

「ここ滋賀」は、もうすぐ開設2周年です！

滋賀県の情報発信拠点「ここ滋賀」は、平成29年10月29日の開設から、間もなく2周年を迎えます。

■来館者数：1,019,067人（開館から令和元年9月30日まで）

	平成29年度 (H29.10.29～)	平成30年度	令和元年度 (～R1.9.30)	計
目標	187,500人	405,000人	203,000人	795,500人
実績	272,285人	525,375人	221,407人	1,019,067人
達成率	145.2%	129.7%	109.1%	128.1%

※令和元年9月23日に来館者数100万人突破

※【参考】1,038,120人 10/15時点の総来館者数

■企画催事開催数：338回 803日（開館から令和元年9月30日まで）



■「ここ滋賀」2周年記念イベント

『まるごと滋賀コレクション』

～滋賀のええとこ、食べて・感じて・体験して（滋賀県ふるさとPR）～

○日 時 令和元年11月3日（日）11:00～16:00

○場 所 ベルサール東京日本橋イベントスペース（※「ここ滋賀」隣接地）

○概要

「ここ滋賀」開設2周年を記念し、県内6市町等が参加する「近江牛」や「近江の地酒」、「伝統野菜」の試食・販売により、首都圏の方々に「近江の美味」を堪能していただくとともに、滋賀を感じてもらえる体験コーナーや観光PRコーナー、ラジオの公開収録を通して滋賀の魅力を発信する。

○ステージプログラム

11:00 オープニング

11:10～12:10 滋賀県および各市町等によるPR

12:30～12:45 「近江米おむすびコンテスト2019」（※）結果発表

13:00～14:00 TOKYO FM 公開収録（滋賀の魅力についてトーク）
→高橋ユウさん（大津市出身のモデル・女優）と由布副知事による、滋賀の魅力についてのトークセッション

15:00～ ご当地キャラクターとの記念撮影&ジャンケン大会

16:00～ クロージング

※同時開催「近江米おむすびコンテスト2019」

→事前審査を通過した上位3作品のおむすびを先着100名様に試食して投票していただく（12:00投票開始）。

○会場出店ブース

- ・長浜市（日本酒の試飲、豆乳アイスの試食）
- ・甲賀市（忍者体験ブースで手裏剣体験、土山茶のパウンドケーキの試食）
- ・米原市（山椒ソーセージ、スモークチーズ等の試食）
- ・甲良町（近江牛・甲良米・ゆずドレッシングの試食、日本酒の試飲）
- ・JAこうか（伝統野菜や農産物の販売、水口かんぴょうの試食）
- ・もりやま食のまちづくりプロジェクト（もち麦、もりやまびわこパールの販売、守山矢島かぶらの漬物の試食販売）
- ・観光PR（滋賀県観光キャンペーン「戦国ワンダーランド滋賀・びわ湖」のPRコーナー等）

○ガラポン大抽選会

- ・「ここ滋賀」や会場出店ブースで1,500円以上お買い上げの方を対象に、抽選で「ここ滋賀」の食事券または商品詰め合わせ、各市町の特産品等を贈呈。

■「ここ滋賀」2周年記念キャンペーン

「ここ滋賀」店舗内においても、キャンペーン期間（令和元年10月28日（月）～11月3日（日））中に以下の企画を実施。

○1階マーケット

- ・限定入荷の「サラダパン」が期間中は毎日入荷（10月29日～11月3日）。普段は並ばない「食パン」も販売。

○1階「SHIGA's BAR」

- ・1,500円以上ご利用の方に地酒缶バッジをプレゼント（10月28日～11月3日）

○2階「日本橋 滋乃味」

- ・「#ここ滋賀2階」「#滋乃味」をつけたInstagram投稿で、地酒をグラスで1杯サービス（10月28日～11月30日）

○会員向け企画

- ・ここ滋賀の会員カードをお持ちのお客様を対象に、1階マーケットのご利用で、「信楽焼の豆カエル」をプレゼント（10月28日～11月3日）

○その他

- ・信楽焼の巨大たぬき（1.2m）を期間限定で1階マーケットに展示（10月28日～年末頃）