

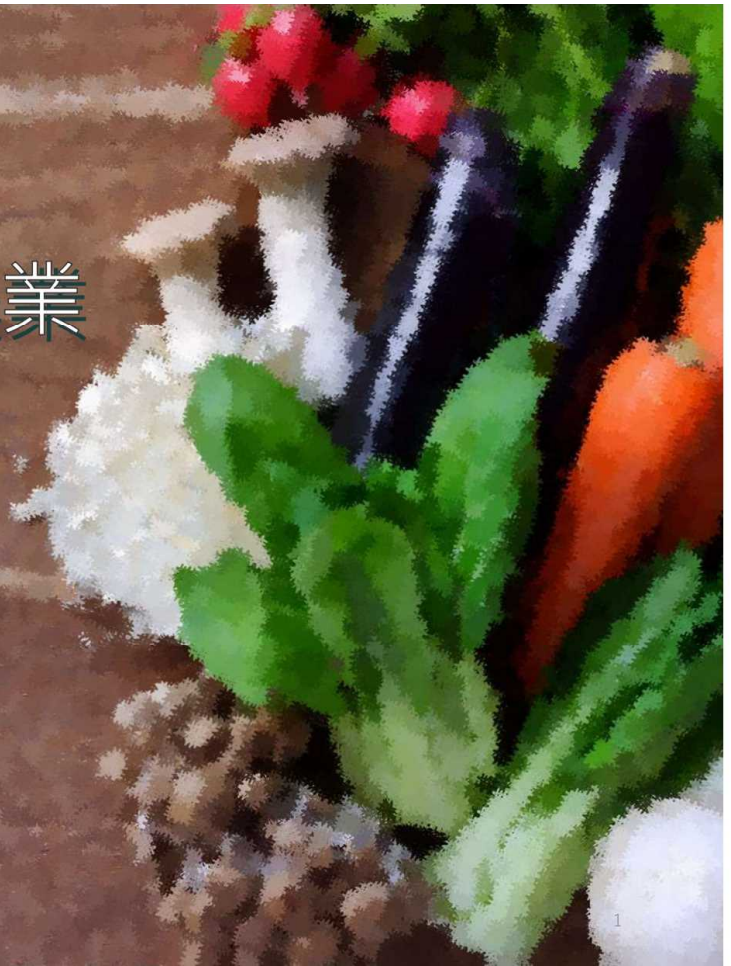
滋賀の^{ワクワク}農業

～保存食を作ろう～

TEAM : INASAKU

田坪聖二郎
中村麗蓉
大崎 学

片岡花乃
伊東朋子



滋賀県でとれる、おいしい野菜。

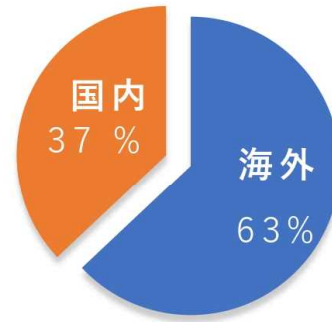
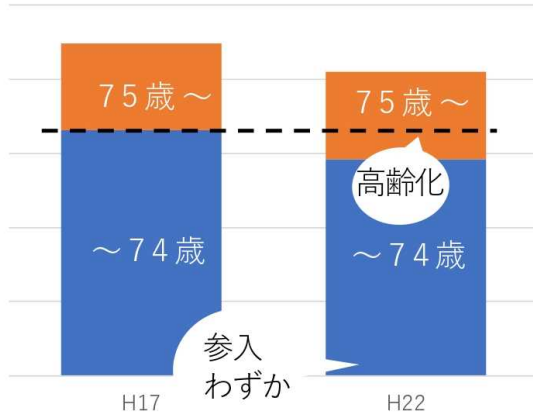
滋賀県のみんなで食べませんか？
京都や大阪のみんなにも、
おすそ分けしませんか？

背景：日本の農業に関するデータ



農業の担い手が
減少 & 高齢化

食料の6割が
海外からの輸入

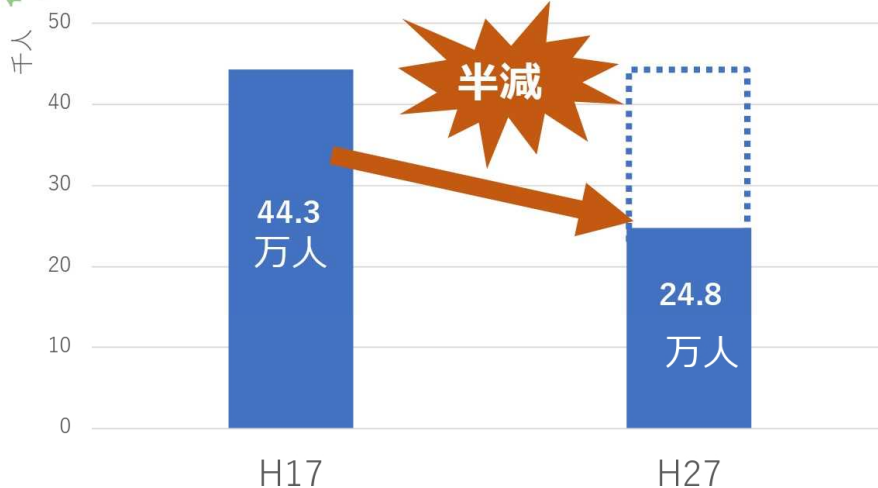


◆農林水産省発表：2018年度の食料自給率（カロリーベースによる試算）

背景：滋賀県の農業に関するデータ



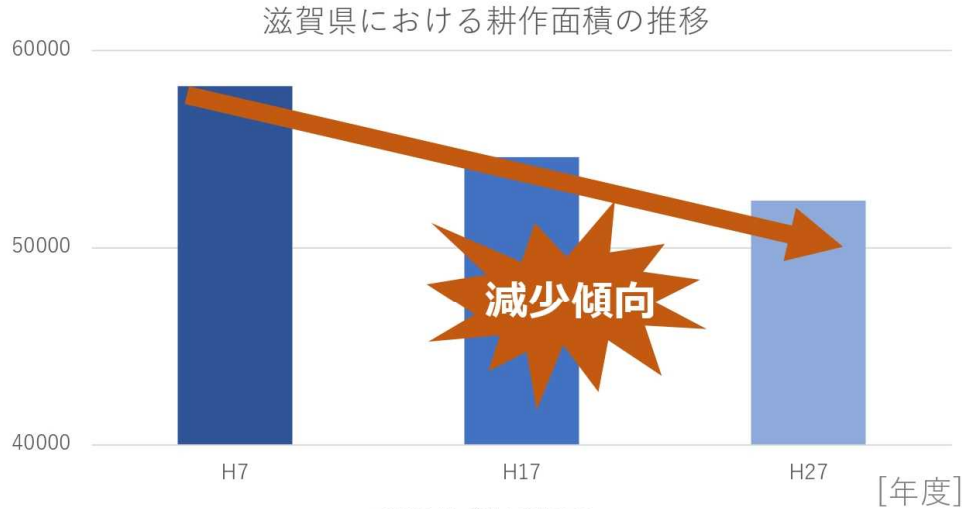
農業人口は、
10年間で約半分に・・・。





農地は、減少傾向・・・。

[ha]



※引用 しがの農林水産業2018

このままだったら、どうなるの・・・？



滋賀の農業を守りたい！

農業の課題を解決できたら、
どんな未来が待ってるの？

SDGsの目標に照らし合わせてみよう！

解決のためのアイデア

行政ができること

- ・ 貨物輸送の有効活用
- ・ コンビニと地域で協力して農作物販売

住民としてできること

- ・ ホテルや廃校で野菜を販売
- ・ 「直接受け取る」購入スタイル
- ・ 魅力的な商品づくり

行政・企業・住民で協力してできること

- ・ 野菜やジビエを振る舞う、お酒のイベントを開催！
- ・ お年寄りの買い物支援！移動スーパー
- ・ 廃棄の農作物を全量買い取る受け皿を
- ・ 貸付農地で他府県民に来てもらう
- ・ サルベージレシピ向け商品開発
- ・ コンビニで受け取れるしくみ
- ・ 地場野菜を使った料理教室
- ・ 学校の遠足を農作業体験に
- ・ 自然エネルギーで加工流通
- ・ **UberEats的な農作物発注**
- ・ 子ども野菜収穫体験
- ・ **災害備蓄食料**
- ・ **保存食の展開**

選択した解決方法



地場野菜の保存食を作って、 地産地消 & 災害に備える！

選んだ理由

食品ロスを抑えられる！



特産品ができると、
農業が盛り上がる！



災害につよい街になる！



9

選択した解決方法

野菜の保存食は、他にもいいこといろいろ！



後継者不足の農家

自分らしい働き方を
探す若者

空き家・限界集落

気候変動
→ 収穫量に波

価格が不安定

新たな特産品
野菜の保存食
誕生！

地域循環型農業で、
雇用拡大！

労働力が流入！
まちが活気づく

日持ちするので
収穫量の大小に
影響を受けにくい

価格も安定しやすい
= 収入が安定！

10

どんな未来が待っている？



作り手・売り手

滋賀県産の野菜が
滋賀でしっかり消費されれば、
農業が盛り上がる！



滋賀県全体

観光地になる！
少子高齢化の改善！
雇用が生まれて、人が集まる！
若者が集まって活性化につながる！



消費者

子供が自然と触れ合い、学べる！
子供たちが滋賀を好きになる！



どんな未来が待っている？



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

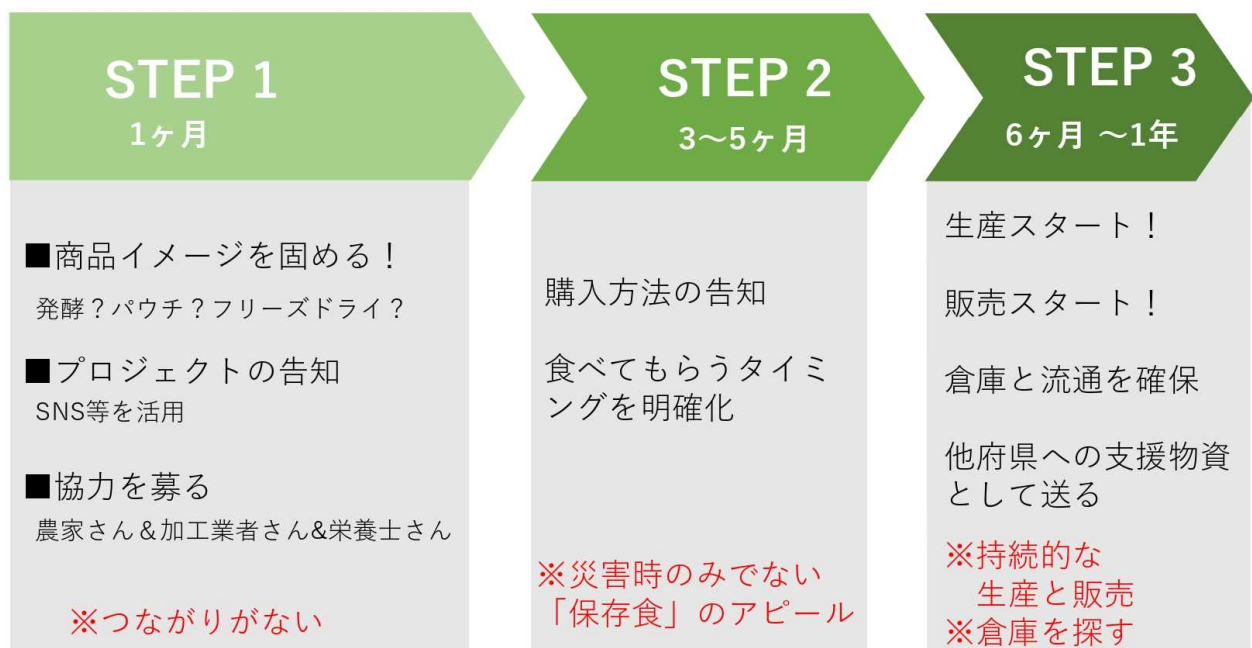
<p>1 貧困をなくそう</p>	<p>3 すべての人に健康と福祉を</p>	<p>4 質の高い教育をみんなに</p>	<p>7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに</p>
<p>8 働きがいも経済成長も</p>	<p>11 住み続けられるまちづくりを</p>	<p>12 つくる責任つかう責任</p>	<p>17 パートナーシップで目標を達成しよう</p>

地場野菜の保存食で 滋賀の農業を盛り上げよう！

具体的なステップは？

プロジェクト実現に向けたステップ（短期・中期）

◆ 短期・中期のステップ



短期ステップの課題と、ご協力いただきたいこと



◆商品にする保存食の形はいろいろ・・・

発酵



レトルトパウチ



(カゴメ株式会社)
<https://www.kagome.co.jp/syokuiku/knowledge/hozon-yasai/>

フリーズドライ



ジュース



(カゴメ株式会社)
<https://www.kagome.co.jp/syokuiku/knowledge/hozon-yasai/>



◆ 私たちに足りないもの = つながり

栄養面の知識

栄養士さん



保存しておく場所

倉庫



製造設備
ノウハウ

メーカーさん



お野菜

農家さん



アイデアは十分！
でも、
つながりがありません。



人とのつながりを
サポートいただけませんか？

規格外野菜の活用を考えたい農家さんや
コラボできるメーカーさんと
つながりたいです！

プロジェクト実現に向けたステップ（長期）

◆ 長期目線のステップ

滋賀の特産品として、
他府県でも販売を行う



若者と農業をつなげる
PRを行う



最後に

地場野菜を盛り上げる一つの方法として
多くの人が簡単に、
手軽に楽しめるものを作りたいです！
消費者よし、生産者よし、販売者よし
なりつつプランを頑張ります。
ご清聴ありがとうございました。

