

## 滋賀の地域交通の姿をみんなで考える 「SHIGA SMART ACCESS 2040s」 Web プロモーション始動!! ～動画の感想や意見を Twitter で募集します～



県では、新たな「滋賀地域交通ビジョン」の策定に向けて、「滋賀交通ビジョン見直しに向けた懇話会」を3回開催し、「目指す地域交通の姿」とその実現に向けた負担分担のあり方等について議論しているところです。

この内容をわかりやすく県民、交通事業者、市町などの関係者の皆さんにお伝えし、「このような社会を、皆で一緒につくりませんか」と議論する際の素材として、このたび動画を作成しました。令和5年3月8日(水)から10時からWebプロモーションを開始し、動画の感想や意見をTwitterで募集します。

### 概要

- 「目指す地域交通の姿」について、県民一人ひとりが「自分ゴト」としてイメージしやすいよう、地域特性やライフスタイルを踏まえた「2040年代における滋賀の社会の将来像」を4つのケースで描いたイメージ動画と、キービジュアルを作成。
- 特設のWebページを開設し動画を配信するとともに、YouTubeのTrue Viewインストリーム動画広告を配信。
- Twitterアカウントを活用して、この動画に対する県民の御意見を募る場を設ける。

特設 Web ページ <https://www.shigasmart2040.jp/>

### 今後の予定

- 令和5年 3月下旬 「滋賀地域交通ビジョン」骨子策定
- 6月～ 県民との対話 (Web シンポジウムなど)
- 7月ごろ 第4回懇話会 (「滋賀地域交通ビジョン」素案検討)
- 9月ごろ パブリックコメント
- 10月ごろ 第5回懇話会 (「滋賀地域交通ビジョン」案検討)
- 12月以降 「滋賀地域交通ビジョン」策定

# 「滋賀県が目指す地域交通の姿」に関するWebプロモーション

- 「目指す地域交通の姿」について、県民一人ひとりが「自分ゴト」としてイメージしやすいよう、地域特性やライフスタイルを踏まえた「2040年代における滋賀の社会の将来像」のイメージ動画と、キービジュアルを作成。
- 特設のWebページを開設し動画を配信するとともに、YouTubeのTrue Viewインストリーム動画広告を配信。
- Twitterアカウントを活用して、この動画に対する県民の御意見を募る場を設ける。

特設Webページ ※右図はトップ画面  
<https://www.shigasmart2040.jp/>



# 目指す地域交通の姿

## 地域特性とライフスタイルのイメージ

	地域分類	地域特性	ライフスタイル(想定)
都市		<p>地域交通の分担率が高く、人口密度も高いため、地域交通の積極的な利用を促す地域</p>	<p>生活拠点：都市 活動拠点：都市</p> <p>生活、活動ともに都市域で行うウォークラブルな空間でのライフスタイル</p>
都市周辺		<p>車の分担率が高いものの、人口密度が高く鉄道駅も近いため、車から地域交通への転換を促す地域</p>	<p>生活拠点：都市周辺 活動拠点：都市</p> <p>生活は都市周辺で、活動は都市域へ移動し行うライフスタイル</p>
郊外1		<p>車の分担率が高く人口密度は低い、かつ鉄道の運行本数が少ないため、車との使い分けを前提としつつ、交通不便の改善を図る地域</p>	<p>生活拠点：郊外 活動拠点：都市・郊外</p> <p>生活は郊外で、活動はテレワークを活用しながら都市・郊外の両拠点で行うライフスタイル</p>
郊外2		<p>車の分担率が高く人口密度は低い、かつ鉄道駅が遠いため、車利用を主としつつ、地域交通として最低限のサービスレベルを確保する地域</p>	<p>生活拠点：郊外 活動拠点：郊外</p> <p>日常的には郊外で生活、活動を行い、必要に応じ、都市域への移動を行うライフスタイル</p>

※「生活拠点」は住居、「活動拠点」は就業・就学等の場と想定