

## 《記載例》

### 地域商店街活性化計画（事業実施団体の取り組み計画）

※この様式は補助対象事業のみでなく、地域商店街活性化事業として団体で取り組まれている活動について記入してください。

市町名 〇〇市

事業実施団体 にぎわいのまちづくり商店街振興組合

項目	具体的内容
<b>【1】商店街の現状</b>	<p>(活性化に取り組む商店街の現状について、次の点に留意しながら総括的に記入してください。)</p> <p><b>1. 商店街の概要</b>(名称、店舗数、業種構成、商店街の特色、商店街の組織図など)</p> <p>(1) <b>商店街の名称</b> にぎわいのまちづくり商店街振興組合</p> <p>(2) <b>店舗数</b> : 80店舗</p> <p>(3) <b>業種構成</b> : 小売業80%、サービス業20%</p> <p>(4) <b>商店街の特色</b></p> <p><b>①これまでの取組</b></p> <p>当商店街は、昭和〇〇年に市内の商店街ではじめて法人化し、時代を先取りした画期的な共同大売り出しの成功等で注目され、県内で先駆的な商店街として評価されてきた。</p> <p>また、車社会に対応し、郊外や近隣の市町からの顧客を取り込むため、平成〇年から平成〇年にかけて商店街の共同駐車場を3か所開設している。</p> <p><b>②地域の歴史、特色等</b></p> <p>「〇〇〇」「〇〇〇」等の作品で知られる詩人・童話作家〇〇〇〇の生家が商店街のほぼ中央にある。生家は市に寄贈され〇〇〇〇記念館となっており、記念館の運営については市より商店街が委託を受け、ボランティアで記念館のガイドも行っている。</p> <p>ご遺族の方の了承を得て、平成〇〇年から作家本人や童話に登場する人物や動物を商店街のイメージキャラクターとしており、毎年「秋のポエム・ファンタジーまつり」を商店街一帯で実施し、県外からも多くの観光客を集めている。</p> <p>(5) <b>商店街の組織図</b></p> <p>別紙「にぎわいのまちづくり商店街振興組合組織図」</p>

**2. 当該商店街を取り巻く状況**(立地環境、商圈、売り上げ推移、大型店等の進出状況など)

**(1) 立地環境、商圈**

当商店街は、〇〇市の中央、〇〇通りと〇〇通りの間にあり、南北約300mの商店街である。

平成〇年〇月に実施したアンケートによれば、来店客の構成は、2km以内の周辺地域が約7割、〇〇郊外の新興住宅等が約2割、隣接する市町から約1割であった。

〇〇市郊外に、平成〇年、家電部品を製造する〇〇工場が進出し、現在、従業員300人規模の工場に成長している。平成〇年には〇〇〇〇滋賀工場が進出し、200人を超える従業員が勤務している。これにともない、住宅地やマンションの整備も盛んで、人口も年々増え、小学校や保育園・幼稚園の増築が間に合わないほどである

**(2) 売り上げ推移、大型店の出店状況**

①売り上げ推移

生鮮食料品店で惣菜を近くのスーパーに卸売もしている〇〇店、斬新なデザインのオリジナルTシャツや輸入雑貨などの販売で著名な〇〇店など元気な個店があり、若手の後継者も育てており、他の商店街に比べ空き店舗は少ない。しかし、平成〇年以降、郊外への大型店の進出の影響で商店街全体の売上高は大幅に減少しており、工場の立地による新住民の顧客獲得ができていない。

②大型店の出店状況

平成〇年、国道〇号沿いに〇〇ショッピングセンターが開店し、平成〇〇年にはそのショッピングセンターに隣接して大型スーパー〇〇〇が開店している。

**3. 当該商店街における現在の活動状況**(売り出しやイベントなどの共同販売促進活動、共同施設、調査研究活動など)

**(1) イベント等**

- ・ 4月 花フェスタ (花壇設置、オープンカフェなど)
- ・ 7月 ナイトフェスティバル (土曜夜市、地元バンド演奏)
- ・ 10月 秋のポエム・ファンタジーまつり
- ・ 歳末福引き大売り出し

**(2) 共同施設事業**

- ・ 組合事務所の管理運営

## 《記載例》

<p><b>〔2〕商店街の課題と対応策</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 駐車場の管理運営</li><li>・ 商店街ホームページの管理運営</li></ul> <p>(3) 調査研究活動</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 歩行者通行量調査</li><li>・ 来街者アンケート調査</li></ul> <p>(今回の事業計画や商店街の話し合いを踏まえて、記入してください。)</p> <p><b>1. 商店街や個店の課題について記入してください。</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 商品やサービスの内容について、郊外の大型店との差別化がされておらず、当商店街の特色が活かされていない。</li><li>・ 買い物目的だけでなく「商店街に行く楽しさ」をつくり出す工夫が必要。</li><li>・ 商店街周辺地域の新住民は子育て世代が多く、子連れ客をターゲットにした取組が必要である。</li></ul> <p><b>2. 商店街の将来像やそれを実現するための対応策について具体的に記入してください。</b></p> <p>(今回の事業計画の主旨や今後の活性化計画、その対応に当たり商店街として重視するこだわりどころ、まちづくりと商店街のかかわりなど)</p> <p><b>(1) 商店街の10年後の姿</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◇子どもたちのにぎやかな声が響き、暖かみ、親しみのある商店街</li><li>◇造り酒屋や呉服屋のほか土産物屋や食料品店、書店、芸術家たちのオープンアトリエも軒を並べ、レトロとモダンの混在する商店街</li><li>◇音楽が流れ、祭りのある商店街</li><li>◇災害に強く、高齢者や交通弱者に優しい商店街</li><li>◇地域の人々に支持され愛される商店街</li></ul> <p><b>(2) 対応策</b> (※補助対象事業に限定せず、計画している活性化策のすべてを簡潔に記載してください)</p> <p>上記の10年後の姿の実現にむけた対策として、今後3年間で次の事業を実施し、買い物目的だけでなく「商店街へ行く楽しさ」を創出し、まちのにぎわいを取り戻すこととする。</p> <p>①詩人・童話作家〇〇〇〇にちなんだ母親・乳幼児・児童・地域</p>
-----------------------------	---

## 《記載例》

	<p>住民のためのコミュニティ施設の運営事業</p> <p>② 詩や童話を中心とした私設図書館の運営</p> <p>③ 童話の挿絵など展示した街角ギャラリーの運営</p> <p>④ 親子で参加できるイベントの実施</p> <p>⑤ C I（コミュニティ・アイデンティティ）事業</p> <p>⑥ 放送設備の整備</p> <p>⑦ 花壇の整備等</p> <p>⑧ オープンカフェの設置</p> <p>⑨ フリーマーケットの毎月開催</p> <p>⑩ 空き店舗を活用したチャレンジショップ事業</p>
--	--

※ 振興方策等にかかる付属資料(イメージ図、数値等)があれば添付してください。

《記載例》

[3] 商店街での話し合いの実績

開催日	主なテーマ	話し合いの内容	参加人数	備考
R1年 7月10日	来年度の商店街活性化事業について	来年度の商店街事業について協議	5名	活性化部会
R1年 8月10日	プラン素案の検討 役員会での了承	補助事業のプランの素案をブラッシュアップ	10名	役員会
R1年 9月10日	来年度の商店街活性化事業について	来年度の商店街事業について、会員に説明し、了承を得た。	40名	総会
R1年 9月15日	〇〇市へ事業計画書を提出			
R2年 3月10日	事業経費の精査	見積書などにより事業経費を精査した。	5名	活性化部会