

近江の地酒についてのアンケート結果

本県では平成28年3月に「近江の地酒でもてなし、その普及を促進する条例」が施行されました。地酒にはその地域の自然、歴史、伝統が詰まっており、地酒の普及を促進することが郷土愛を育み、ひいては交流人口の増加、地域活性化につながるものと考えて、近江の地酒の普及促進を目的としてアンケートを実施しました。

★調査時期：令和元年8月

★対象者：県政モニター399人

★回答数：354人（回収率88.7%）

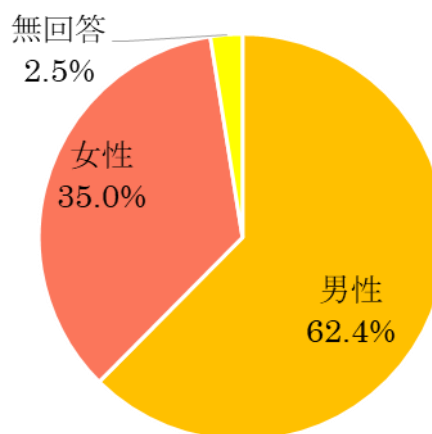
★担当課：商工観光労働部 観光振興局

（※四捨五入により割合の合計が100.0%にならない場合があります。）

【属性】

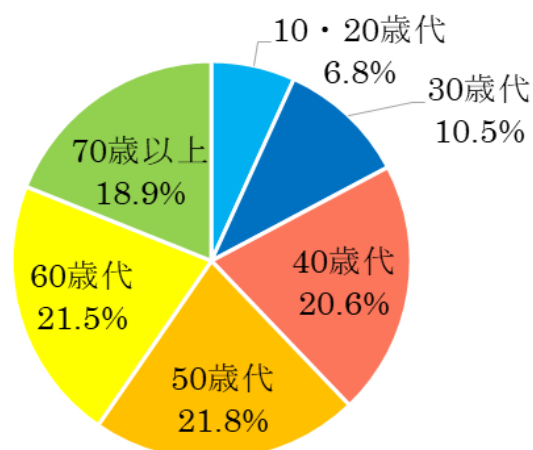
◆性別

項目	人数（人）	割合（%）
男性	221	62.4%
女性	124	35.0%
無回答	9	2.5%
合計	354	100.0%



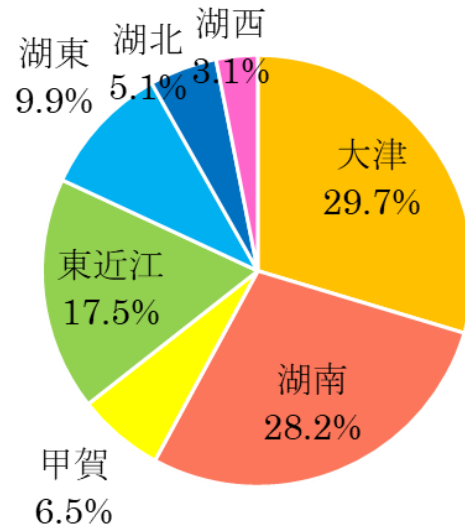
◆年代

項目	人数（人）	割合（%）
10・20歳代	24	6.8%
30歳代	37	10.5%
40歳代	73	20.6%
50歳代	77	21.8%
60歳代	76	21.5%
70歳以上	67	18.9%
合計	354	100.0%



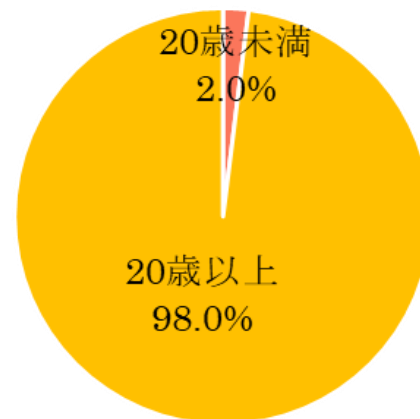
◆地域

項目	人数(人)	割合(%)
大津地域	105	29.7%
湖南地域	100	28.2%
甲賀地域	23	6.5%
東近江地域	62	17.5%
湖東地域	35	9.9%
湖北地域	18	5.1%
湖西地域	11	3.1%
合計	354	100.0%



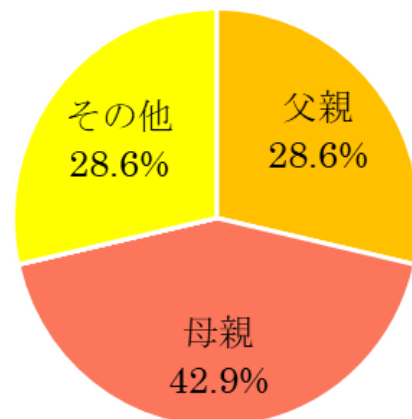
問1 このアンケートの回答時点でのあなたの年代について教えてください（回答チェックは1つだけ）（n=354）

項目	人数(人)	割合(%)
20歳未満	7	2.0
20歳以上	347	98.0
合計	354	100.0



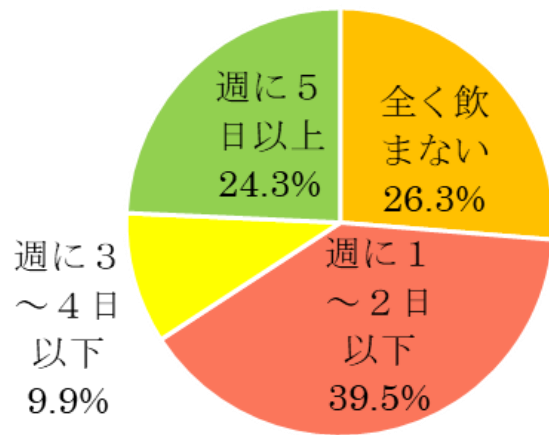
問2 問1で「1. 20歳未満」と回答した方にお聞きします。今回のアンケートの回答をどなたに聞いていただいたか教えてください。（n=7）

項目	人数(人)	割合(%)
父親	2	28.6
母親	3	42.9
兄	0	0.0
姉	0	0.0
祖父	0	0.0
祖母	0	0.0
その他	2	28.6
合計	7	100.0



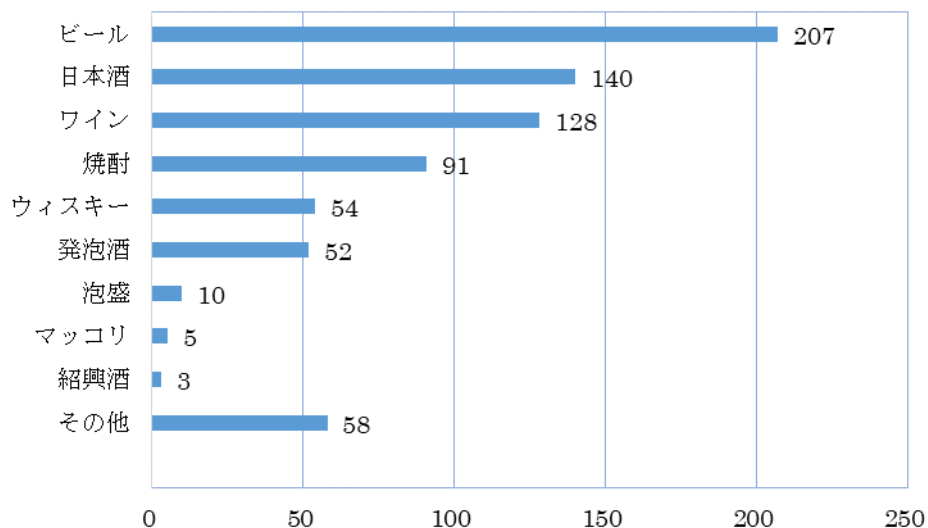
問3 飲酒頻度について教えてください。(回答チェックは1つだけ) (n=354)

項目	人数(人)	割合(%)
全く飲まない	93	26.3
週に1～2日以下	140	39.5
週に3～4日以下	35	9.9
週に5日以上	86	24.3
合計	354	100.0



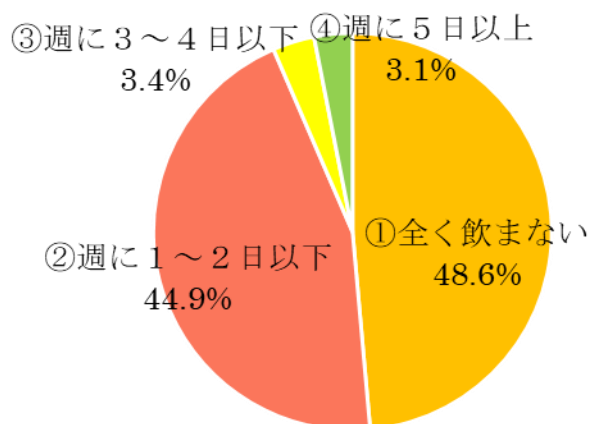
問4 あなたが好きなお酒の種類について次の中から選んでください。(回答チェックは3つまで) (n=354)

項目	人数(人)	割合(%)
ビール	207	58.5
日本酒	140	39.5
ワイン	128	36.2
焼酎	91	25.7
ウイスキー	54	15.3
発泡酒	52	14.7
泡盛	10	2.8
マッコリ	5	1.4
紹興酒	3	0.8
その他	58	16.4



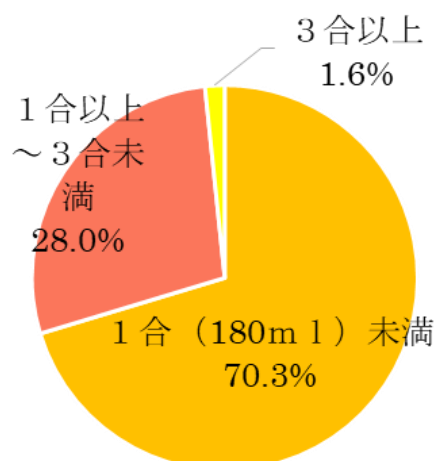
問5 あなたの日本酒の飲酒頻度について教えてください。(回答チェックは1つだけ)
(n=354)

項目	人数(人)	割合(%)
①全く飲まない	172	48.6
②週に1~2日以下	159	44.9
③週に3~4日以下	12	3.4
④週に5日以上	11	3.1
合計	354	100.0



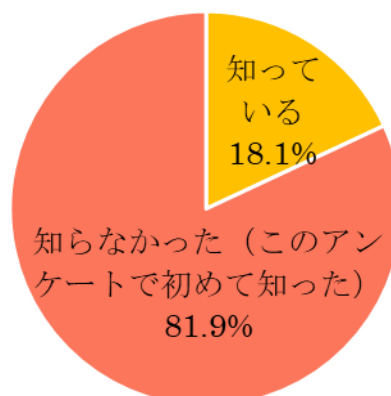
問6 問5で②~④と回答した方にお聞きします。1日あたりの日本酒の飲酒量はどのぐらいですか。(回答チェックは1つだけ) (n=182)

項目	人数(人)	割合(%)
1合(180ml)未満	128	70.3
1合以上~3合未満	51	28.0
3合以上	3	1.6
合計	182	100.0



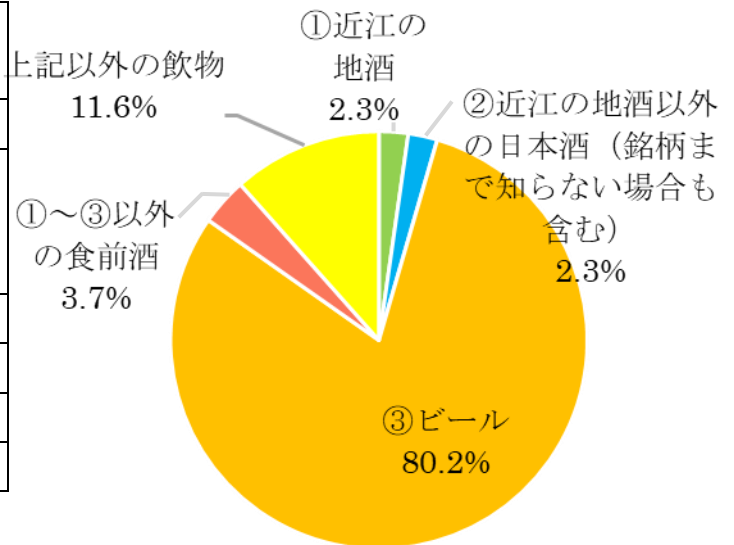
問7 「近江の地酒でもてなし、その普及を促進する条例」を御存知ですか。(回答チェックは1つだけ) (n=354)

項目	人数(人)	割合(%)
知っている	64	18.1
知らなかった(このアンケートで初めて知った)	290	81.9
合計	354	100.0



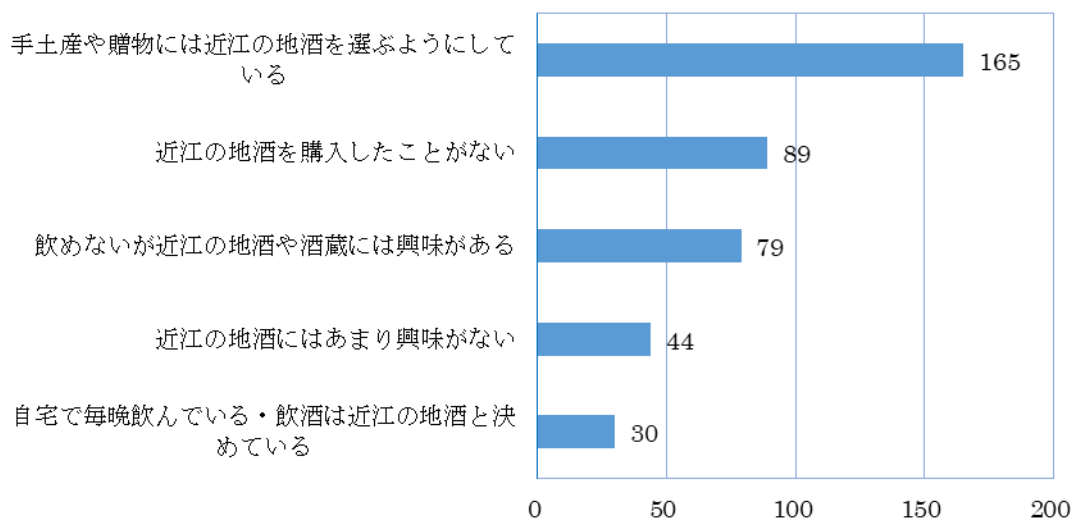
問8 宴席等での乾杯はどの飲み物であることが最も多いですか。(回答チェックは1つだけ) (n=354)

項目	人数(人)	割合(%)
①近江の地酒	8	2.3
②近江の地酒以外の日本酒(銘柄まで知らない場合も含む)	8	2.3
③ビール	284	80.2
1~3以外の食前酒	13	3.7
上記以外の飲物	41	11.6
合計	354	100.0



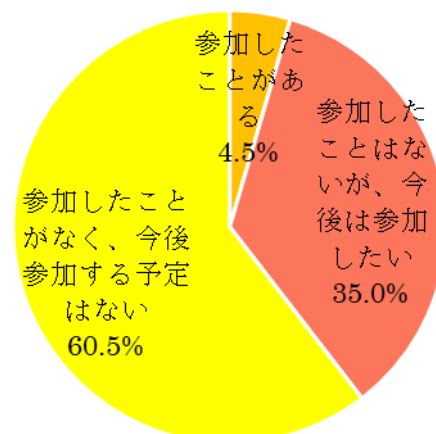
問9 普段から近江の地酒にどのように接しておられますか。(該当するものすべてに回答チェックしてください) (n=354)

項目	人数(人)	割合(%)
手土産や贈物には近江の地酒を選ぶようにしている	165	46.6
近江の地酒を購入したことがない	89	25.1
飲めないが近江の地酒や酒蔵には興味がある	79	22.3
近江の地酒にはあまり興味がない	44	12.4
自宅で毎晩飲んでいる・飲酒は近江の地酒と決めている	30	8.5



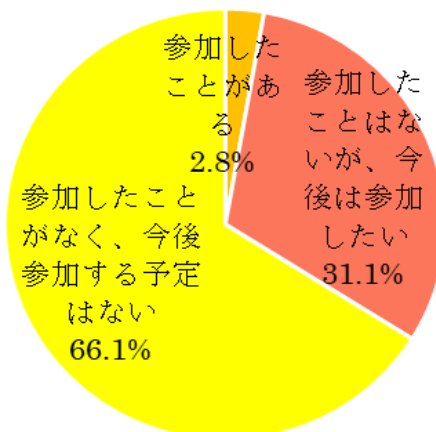
問 10 9月に開催している「滋賀地酒の祭典」(みんなで選ぶ滋賀の地酒会・滋賀県きき酒王決定戦)に参加したことがありますか。(回答チェックは1つだけ) (n=354)

項 目	人数(人)	割合(%)
参加したことがある	16	4.5
参加したことはないが、今後は参加したい	124	35.0
参加したことがなく、今後参加する予定はない	214	60.5
合計	354	100.0



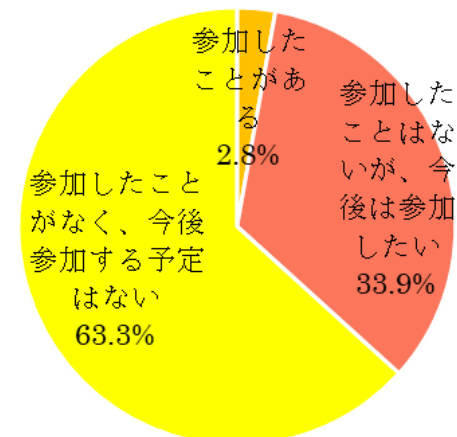
問 11 日本酒の日である10月1日に実施している「滋賀地酒10,000人乾杯プロジェクト」(メイン会場と県内約200の施設で19時30分に一齐乾杯)に参加したことがありますか。(回答チェックは1つだけ) (n=354)

項 目	人数(人)	割合(%)
参加したことがある	10	2.8
参加したことはないが、今後は参加したい	110	31.1
参加したことがなく、今後参加する予定はない	234	66.1
合計	354	100.0



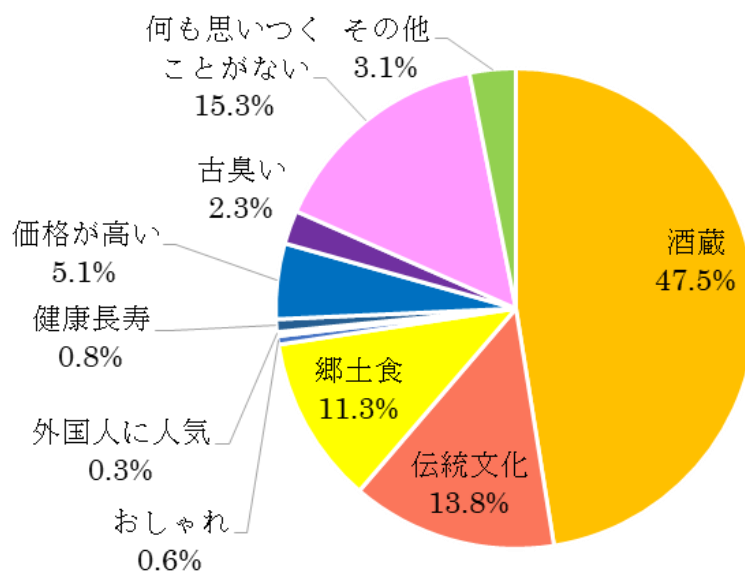
問 12 3月に開催している「近江の新酒利き酒会」に参加したことがありますか。(回答チェックは1つだけ) (n=354)

項 目	人数(人)	割合(%)
参加したことがある	10	2.8
参加したことはないが、今後は参加したい	120	33.9
参加したことがなく、今後参加する予定はない	224	63.3
合計	354	100.0



問 13 近江の地酒と聞いて、初めに思いつくイメージは何ですか。(回答チェックは1つだけ) (n=354)

項目	人数(人)	割合(%)
酒蔵	168	47.5
伝統文化	49	13.8
郷土食	40	11.3
おしゃれ	2	0.6
外国人に人気	1	0.3
健康長寿	3	0.8
価格が高い	18	5.1
古臭い	8	2.3
何も思いつくことがない	54	15.3
その他	11	3.1
合計	354	100.0



問 14 その他、近江の地酒の普及促進について御意見がありましたらお聞かせください。

- ・大学がコラボしている日本酒をもっとアピールしてもらえれば若者が注目する。
- ・観光客を呼び込むツールとして歴史と結びつけたブランドイメージで定着を図れないか。
- ・滋賀県の日本酒と滋賀県の郷土料理をセットにして、普及させていくことが良いと思う。
- ・観光バスで酒蔵巡りしながら食事、飲酒、観光を楽しめる観光コースがあれば、県外の人も、楽しめそう。
- ・苦手な者でも気軽にたしなみたくなるような、アルコール度は低く、手ごろに地酒が味わいたくなるような商品の開発を期待。
- ・見学ができない酒蔵も多い。できるだけ見学できるような機会やイベントを増やしてもらいたい。
- ・女性が好むような（ちょこっと口にできるジュレやゼリー等）デザート感覚で日本酒に触れられる商品開発も必要ではないだろうか。
- ・小口のものを安く買えるようにしてほしい。
- ・海外で日本酒が未流通の国を探して、新たなルートを開発すべきと思う。
- ・量販店やスーパーで大々的に販売キャンペーンを繰り返し実施すべき。
- ・滋賀県民が他県への贈答用に滋賀の地酒を利用する場合に限って、送料負担とかの割引制度を実施してはどうか。
- ・地酒＋アウトドア、地酒＋B級グルメというような意外性のあるものとの組み合わせでの普及イベントも新しい層の獲得に繋がるかもしれないので面白いと思う。
- ・日本酒スイーツもっとあればいいのに。
- ・主要駅・主要スポットなどに立ち飲みの地酒バーなどを行政主体で設置する。
- ・お酒を飲むことのリスクを広く周知することが大事。その上でルールを守る意思のある方のみ楽しめる仕組み作りをすべき。
- ・月別や年別で地酒ランキング表をつくると、酒購入者の意識が高まるのでは。年代別ランキング、辛口ランキング、冷酒ランキング 等。
- ・容易に試飲(味比べ) できる場所が無い。又は少ない
- ・スーパーに地酒コーナーを常設。
- ・日曜日に閉まっている酒造があるがぜひ改めて欲しい。
- ・家庭での季節ごとの日本酒の味わい方やおすすめ料理メニューなどの付加価値情報の発信。