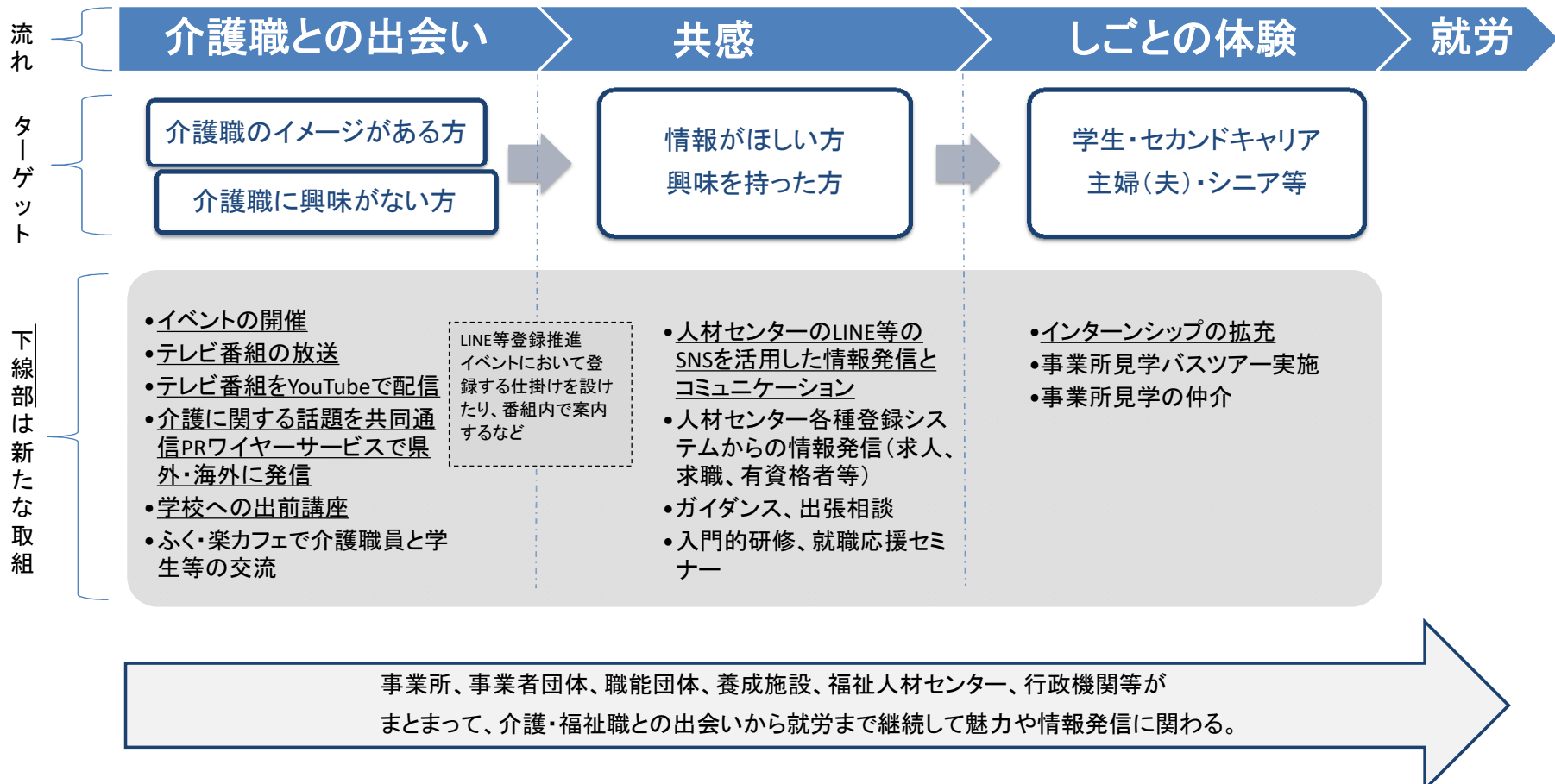


介護の魅力発信施策の概要

資料6

(主な意見)

- 広く発信するためにマスメディアを活用する必要がある。
- 興味のない人が、何かのついでに立ち寄ったりできるイベントがあるとよい。
- SNSについて、一方的な発信ではなく受け取ってもらえてコミュニケーションができるものがよい。
- 体験することでイメージは変わり魅力も発見できることから、インターンシップのさらなる推進が必要。



部会での主な意見のまとめ

- 伝えたいこと・魅力については、概ね【やりがい】【労働環境等】【社会的役割等】【介護の仕事の特徴】についての意見があった。
- 誰に伝えるか(ターゲット)については、主に介護現場を担う若者とその進路に影響を与える人についての意見があった。
- 情報を受取る側の学生や新任介護職員によれば、良いイメージも悪いイメージもある一方で、興味がない若者にはそもそもイメージが全くない。
- 負の連鎖を解消するため、悪いイメージを持っている人(親など)やイメージを持っていない人(子など)などに応じた発信を行う必要がある。

介護に対するイメージなど	伝えたいこと 伝えたい魅力	誰に	どのような方法で
<p>【学生の声】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ イメージが全くない ・ 無資格で介護職を選択できることを知らない ・ やりがいや地域貢献を重視する人もいればお金を重視する人もいるので、若者を一括りにすることはできない。 ・ 興味のある人もいれば、興味のない人もいる。 <p>【新任介護職員の声】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 就職前のイメージ 自分のペースに合いそう、カッコイイ、感情が大切、きつい、汚い ・ 就職後のイメージ 楽しいことも苦しいこともある、技術が大切、人が足りない、汚いと思わなくなった <p>【就職をためらう主な理由(民間調査)】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 体力的・精神的にきつそう ・ 給与水準が低いと思う ・ 休暇が取りにくそう ・ シフトが柔軟ではなさそう ・ 給与体系が明確ではなさそう ・ 福利厚生が不十分そう ・ 雇用不安が大きい業界だと思う ・ 経営が不安定だと思う ・ やりがいが感じられないと思う ・ 勤務地が自宅の近くになさそう 	<p>【やりがい】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ありがとうと言ってもらえる ・ 笑顔の交換 ・ たくさんの人生に出会える ・ 感動を体験することができる ・ やわらかいイメージ、優しい職場 ・ 身近に幸せがある <p>【労働環境、職場環境】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 安定した職業 ・ 近くで働くことができる ・ ワークライフバランス ・ 業界の専門性、技術、知識 ・ キャリアアップの仕組み ・ 介護福祉士は国家資格 ・ ICT等の活用が進みつつあること <p>【社会的役割、目指すところ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 利用者の毎日が輝くように寄り添う ・ 個人の生活や人生を支えている ・ 利用者や家族や家庭も支えている ・ 日本や社会の根幹を支えている ・ 地域に貢献できる業界でありたい ・ 滋賀県の介護をどのようにしていくか <p>【介護の仕事の特徴】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 人として成長できる ・ 満足度や価値観が上がる職業 ・ 他業種に負けないこと ・ ベースには人間としての人間関係、信頼関係をどう結んでいくか ・ 介助と言わずに介護 	<p>【介護現場を担う人に】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 若者 ・ 小学生、中学生 ・ 高校生(福祉学科以外も含む) ・ 大学生(福祉学科以外も含む) ・ 社会人、セカンドキャリア ・ 主婦(夫) ・ シニア <p>【担い手の進路に影響を与える人に】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 教員 ・ 親、保護者 <p>【多様な人材に】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 外国人(海外・定住) <p>【魅力を発信する人自身に】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 現任職員 	<p>【方法】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 一つのムーブメントとしてやり続ける ・ 広く取っ掛かりをつくる ・ 実際に足を運んでもらえるような種まき ・ 飾るのではなくぶっちゃけを出す ・ 他の分野との抱き合わせ ・ 若い人が考えた若い人のための企画 ・ 利用者やその家族が介護職に抱く感情を伝える ・ 他業種からも魅力を発信してもらう ・ 魅力の発信にあたっては業界自体も変わらないといけない ・ 興味がない人にも伝わる伝え方 <p>【手段】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ マスメディア ・ イベント(フェスタ、交流会等々) ・ SNS ・ ホームページ ・ インターンシップ

伝えたいこと、伝えたい魅力

【やりがい】	【社会的役割、目指すところ】	【労働環境、職場環境】	【介護の仕事の特徴】
<ul style="list-style-type: none"> ・ ありがとうと言ってもらえる ・ 笑顔の交換 ・ たくさんの人生に出会える ・ 感動を体験することができる ・ やわらかいイメージ、優しい職場 ・ 身近に幸せがある 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 利用者の毎日が輝くように寄り添う ・ 個人の生活や人生を支えている ・ 利用者や家族や家庭も支えている ・ 日本や社会の根幹を支えている ・ 地域に貢献できる業界でありたい ・ 滋賀県の介護をどのようにしていくか 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 安定した職業 ・ 近くで働くことができる ・ ワークライフバランス ・ 業界の専門性、技術、知識 ・ キャリアアップの仕組み ・ 介護福祉士は国家資格 ・ ICT等の活用が進みつつあること 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 人として成長できる ・ 満足度や価値観が上がる職業 ・ 他業種に負けないこと ・ ベースには人間としての人間関係、信頼関係をどう結んでいくか ・ 介助と言わずに介護
【対応する県の施策】	【対応する県の施策】	【対応する県の施策】	【対応する県の施策】
<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>イベント</u> ・ <u>テレビ番組</u> ・ ふく・楽カフェ ・ バスツアー、見学 ・ <u>学校等への出前講座</u> ・ <u>インターンシップ</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>イベント</u> ・ <u>テレビ番組</u> ・ ふく・楽カフェ ・ <u>学校等への出前講座</u> ・ 入門的研修 	<ul style="list-style-type: none"> ・ ふく・楽カフェ ・ ガイダンス、出張相談 ・ 求職登録、有資格登録 ・ 就職支援セミナー ・ <u>インターンシップ</u> ・ 就職フェア ・ しが介護職員定着等推進事業者登録 	<ul style="list-style-type: none"> ・ ふく・楽カフェ ・ 入門的研修

※下線部は新規

誰に

【介護現場を担う人に】	【担い手の進路に影響を与える人に】	【多様な人材に】	【魅力を発信する人自身に】
<ul style="list-style-type: none"> ・ 若者 ・ 小学生、中学生 ・ 高校生（福祉学科以外も含む） ・ 大学生（福祉学科以外も含む） ・ 社会人、セカンドキャリア ・ 主婦（夫） ・ シニア ・ 定住外国人 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 教員 ・ 親、保護者 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 外国人（海外・定住（再掲）） 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 現任職員
【対応する県の施策】	【対応する県の施策】	【対応する県の施策】	【対応する県の施策】
<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>イベント</u> ・ <u>テレビ番組</u> ・ ふく・楽カフェ ・ <u>学校等への出前講座</u> ・ ガイダンス、出張相談 ・ 求職登録、有資格登録 ・ 入門的研修 ・ 就職支援セミナー ・ バスツアー、見学 ・ <u>インターンシップ</u> ・ 就職フェア 	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>イベント</u> ・ <u>テレビ番組</u> ・ 入門的研修 ・ <u>学校等への出前講座</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>イベント（取組の発信）</u> ・ <u>テレビ番組</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>イベント</u> ・ <u>テレビ番組</u> ・ 滋賀の福祉人育成研修 ・ 介護職員リーダー研修

※下線部は新規

介護の魅力発信施策の概要(スケジュール)

取組	詳細	スケジュール											
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
イベント	イベント・番組連絡会議												
	イベント												
マスメディア等活用	テレビ番組放送												
	テレビ番組二次利用 (YouTube等)												
	インターネットニュース ※随時												
人材センター ふく・楽カフェ	高校 ※随時												
	大学等												
	地域												
人材センターHP	WEB広告 ※毎月												
人材センター SNS、各種登録	Facebook ※随時												
	LINE ※開設 ※随時												
	求職登録 ※随時												
	有資格者登録 ※随時												
人材センター ガイダンス、出張相 談、就職説明会	県内各ハローワーク等 ※毎月												
人材センター 研修	入門的研修												
	就職支援セミナー ※就職フェアと同時開催												
人材センター インターンシップ支 援	特設サイト ※随時												
	介護職場バスツアー												
	インターンシップフェス (主なインターンシップ期間)												
人材センター 事業所体験支援	高校生向け ※通年受付												
	社会人向け ※通年受付 (事業所見学紹介 ※随時)												
人材センター 就職フェア	カイゴとフクシ就職フェアinしが												
	(県内市町の就職説明 会実績ベース)												
人材センター 無料職業紹介	職業紹介 ※随時												
	求人情報誌 ※毎月												

介護職との出会い

共感・情報が欲しい

しごとの体験

マッチング・就職