

滋賀県消費者基本計画 改定のポイント

- 計画の基本的な考え方に、SDGsの達成を目指すことを明記します。
- 基本方針は、第3次計画を引き継ぎます。
- 重点施策は、消費者を取り巻く現状と課題を踏まえ、以下の項目について拡充します。
 - 災害発生・感染症拡大等緊急時の情報発信・啓発
 - 若年者向け消費者教育の強化
 - 高度情報通信社会への対応
 - エシカル消費の推進

● 第3次計画から第4次計画への改定のポイント

