

マスメディアの活用と二次利用（素案）

- 番組の規模は5分×全12話程度。番組は介護の日の前後の3か月間(毎週1回)テレビ放送する。
- 番組の動画は、動画閲覧サイトへの掲載や様々な機会に二次利用する。

※映し方は、物事やテーマ自体を解説したりレポートするのではなく、人材にスポットを当て、出演者の経験や思いへのインタビューや実践の姿からテーマを感じ取れるようにする。

テーマ	出演者推薦分担	推薦方法
1 「導入」「サービス・仕事」(出演者〇〇〇〇)	※	<ul style="list-style-type: none"> ●介護福祉士会、ケアマネ協、社会福祉士会それぞれ担当するテーマを固定する。他薦された出演候補者を取りまとめて県へ推薦する。(1テーマ×〇者) ●滋老協 「※」のテーマについて各ブロックから1者ずつの推薦を取りまとめ、県へ推薦する。(8テーマ×7ブロック) ●老健協 「※」のテーマについて出演候補者を取りまとめて県へ推薦する。(8テーマ×〇者) ●事業者協議会連合会 「※」のテーマについて各地域協議会から1者ずつの推薦を取りまとめ、県へ推薦する。ただし、施設(特別養護老人ホーム、介護老人保健施設、介護療養型医療施設、養護老人ホーム、ケアハウス)は除く。(8テーマ×8協議会) ●県は各団体からの推薦の中から出演者を決定する。(最低131者)
2 「資格・キャリア・労働環境」(出演者〇〇〇〇)	介護福祉士会	
3 「特長のある職員」(出演者〇〇〇〇)	※	
4 「ロボット・ICT等先端技術の活用」(出演者〇〇〇〇)	※	
5 「特長のあるリーダー」(出演者〇〇〇〇)	※	
6 「ケアマネの仕事とケアマネから見る介護職」(出演者〇〇〇〇)	ケアマネ協	
7 「特長のある事業所」(出演者〇〇〇〇)	※	
8 「多様な人材」(出演者〇〇〇〇)	※	
9 「社会福祉士の仕事と社会福祉士から見る介護職」(出演者〇〇〇〇)	社会福祉士会	
10 「インターンシップ密着」(出演者〇〇〇〇)	※	
11 「新人職員や新人メンターの密着」(出演者〇〇〇〇)	※	
12 「利用者とその家族の声」(出演者〇〇〇〇)	認知症の人と家族の会	