

## ．調査概要

### 1．調査タイトル

令和元年度 バリアフリー・ユニバーサルデザインに関する意識調査について（インターネットによる意識調査）

### 2．調査目的

21世紀のわが国の目指すべき社会は、高齢者や障害者を含めたあらゆる人々が社会のあらゆる活動に参加、参画するとともに、社会の担い手として役割と責任を果たすことができる社会であり、この目指すべき社会の実現のためには、障害者等の諸活動や社会への参画を制約している様々なバリアを除去することが求められている。

このような状況の中、高齢者、障害のある者、妊婦や子供連れの人を含む全ての人が安全で快適な社会生活を送れるよう、ハード・ソフト両面を含めた社会全体のバリアフリー・ユニバーサルデザインの推進が喫緊の課題となっており、国としても「バリアフリー法」の施行により建築物や公共交通機関のバリアフリー化を推進するとともに、高齢者、障害者等でも使いやすい製品の開発を促す等、社会全体にバリアフリー・ユニバーサルデザインを促進してきた。

さらに、平成30年12月には、「ユニバーサル社会の実現に向けた諸施策の総合的かつ一体的な推進に関する法律」が成立・施行され、内閣府においても、関係機関と相互に連携を図りながら、ユニバーサル社会の実現に向けた諸施策の効率的かつ効果的な実施が促進されるよう努めているところである。

このような状況のもと、関係各省庁にまたがる横断的な課題であるバリアフリー・ユニバーサルデザインに関して、総合的かつ計画的に各種施策をより効果的に推進するためには、的確に国民のバリアフリー・ユニバーサルデザインに関する現状の認識・評価や将来のニーズを把握することが重要となっている。このため、バリアフリー・ユニバーサルデザインに関する意識調査（インターネットによる意識調査）を行い、今後のバリアフリー・ユニバーサルデザインの推進に資するものとする。

### 3．調査概要

#### （1）調査項目

バリアフリー・ユニバーサルデザイン、生活や社会でのバリアフリー化、心のバリアフリー等

#### （2）調査対象

全国の15～79歳男女

全国の性別・年代別人口分布を基に抽出

#### （3）調査期間

令和2年2月14日～2月17日

#### （4）調査方法

調査会社の登録モニターに対するインターネット調査

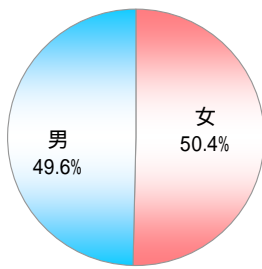
#### （5）サンプル数

2,500人

#### （6）調査会社

楽天インサイト株式会社

【性別】  
(n=2500)



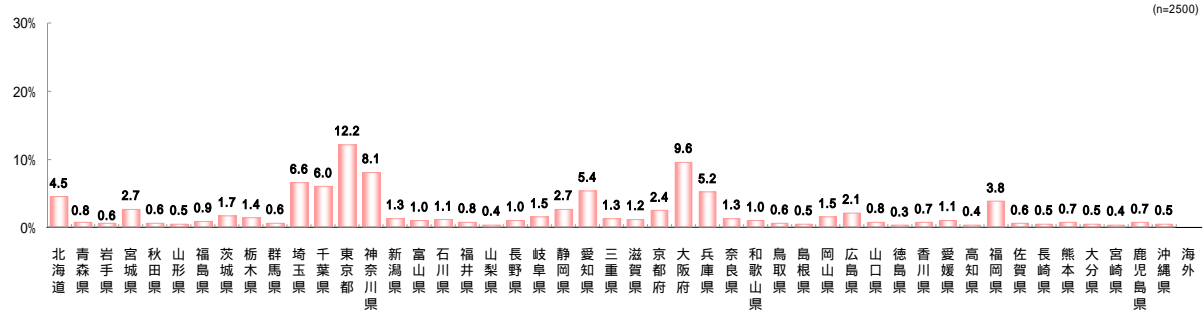
データ上の注意

1. 表中の数値は、単位未満を四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。
2. 表中の「-」は、該当数字のないものを示す。

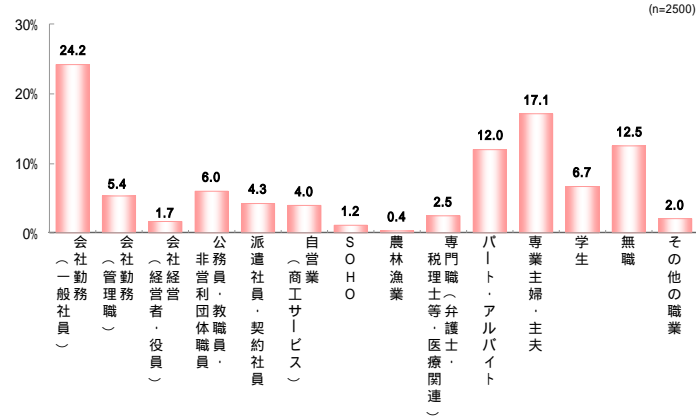
【年齢】

		(%)	15～19歳	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	50～54歳	55～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳
全体		n=2500	6.0	3.9	8.6	7.1	7.8	8.4	10.5	8.8	6.8	10.5	7.1	11.1	3.3
性別	男性	n=1241	6.2	4.4	8.5	6.8	8.5	7.8	11.4	8.5	7.3	9.9	7.4	10.1	3.2
	女性	n=1259	5.8	3.4	8.7	7.5	7.1	8.9	9.6	9.2	6.4	11.1	6.8	12.1	3.4

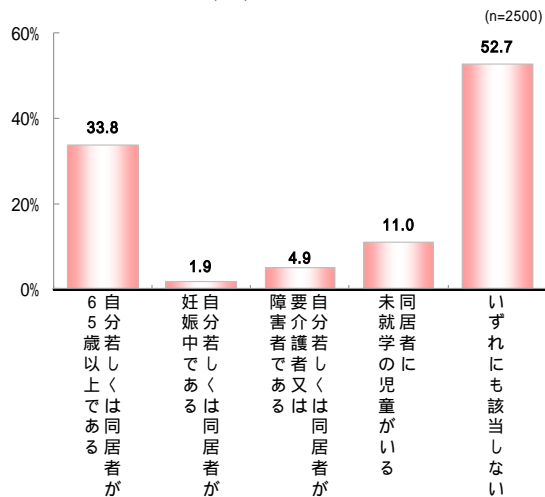
【居住地】



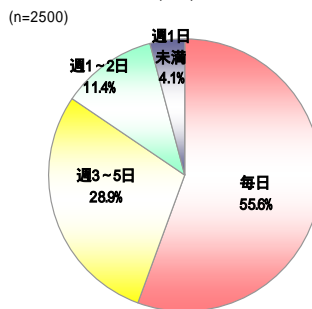
【職業】 (Q1)



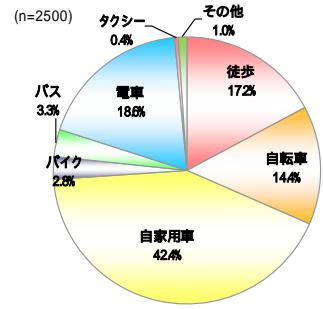
【自身・同居者について】 (Q2)



【外出頻度】 (Q3)



【最頻利用の交通機関】 (Q4)



【バリアフリーの認知度】

【Q5】あなたはバリアフリーという言葉とその意味を知っていますか。

( バリアフリーとは、世の中に存在する物理的、社会的、制度的、心理的な障壁(バリア) 情報面での障壁などを取り払い、障害者・高齢者・妊婦等が不便なく暮らすことができるようにするという考え方です。)

- ・ 全体では、「知っている + どちらかといえば知っている」の割合が 94.9%と、多くの人認知している。( 前回調査では 95.8% )
- ・ 性年代別をみても、女性 15～19 歳(89.0%)を除いてそれぞれ 9 割を超えている。

Q5.あなたはバリアフリーという言葉とその意味を知っていますか。

	n=	知っている・合計		あまり知らない	知らない	どちらともいえない	知っている・合計
		知っている	どちらかといえば知っている				
2018年調査 全体	2,500	74.7	21.0	2.4	0.6	1.3	95.7
2019年調査 全体	2,500	75.6	20.2	2.4	0.8	1.0	95.8
2020年調査 全体	2,500	73.0	21.9	3.0	0.7	1.4	94.9
性別							
男性	1,241	73.4	20.8	3.1	1.1	1.6	94.2
女性	1,259	72.6	23.0	2.9	0.2	1.3	95.6
年代別							
15～19歳	150	74.0	18.0	4.0	1.3	2.7	92.0
20代	312	71.5	22.1	2.6	1.0	2.9	93.6
30代	374	72.2	20.3	4.5	1.1	1.9	92.5
40代	471	68.6	25.3	3.8	0.8	1.5	93.8
50代	392	68.9	25.3	4.1	0.5	1.3	94.1
60代	441	76.9	20.9	1.4	0.2	0.7	97.7
70代	360	80.3	18.3	0.8	0.3	0.3	98.6
性×年代別							
男性×15～19歳	77	72.7	22.1	2.6	1.3	1.3	94.8
男性×20代	160	69.4	20.6	4.4	1.3	4.4	90.0
男性×30代	190	74.7	16.3	5.8	2.1	1.1	91.1
男性×40代	238	68.9	24.8	3.4	1.7	1.3	93.7
男性×50代	196	70.4	24.0	2.6	1.0	2.0	94.4
男性×60代	215	76.3	20.5	1.9	0.5	0.9	96.7
男性×70代	165	82.4	16.4	0.8	0.6	0.6	98.8
女性×15～19歳	73	75.3	13.7	5.5	1.4	4.1	89.0
女性×20代	152	73.7	23.7	0.7	0.7	1.3	97.4
女性×30代	184	69.6	24.5	3.3	2.7	2.7	94.0
女性×40代	233	68.2	25.8	4.3	1.7	1.7	94.0
女性×50代	196	67.3	26.5	5.6	0.5	0.5	93.9
女性×60代	226	77.4	21.2	0.9	0.4	0.4	98.7
女性×70代	195	78.5	20.0	1.0	0.5	0.5	98.5
年齢別(5歳刻み)							
15～19歳	150	74.0	18.0	4.0	1.3	2.7	92.0
20～24歳	98	77.6	16.3	2.0	2.0	2.0	93.9
25～29歳	214	68.7	24.8	2.8	0.5	3.3	93.5
30～34歳	178	76.4	17.4	3.4	1.1	1.7	93.8
35～39歳	196	68.4	23.0	5.6	1.0	2.0	91.3
40～44歳	209	69.4	25.8	2.4	1.4	1.0	95.2
45～49歳	262	67.9	24.8	5.0	0.4	1.9	92.7
50～54歳	221	66.5	28.1	3.6	0.5	1.4	94.6
55～59歳	171	71.9	21.6	4.7	0.6	1.2	93.6
60～64歳	263	73.4	23.2	1.9	0.4	1.1	96.6
65～69歳	178	82.0	17.4	0.6	0.6	-	99.4
70～74歳	277	78.7	19.5	1.1	0.4	0.4	98.2
75～79歳	83	85.5	14.5	-	-	-	100.0

## 【ユニバーサルデザインの認知度】

[Q6]あなたはユニバーサルデザインという言葉とその意味を知っていますか。

(ユニバーサルデザインとは、年齢、性別、障害の有無にかかわらず、人々が製品や施設、生活環境等を利用しやすいよう、はじめからデザインする考え方で、段差が生じないようにフロアを設計すること、また、最初からスロープやエレベーターを設置することはその一例です。)

- ・ 全体では、「知っている + どちらかといえば知っている」の割合が60.1%。(前回調査では、58.4%)
- ・ 年代別にみると、15～19歳が87.3%、20代が77.9%と、年代が下がるにつれて認知度は上がる。

Q6.あなたはユニバーサルデザインという言葉とその意味を知っていますか。

	n=	知っている・合計		あまり知らない	知らない	どちらともいえない	知っている・合計
		知っている	どちらかといえば知っている				
2018年調査 全体	2,500	37.2	21.7	20.1	19.2	1.9	58.8
2019年調査 全体	2,500	38.4	20.0	20.6	19.1	1.9	58.4
2020年調査 全体	2,500	38.6	21.5	19.7	18.1	2.1	60.1
性別							
男性	1,241	41.7	21.8	17.0	16.9	2.7	63.4
女性	1,259	35.5	21.3	22.4	19.2	1.6	56.8
年代別							
15～19歳	150	68.7	18.7	5.3	4.7	2.7	87.3
20代	312	55.8	22.1	11.9	7.7	2.6	77.9
30代	374	36.4	21.1	20.6	18.7	3.2	57.5
40代	471	36.5	19.3	20.2	21.0	3.0	55.8
50代	392	34.4	20.4	22.2	21.2	1.8	54.8
60代	441	32.4	23.8	21.5	21.3	0.9	56.2
70代	360	28.1	23.9	26.1	20.8	1.1	51.9
性×年代別							
男性×15～19歳	77	66.2	20.8	5.2	6.5	1.3	87.0
男性×20代	160	55.0	23.1	10.0	7.5	4.4	78.1
男性×30代	190	40.5	21.1	21.1	14.2	3.2	61.6
男性×40代	238	35.7	19.7	18.9	22.7	2.9	55.5
男性×50代	196	36.7	23.0	16.8	19.9	3.6	59.7
男性×60代	215	40.5	23.7	18.6	16.3	0.9	64.2
男性×70代	165	34.5	20.6	20.0	23.0	1.8	55.2
女性×15～19歳	73	71.2	16.4	5.5	2.7	4.1	87.7
女性×20代	152	56.6	21.1	13.8	7.9	0.7	77.6
女性×30代	184	32.1	21.2	20.1	23.4	3.3	53.3
女性×40代	233	37.3	18.9	21.5	19.3	3.0	56.2
女性×50代	196	32.1	17.9	27.6	22.4	-	50.0
女性×60代	226	24.8	23.9	24.3	26.1	0.9	48.7
女性×70代	195	22.6	26.7	31.3	19.0	0.5	49.2
年齢別(5歳刻み)							
15～19歳	150	68.7	18.7	5.3	4.7	2.7	87.3
20～24歳	98	68.4	16.3	8.2	5.1	2.0	84.7
25～29歳	214	50.0	24.8	13.6	8.9	2.8	74.8
30～34歳	178	44.4	17.4	19.7	15.2	3.4	61.8
35～39歳	196	29.1	24.5	21.4	21.9	3.1	53.6
40～44歳	209	37.3	15.8	19.6	23.0	4.3	53.1
45～49歳	262	35.9	22.1	20.6	19.5	1.9	58.0
50～54歳	221	34.8	21.3	22.6	20.4	0.9	56.1
55～59歳	171	33.9	19.3	21.6	22.2	2.9	53.2
60～64歳	263	33.5	24.3	21.7	19.4	1.1	57.8
65～69歳	178	30.9	23.0	21.3	24.2	0.6	53.9
70～74歳	277	26.7	23.5	26.7	21.7	1.4	50.2
75～79歳	83	32.5	25.3	24.1	18.1	-	57.8

【ユニバーサル社会の認知度】

[Q7] あなたはユニバーサル社会という言葉聞いたことがありますか。また、その意味を知っていますか。

(ユニバーサル社会とは、障害の有無、年齢等にかかわらず、国民一人一人が、社会の対等な構成員として、その尊厳が重んぜられるとともに、社会のあらゆる分野における活動に参画する機会の確保を通じてその能力を十分に発揮し、もって国民一人一人が相互に人格と個性を尊重しつつ支え合いながら共生する社会をいいます。)

- ・ 全体では、「聞いたことがあり、意味も知っている + 聞いたことがあるが、意味は知らない」の割合が61.6%。(前回調査では、59.1%)
- ・ 年代別にみると、15～19歳、20代が7割を超える。

Q7.あなたはユニバーサル社会という言葉聞いたことがありますか、また、その意味を知っていますか。

		聞いたことがある・合計		聞いたことがない	どちらともいえない	聞いたことがある・合計
		聞いたことがあり、意味も知っている	聞いたことがあるが、意味は知らない			
n=						
2018年調査 全体	2,500	24.7	34.1	37.4	3.8	58.8
2019年調査 全体	2,500	25.6	33.5	37.5	3.4	59.1
2020年調査 全体	2,500	27.6	34.0	34.6	3.8	61.6
性別	男性	32.0	32.6	31.7	3.7	64.6
	女性	23.2	35.3	37.5	4.0	58.5
年代別	15～19歳	45.3	32.7	18.0	4.0	78.0
	20代	38.8	32.4	26.0	2.9	71.2
	30代	26.7	31.3	37.4	4.5	58.0
	40代	22.5	35.2	37.6	4.7	57.7
	50代	24.5	32.9	38.0	4.6	57.4
	60代	27.0	35.6	34.7	2.7	62.6
	70代	21.9	36.4	38.3	3.3	58.3
性×年代別	男性×15～19歳	51.9	28.6	16.9	2.6	80.5
	男性×20代	41.3	32.5	21.9	4.4	73.8
	男性×30代	33.2	31.1	32.1	3.7	64.2
	男性×40代	26.1	34.5	34.5	5.0	60.5
	男性×50代	24.5	31.6	38.8	5.1	56.1
	男性×60代	33.0	35.3	29.3	2.3	68.4
	男性×70代	28.5	31.5	38.2	1.8	60.0
	女性×15～19歳	38.4	37.0	19.2	5.5	75.3
	女性×20代	36.2	32.2	30.3	1.3	68.4
	女性×30代	20.1	31.5	42.9	5.4	51.6
	女性×40代	18.9	36.1	40.8	4.3	54.9
	女性×50代	24.5	34.2	37.2	4.1	58.7
	女性×60代	21.2	35.8	39.8	3.1	57.1
	女性×70代	16.4	40.5	38.5	4.6	56.9
年齢別(5歳刻み)	15～19歳	45.3	32.7	18.0	4.0	78.0
	20～24歳	50.0	26.5	20.4	3.1	76.5
	25～29歳	33.6	35.0	28.5	2.8	68.7
	30～34歳	33.1	27.5	33.7	5.6	60.7
	35～39歳	20.9	34.7	40.8	3.6	55.6
	40～44歳	19.6	37.8	36.8	5.7	57.4
	45～49歳	24.8	33.2	38.2	3.8	58.0
	50～54歳	24.9	33.9	36.7	4.5	58.8
	55～59歳	24.0	31.6	39.8	4.7	55.6
	60～64歳	27.8	33.5	35.4	3.4	61.2
	65～69歳	25.8	38.8	33.7	1.7	64.6
	70～74歳	21.7	37.5	37.5	3.2	59.2
75～79歳	22.9	32.5	41.0	3.6	55.4	

【東京パラリンピックに対する関心度】

[Q8] 2020年の8月～9月に開催される東京パラリンピック大会について下記のいずれに該当するか教えてください。

- ・ 全体では、「パラリンピックについて関心があり、チケットを購入して競技場で観戦する予定（競技場で観戦する意思があったが、チケットの抽選に外れた者も含む）」の割合が3.8%で、「パラリンピックについて関心があり、競技場で観戦する予定はないが、テレビで観戦する予定」の割合が32.4%。
- ・ 性年代別で見ると、「パラリンピックについて関心があり、チケットを購入して競技場で観戦する予定（競技場で観戦する意思があったが、チケットの抽選に外れた者も含む）」の割合は、女性よりも男性の方が、高齢者よりも若年者の方が高い。

Q8.2020年の8月～9月に開催される東京パラリンピック大会について1～5のいずれに該当するか教えてください。

		(%)	パラリンピックについて関心があり、チケットを購入して競技場で観戦する予定(競技場で観戦する意思があったが、チケットの抽選に外れた者も含む)	パラリンピックについて関心があり、競技場で観戦する予定はないが、テレビで観戦する予定	パラリンピックについて関心はないが、機会があればチケットを購入して競技場で観戦するかもしれない	パラリンピックについて関心はないが、機会があればテレビで観戦するかもしれない	パラリンピックについて関心がなく、テレビで観戦する予定もない
n=							
2018年調査	全体	2,500	2.1	29.3	3.6	39.7	25.3
2019年調査	全体	2,500	2.9	31.3	4.5	35.7	25.6
2020年調査	全体	2,500	3.8	32.4	3.7	35.6	24.5
性別	男性	1,241	4.6	31.7	4.1	33.6	25.9
	女性	1,259	3.0	33.0	3.3	37.6	23.1
年代別	15～19歳	150	9.3	39.3	3.3	24.7	23.3
	20代	312	5.1	31.4	6.7	29.8	26.9
	30代	374	5.1	28.6	3.5	35.0	27.8
	40代	471	3.8	27.2	4.9	36.5	27.6
	50代	392	3.3	29.8	2.8	36.7	27.3
	60代	441	1.8	36.7	3.2	38.1	20.2
	70代	360	1.9	38.3	1.7	40.3	17.8
性×年代別	男性×15～19歳	77	9.1	44.2	2.6	22.1	22.1
	男性×20代	160	6.9	31.9	8.1	29.4	23.8
	男性×30代	190	6.3	28.9	3.7	32.6	28.4
	男性×40代	238	5.5	23.1	4.2	34.5	32.8
	男性×50代	196	3.6	33.2	3.6	28.1	31.6
	男性×60代	215	1.9	34.0	4.2	37.7	22.3
	男性×70代	165	1.8	37.0	1.8	44.2	15.2
	女性×15～19歳	73	9.6	34.2	4.1	27.4	24.7
	女性×20代	152	3.3	30.9	5.3	30.3	30.3
	女性×30代	184	3.8	28.3	3.3	37.5	27.2
	女性×40代	233	2.1	31.3	5.6	38.6	22.3
	女性×50代	196	3.1	26.5	2.0	45.4	23.0
	女性×60代	226	1.8	39.4	2.2	38.5	18.1
	女性×70代	195	2.1	39.5	1.5	36.9	20.0
年齢別(5歳刻み)	15～19歳	150	9.3	39.3	3.3	24.7	23.3
	20～24歳	98	7.1	32.7	7.1	29.6	23.5
	25～29歳	214	4.2	30.8	6.5	29.9	28.5
	30～34歳	178	7.3	27.0	3.9	31.5	30.3
	35～39歳	196	3.1	30.1	3.1	38.3	25.5
	40～44歳	209	2.9	29.2	5.7	31.6	30.6
	45～49歳	262	4.6	25.6	4.2	40.5	25.2
	50～54歳	221	4.1	28.5	4.1	34.8	28.5
	55～59歳	171	2.3	31.6	1.2	39.2	25.7
	60～64歳	263	2.3	35.0	3.4	36.1	23.2
	65～69歳	178	1.1	39.3	2.8	41.0	15.7
	70～74歳	277	1.8	38.6	2.2	40.4	17.0
75～79歳	83	2.4	37.3	-	39.8	20.5	