

トヨタモビリティパーツ株式会社 行動計画

従業員が仕事と子育てを両立させることができ、従業員全員が働きやすい環境を作ることによって、すべての従業員が能力を十分に発揮できるようにするため、次のように行動計画を策定する

1. 計画期間 2020年10月21日 ～ 2025年3月31日までの5年間

2. 内容

目標1：年次有給休暇の更なる取得促進を図る

<対策>

- | | |
|----------|-----------------------------------------------------------|
| 2020年4月～ | 1)各支社への実態調査、情報収集を実施(ヒアリング orアンケート)し、現状把握 2)目標設定と促進策の検討 |
| 2021年4月～ | 1)促進策導入と実績管理 2)促進策の社員への周知 3)ヒアリング 等で収集した効果的な促進策の横展開 |
| 2022年4月～ | 1)支社別の実績把握と促進策の継続 2)以降定着に向けた促進策を継続 |

目標2：時間外労働の削減

<対策>

- | | |
|----------|-----------------------------------------------------------|
| 2020年4月～ | 1)各支社への実態調査、情報収集を実施(ヒアリング orアンケート)し、現状把握 2)目標設定と促進策の検討 |
| 2021年4月～ | 1)削減策導入と実績管理 2)削減策の社員への周知 3)ヒアリング 等で収集した効果的な削減策の横展開 |
| 2022年4月～ | 1)支社別の実績把握と削減策の継続 2)以降定着に向けた削減策を継続 |

目標 3：育児休業取得後の復帰支援策の充実

<対策>

- | | |
|----------|-----------------------------------------------------------------|
| 2020年4月～ | 1)各支社への実態調査、情報収集を実施(ヒアリング or アンケート)し、現状把握 2)復帰支援策の検討 |
| 2021年4月～ | 1)復帰支援策導入と導入実績管理 2)復帰支援策の社員への周知 3)ヒアリング 等で収集した効果的な支援策の横展開 |
| 2022年4月～ | 1)支社別の導入実績把握と支援策の継続 2)以降定着に向けた支援策を継続 |