

「滋賀の魅力」観光PR推進事業

8 働きがいも経済成長も 11 住み続けられるまちづくりを 17 パートナシップで目標を達成しよう

事業期間 R3.4～R4.3
総事業費：72,000千円

事業概要	<p>先の観光キャンペーンにて磨き上げ、発信してきた戦国のコンテンツは、人物・史跡など全国随一のコンテンツ数を誇り、訴求力がある。また、三密を避けやすく、適度な「疎」のあるコンテンツであり、コロナ禍においても、全国に発信できる要件を備えているため、今年度も引き続き、磨き上げ、発信を進めていく。</p> <p>加えて、「琵琶湖疏水」や「鉄道」をはじめとする県下6つの日本遺産や、歴史関連コンテンツに朝型・夜型観光、滞在型観光推進の視点からスポットライトを当てるなどし、静謐な空間を感じられる史跡や文化財、びわ湖を中心とする豊かな自然環境など、滋賀の魅力を再発見する旅として観光PRを推進し、県内周遊・滞在延長につなげる。</p>		
	<p>◆名称 滋賀県観光プロモーション「めくるめく歴史絵巻滋賀・びわ湖」</p>	<p>◆実施期間 令和3年4月1日～令和4年3月</p>	<p>◆事務局 公益社団法人びわこビジターズビューロー</p>
<p>◆メインターゲット（エリア） 県内、近畿圏、中京圏からのファミリー層：これまでメインターゲットとしていた歴史好きなユーザーに加え、学校で歴史について学び、興味を持ちだした子供を持つファミリー層を加える。</p>	<p>◆目標 朝型、夜型の地域観光プログラムの造成（20プログラム）</p>		

「戦国」前後を含めた様々な歴史関連コンテンツを活用し県内各地で事業を展開
【約20,600千円】

<特別企画>

- ・伝教大師(最澄)1,200年大遠忌
- ・聖徳太子薨去1,400年関連イベントと連携し、各地域で様々な企画を実施。



<地域観光プログラム>

県内各市町で「歴史」をテーマにした事業を実施。朝型・夜型・滞在型観光および広域的な周遊観光を意識した事業も実施。

<周遊企画>

JR西日本と連携し、自転車で県内を周遊する企画等を実施。等



効果的なプロモーションを展開
【約51,400千円】

<SNS、チラシ、パンフレット等の作成>

統一の広報用素材を作成し、各種媒体を活用し、発信。JR駅構内デジタルサイネージ等でも発信。

<物産展の活用>

草津近鉄百貨店や日本橋等のイベントで誘客促進イベントを開催。



<ツーリズムエキスポジャパンへの出展>

大阪で開催される、世界中の観光情報が一堂に集まるイベントにブースを出し、発信。等

■「滋賀の魅力」観光PR推進事業 スケジュール(案)

内容	2021年									2022年		
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
新型コロナ影響とプロモーションのピーク	夏休み～秋の繁忙期に向けて情報発信を強化 秋の各種イベントでの情報発信を強化											
内容	感染防止フェーズ 反転攻勢に向けた環境整備/旅の地産地消推					収束後、観光拡大フェーズ 観光V字回復・飛躍対策 【8月下旬～3月中旬 プロモーション強化期間】						
地域観光プログラムの募集	地域観光プログラム募集(随時)											
周遊企画	周遊企画展開											
特別企画	9/12～12/5比叡山関連タイアップ企画展開 聖徳太子関連 タイアップ企画展開											
広報用素材作成	★8/月中旬 校了											
公式HP	★8/下旬 公開 随時コンテンツ掲載											
公式パンフレット	★8/下旬 パンフ発行											
地域プログラムPRチラシ	★8/下旬 夏・秋版チラシ発行 ★12/初旬 冬版チラシ発行											
ポスター	★8/下旬 完成・配布											
紙媒体等への記事掲出	★夏・秋号 掲載 ★冬号 掲載											
SNSを活用した情報発信	適宜配信(各媒体20～40回程度配信)											
Web広告	広告掲出8月下旬～11末											
ツーリズムエキスポジャパン2021(TEJ)出展	11/25～28 TEJ大阪・関西											
JR駅構内デジタルサイネージ	8/下旬～ 関西・中京の主要駅サイネージ広告掲出											
パブリシティの展開	プレスリリース 個別取材誘致等 月毎配信(計10回)											
旅行商品造成強化事業	個別メディア招致 7/中旬～8/末 9/初旬～10/末 記事掲出 ●首都圏 7/9 ●関西 7/13 ●中京 7/15											
PR/バルティ等	9/初旬頃 完成											
観光物産PR事業	9/8～13 松坂屋名古屋店 9/18.19 おいで～な滋賀体感フェア(イナズマロックフェス) 9/22～10/5 草津近鉄プロジェクト・バーチャルトリップ 10/27.28 日本橋プラザビル南広場観光物産PR											