資料3

## 「滋賀県消費者基本計画(第4次)」

~みんなで学び、つくる 滋賀の消費者安全・安心社会~

(答申案)

<u>第 63 回審議会(素案)からの修正箇所に下線を付しています</u> (削除箇所を除きます)

## 令和3年(2021年)●月

滋賀県



第	1	章	計画	の基本的な考え方 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	•• 1
	1	Ē	画改定	との趣旨 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	•• 1
	2	言	画の性	主格 ·····	••1
	3			sの目標達成への貢献・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
	4	Ē	十画の期	月間 • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	·· 2
第	2	章	消費	生活をめぐる現状と課題・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	•• 3
	1	第	€3次計	+画期間中の主な取組および現状と課題 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・	•• 3
	2	洕	肖費者を	を取り巻く社会情勢の変化・新たな課題 ・・・・・・・・・・・・・・・・・	••• 6
	(	1)	社会情	青勢の変化 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	• 6
	(	2)	国にお	らける消費者行政の現状・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	11
				県における消費生活相談体制の状況 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
				<b>県における消費生活相談の状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・</b>	
	(	5)	滋賀県	<b>県における事業者指導等の状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・</b>	19
	(	6)	消費者	皆教育の状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	20
		<b></b>	NI/ -##		
第	-	章		者施策推進の基本方針 ······	
	7	E	┎╶╈╴╻╫┍╧	A	
	1			डे · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	2	E	目指す婆	左 	22
	•	E	目指す婆		22
筆	2 3	E 基	目指す 基本方金	を + ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	22 23
	2 3 <b>4</b>	星	目指す 基本方金 <b>消費</b>	<sup>愛</sup> ······ ┼····· 者施策の展開 ······	22 23 24
	2 3 4 基	目 基 章 本方	目指す 基本方金 <b>消費</b>	<sup>姿</sup> ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	22 23 24 24
	2 3 <b>4</b> 基	目 基 章 本 重 点	目指す 基本方金 消費 示針 I	& <b>者施策の展開</b> ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	22 23 24 24 25
	23 4 基	目 基 章 章 重 重	指す 基本方金 消費 <u>う針 I</u> 流施策1	& <b>者施策の展開</b> ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	22 23 24 24 25 26
•••	23 4 基	目 基 章 本 重 重 重	指す 当 古 赤 が 着 工 二 流 施 施 施 流 新 つ 1 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二	そ <b>者施策の展開</b> <u>安全・安心な消費生活の確保</u> 消費者取引の適正化         商品・サービスの安全性の確保         生活関連物資およびサービスの安定供給	22 23 24 24 25 26 28
•••	23 4 基 基	■ 「 「 」 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二	指す 基本方金 消費 う が 施策 2	そ         オ施策の展開・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	22 23 24 24 25 26 28 30
•••	23 4 基 基	■ ■ 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二	指す 当本 方金 消費 一 が施施 施 か 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	者施策の展開・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	2 2 2 3 2 4 2 4 2 5 2 6 2 8 3 0 3 2
•••	23 4 基 基	日本 章 本 重 重 本 重 重 重 重 重 重 声 点 点 点 方 点 点	指する 指する 消費 が施施施針 正 施 施 新 第 4	<ul> <li>会</li> <li>者施策の展開・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・</li></ul>	2 2 2 3 2 4 2 4 2 5 2 6 2 8 3 0 3 2 3 3
	23 <b>4</b> 基 基	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	指する 指す方 が 着 が 施 施 施 施 施 た 新 ま 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	<ul> <li>会・</li> <li>者施策の展開・</li> <li>安全・安心な消費生活の確保・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・</li></ul>	2 2 2 3 2 4 2 4 2 5 2 6 2 8 3 0 3 2 3 3 3 9
	23 4 基 基 基	日本 一重 重 重 本 二重 本 二重 本 二二二二二二二二二二二二二二二二二二二	指本	<ul> <li>会</li> <li>者施策の展開・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・</li></ul>	2 2 2 3 2 4 2 4 2 5 2 6 2 8 3 0 3 2 3 3 3 9 4 2
	· 2 3 4 基 基 基	■ 「「」」」 「「」」 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「	指本	<ul> <li>各</li> <li>者施策の展開・</li> <li>安全・安心な消費生活の確保・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・</li></ul>	2 2 2 3 2 4 2 4 2 5 2 6 2 8 3 0 3 2 3 3 3 9 4 2 4 3
	23 4 基 基 基	■ 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二	指本 消針施施計施施計施 す方 費 1 1 2 3 1 年 3 1 1 1 1	そ・             者施策の展開・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	2 2 2 3 2 4 2 5 2 6 2 8 3 0 3 2 3 3 3 9 4 2 4 3 4 5

第5章 関係機関・団体との連携強化等 ……………………………………………48

1	各基本方針を推進するための連携強化・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 48
2	消費者等の意見の施策への反映と透明性の確保 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 49

第6	章	計画の推進体制と進行管理 ······50
1	Ē	計画の推進体制 ・・・・・・・・・・50
2		計画の進行管理 ・・・・・・・50
3		計画の見直し・・・・・・・・・50
	0	計画における指標の目標 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・