

本書の内容を本来の目的以外に使用することや  
当社の許可なくして第三者に開示・複製・転写することはご遠慮ください

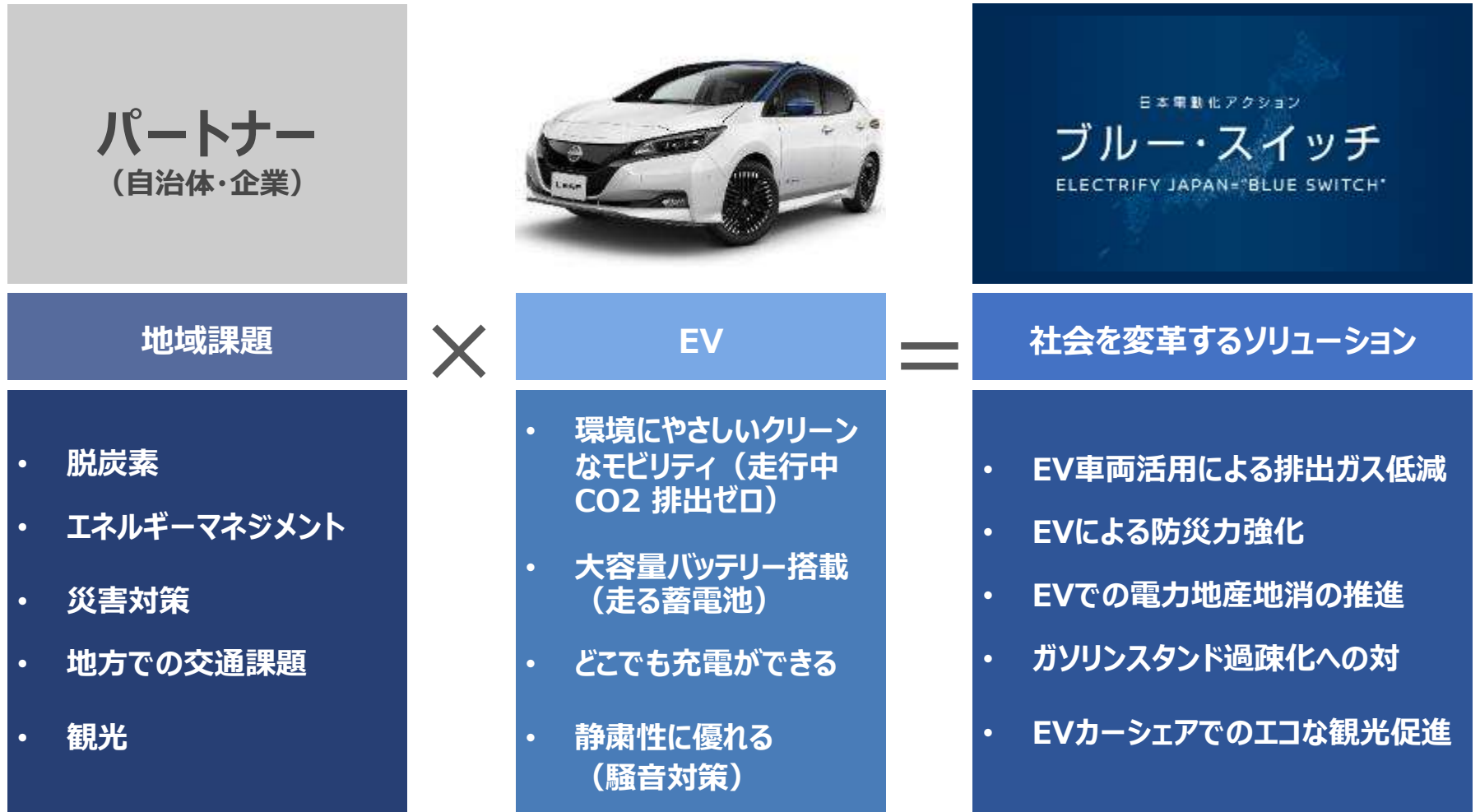


# EVを活用した観光事例 ～日本電動化アクション「ブルー・スイッチ」～

日産自動車株式会社 日本事業広報渉外部  
滋賀日産自動車株式会社  
2022年6月1日

## ■ 地域課題解決のためのEV活用

- 電気自動車のパイオニアとして、電動化を通じて社会を変革する活動
- 2018年5月より開始し、自治体・企業と約180の連携を実現



## <観光> 環境省と国立公園オフィシャルパートナーシップを締結

- 日産自動車は環境省と国立公園オフィシャルパートナーシップを自動車業界として初めて締結。  
(2021年9月14日)
- 日産自動車では、EVで国立公園を訪れた際の優遇特典や国立公園の魅力をSNS等を活用して発信している。



国立公園オフィシャルパートナーシップとは、環境省と、民間企業・団体と相互協力のもと、国立公園の魅力を世界発信し、国立公園の国内外の利用者拡大を図るためのパートナーシップで2016年より開始されている。これまでの民間企業・団体は全105社。今回新たに7社が加わり合計112社となった。締結した企業と連携した取り組みを進めるとともに、環境省としても情報発信を行っていく。

# <観光> 阿蘇市でのEV優遇策&地域活性化

- 4/1～ 阿蘇くじゅう国立公園や近隣施設でEV優遇策を実施
- 優遇策：国立公園駐車場無償化、有料道路半額、博物館入場料割引、ホテル/旅館でのワンドリンクサービス、道の駅でのソフトクリーム割引 など

## <チラシイメージ>

日産リーフで行く  
ちょっとうれしい!  
阿蘇ドライブマップ

阿蘇市マップ

ドライブ・観光に最適!日産リーフの先進技術で安心・安全!

阿蘇市観光スポット 特別おもてなし

ホテル/旅館

道の駅

観光スポット

楽しい!快適!だけじゃない!  
日産リーフは、毎日の暮らしや、  
万一のときの強い味方!

## <観光> 乗鞍でのサステナブルな取り組み

- 電気の無い山の上に電気自動車を持ち込み、そこから電源を取ることで、環境に優しく、静かな空間を実現することが可能。
- 通常、観光地ではないが、観光資源がある場所を大きな投資をせずに観光地化できる。
- 環境に負荷をかけない観光の実現で、観光地のブランド力向上にも貢献。



EVを電源に、食事や音楽を楽しむことが可能



## <イベント> EVを電源として、環境・脱炭素啓発イベントの実施

- 自治体が実施するイベントの電源としてEVを使用し、各種イベントを実施
- これにより、環境や脱炭素啓発の機会とする



日光 華厳の滝、英国大使館の  
ライトアップイベント

静岡桃沢郷まつり