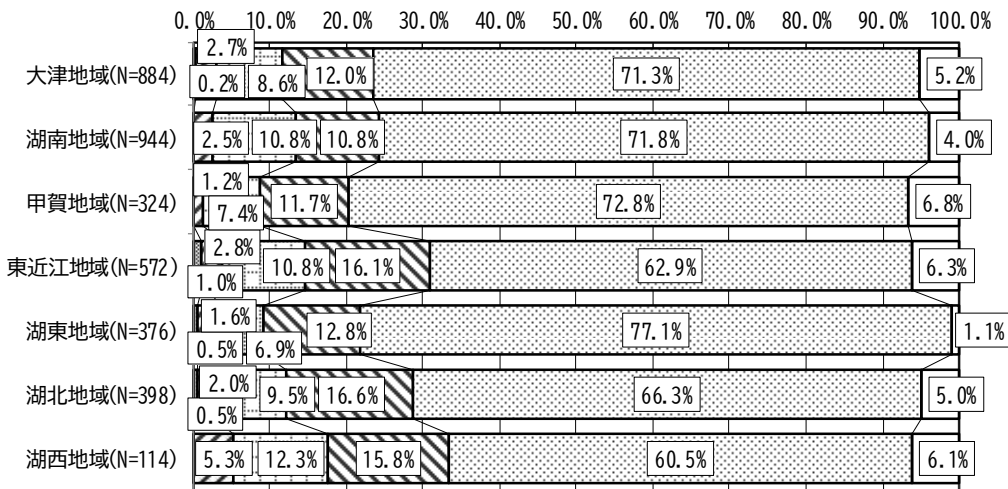
⑧ 滋賀県公式ツイッター「うおーたん」



調査年度	読取率	認知率
令和5年度調査 (N=3,629)	2.8%	25.2%
令和4年度調査 (N=3,920)	3.1%	27.9%
令和3年度調査 (N=2,931)	3.0%	32.2%
令和2年度調査 (N=3,246)	4.1%	44.7%
令和元年度調査 (N=2,912)	2.1%	43.3%
平成30年度調査 (N=2,940)	1.5%	39.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

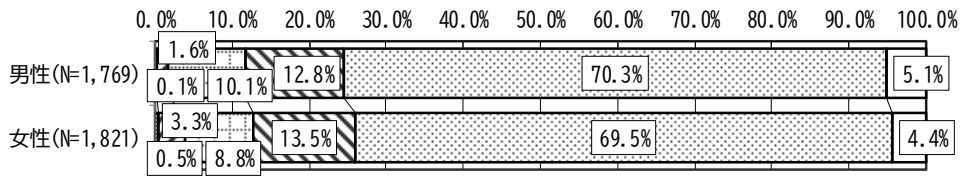
【地域別】



地域	読取率	認知率
大津地域(N=884)	2.9%	23.5%
湖南地域(N=944)	2.5%	24.2%
甲賀地域(N=324)	1.2%	20.4%
東近江地域(N=572)	3.8%	30.8%
湖東地域(N=376)	2.1%	21.8%
湖北地域(N=398)	2.5%	28.6%
湖西地域(N=114)	5.3%	33.3%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

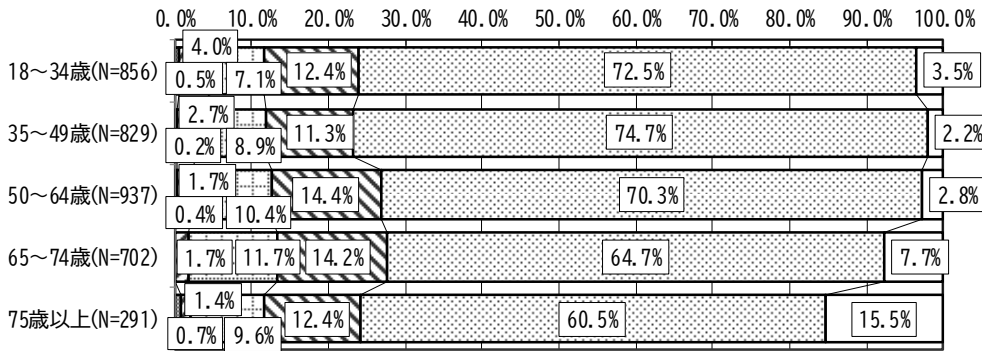
【性別】



読取率	認知率
1.7%	24.5%
3.8%	26.1%

- 1 いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 2 読んだり、見たり、聴いたりしている
- 3 あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 4 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 5 知らない
- 6 不明・無回答

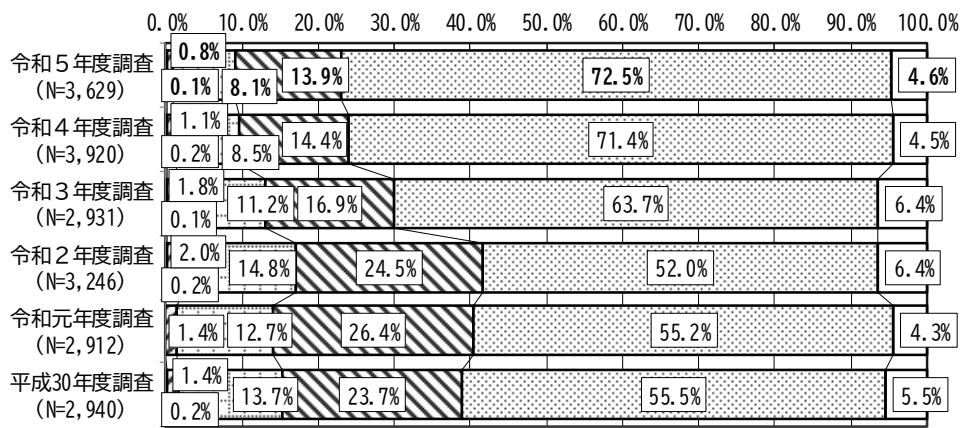
【年代別】



読取率	認知率
4.4%	23.9%
2.9%	23.2%
2.1%	26.9%
1.7%	27.6%
2.1%	24.1%

- 1 いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 2 読んだり、見たり、聴いたりしている
- 3 あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 4 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 5 知らない
- 6 不明・無回答

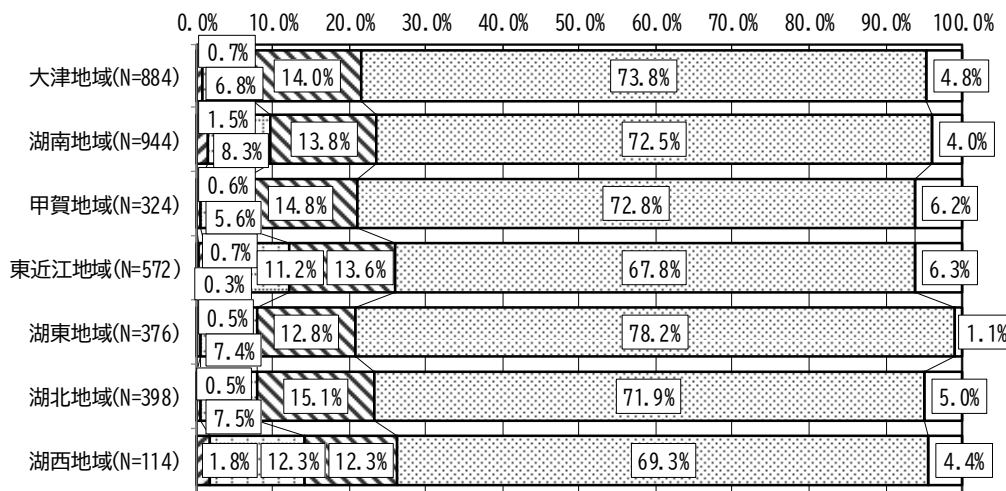
⑨ 滋賀県公式フェイスブック



調査年度	読取り率	認知率
令和5年度調査 (N=3,629)	0.9%	22.9%
令和4年度調査 (N=3,920)	1.2%	24.1%
令和3年度調査 (N=2,931)	1.9%	30.0%
令和2年度調査 (N=3,246)	2.3%	41.6%
令和元年度調査 (N=2,912)	1.4%	40.5%
平成30年度調査 (N=2,940)	1.6%	38.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▧ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- ▩ 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

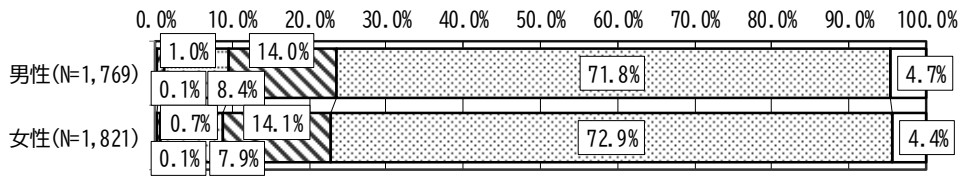
【地域別】



地域	読取り率	認知率
大津地域(N=884)	0.7%	21.5%
湖南地域(N=944)	1.5%	23.5%
甲賀地域(N=324)	0.6%	21.0%
東近江地域(N=572)	1.0%	25.9%
湖東地域(N=376)	0.5%	20.7%
湖北地域(N=398)	0.5%	23.1%
湖西地域(N=114)	1.8%	26.3%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▧ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- ▩ 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

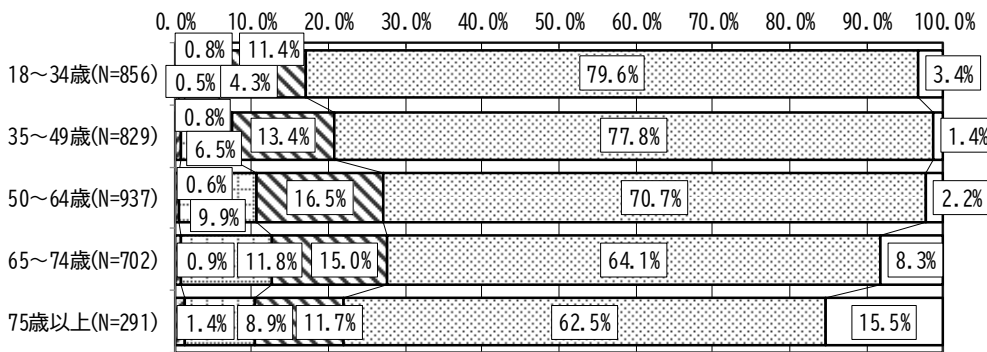
【性別】



読取率	認知率
1.1%	23.4%
0.8%	22.7%

- 1 いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 2 読んだり、見たり、聴いたりしている
- 3 あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 4 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 5 知らない
- 6 不明・無回答

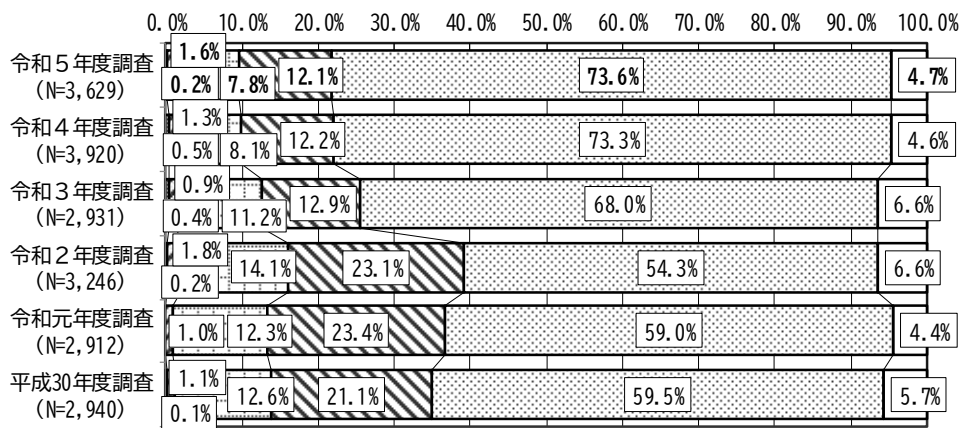
【年代別】



読取率	認知率
1.3%	17.1%
0.8%	20.7%
0.6%	27.1%
0.9%	27.6%
1.4%	22.0%

- 1 いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 2 読んだり、見たり、聴いたりしている
- 3 あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 4 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 5 知らない
- 6 不明・無回答

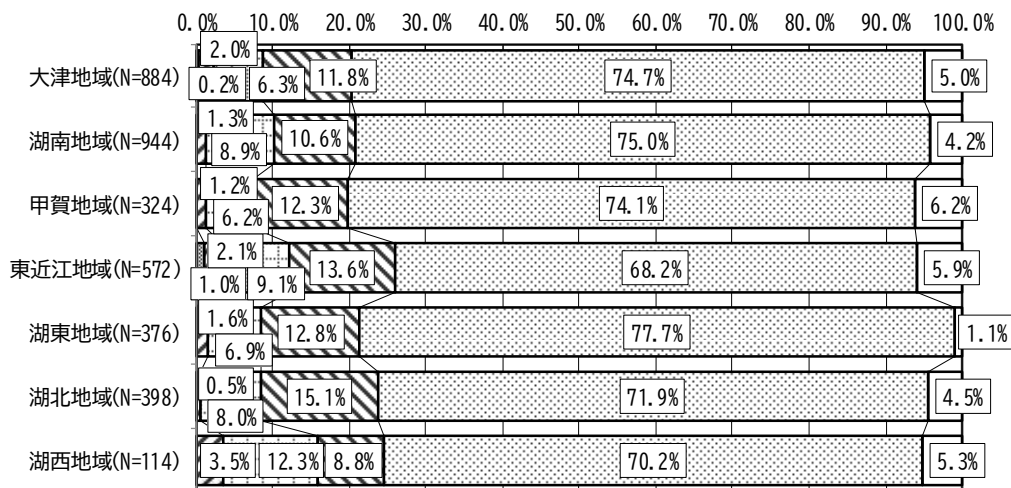
⑩ 滋賀県公式Instagram「滋賀写真部（shigaphotoclub）」



調査年度	読取率	認知率
令和5年度調査	1.8%	21.8%
令和4年度調査	1.8%	22.1%
令和3年度調査	1.3%	25.4%
令和2年度調査	1.9%	39.2%
令和元年度調査	1.0%	36.6%
平成30年度調査	1.2%	34.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

【地域別】

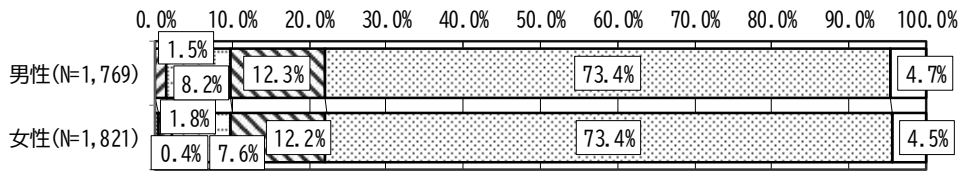


地域	読取率	認知率
大津地域	2.3%	20.4%
湖南地域	1.3%	20.8%
甲賀地域	1.2%	19.8%
東近江地域	3.1%	25.9%
湖東地域	1.6%	21.3%
湖北地域	0.5%	23.6%
湖西地域	3.5%	24.6%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答



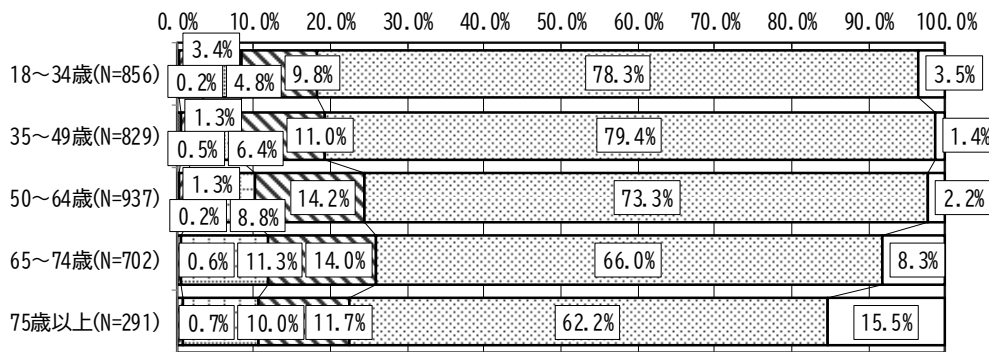
【性別】



読取率	認知率
1.5%	21.9%
2.2%	22.1%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

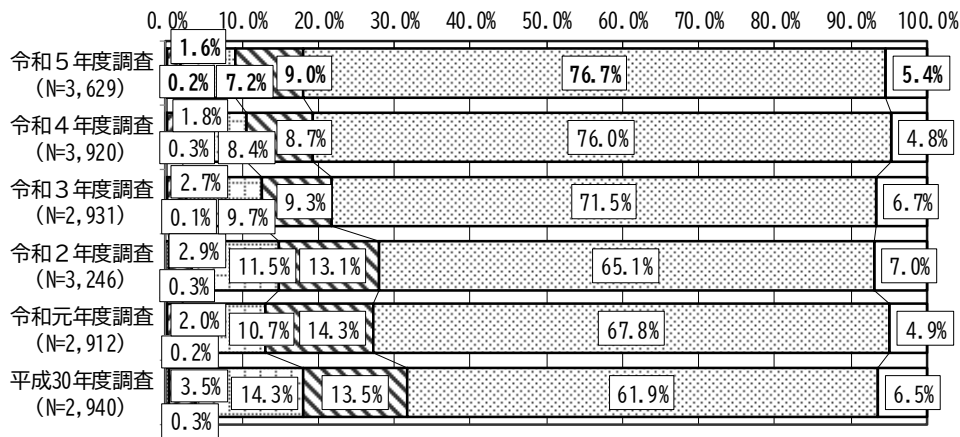
【年代別】



読取率	認知率
3.6%	18.2%
1.8%	19.2%
1.5%	24.4%
0.6%	25.8%
0.7%	22.3%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

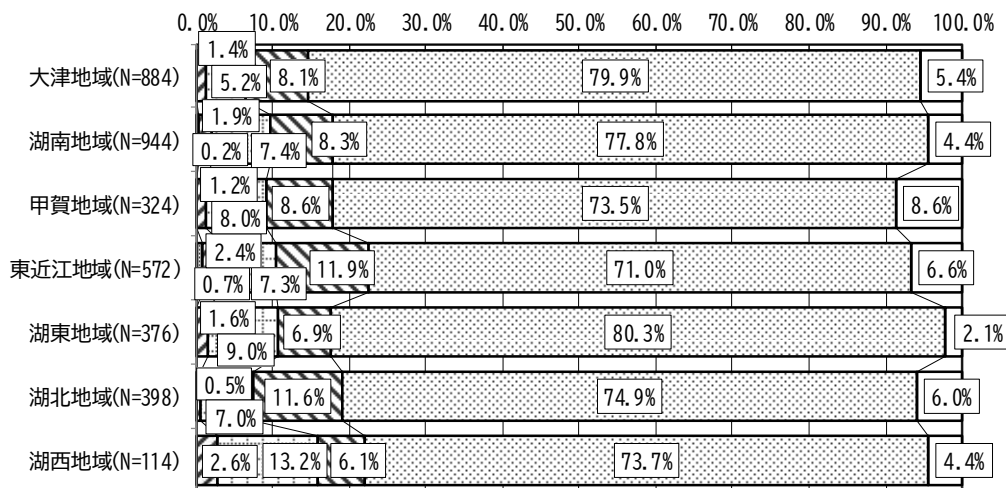
⑪ ラジオ番組「滋賀プラスワンインフォメーション」(FM滋賀 第2・第4金曜日 17:20~17:25)



調査年度	読取率	認知率
令和5年度調査	1.8%	17.9%
令和4年度調査	2.1%	19.2%
令和3年度調査	2.7%	21.8%
令和2年度調査	3.3%	27.8%
令和元年度調査	2.2%	27.3%
平成30年度調査	3.8%	31.6%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

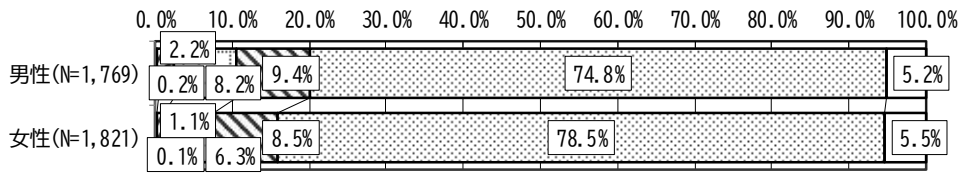
【地域別】



地域	読取率	認知率
大津地域	1.4%	14.7%
湖南地域	2.1%	17.8%
甲賀地域	1.2%	17.9%
東近江地域	3.1%	22.4%
湖東地域	1.6%	17.6%
湖北地域	0.5%	19.1%
湖西地域	2.6%	21.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

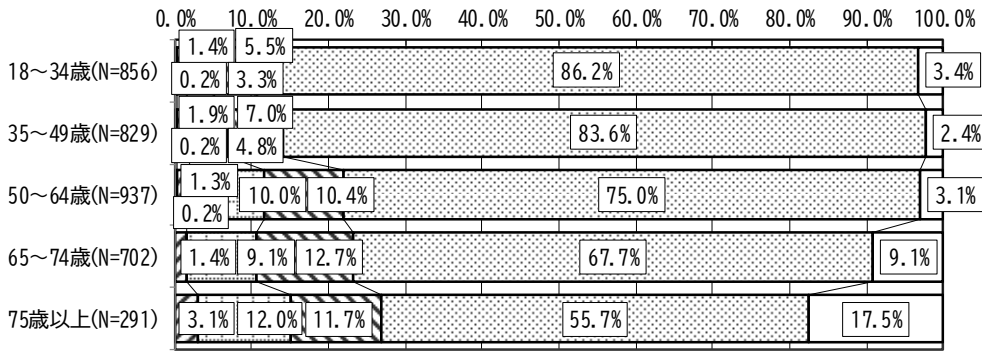
【性別】



読取率	認知率
2.4%	20.0%
1.2%	16.0%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

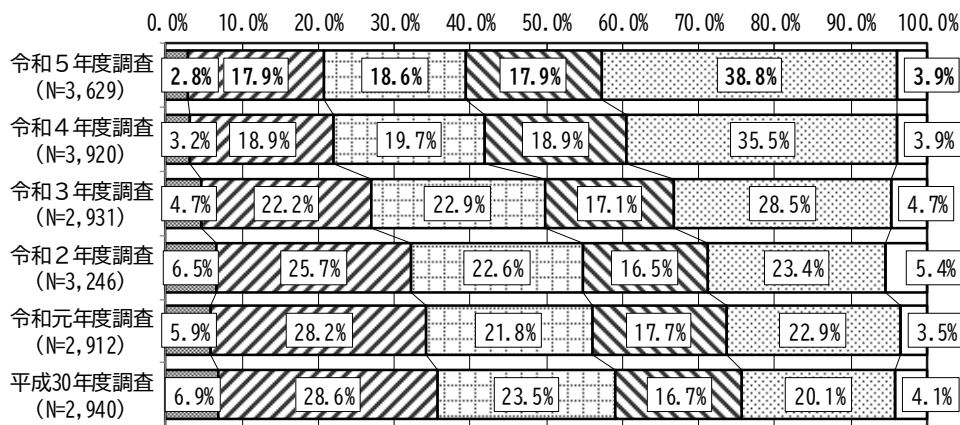
【年代別】



読取率	認知率
1.6%	10.4%
2.2%	14.0%
1.5%	21.9%
1.4%	23.2%
3.1%	26.8%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

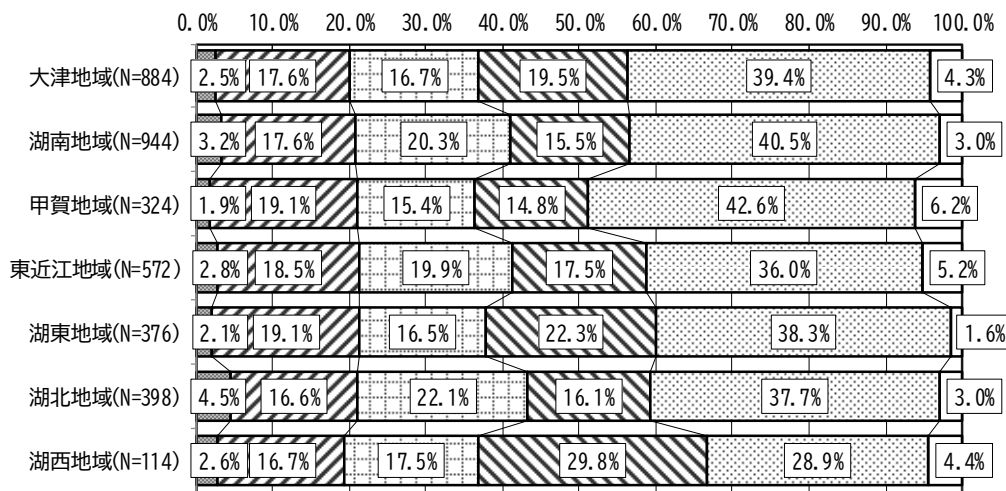
⑫ 県議会広報紙「滋賀県議会だより」（年5回発行・新聞折り込みで配布）



調査年度	読取率	認知率
令和5年度調査 (N=3,629)	20.7%	57.3%
令和4年度調査 (N=3,920)	22.1%	60.6%
令和3年度調査 (N=2,931)	26.9%	66.8%
令和2年度調査 (N=3,246)	32.2%	71.2%
令和元年度調査 (N=2,912)	34.2%	73.6%
平成30年度調査 (N=2,940)	35.6%	75.8%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▩ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

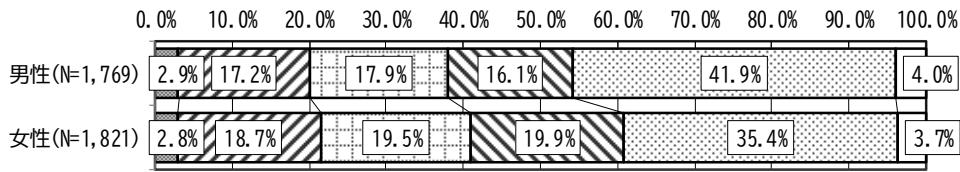
【地域別】



地域	読取率	認知率
大津地域(N=884)	20.1%	56.3%
湖南地域(N=944)	20.8%	56.6%
甲賀地域(N=324)	21.0%	51.2%
東近江地域(N=572)	21.3%	58.7%
湖東地域(N=376)	21.3%	60.1%
湖北地域(N=398)	21.1%	59.3%
湖西地域(N=114)	19.3%	66.7%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▩ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

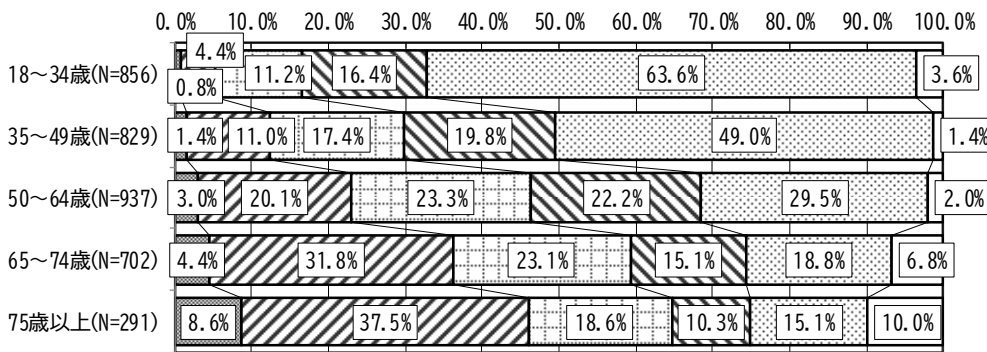
【性別】



読取率	認知率
20.1%	54.1%
21.5%	60.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

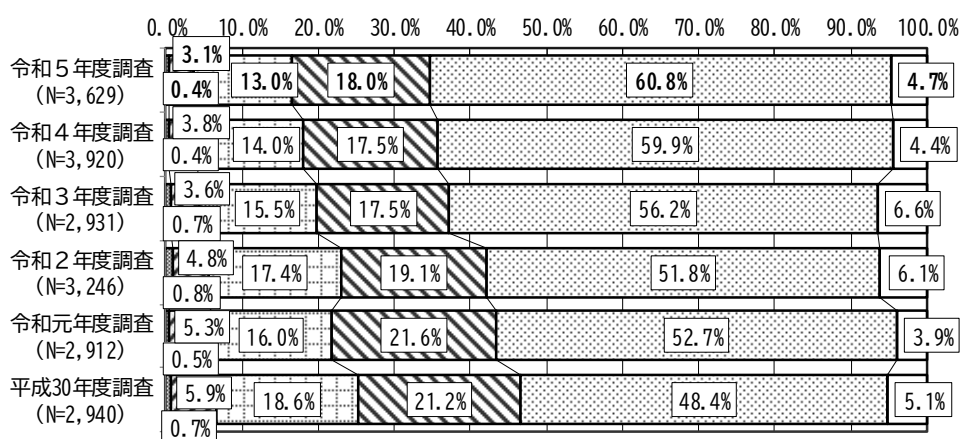
【年代別】



読取率	認知率
5.3%	32.8%
12.4%	49.6%
23.1%	68.5%
36.2%	74.4%
46.0%	74.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

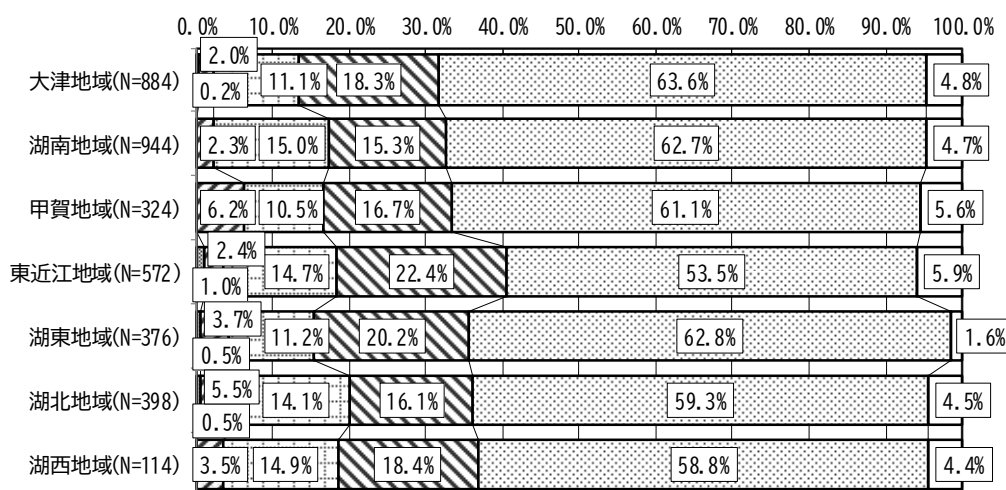
⑬ テレビ番組「県議会レポート」「委員会活動レポート」（びわ湖放送 年3回）



調査年度	読取率	認知率
令和5年度	3.5%	34.6%
令和4年度	4.1%	35.7%
令和3年度	4.3%	37.3%
令和2年度	5.6%	42.0%
令和元年度	5.8%	43.4%
平成30年度	6.6%	46.5%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

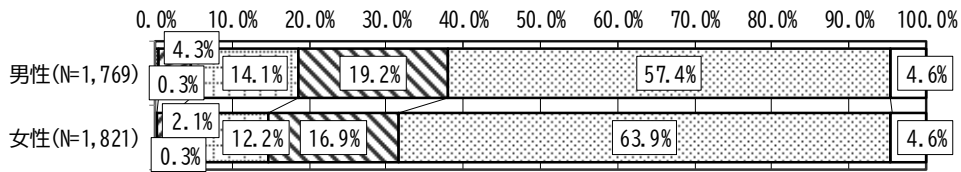
【地域別】



地域	読取率	認知率
大津地域	2.3%	31.7%
湖南地域	2.3%	32.6%
甲賀地域	6.2%	33.3%
東近江地域	3.5%	40.6%
湖東地域	4.3%	35.6%
湖北地域	6.0%	36.2%
湖西地域	3.5%	36.8%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

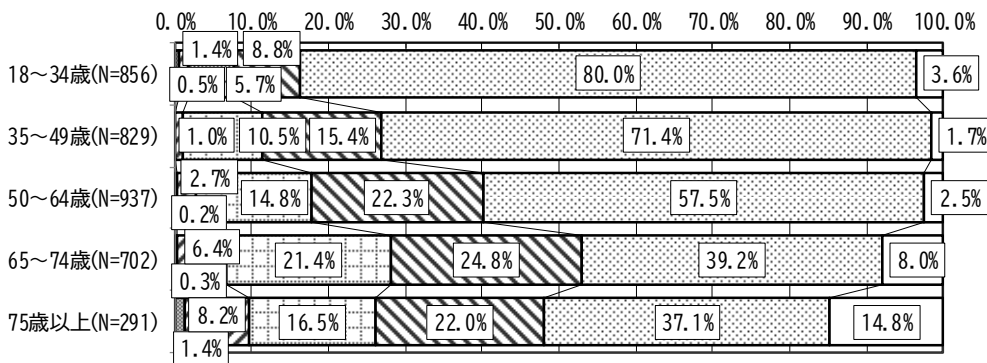
【性別】



読取率	認知率
4.6%	37.9%
2.4%	31.5%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

【年代別】

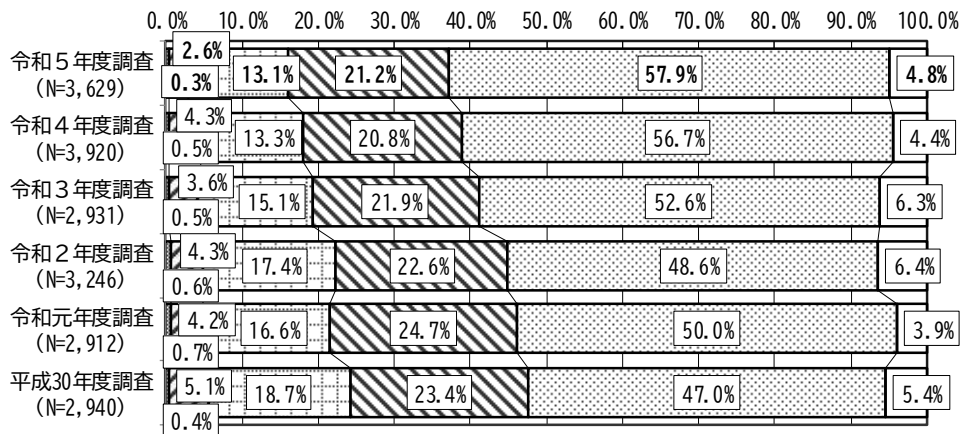


読取率	認知率
1.9%	16.4%
1.0%	26.9%
2.9%	40.0%
6.7%	52.8%
9.6%	48.1%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

⑭ テレビ番組 「県議会ダイジェスト」

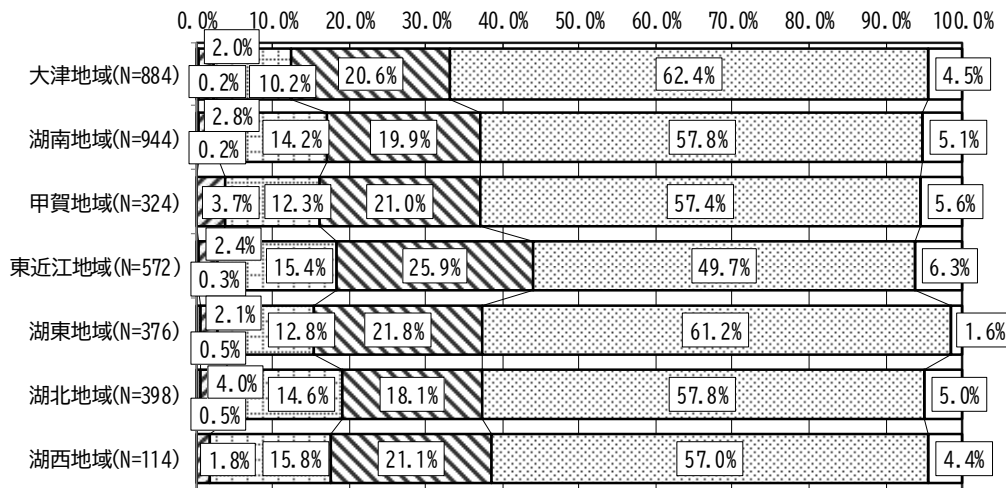
(びわ湖放送 県議会質問日 22:00~22:55 県議会最終日 22:00~22:30)



読取率	認知率
2.9%	37.3%
4.7%	38.9%
4.1%	41.1%
4.9%	44.9%
4.8%	46.1%
5.5%	47.6%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

【地域別】

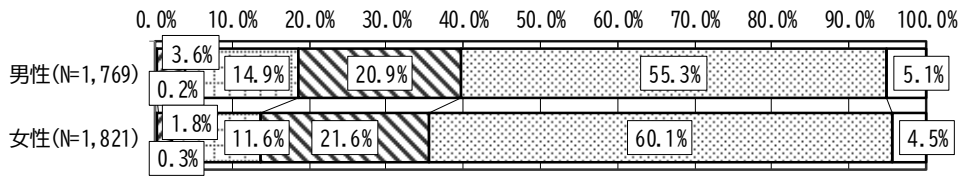


読取率	認知率
2.3%	33.0%
3.0%	37.1%
3.7%	37.0%
2.8%	44.1%
2.7%	37.2%
4.5%	37.2%
1.8%	38.6%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答



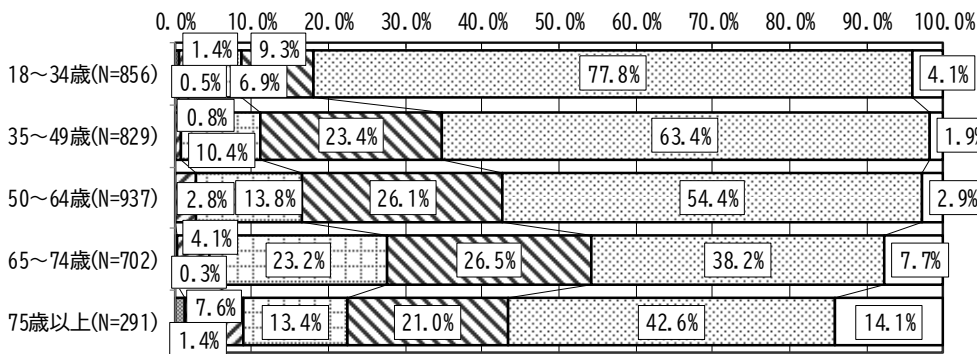
【性別】



読取率	認知率
3.8%	39.6%
2.1%	35.4%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

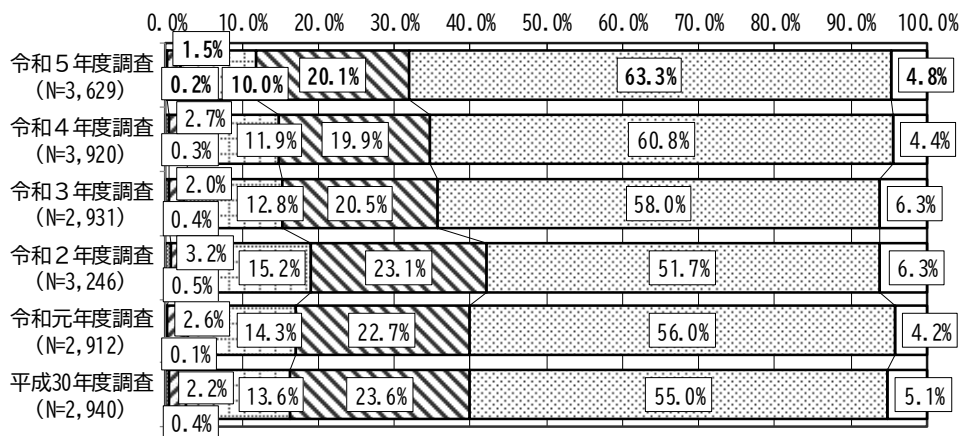
【年代別】



読取率	認知率
1.9%	18.1%
0.8%	34.6%
2.8%	42.7%
4.4%	54.1%
8.9%	43.3%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

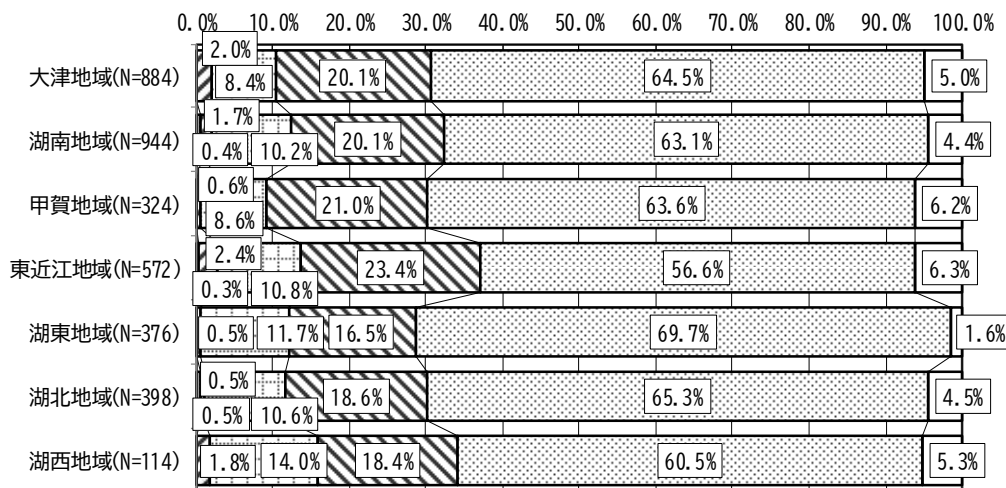
⑮ 県議会ホームページ



調査年度	読取り率	認知率
令和5年度調査	1.8%	31.9%
令和4年度調査	3.0%	34.8%
令和3年度調査	2.4%	35.7%
令和2年度調査	3.7%	42.1%
令和元年度調査	2.7%	39.8%
平成30年度調査	2.7%	39.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

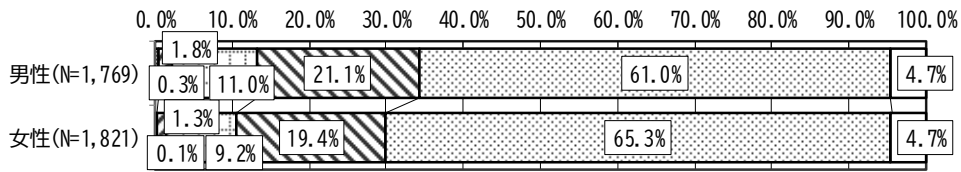
【地域別】



地域	読取り率	認知率
大津地域	2.0%	30.5%
湖南地域	2.1%	32.4%
甲賀地域	0.6%	30.2%
東近江地域	2.8%	37.1%
湖東地域	0.5%	28.7%
湖北地域	1.0%	30.2%
湖西地域	1.8%	34.2%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

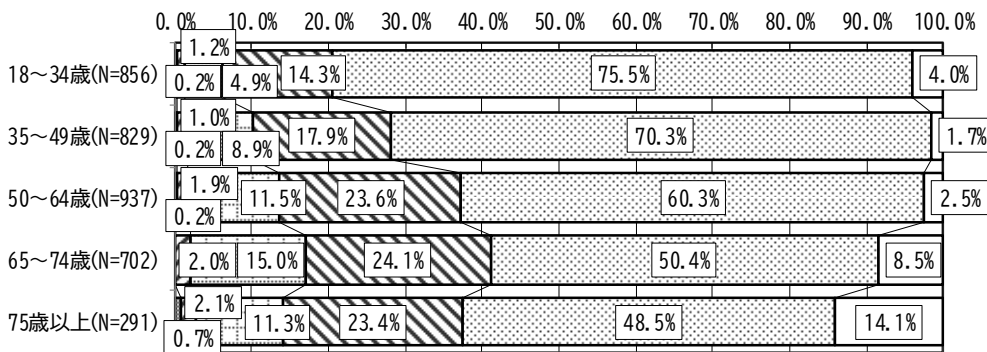
【性別】



読取率	認知率
2.1%	34.3%
1.4%	30.0%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

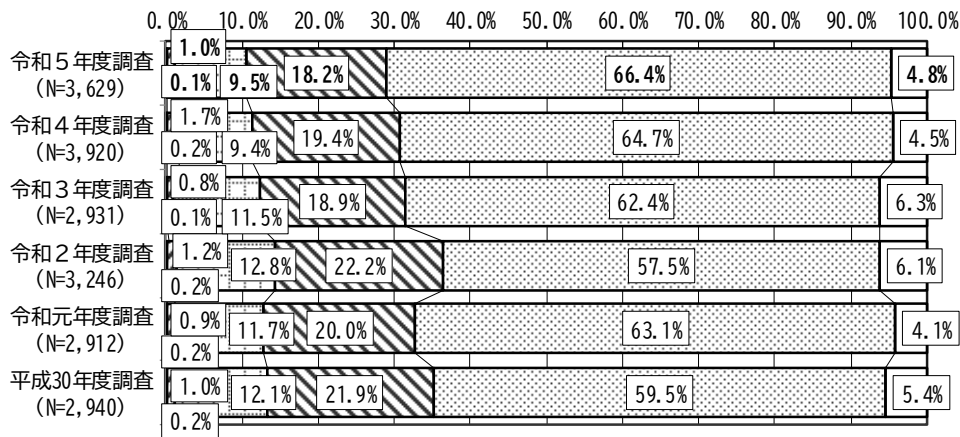
【年代別】



読取率	認知率
1.4%	20.6%
1.2%	28.0%
2.1%	37.2%
2.0%	41.0%
2.7%	37.5%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

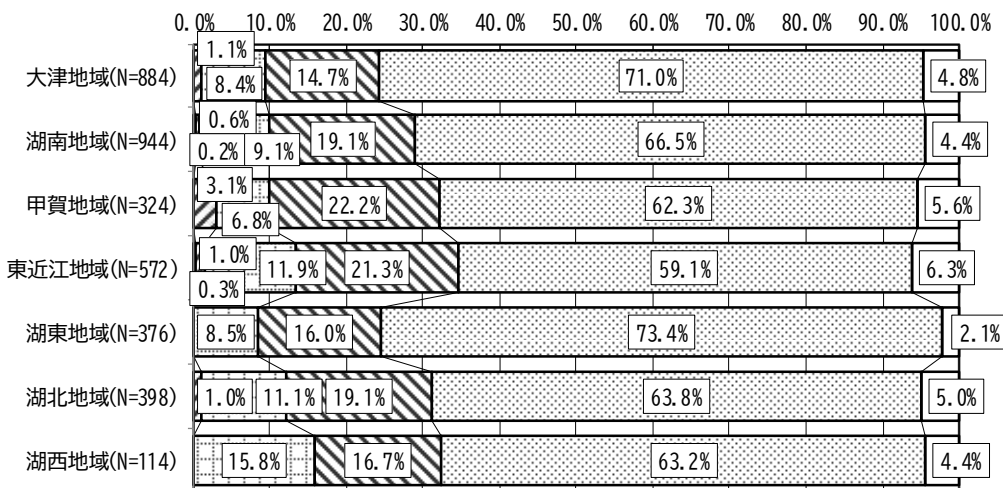
⑩ 県議会インターネット中継



調査年度	読取率	認知率
令和5年度調査	1.1%	28.9%
令和4年度調査	1.9%	30.7%
令和3年度調査	0.9%	31.3%
令和2年度調査	1.4%	36.4%
令和元年度調査	1.1%	32.8%
平成30年度調査	1.2%	35.1%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

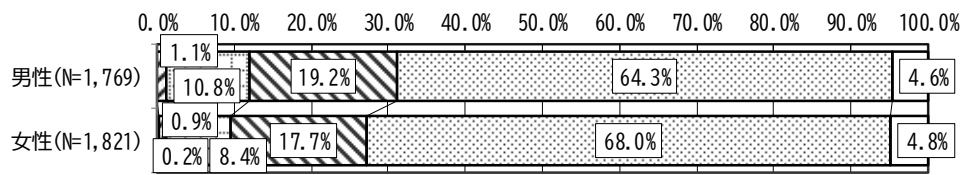
【地域別】



地域	読取率	認知率
大津地域	1.1%	24.2%
湖南地域	0.8%	29.0%
甲賀地域	3.1%	32.1%
東近江地域	1.4%	34.6%
湖東地域	0.0%	24.5%
湖北地域	1.0%	31.2%
湖西地域	0.0%	32.5%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

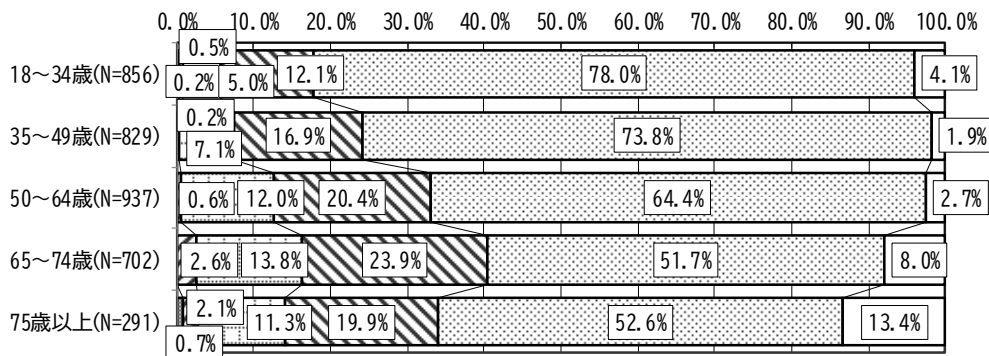
【性別】



読取率	認知率
1.1%	31.1%
1.1%	27.2%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

【年代別】



読取率	認知率
0.7%	17.9%
0.2%	24.2%
0.6%	33.0%
2.6%	40.3%
2.7%	34.0%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答