

| 指定管理者管理運営状況（令和元年度～令和4年度） | | | | | | |
|---|--|-------------|------------|--------------------|-------------|-------------------|
| 指定管理者管理運営状況 | | | | | | |
| 年度 | 指定管理者 | | | 指定管理期間 | | |
| R4年度 | 特定非営利活動法人ひかりグループ | | | 令和4年4月1日～令和9年3月31日 | | |
| R3年度 | | | | | | |
| R2年度 | | | | | | |
| R1年度 | | | | | | |
| 成果情報 | | R1 | R2 | R3 | R4 | 備考 |
| 利用可能日数(単位:日) | | 360 | 315 | 306 | 359 | |
| 年間利用人数(単位:人) | | 197,022 | 129,274 | 111,713 | 171,549 | |
| 1日あたり利用人数(単位:人/日) | | 547.3 | 410.4 | 365.1 | 477.9 | |
| 年間収入(単位:円) | | 44,460,610 | 30,846,530 | 26,086,690 | 39,632,460 | 新型コロナウイルスの影響による増減 |
| 1日あたり収入(単位:円/日) | | 123,502 | 97,925 | 85,251 | 110,397 | |
| 収入・支出実績 (単位:円) | | R1 | R2 | R3 | R4 | 備考 |
| 収入① | | 103,904,103 | 93,402,388 | 94,529,414 | 105,962,803 | |
| 施設利用収入 | | 44,460,610 | 30,846,530 | 26,086,690 | 39,632,460 | |
| 指定管理料 | | 57,701,493 | 62,386,508 | 68,352,924 | 66,330,343 | |
| その他収入 | | 1,742,000 | 169,350 | 89,800 | 0 | |
| 支出② | | 103,158,016 | 84,751,953 | 85,575,352 | 115,731,766 | |
| 人件費 | | 47,599,877 | 36,852,994 | 36,084,600 | 52,094,849 | |
| 施設管理費 | | 38,686,172 | 37,735,725 | 39,397,648 | 46,799,980 | |
| 事業費 | | 16,871,967 | 10,163,234 | 10,093,104 | 16,836,937 | |
| 収支 ①-② | | 746,087 | 8,650,435 | 8,954,062 | -9,768,963 | |
| モニタリング実施状況(令和4年度) | | | | | | |
| 報告書の別 | 内容 | | | | | |
| 年度報告 | 年次事業報告書(令和5年4月報告) | | | | | |
| 月例報告 | 月例業務報告書(毎月報告) | | | | | |
| 実施調査 | 令和4年10月、令和5年3月 実施 | | | | | |
| 利用者ニーズの把握 | | | | | | |
| 手法・実施時期 | 令和4年7月、令和5年3月に利用者満足度調査を来園者に実施 | | | | | |
| 実施内容 | 来園者へのアンケート調査 | | | | | |
| 調査結果 | <p>公園利用の満足度について、非常に満足、やや満足を合わせて約60～90%以上となっており利用者は概ね満足しているが、利用施設によってはやや不満が多くなっている。</p> <p>【アンケートの主な声】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・トイレを更に整備してほしい。 ・遊具の更新やメンテナンスが必要。 | | | | | |
| 工夫・成果のあった点、運営上の課題 | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・施設や設備に関しては「滋賀県県有施設点検マニュアル」に従って点検、保守を実施するとともに、小修繕等を適切に行うことで、良好な状態を維持している。また、遊具についても定期的に点検を実施し、安全に利用できるよう維持している。 ・矢橋帰帆島公園内には飲食店等がなく来園者が持参する必要があったが、キッチンカー誘致などの自主事業を行い、来園者の利便性や満足度の向上に努めている。 ・一部の有料施設の利用についてネット予約を導入し、利用者の利便性向上に努めている。 ・ゲートボール場の利用者が少ないことから増加に向けた工夫を行っており、その一環として「ふれあい広場」へと名称変更をし、幅広い利用を呼びかけている。 | | | | | | |