



ウェブサイト『ゼロナビしが』が本格オープン！

12月1日から第1弾「冬の省エネ・節電取組推進キャンペーン」開始

CO₂ネットゼロに向けた取組の「見える化」と「情報交流」のためのウェブサイト「ゼロナビしが」をオープンしました。11月30日からは、CO₂ネットゼロに向けた「行動変容」を促す『省エネ効果の見える化シミュレーション』や、ウェブサイト上で情報交換ができる機能が使用できるようになります。



ウェブサイトURL

<https://zeronavi.shiga.jp/>



「ゼロナビしが」の特徴

- (1) 温暖化やその対策に関する情報の「見える化」
地球温暖化問題の解説、各種施策、国・市町の補助金や支援情報の一元化
- (2) 楽しみながら学べるコンテンツ
マンガ、ネットゼロクイズ (令和5年2月公開予定)
- (3) CO₂ネットゼロへ向けた「行動変容」を促す機能
省エネ効果 (CO₂削減量、節約額) の見える化シミュレーション (11月30日公開予定)
- (4) 優良事例の「水平展開」
企業等による優良事例の投稿機能 (12月公開予定)
- (5) 企業・団体・学校等がコミュニケーションを図れる
ウェブサイト上での情報交換機能 (11月30日公開予定)

今後の予定

本サイトにおいて、令和4年12月から令和5年2月までの間に3回の「懸賞企画」を実施します。

懸賞企画 第1弾「冬の省エネ・節電取組推進キャンペーン」

この冬は日本全国で電力需給がひっ迫すると伝えられていることから、下記期間において、省エネ・節電につながる脱炭素アクションの取組を推進します。

取組を実施していただいた方から抽選で500名様に滋賀県産品をプレゼントします。

- 期間：
令和4年12月1日（木）～令和5年1月31日（火）
- 対象となる方：
滋賀県にお住まいの個人（応募には「しがCO₂ネットゼロムーブメント」への賛同が必要）
- 応募条件：
以下のいずれかの省エネ・節電につながる取組を実施してください。
 - (1) 「スマート・エコハウス普及促進事業補助金」対象設備（太陽光発電システム、高効率給湯器、太陽熱利用システム、蓄電池、V2H、窓断熱設備）を導入・購入し、令和4年11月1日から令和5年1月31日の間に申請書を提出する
 - (2) 令和4年11月1日から令和5年1月31日の間に、統一省エネラベル2つ星以上のエアコン、テレビ、冷蔵庫を購入する
 - (3) 本ウェブサイトの「省エネ効果の見える化」ページ（省エネ取組とそれによる効果のシミュレーション）にて省エネについて学び、850kg-CO₂/年以上の排出量削減に取り組むことを宣言する
- 応募方法：
本ウェブサイト申込フォームより、必要事項を入力し御応募ください。
- 懸賞商品：
近江しゃも肉 600g 70名様
みおしずく（滋賀県産いちご新品種） 1箱 30名様
みずかがみ（滋賀県産米） 5kg 200名様
近江の茶ギフトセット 100名様
湖魚の佃煮セット 100名様