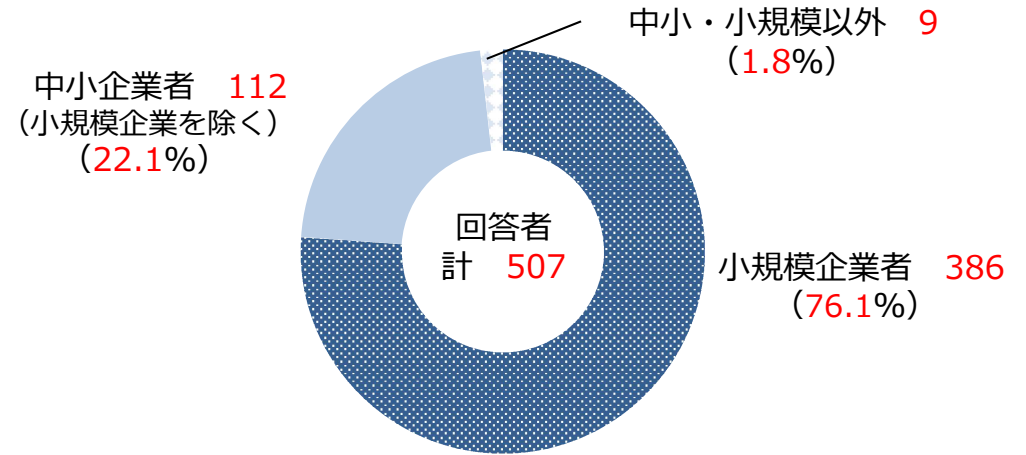


令和2年度 中小企業に対するアンケート 取りまとめ結果

○調査概要

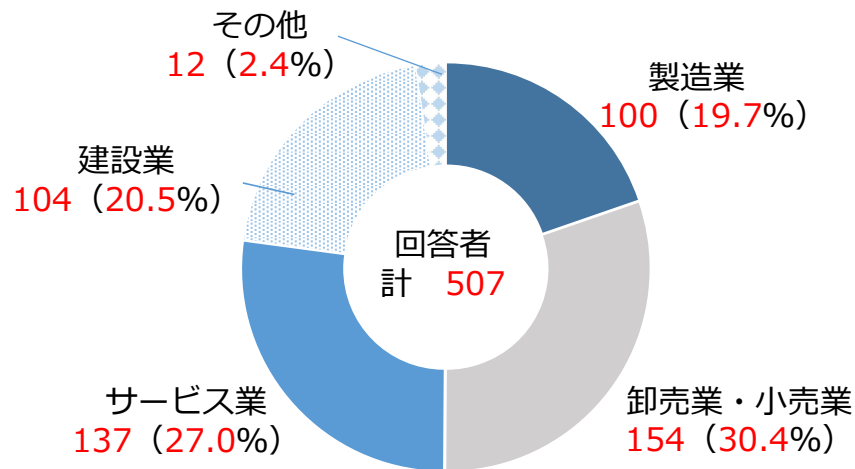
調査対象	商工会・商工会議所・中小企業団体中央会の会員企業のうち製造業、卸売業・小売業、サービス業、建設業から均等抽出	
	商工会	200
	商工会議所	200
	中央会	300
	計	700
調査方法	商工会等による配布・回収、無記名方式	
調査期間	令和2年7月1日～令和2年7月31日	
総配布数	700社	
回答数	507社	
回答率	72.4%	

1.回答者の企業規模

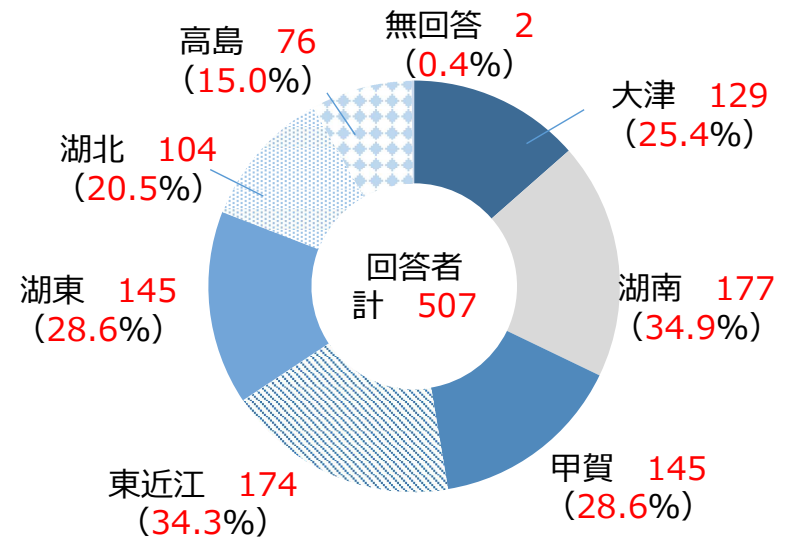


本アンケートでの「小規模企業者」は、卸売業・小売業、サービス業にあつては常時雇用する従業員数5人以下、製造業、建設業、その他にあつては20人以下の企業である。

2.回答者の業種



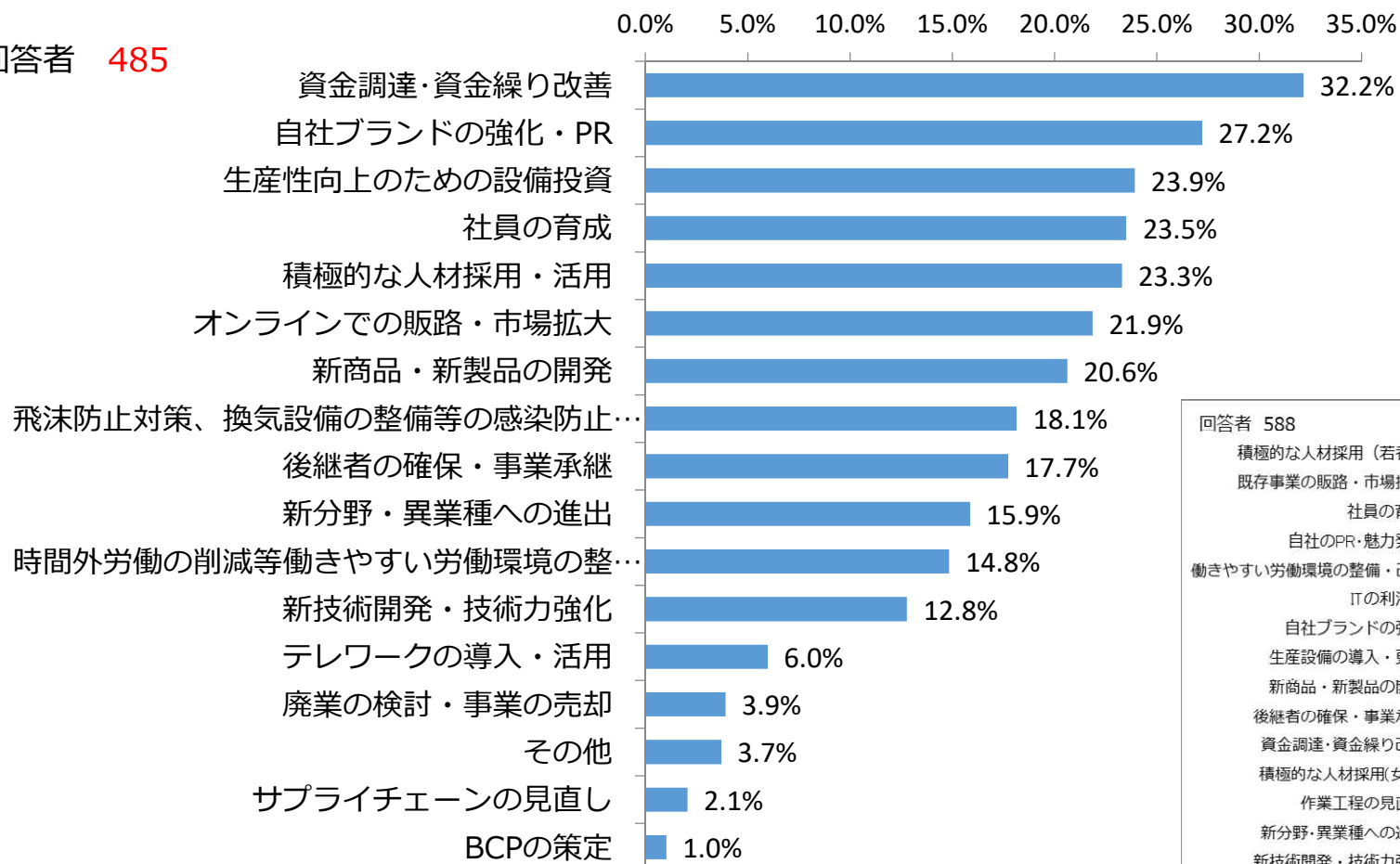
3.仕事をしている地域(複数回答)



4.重点的に取り組もうとしていることで、支援を求めたいこと（複数回答）

【全回答】

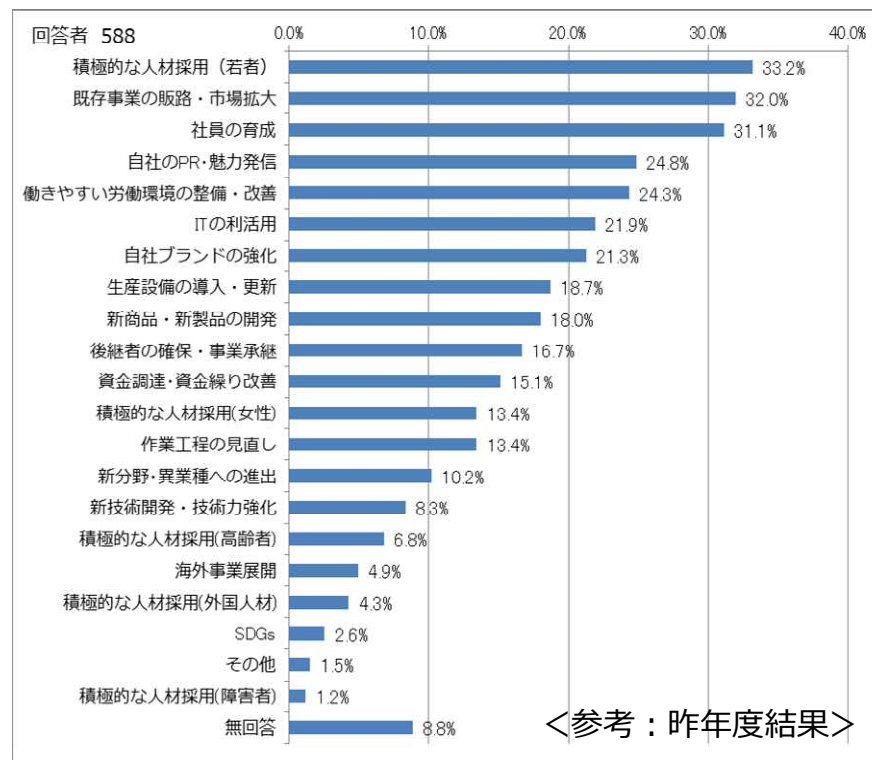
回答者 485



※その他

補助金申請、オンライン以外での販路拡大 など

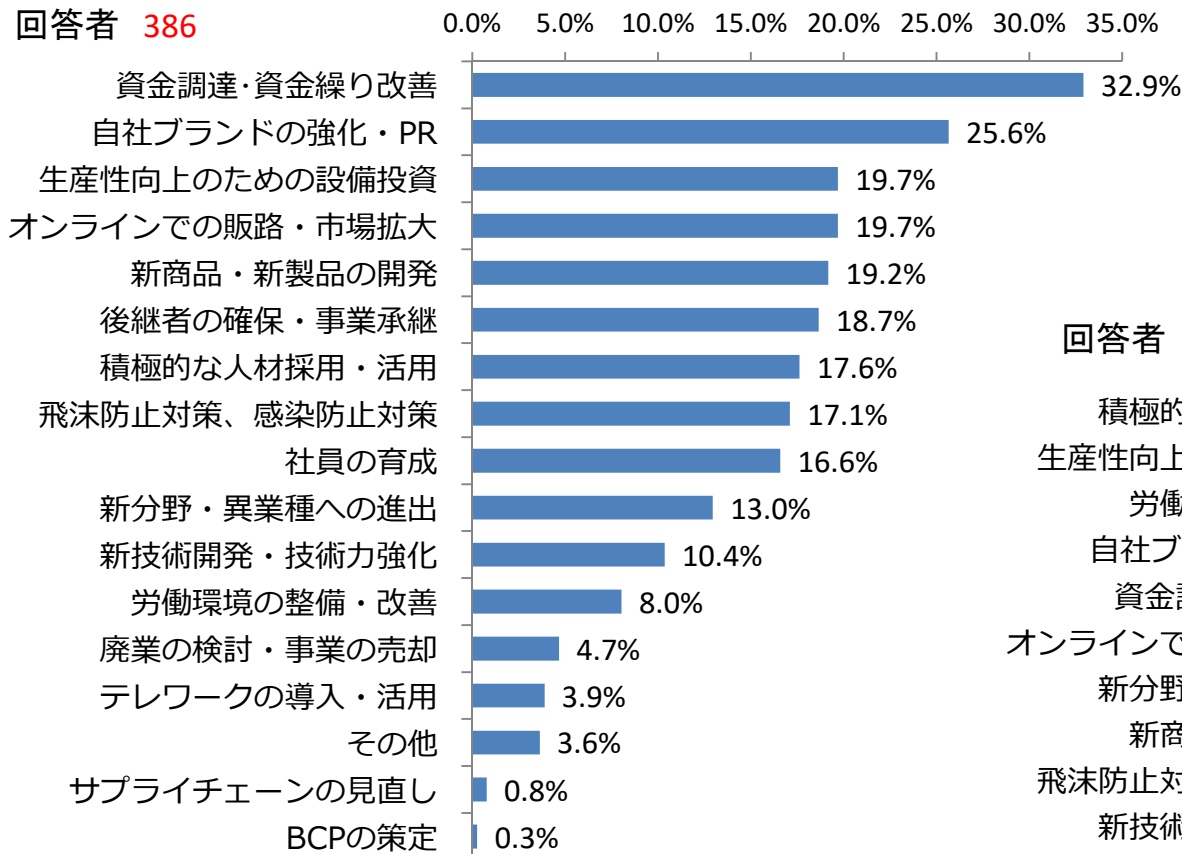
※選択肢の見直しを行っているため昨年度との順位比較なし。



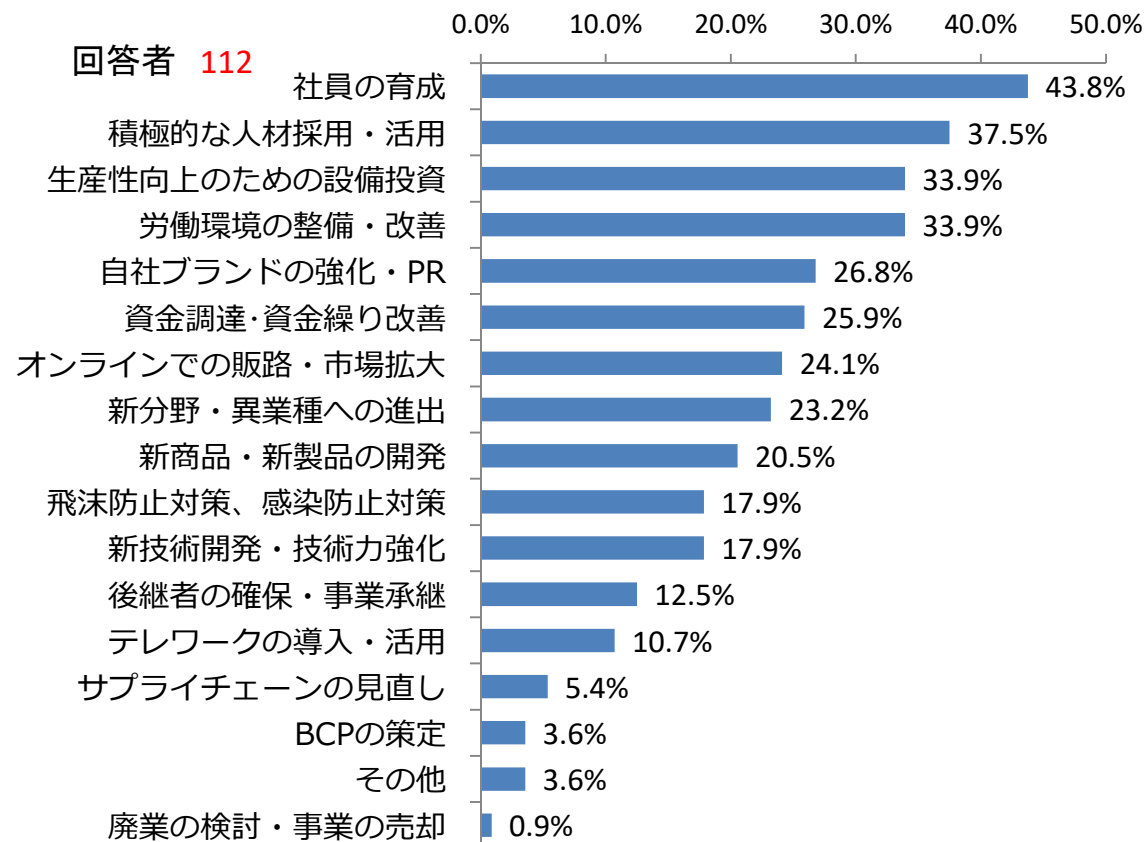
<参考：昨年度結果>

4.重点的に取り組もうとしていることで、支援を求めたいこと（複数回答） 【規模別】

【小規模企業】



【小規模企業を除く中小企業等】



- 規模別に比較すると、「資金調達・資金繰り改善」「後継者の確保・事業承継」などは小規模の回答割合が高い。
- 一方「社員の育成」「積極的な人材採用・活用」「労働環境の整備・改善」などは、中小企業等の方が回答割合が高くなっている。

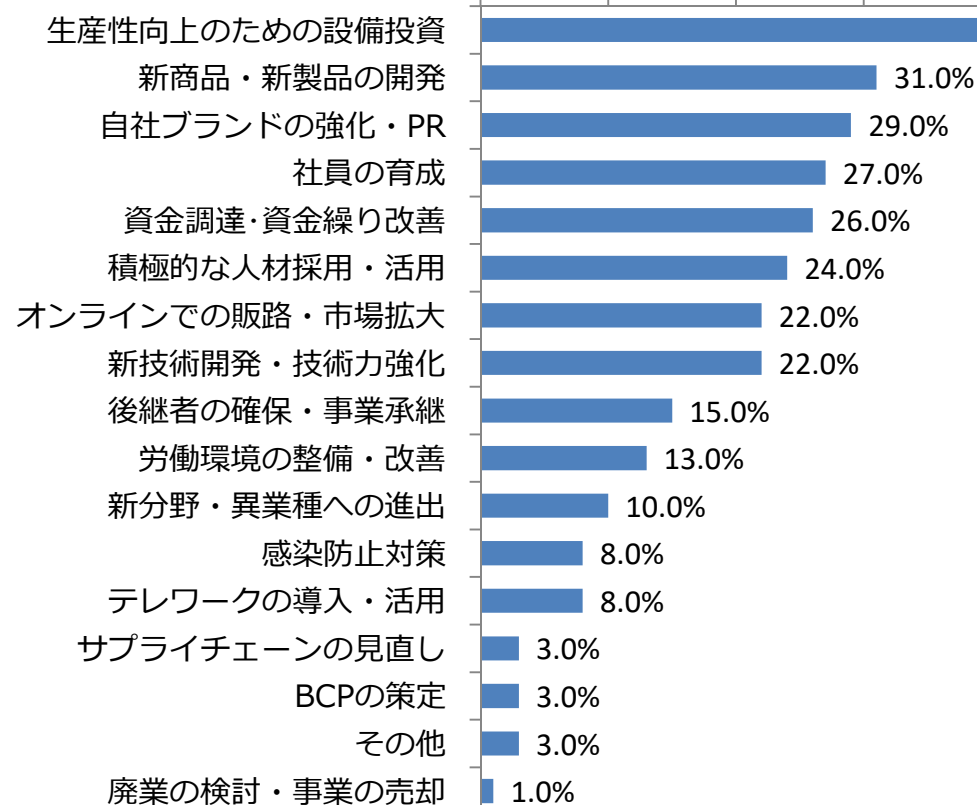
4.重点的に取り組もうとしていることで、支援を求めたいこと（複数回答）

【業種別】

【製造業】

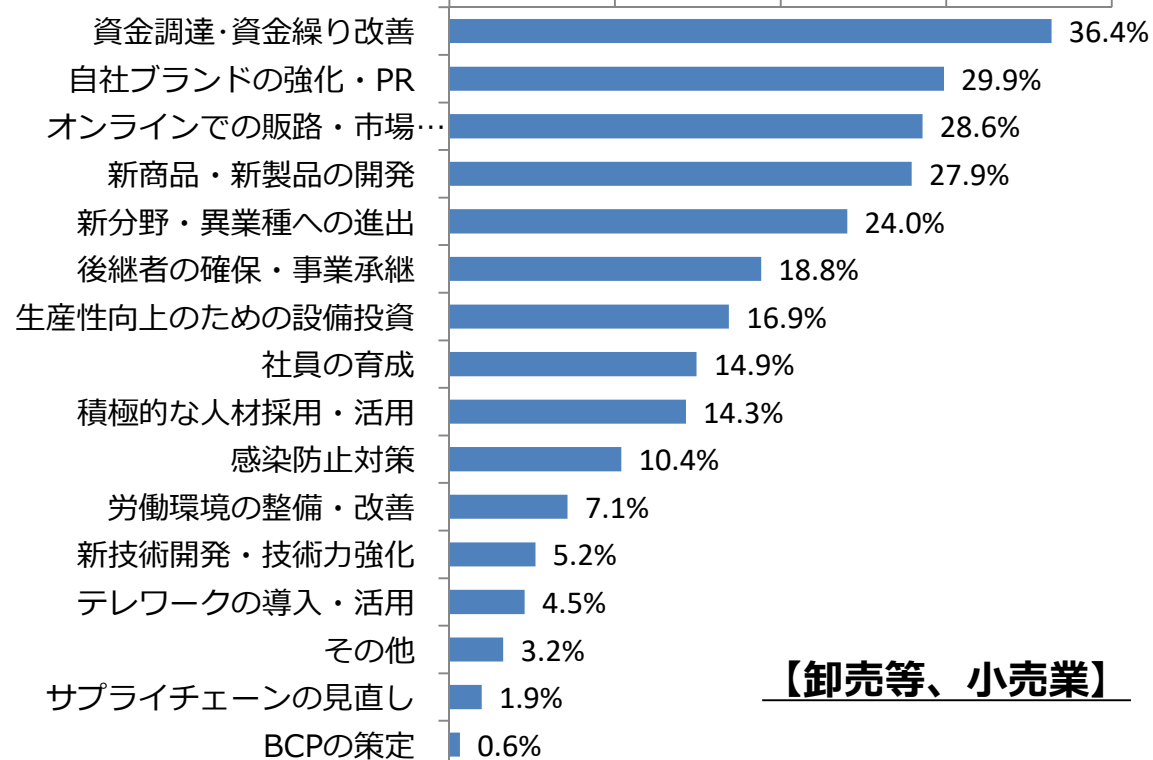
回答者 100

0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0%



回答者 154

0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0%

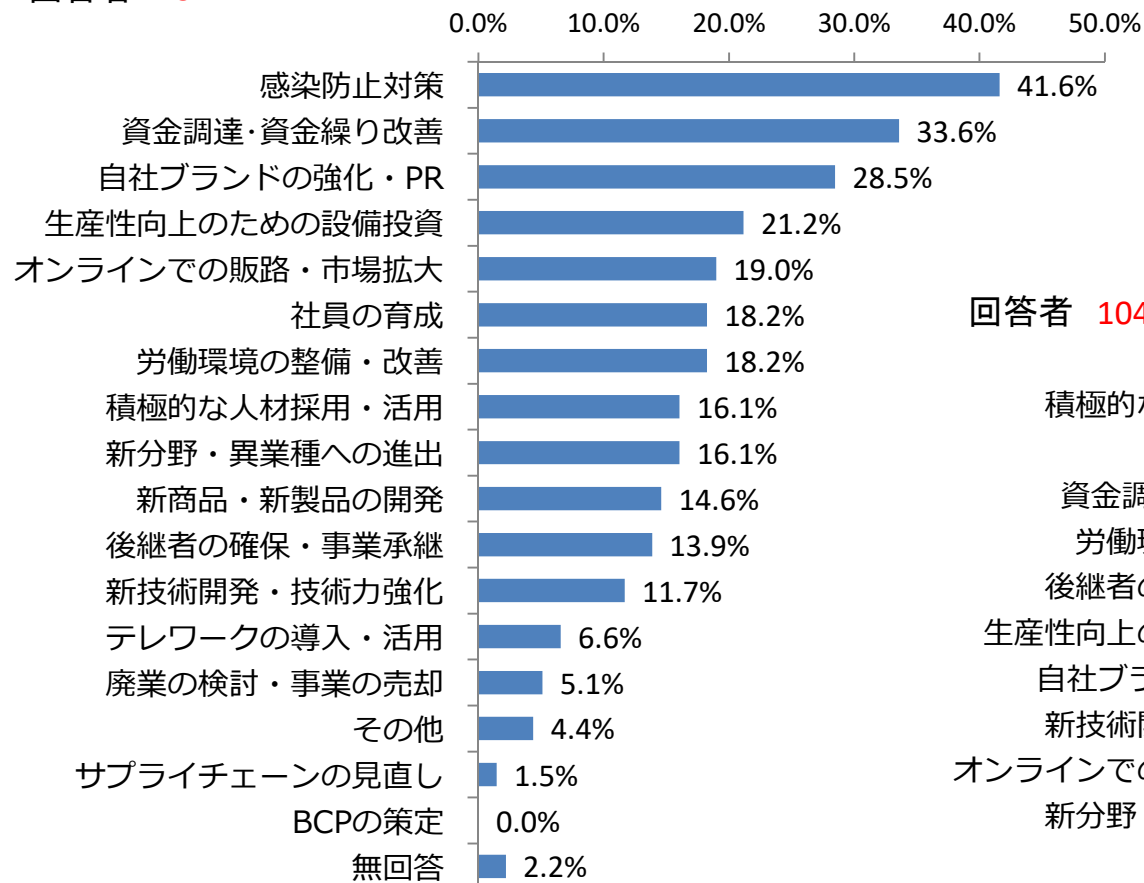


【卸売等、小売業】

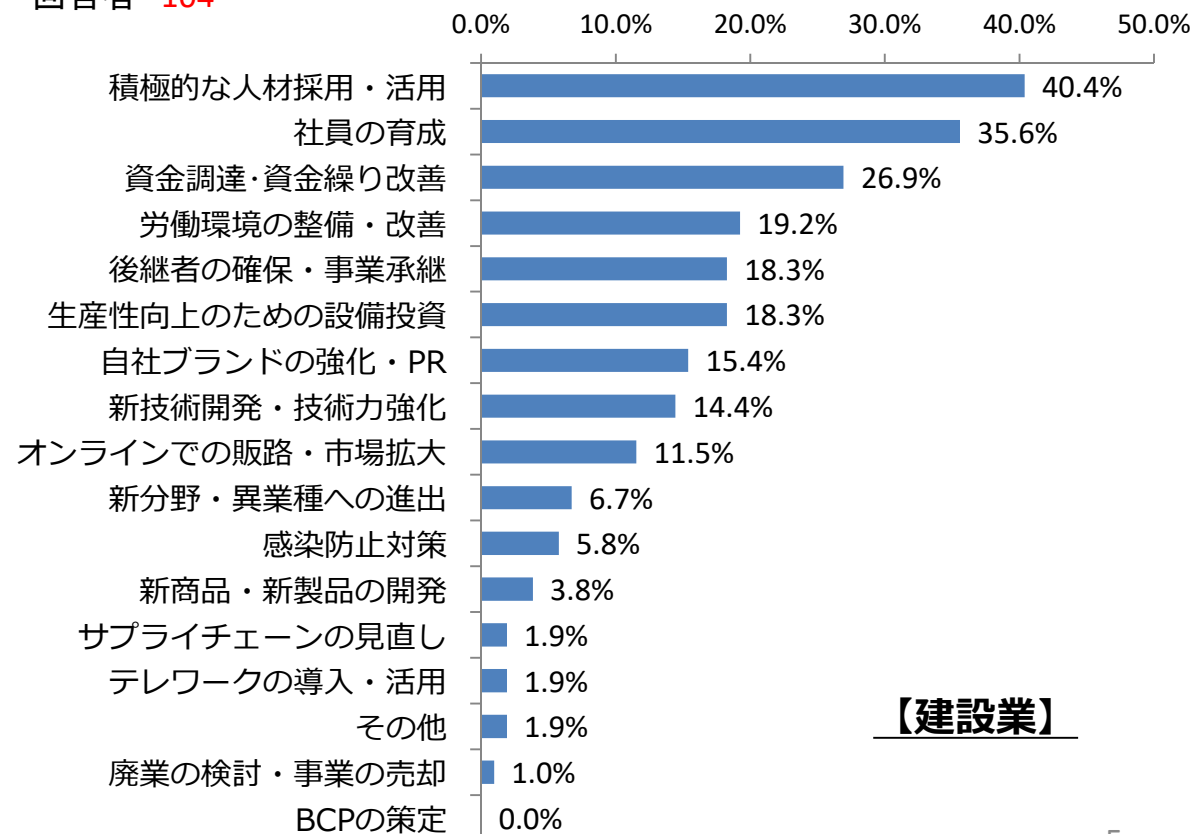
4.重点的に取り組もうとしていることで、支援を求めたいこと（複数回答） 【業種別】

【サービス業】

回答者 137



回答者 104



【建設業】

4.重点的に取り組もうとしていることで、支援を求めたいこと（複数回答）

【業種別の比較】

※選択肢ごとの回答の割合を業種間で比較し最も高い箇所に着色

	製造業	卸売業、小売業	サービス業	建設業	全回答（降順）
資金調達・資金繰り改善	26.0%	36.4%	33.6%	26.9%	32.2%
自社ブランドの強化・PR	29.0%	29.9%	28.5%	15.4%	27.2%
生産性向上のための設備投資	41.0%	16.9%	21.2%	18.3%	23.9%
社員の育成	27.0%	14.9%	18.2%	35.6%	23.5%
積極的な人材採用・活用	24.0%	14.3%	16.1%	40.4%	23.3%
オンラインでの販路・市場拡大	22.0%	28.6%	19.0%	11.5%	21.9%
新商品・新製品の開発	31.0%	27.9%	14.6%	3.8%	20.6%
飛沫防止対策、換気設備の整備等の感染防止対策	8.0%	10.4%	41.6%	5.8%	18.1%
後継者の確保・事業承継	15.0%	18.8%	13.9%	18.3%	17.7%
新分野・異業種への進出	10.0%	24.0%	16.1%	6.7%	15.9%
時間外労働の削減等働きやすい労働環境の整備・改善	13.0%	7.1%	18.2%	19.2%	14.8%
新技術開発・技術力強化	22.0%	5.2%	11.7%	14.4%	12.8%
テレワークの導入・活用	8.0%	4.5%	6.6%	1.9%	6.0%
廃業の検討・事業の売却	1.0%	6.5%	5.1%	1.0%	3.9%
その他	3.0%	3.2%	4.4%	1.9%	3.7%
サプライチェーンの見直し	3.0%	1.9%	1.5%	1.9%	2.1%
BCPの策定	3.0%	0.6%	0.0%	0.0%	1.0%

5.新型コロナウイルス感染症に関する事業者向け支援制度の活用状況

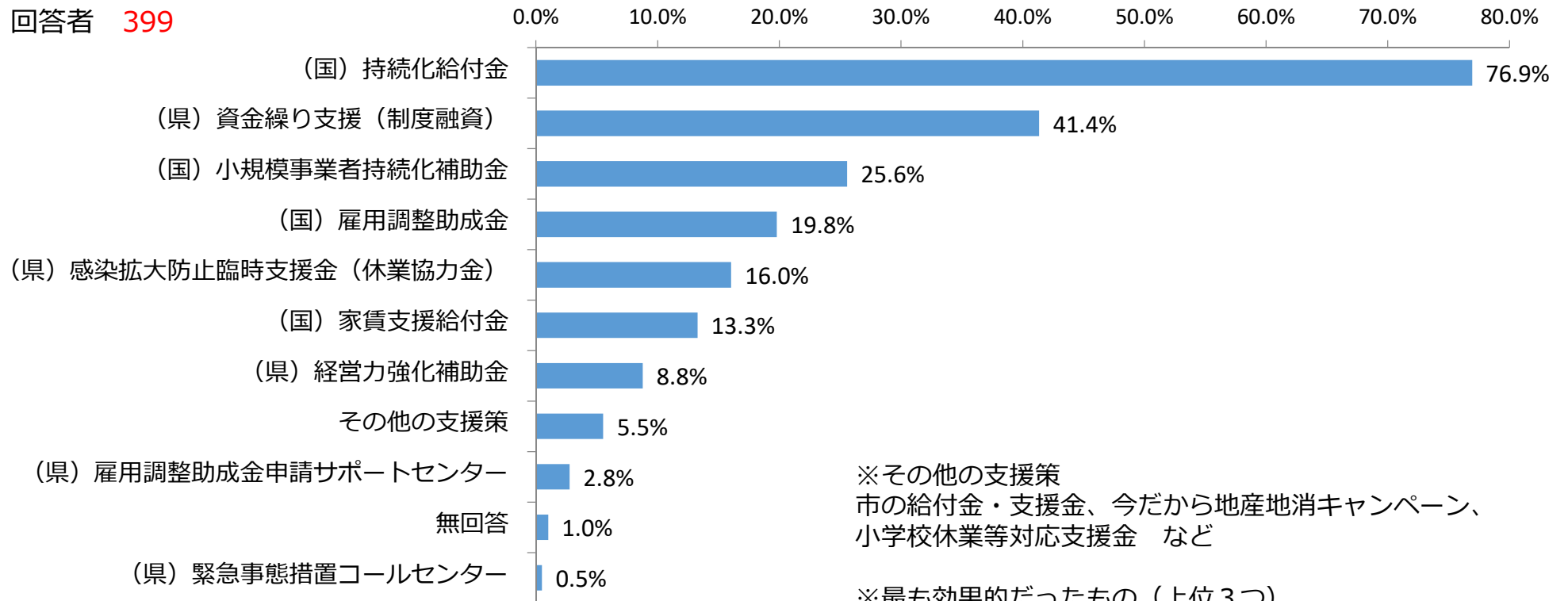
○調査概要

活用していない	101
活用した（今後する予定）	399
無回答	7



○活用した（今後活用する予定の）支援制度（複数回答）

回答者 **399**

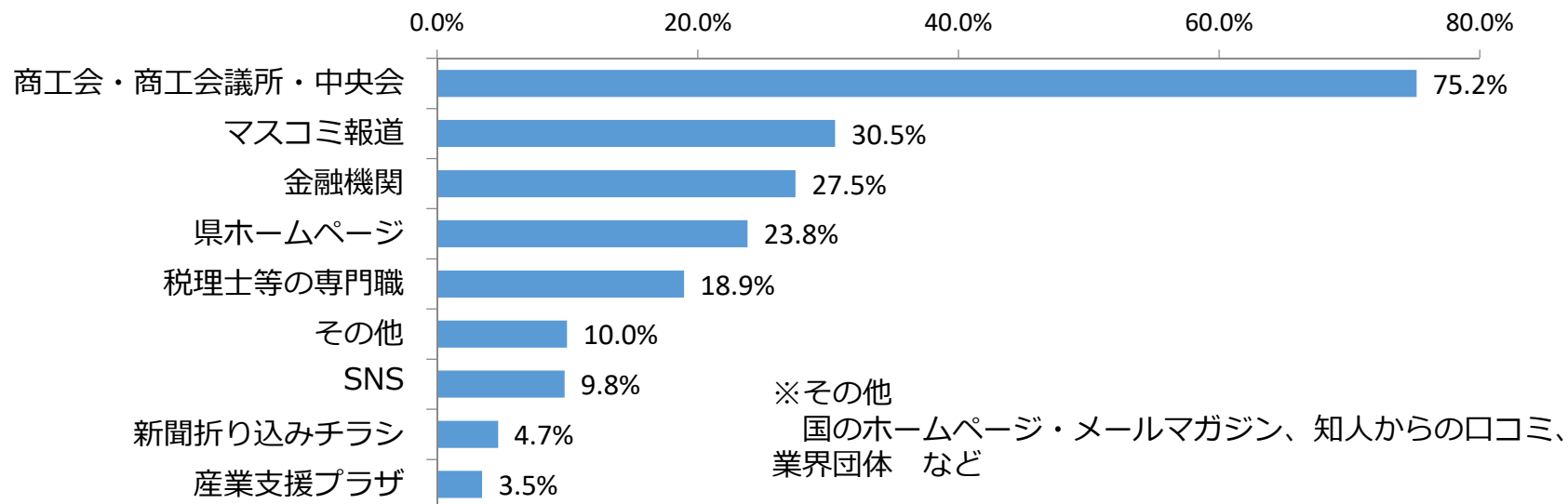


※その他の支援策
市の給付金・支援金、今だから地産地消キャンペーン、
小学校休業等対応支援金 など

※最も効果的だったもの（上位3つ）
持続化給付金（68.6%）、資金繰り支援（制度融資）
（13.7%）、雇用調整助成金（9.8%）

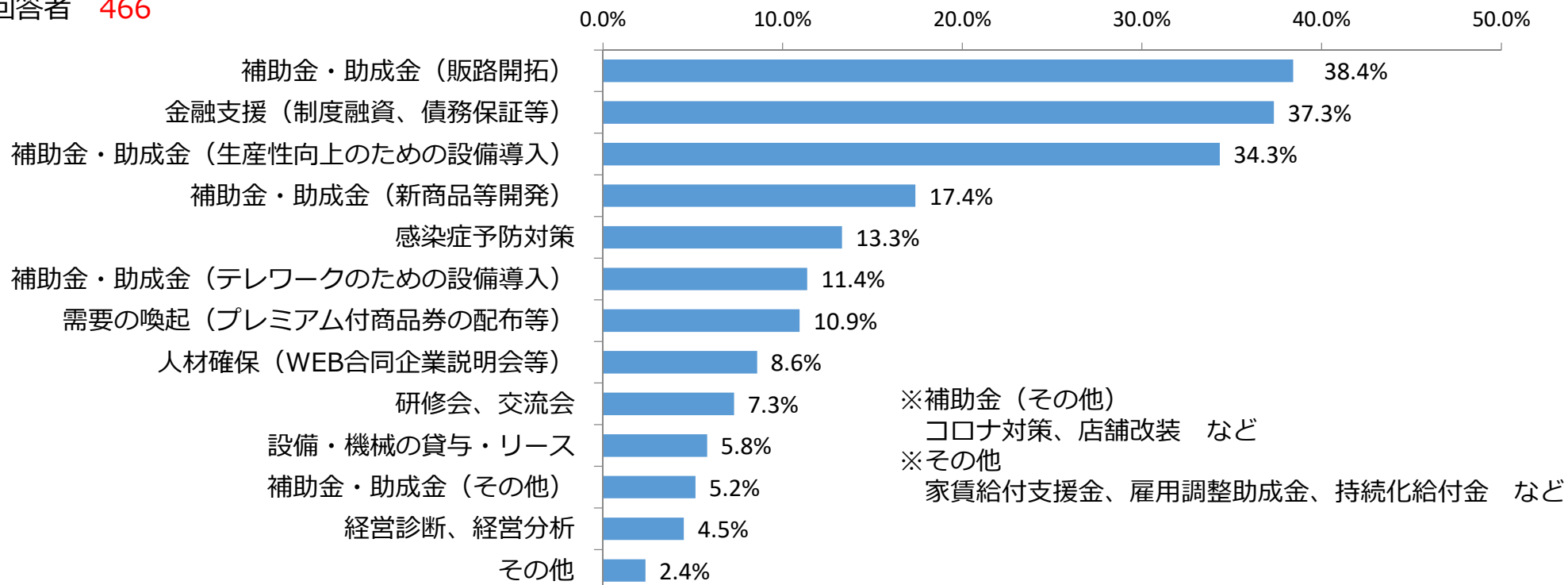
6. 支援策に対する情報の入手先（複数選択）

回答者 491



7. 今後利用したい公的支援制度（複数選択）

回答者 466



○アンケートにおける主な意見

4.重点的に取り組もうとしていることで、支援を求めたいこと

※規模 小=小規模事業 中=小規模企業を除く中小企業
 ※業種 製=製造 卸小=卸売業・小売業
 建=建設 サ=サービス業 他=その他

ア. 積極的な人材採用・活用

(主な意見)	(規模)	(業種)
雇用を増やすにあたっての補助、助成支援	小	製
地元就職を希望する若手人材の集団面接会を希望	中	製
従業員の高齢化により人材確保に苦慮している。従業員の定着化について支援を求めたい	中	卸小
求人はハローワーク、有料サイト等へ掲載しているが、技術職の応募がない状況を改善したい	中	サ
若い世代に技術を覚えてもらい、現場作業の楽しさを伝えたい	小	建
即戦力となる技術者の確保	小	建
技術者や若手労働者の確保、採用をしたい。募集しても応募が全くない	小	建

イ. 社員の育成

(主な意見)	(規模)	(業種)
作業効率の上昇	小	製
職階ごとに必要なスキルについての教育	中	製
若年層社員に関する教育指導方法について	中	製
新入社員研修、総務経理研修を行う事業者への補助金。特に総務経理研修では行政手続きを内容に入れるべき	小	サ
新規資格免許等の取得のための支援（無料講習等）	中	建

ウ. 廃業の検討・事業の売却

(主な意見)	(規模)	(業種)
従業員への事業の引き継ぎ	小	製
後継者不在で今の代で事業を廃止するのは残念。この事業を会社ごと買っていただくとよいのでは	小	卸小

工. 後継者の確保・事業承継

(主な意見)	(規模)	(業種)
人材の育成と異業種交流、勉強会など	小	製
父親から息子への事業承継	小	卸小
事業承継のタイミング	小	卸小
後継者が親の事業を承継しやすい税制支援や補助金	小	サ
今すぐ必要ではないが数年で実行できることでもないので、知識としてどんな方法があるのか知っておきたい	中	サ
職人になりたい人とのマッチング	小	建

オ. 資金調達・資金繰り改善

(主な意見)	(規模)	(業種)
資金繰り改善の仕方のセミナーなど、開催してほしい	小	製
助成金の充実および制度延長	小	製
売上大幅減に伴う手元資金繰り改善支援	小	卸小
資金調達・改善。利子補給（無利子）の強化を図ってほしい	小	卸小
新規創業者に対する支援制度の拡充	小	サ
感染症が落ち着くまで息の長い支援	小	サ
既存借入金の返済猶予（新規融資も必要だが既存借入の返済を考えてほしい）	中	サ
助成金・補助金等の説明、補助	小	建

カ. 生産性向上のための設備投資

(主な意見)	(規模)	(業種)
購入した機械設備等について即時償却ができる制度を希望する	中	製
生産の自動化、IoTに対応した設備導入	中	製
老朽化した設備の更新に補助金等の支援を受けて生産性向上と新商品の開発に取り組みたい	小	卸小
製造現場とバックヤード（経理や総務などの事務）の設備投資について専門家のノウハウや補助金の情報について	中	卸小
アイコンストラクションの導入	小	建

キ. サプライチェーンの見直し

(主な意見)	(規模)	(業種)
仕入れ先を中国から日本に戻す際の事務所あつせん	小	製
新たな販路を開拓していくための支援を受けたい	小	サ

ク. 飛沫防止対策、換気設備の整備等の感染防止対策

(主な意見)	(規模)	(業種)
新しい生活様式に合わせた対策への補助	中	卸小
店舗の改装による感染症対策	小	サ
補助金の活用等	小	サ
感染防止のための設備投資のための支援を求めます	小	サ
NewNormalが提唱されて久しいですが、県内でモデルケースとなるようなコロナ対策を考えたい	中	サ

ケ. 時間外労働の削減等働きやすい労働環境の整備・改善

(主な意見)	(規模)	(業種)
雇用を増やすにあたっての社内環境を整備するための支援	小	製
専門家による無料相談	小	卸小
付帯作業の改善、明確化	中	サ
労働条件の改善方法	中	建

コ. テレワークの導入・活用

(主な意見)	(規模)	(業種)
就業規則、評価制度などの作成支援	小	製
取引先との営業活動におけるテレワーク環境の整備支援	小	卸小
高齢者ばかりの会社で、パソコン・スマホ等の扱いが不慣れであり、高齢者専門の講座があれば	小	卸小
オンラインでの支援	中	サ

サ. オンラインでの販路・市場拡大

(主な意見)	(規模)	(業種)
スマホを使っでのネット通販と顧客の獲得方法	小	製
オンラインでの販路を増やしたいが人員が足りない。やり方についてのアドバイスが欲しい	小	製
異業種交流、異業種間マッチングなどの支援	小	卸小
オンラインでの販売を開始するにあたって専門的なHP政策の助言が必要であったり、当社内容を理解していただける業者を教えていただきたい	小	卸小
オンライン販路開拓のための補助金	小	サ
WEBサイトのリニューアル	小	サ
新しい販路開拓のための補助金がないか知りたい	小	建

シ. 新技術開発・技術力強化

(主な意見)	(規模)	(業種)
講習会等の機会を増やしてもらいたい	小	製
高齢化になり、若者への技術力向上方法	小	製
ポリテク等で技術を学ぶ機会を得たい	小	サ
技術開発への支援	中	サ
若手技術者の技術力向上（育成含む）	小	建

ス. 新商品・新製品の開発

(主な意見)	(規模)	(業種)
デザインのアドバイス	小	製
自社にしかできないオリジナル商品の開発、特産品とのコラボとPRの方法	小	製
コロナ後の市場に合わせた新商品を開発していくための支援	小	製
新商品開発に活用できる補助金など資金的な支援について	中	卸小
下請けからの脱却を目指している。自社製品・サービスを開発・販売する（できる）までのサポートを希望する。 ①費用面②テクニカル面③販売手法等	中	サ

セ. 新分野・異業種への進出

(主な意見)	(規模)	(業種)
商品ができてからのその業界への足がかりがわからない	小	製
キャッシュレス、ECサイトなどの技術支援、技術紹介	小	卸小
事業内容を発揮できる他分野とのマッチングの機会	小	サ
必要資格等の取得、市場調査・設備投資	小	建

ソ. 自社ブランドの強化・PR

(主な意見)	(規模)	(業種)
OEMではなく自社ブランドとしての商品販売	中	製
専門家派遣を活用して、パンフレット・HP・取材対応の商材を更新したい	小	卸小
自社のブランディングの強化に使える補助金	小	卸小
ブランディングのプロの講演をいただきたい	小	サ
知財に係る費用の減免	小	サ
ホームページ作成	小	建

タ. BCPの策定

(主な意見)	(規模)	(業種)
市や県との契約関係の代表者交代に向けての準備手順が知りたい	小	卸小
BCP策定のノウハウについて	中	卸小

チ. その他

(主な意見)	(規模)	(業種)
現在は熟練の従業員がいるが、今後事業を続けていく上で若手従業員の確保が課題	小	製
自社のシステム開発などの技術支援	小	卸小
顧客減少の中での販路の開拓方法	小	サ
零細企業におけるキャッシュレス化は、単価の低い商いにとって手数料を考えると進めるのに二の足を踏む。お客様はカードの利点を受けたいことがわかるので、残念な思いをする	小	他

8.その他、中小企業の活性化全般に対する意見

※規模 小=小規模事業 中=小規模企業を除く中小企業
 ※業種 製=製造 卸小=卸売業・小売業
 建=建設 サ=サービス業 他=その他

(主な意見)	(規模)	(業種)
地域の状況に応じた支援策を出してほしい	小	製
業種別に滋賀県が認可し、推奨する商品をもっと増やし、宣伝してもらいたい	中	製
商工会等でもっとすべての面での情報が欲しい	中	製
近年の劇的な環境変化により、中小企業は疲弊しています。新しいことを始めるにも資金・技術・人材など多岐にわたり、情報を少ない人材で集める必要があります。資金の援助も必要ですが、技術的な援助も必要です	小	卸小
中小企業同士、同種異種にこだわらず、他府県、他地域との連携できる事業の構築	中	卸小
コロナにより集客率が減っています。人が出入りしないとお金も落ちないので、イベントや祭りなどを自粛だけでなく、安全面も考えてできるようにしてほしい	小	サ
他の都道府県の施策を研究し、よいものは積極的に取り入れてください	小	サ
総体的に支援策が多すぎてどれに当てはまるかわかりにくい。募集期間が短い。大変でしょうが頑張ってください	小	サ
売上を促進する施策があれば良い。例えば県内の購入商品の消費税を県が負担するなど。(実質消費税を0%)	小	サ
コロナ以前に借入していた融資に対する猶予措置を考えてほしい。(国の制度として、金融機関との個別交渉ではだめ)	中	サ
支援及び情報などの提供	中	サ
長期化が予測されるため、早い対応また長期の対応を	中	サ
景気対策、お金を使う施策	中	サ
どの支援がどの企業や会社、個人店に有効に使えるのかがわかりにくい。支援策の交通整理が必要だと思います。中・小・個人と分けて考えるべき	小	建