

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
<p>【商工政策課】</p> <p>商工労働行政推進費</p>	<p>492,421 (442,690)</p> <p>国 69,932</p> <p>財 68,235</p> <p>繰 76,481</p> <p>⊖ 277,773</p>	<p>重1 滋賀ウォーターバレー・水環境ビジネス推進事業 38,842 産学官民連携のプラットフォームである「しが水環境ビジネス推進フォーラム」の活動を基盤に、県内企業の海外でのビジネス展開を図るための実証試験や販路開拓等を支援する。</p> <p>重2 プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業 55,314 「滋賀県プロフェッショナル人材戦略拠点」において、中小企業の経営課題の解決に必要となる専門人材の確保に向けたマッチングや、その定着を支援する。</p> <p>重3 「発酵産業」成長促進化プロジェクト事業 3,000 地域の資源や素材を活かした発酵産業の創出を図るため、県内事業者による発酵を軸とした新たな商品・サービスの開発や販路拡大、認知度向上に向けた取組を支援する。</p> <p>重4 近未来技術等社会実装推進事業 100,240 滋賀県内をフィールドに、企業等による5G、AI、自動運転、ドローン、水素をはじめとするCO₂ネットゼロに資する技術などの社会実装や事業化に向けた取組を支援し、本県経済の活性化を図る。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>5 海外展開総合支援事業 17,570 ジェトロ滋賀貿易情報センターの運営経費の一部を負担し、海外展開に関する相談支援体制を構築するとともに、ベトナム、台湾、中国等、海外の行政機関や研究機関・大学等との関係を活用することにより、県内企業の海外展開を支援する。</p> <p>感 6 海外展開チャレンジ支援事業 11,500 県内企業の海外展開を後押しするため、ジェトロ滋賀貿易情報センター等と連携し、海外の販路開拓、拠点の設置、サプライチェーンの構築等の新たな取組に必要な経費の助成を行う。</p> <p>重 7 SDG s ビジネス創出支援事業 2,200 「(仮称)SDG s ビジネス推進協議会」を設置し、企業間の情報交換や事例の発信を行い、SDG s の一層の浸透を図り、新たなビジネスの創出や、企業価値の向上に向けた取組を促進する。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
<p>【中小企業支援課】</p> <p>商工労働行政推進費</p>	<p>111,514 (93,039)</p> <p>国 12,500</p> <p>財 64</p> <p>繰 27,100</p> <p>⊖ 71,850</p>	<p>① 1 きらり輝く滋賀のちいさな企業情報発信事業 1,500 “ちいさな企業”向け施策について周知等を図るため、国や支援機関、金融機関、市町等の様々な関係機関と連携して、10月の「滋賀県ちいさな企業応援月間」を中心に各機関で実施される支援事業を積極的に広報するとともに、SNSを用いて“ちいさな企業”が活性化するような企画を行う。</p> <p>② 2 滋賀県起業支援事業 25,000 地域の社会的課題の解決につながる事業を起業する者を対象に、起業のための伴走支援と事業費への助成を行うことで、効果的な起業を促進し、地域課題の解決を目指す。</p> <p>③ 3 滋賀発事業承継プロジェクト促進事業 7,000 コロナ禍において、自主廃業が増加することが懸念される中、事業者の事業承継ニーズの掘り起こしを強化し、後継者候補の育成および幅広く活用できる補助金により、事業承継を促進する。</p> <p>④ 4 支援制度・相談窓口運営委託事業 9,934 新型コロナウイルス感染症の影響を受けている事業者等に対する相談体制を強化するため、ワンストップ相談窓口を設置する。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
<p>商店街振興対策費</p>	<p>9,645 (12,909)</p> <p>⊖ 9,645</p>	<p>1 にぎわいのまちづくり総合支援事業 7,225 商店街振興組合等が行う、地域の特性を活かした商店街の魅力向上や地域のふれあい創出などの取組により、地域社会が抱える課題の解決や商店街等のにぎわいを創出しようとする事業を支援する。</p>
<p>中小企業支援事業普及費</p>	<p>209,230 (160,016)</p> <p>国 2,000</p> <p>繰 4,931</p> <p>⊖ 202,299</p>	<p>感 1 中小企業等への支援による地域経済活性化事業 185,000 県内中小企業・小規模事業者の実情を熟知する商工団体等が、地域の事業者を応援するために行う様々な取組に要する経費に対して助成する。</p> <p>2 中小企業経営革新支援事業 14,825 中小企業の新事業を促進するため、「中小企業等経営強化法」に基づく経営革新計画の承認および外部専門家による指導・助言を行うとともに、商品化、販路開拓等に要する経費の一部を助成する。</p> <p>3 滋賀の魅力活用型ちいさな企業応援補助金 4,000 小規模事業者の成長・発展を目指し、小規模事業者が策定する滋賀の魅力を活用した新たな取組に関する計画の実現に必要な経費の一部を助成する。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
商工会・商工会議所活動強化費	1,549,756 (1,551,336) ⊖ 1,549,756	1 小規模事業経営支援事業費補助金 1,446,565 商工会、商工会議所および商工会連合会が小規模事業者のために行う経営改善普及事業等に要する経費に対して助成する。 感 2 小規模事業者等への支援策周知事業 90,053 小規模事業者等に対し各種支援策の周知を図るため、商工会議所等経済団体において、事業実施に必要な人員を雇用する。
中小企業団体中央会等活動促進費	112,795 (112,676) ⊖ 112,795	1 中小企業連携組織対策事業費補助金 101,561 滋賀県中小企業団体中央会が中小企業の組織化、育成および指導のために行う事業に要する経費に対して助成する。

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明	明																																																																																												
中小企業金融対策費	33,336,288 (73,144,046)	<p>感1 中小企業振興資金貸付金 30,203,000 中小企業者の経営安定等を図るため、制度融資を実施する。 (単位：千円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>資金名</th> <th>予算額</th> <th>新規貸付枠</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>経営支援資金（しえん）</td> <td>266,000</td> <td>3,360,000</td> </tr> <tr> <td>一般枠</td> <td>32,000</td> <td>500,000</td> </tr> <tr> <td>小規模企業者枠</td> <td>116,000</td> <td>1,900,000</td> </tr> <tr> <td>小規模企業者特別枠</td> <td>118,000</td> <td>960,000</td> </tr> <tr> <td>セーフティネット資金（しんらい）</td> <td>5,125,000</td> <td>37,300,000</td> </tr> <tr> <td>新規枠</td> <td>4,723,000</td> <td>11,200,000</td> </tr> <tr> <td>借換枠</td> <td>402,000</td> <td>26,100,000</td> </tr> <tr> <td>緊急経済対策資金（きんきゅう）</td> <td>1,308,000</td> <td>26,400,000</td> </tr> <tr> <td>新規枠</td> <td>697,000</td> <td>7,500,000</td> </tr> <tr> <td>借換枠</td> <td>611,000</td> <td>18,900,000</td> </tr> <tr> <td>政策推進資金（すいしん）</td> <td>988,000</td> <td>13,640,000</td> </tr> <tr> <td>事業継続・新事業促進枠</td> <td>132,000</td> <td>960,000</td> </tr> <tr> <td>事業承継枠</td> <td>143,000</td> <td>1,000,000</td> </tr> <tr> <td>SDGs推進企業応援枠</td> <td>26,000</td> <td>220,000</td> </tr> <tr> <td>経営力強化枠</td> <td>12,000</td> <td>760,000</td> </tr> <tr> <td>再生支援枠 ※</td> <td>—</td> <td>3,200,000</td> </tr> <tr> <td>CO₂ネットゼロ推進枠</td> <td>325,000</td> <td>1,500,000</td> </tr> <tr> <td>がんばる企業応援枠</td> <td>350,000</td> <td>6,000,000</td> </tr> <tr> <td>短期事業資金（たんき）</td> <td>746,000</td> <td>9,500,000</td> </tr> <tr> <td>通常枠</td> <td>404,000</td> <td>2,200,000</td> </tr> <tr> <td>手形・電子記録債権割引枠</td> <td>110,000</td> <td>1,300,000</td> </tr> <tr> <td>コロナ枠</td> <td>232,000</td> <td>6,000,000</td> </tr> <tr> <td>開業資金（かいぎょう）</td> <td>718,000</td> <td>3,400,000</td> </tr> <tr> <td>創業枠、創業サポート枠、女性創業枠</td> <td>718,000</td> <td>3,400,000</td> </tr> <tr> <td>市町小規模企業者小口簡易資金</td> <td>49,000</td> <td>2,000,000</td> </tr> <tr> <td>旧制度</td> <td>21,003,000</td> <td>—</td> </tr> <tr> <td>新型コロナウイルス感染症対応資金</td> <td>20,995,000</td> <td>—</td> </tr> <tr> <td>震災緊急対策資金</td> <td>8,000</td> <td>—</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td></td> <td>30,203,000</td> <td>95,600,000</td> </tr> </tbody> </table>	資金名	予算額	新規貸付枠	経営支援資金（しえん）	266,000	3,360,000	一般枠	32,000	500,000	小規模企業者枠	116,000	1,900,000	小規模企業者特別枠	118,000	960,000	セーフティネット資金（しんらい）	5,125,000	37,300,000	新規枠	4,723,000	11,200,000	借換枠	402,000	26,100,000	緊急経済対策資金（きんきゅう）	1,308,000	26,400,000	新規枠	697,000	7,500,000	借換枠	611,000	18,900,000	政策推進資金（すいしん）	988,000	13,640,000	事業継続・新事業促進枠	132,000	960,000	事業承継枠	143,000	1,000,000	SDGs推進企業応援枠	26,000	220,000	経営力強化枠	12,000	760,000	再生支援枠 ※	—	3,200,000	CO ₂ ネットゼロ推進枠	325,000	1,500,000	がんばる企業応援枠	350,000	6,000,000	短期事業資金（たんき）	746,000	9,500,000	通常枠	404,000	2,200,000	手形・電子記録債権割引枠	110,000	1,300,000	コロナ枠	232,000	6,000,000	開業資金（かいぎょう）	718,000	3,400,000	創業枠、創業サポート枠、女性創業枠	718,000	3,400,000	市町小規模企業者小口簡易資金	49,000	2,000,000	旧制度	21,003,000	—	新型コロナウイルス感染症対応資金	20,995,000	—	震災緊急対策資金	8,000	—	合計		30,203,000	95,600,000		
資金名	予算額	新規貸付枠																																																																																													
経営支援資金（しえん）	266,000	3,360,000																																																																																													
一般枠	32,000	500,000																																																																																													
小規模企業者枠	116,000	1,900,000																																																																																													
小規模企業者特別枠	118,000	960,000																																																																																													
セーフティネット資金（しんらい）	5,125,000	37,300,000																																																																																													
新規枠	4,723,000	11,200,000																																																																																													
借換枠	402,000	26,100,000																																																																																													
緊急経済対策資金（きんきゅう）	1,308,000	26,400,000																																																																																													
新規枠	697,000	7,500,000																																																																																													
借換枠	611,000	18,900,000																																																																																													
政策推進資金（すいしん）	988,000	13,640,000																																																																																													
事業継続・新事業促進枠	132,000	960,000																																																																																													
事業承継枠	143,000	1,000,000																																																																																													
SDGs推進企業応援枠	26,000	220,000																																																																																													
経営力強化枠	12,000	760,000																																																																																													
再生支援枠 ※	—	3,200,000																																																																																													
CO ₂ ネットゼロ推進枠	325,000	1,500,000																																																																																													
がんばる企業応援枠	350,000	6,000,000																																																																																													
短期事業資金（たんき）	746,000	9,500,000																																																																																													
通常枠	404,000	2,200,000																																																																																													
手形・電子記録債権割引枠	110,000	1,300,000																																																																																													
コロナ枠	232,000	6,000,000																																																																																													
開業資金（かいぎょう）	718,000	3,400,000																																																																																													
創業枠、創業サポート枠、女性創業枠	718,000	3,400,000																																																																																													
市町小規模企業者小口簡易資金	49,000	2,000,000																																																																																													
旧制度	21,003,000	—																																																																																													
新型コロナウイルス感染症対応資金	20,995,000	—																																																																																													
震災緊急対策資金	8,000	—																																																																																													
合計		30,203,000	95,600,000																																																																																												
	国 2,725,308																																																																																														
	繰 7,431																																																																																														
	諸 30,203,000																																																																																														
	○ 400,549																																																																																														
		※政策推進資金（再生支援枠）は預託なし																																																																																													
		感2 中小企業振興資金保証料軽減補助事業 362,058 中小企業者等の保証料負担を軽減するため、滋賀県信用保証協会に対し補助金を交付する。																																																																																													

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
<p>【モノづくり振興課】</p> <p>陶芸の森事業費</p> <p>使 繰 諸 起 ⊖</p>	<p>205,099 (184,240)</p> <p>1,233</p> <p>2,981</p> <p>20</p> <p>16,800</p> <p>184,065</p>	<p>1 陶芸の森事業費 202,914</p> <p>(1) 陶芸の森指定管理者管理料 173,539 県民が気軽に本物の陶芸に触れ、交流する拠点となる陶芸の森について、事業の実施および施設の管理運営等の業務を行うため、指定管理者に管理料を支出する。</p>
<p>工業立地指導対策費</p> <p>国 繰 ⊖</p>	<p>653,644 (738,253)</p> <p>53,744</p> <p>5,830</p> <p>594,070</p>	<p>1 企業立地推進事業 588,822</p> <p>(1) 「Made in SHIGA」企業立地助成金 424,838 滋賀県経済の活性化を図るため、今後の成長が見込まれる産業分野における企業の本社機能、研究開発拠点、マザー工場などの新規立地や県内工場等の増設に対し、その費用の一部を助成する。(過年度に指定した企業への助成金分割交付)</p> <p>(2) 滋賀でモノづくり企業応援助成金 100,000 県内への投資促進とモノづくり基盤の強化を図るため、高付加価値型企業や内需型企業の新規立地または県内工場等の増設に対して、その費用の一部を助成する。(過年度に指定した企業への助成金分割交付)</p> <p>(3) 企業立地促進応援パッケージ 60,357 立地企業への継続的なフォローを行うサポートや、操業後の課題解決に向けた取組に要する経費の一部への助成等により、県内への新規立地や再投資等を促進する。</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>② 産業用地開発事業 10,000 産業用地開発に取り組む市町に対し、無利子貸付を行い、市町と連携して産業用地を確保し、製造業に加え、データセンターや次世代物流施設等の幅広い分野を視野に入れた企業立地の促進につなげる。</p>
工業技術振興対策費	<p>36,604 (41,280)</p> <p>国 4,261</p> <p>財 72</p> <p>⊖ 32,271</p>	<p>① DXによる新たなビジネスモデルづくり事業 7,000 県内企業の経営者等を対象に、DXの先進事例研究や戦略策定などのプログラムを実施することにより、県内企業のDXを推進する。</p>
滋賀の新しい産業づくり推進事業費	<p>181,579 (108,656)</p> <p>国 26,006</p> <p>使 84</p> <p>繰 48,682</p> <p>諸 160</p> <p>起 48,600</p> <p>⊖ 58,047</p>	<p>1 製造現場へのAI・IoT導入促進事業 10,000 県内中小企業の生産性向上や競争力強化を図るため、県内中小企業の製造現場が行うAI・IoTといったデジタルツールの導入を支援する。</p> <p>2 プロジェクトチャレンジ支援事業 52,058 製品の高付加価値化、新分野への進出、新産業の創造等を支援するため、県内中小企業者等が行う技術開発に必要な経費の一部を助成する。また、CO₂ネットゼロに貢献する取組に限定した「CO₂ネットゼロ枠」を新設し、CO₂削減につながる技術開発を積極的に支援する。</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p> 重 3 滋賀発成長産業発掘・育成事業 10,000 新たな成長分野を切り拓き滋賀の経済成長をけん引する滋賀発成長産業の発掘・育成に必要なハンズオン支援の強化を図る。 </p> <p> 重 4 イノベーションエコシステム創出支援事業 10,000 社会的課題の解決につながるイノベーションの創出、新技術・新製品開発、新ビジネスの展開を推進するため、オープンイノベーション・ビジネスマッチングを実施する。 </p> <p> 新重 5 オープンイノベーション推進事業 27,496 県内の中小製造業者のほか、様々な業種の企業や、県外企業、大手企業を取り込んだネットワークを形成し、オープンイノベーションを加速することで、県内中小企業の新事業創出を促進し、競争力強化を図る。 </p> <p> 新 6 企業の視点に立ったCO₂削減取組支援事業 8,682 県内製造業者のCO₂削減に向けた取組に対して、各事業者の取組段階に応じた支援を行い、製造業事業所におけるCO₂排出量削減を促進する。 </p> <p> 新重 7 女性の課題解決に向けたテクノロジー活用推進事業 316 ビジネスプランコンテストにおける表彰等により、女性特有の課題をテクノロジーで解決する製品等の開発を推進する。 </p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
地場産業総合振興対策費	32,476 (27,550) 国 15,275 繰 100 〇 17,101	<p> 重 1 近江の地域産業振興総合支援事業 30,550 地場産業および地場製品のブランド力の向上、後継者育成、海外展開や販路拡大等の戦略的な取組を支援する。 </p> <p> 新重 2 近江の地場産業の新たな展開支援事業 1,926 時代の変化に適合した取組を推進するため、地場産品におけるSDGsを意識した販路開拓等に関する勉強会の開催やMLGsを活用した商品のPRについて支援する。 </p>
物産振興事業費	12,125 (8,834) 国 4,009 〇 8,116	<p> 重 1 「滋賀県モノづくり・匠の技展」開催事業 3,100 伝統的工芸品等の、手仕事の技術の高さ・実用性・美といった価値を広く県民に伝えるため、体験・実演・展示・販売の総合的な取組を実施する。 </p> <p> 新重 2 地域で取り組む担い手育て事業 1,000 地場産業や伝統工芸の魅力発信につなげるため、地域団体等が行う近江の地場産品を活用した取組や体験プログラム参加に係る経費等を助成する。 </p>
工業技術総合センター運営費	293,509 (696,316) 使 20,861 繰 33,869 諸 51 起 149,500 〇 89,228	<p> 長 1 庁舎整備費 226,721 工業技術総合センターの長期保全計画に基づく予防保全工事および信楽窯業技術試験場施設更新工事等を実施する。 </p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
工業技術総合センター 一試験研究指導費 国 使 財 繰 諸 〇	141,712 (122,212) 7,479 36,940 112 2,893 72,991 21,297	1 外部競争的資金導入型研究開発事業 48,588 国等の外部資金の積極的な導入により、技術開発や共同研究および県内企業への技術移転を加速的に進め、競争力の強化と新産業の創出を図る。 重 2 「近江の地酒」魅力向上支援事業 2,442 消費者に「近江の地酒」の魅力を届けるため、県が開発した酵母や県奨励米等を活用し、新製品開発につながる支援を実施する。 重 3 現場力の維持・強化に向けたA I 開発支援事業 2,078 A I 等のデジタルツールの利活用によるものづくり産業の高度化を目指し、A I やディープラーニングに関する知識を有し、適切に事業活用できる人材の育成を図る。

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
東北部工業技術センター運営費	463,433 (55,066) 使 8,884 繰 19,338 起 315,600 ⊖ 119,611	長 1 庁舎整備費 440,584 東北部工業技術センター更新事業において、PFI事業の実施に向け、実施方針の策定から事業者との契約締結に至るまでの一連の業務について、アドバイザーの専門的見地から包括的支援を受ける。また、庁舎更新に係る用地を取得する。
東北部工業技術センター試験研究指導費	85,952 (89,544) 国 6,655 使 21,287 諸 43,175 ⊖ 14,835	1 外部競争的資金導入型研究開発事業 39,675 国等の外部資金の積極的な導入により、技術開発や共同研究および県内企業への技術移転を加速的に進め、競争力の強化と新産業の創出を図る。
【労働雇用政策課】 仕事と家庭両立支援促進費	17,900 (14,898) ⊖ 17,900	1 業界団体と連携したテレワークの導入支援事業 15,000 滋賀県中小企業団体中央会が実施する企業に対するテレワークの導入等支援および横展開に要する経費を補助することにより、各業種の実情に応じたテレワークの導入・拡充を支援するとともに、業界内での普及を図る。 新重 2 中小企業働き方改革推進事業 2,900 働き方改革に取り組もうとする企業のサポート診断や提案を行うことにより、中小企業者等における計画的な働き方の改革を促進する。

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
雇用安定対策費	241,033 (518,989)	重感 1 しがジョブパーク事業 100,829 マッチング機会の提供等により若年求職者の県内企業への就職と職場定着を支援する。併せて、雇用シェアサポート機能の付
	国 89,050	加や人材確保に向けたしがジョブパークの機能を強化することで、県内企業の人材確保を総合的に支援する。
	繰 5,500	
	○ 146,483	2 地域就職氷河期世代活躍支援事業 11,283 市町が地域の実情に応じて行う就職氷河期世代支援事業に対しての補助を行う。
		重 3 中高年人材新規就業支援事業 27,553 「シニアジョブステーション滋賀」において、中高年人材を対象に、就労意欲の喚起から就職面接会の開催によるマッチングまで、一体的な就労支援を実施することで県内企業への新規就業を促進する。
	重 4 オール滋賀DEインターンシップ事業 8,904 インターンシップの推進を通じ、大学生等の県内事業者に対する理解を深めることにより、県内就職の増加やミスマッチの防止を図る。	
	重 5 首都圏等からのU I J ターン就職推進事業 10,583 東京に開設している移住に関するワンストップ窓口「しが	
	I J U 相談センター」において、「仕事」「住まい」などの相談や情報発信を行うとともに、県内での就業を体験できるツアーを実施し、本県への移住・就業を促進する。	

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>重 6 外国人材受入サポート事業 40,478 「滋賀県外国人材受入サポートセンター」において、外国人材の受入に関しての専門アドバイザーによる相談対応やセミナーの開催などにより、県内企業が外国人材を円滑かつ適正に受け入れることができるよう支援する。</p> <p>重 7 ベトナム人材交流推進事業 14,014 県内事業者の人手不足を解消するため、令和3年11月に締結した三者覚書に基づき、ハノイ工科大学、滋賀経済産業協会との連携を強化し、採用・就職支援等を実施する。</p>
就職促進援助費	<p>25,920 (27,850)</p> <p>国 944</p> <p>⊖ 24,976</p>	<p>1 障害者トライワーク支援事業 5,000 職場体験の実施を通じて、事業所と障害者がともに障害者雇用の可能性を発見し、より多くの就労につなげることで、法定雇用率の達成と障害者の職業生活における自立の促進を図る。</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
<p>【女性活躍推進課】</p> <p>男女共同参画推進費</p>	<p>14,502 (3,411)</p> <p>国 8,475</p> <p>⊖ 6,027</p>	<p>1 啓発・広報・研修事業 1,482 男女共同参画の視点からの防災に資するため、県内で相談業務に携わる職員等を対象に、災害時の心のケアや必要な相談支援について学ぶ機会を設ける。</p> <p>重 2 女性のつながりサポート事業 11,300 コロナ禍のなか、就業に関する困難や家庭内の問題等による孤独・孤立で不安を抱える女性に対し、民間団体等と連携して、社会とのつながりを回復できるようにするための居場所の提供や相談支援等を実施する。</p>
<p>女性の就労サポート 事業費</p>	<p>64,233 (67,569)</p> <p>国 3,313</p> <p>使 78</p> <p>諸 8</p> <p>⊖ 60,834</p>	<p>重 1 滋賀マザーズジョブステーション事業 54,114 子育てをしながら再就職を希望する女性等を対象に、仕事と子育ての両立に向けたアドバイスや託児の実施、就労相談、求人情報の提供や職業紹介など、就労支援をワンストップで行う「滋賀マザーズジョブステーション」を運営する。</p> <p>2 女性の多様な働き方普及事業 3,312 女性の多様な働き方を普及するため、育児や介護などの理由により、外で働くことが困難な女性を対象とした在宅ワークという働き方を考えるセミナーおよび在宅ワーカーと発注企業とのマッチング交流会を開催する。</p> <p>重 3 女性のわくわく応援事業 3,314 子育て中の無業女性等が自信をもって再就労にチャレンジできるよう、実践的な仕事体験の場を設けるとともに、コロナ禍で必要性が高まったオンライン面接等に必要なスキルを学べるセミナー動画を配信する。</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>感4 新しい働き方トライアル事業 3,493</p> <p>コロナ後の新しい働き方として、遠隔で仕事が可能な在宅ワークの普及に向けて、在宅ワーカーを目指す女性を対象に、託児付きのコワーキングスペースで不安や負担を軽減しながら在宅ワークを体験できる事業を実施する。</p>
女性活躍推進事業費	<p>2,968 (938)</p> <p>国 422</p> <p>繰 1,947</p> <p>○ 599</p>	<p>1 働く場における女性活躍推進事業 1,021</p> <p>働く場における女性の活躍を推進するため、継続就労支援に関するセミナーやトップの意識改革を促進するセミナーを開催するほか、女性管理職等を対象に異業種交流会を実施してキャリアアップを促す。また、女性特有の健康課題に対する職場の理解を促すための啓発を行う。</p> <p>新感2 滋賀県女性活躍推進企業認証制度PR事業 1,947</p> <p>滋賀県女性活躍推進企業をテレビやSNSを活用し、県民に広く周知することで、女性活躍に取り組む県内企業の人材確保につなげると同時に、認証取得を促進し、県内の働きやすい職場づくりを後押しする。</p>
男女共同参画センター事業費	<p>57,705 (48,486)</p> <p>国 6,962</p> <p>使 11,685</p> <p>繰 109</p> <p>諸 1,042</p> <p>○ 37,907</p>	<p>1 男女共同参画推進拠点事業 19,609</p> <p>県民、事業者および市町による男女共同参画の取組を支援するための拠点施設として、講座・研修等の事業を行う。</p> <p>新感(1) SNSを活用した若年女性相談事業 7,476</p> <p>若年女性が普段から使い慣れているSNSで相談を受けることにより、支援機関や居場所につながる機会をつくり、問題の深刻化を防ぐ。</p> <p>新重(2) 女性の起業トータルサポート事業 6,449</p> <p>自身の得意分野を活かした起業や社会課題を解決する起業などにチャレンジしたいと考える女性に対し、他機関とも連携して、一貫した支援を行う。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
<p>【観光振興局】</p> <p>観光振興推進費</p>	<p>1,220,278 (1,215,052)</p> <p>国 97,543</p> <p>⊖ 1,122,735</p>	<p>重 1 近江の地酒文化普及事業 4,000 近江の地酒に関するイベント開催や魅力の発信を通じ、需要の掘り起こしや新たなファン獲得を行い、滋賀への誘客促進を図る。</p> <p>重 2 国際観光推進事業 34,178 外国人観光客に支持される観光素材の磨き上げや商品化による受入体制整備を推進するとともに、インバウンド誘客向けの拠点を活用したPR等を実施する。</p> <p>新重 3 シガリズム魅力向上・発信事業 93,500</p> <p>(1) シガリズムコンテンツ創出事業 41,000 県内各地の価値ある資源を体験・体感することができる滋賀らしいツーリズムを創出するため、観光素材の掘り起こし、魅力分析等を行い、誘客促進につなげる。</p> <p>(2) シガリズムPR推進事業 32,000 観光誘客につながる観光素材を様々な媒体を活用しながら、機動的に情報発信することで、「シガリズム」の普及推進を図る。</p> <p>(3) 観光物産PR推進事業 9,500 県内物産事業者の販売機会を創出し、物産品をきっかけとした滋賀ファンの拡大や滋賀への観光誘客につなげるため、観光物産PR展を開催する。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>(4) ロケツーリズム推進事業 11,000 県内での撮影を支援した映像作品のテーマ性等を活用し、ロケ地などを巡るPR事業を展開することにより、周遊・滞在型の観光機会を創出し、本県の認知度向上や観光誘客、地域振興を図る。</p> <p>重4 シガリズム観光人材育成・活性化事業 10,600 地域の観光資源を活用した旅行商品を創出するため市町観光協会等の広域連携を図るとともに、観光地経営を担える観光人材の育成に取り組む。</p> <p>5 シガリズム創出データ活用モデル事業 8,000 モデル地域において地域課題に沿った観光データ等を分析し、その活用に向けた方策を検討・提案することにより、観光関連事業者等の具体の事業展開につなげる。</p> <p>重6 ビワイチ観光推進事業 45,272 「ビワイチ」、「ビワイチ・プラス」の取組を加速化し、国内外からの誘客を図るとともに、県内全域への自転車による観光周遊を促進する。</p> <p>感7 観光周遊機能構築事業 7,000 「まいばら駅広域観光交流圏コンソーシアム」が実施する米原駅を拠点とした広域観光周遊等の取組を支援することで、県東北部の観光周遊機能を強化し、観光誘客につなげる。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p data-bbox="683 331 1469 365"> 感8 ワークーション推進事業 14,000 滋賀らしい体験や地域活動等を組み込んだワークーションプランへの宿泊助成や企業へのPR等を実施することにより、ワークーションを通じた誘客を図る。 </p> <p data-bbox="683 618 1469 651"> 感9 「今こそ滋賀」観光推進事業 561,552 (1) 「今こそ滋賀を旅しよう！」宿泊周遊キャンペーン事業 561,552 県内旅行への補助を実施し、県内への旅行需要を喚起することにより、宿泊や観光周遊を促進する。 </p> <p data-bbox="683 1003 1469 1037"> 感10 ウェルカム滋賀教育旅行誘致事業 64,500 滋賀県が教育旅行先として選ばれるための支援を実施するとともに、滋賀らしい体験型教育旅行を紹介するツール等を作成し、更なる教育旅行の誘致を図る。 </p> <p data-bbox="683 1290 1469 1323"> 感11 観光関連産業継続支援事業 180,000 (1) 安全安心な観光バスツアー補助事業 180,000 県内観光バス利用と滋賀らしい観光素材を行程に組み込んだ団体旅行を催行する旅行事業者を助成することで、団体旅行の需要を創出し、県内観光関連産業を支援する。 </p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
観光客誘致促進費	16,035 (34,396) ⊖ 16,035	1 観光イベント推進事業 12,500 観光客の積極的な誘致を図るため、地域の特性を活かした観光誘客が見込める地域主催の観光イベントに対して助成する。 2 映像誘致・ロケ支援事業 3,085 映画、テレビ等の映像を通じて本県の豊かな自然や歴史・文化遺産を広く発信することにより、本県のイメージアップ、観光誘客および地域振興を図る。
情報発信拠点推進費	227,266 (209,124) 国 28,946 財 468 繰 1,275 諸 5,095 ⊖ 191,482	重 1 ここ滋賀推進事業 209,819 第2期（令和4年度～令和8年度）の運営事業者と連携して、東京・日本橋の情報発信拠点「ここ滋賀」を運営し、滋賀の魅力を実際に見て、触れて、食べることができる体験型の発信を行うとともに、滋賀への誘引と関係人口の創出につなげる。