

令和元年度〔第3四半期〕随意契約の結果（500万円以上の工事、物品、委託）

商工観光労働部

（注）※1、※2の説明

表頭欄の「根拠法令」（※1）は、随意契約ができる場合について規定している地方自治法施行令第167条の2第1項の1号から9号のうち該当する号を記入し、2号の場合（性質又は目的が競争入札に適しないもの）については、「適用類型」（※2）に厳格な運用を図るために県が作成した7類型のうち該当するものを記入しています。

契約担当組織の名称	事業名	契約内容	契約期間(履行期間) (物品購入契約は契約締結日)	契約の相手方	契約金額(円)	随意契約とした具体的理由等	根拠法令 ※1	適用 類型 ※2
商工政策課	令和元年度滋賀県プロフェッショナル人材戦略拠点県外マッチング業務委託	プロフェッショナル人材戦略拠点県外マッチング業務	令和元年12月6日 ~ 令和2年2月28日	パーソルキャリア株式会社	7,942,999	本業務は企画力および確実性に重点を置いたものであり、競争入札に適しないことから、プロポーザル方式により選定された相手方と契約したため。	2	4
高等技術専門学校	離職者等再就職訓練事業(定住外国人向け職業訓練コース)	委託訓練(就職カススキルアップ科)(12月開講) 単価契約	令和元年10月7日 ~ 令和2年7月9日	株式会社いと源	5,926,800	国の単価契約限度額の中で、金額だけを決定要素にせず、より就職に結びつく訓練を実施するため、プロポーザル方式により契約の相手方を選定したため。 * 債務負担行為を含む契約	2	4
観光振興局	「大阪から滋賀へ行こう！」ドラマヒロイン追体験プロジェクトプロモーション等実施業務委託	今秋の連続テレビ小説「スカーレット」の中で、ドラマの舞台が大阪から滋賀へと移り変わるタイミングを活かし、本県への観光入込客のメインボリュームである大阪から滋賀への観光誘客を進めるため、大阪で最も乗降客数が多い大阪駅でのプロモーションイベント等を実施する。	令和元年9月30日 ~ 令和2年2月29日	株式会社ジェイアール西日本コミュニケーションズ京都支社	17,996,000	当該事業は、大阪で最も乗降客数が多い大阪駅でのプロモーションイベントやJRの車体を活用した広告列車の運行を行い、直接的に滋賀への誘客を訴求するものである。 JR大阪駅ターミナルビルでのプロモーション、JRの車体への広告申込や実施にあたっては、JR西日本グループの広告業務や交通メディアを担当している当該事業者が権利等を有しており、他に代替しうる者がいないため。	2	3イ