

株式会社 滋 賀 食 肉 市 場

# 令和元年度事業計画

株式会社 滋賀食肉市場

## 1 基本方針

滋賀県の食肉の生産および流通の拠点である滋賀食肉センターにおいて、HACCP（危害分析・重要管理点）方式による衛生管理を徹底したと畜解体業務や食肉処理等の業務を行い、安全な食肉を安定的に供給する。

また、食肉の公正明朗な規格取引を推進することにより適正な卸売価格の形成に努め、価格の安定に資する。

## 2 事業計画

衛生品質管理技術の向上と業務運営体制の充実を図るとともに、引き続き経営の健全化に努める。

### (1) と畜解体業務

と畜場法、関連法令等を遵守し、衛生的な処理と管理に努める。

令和元年度計画

牛と畜頭数 8,350頭（うち輸出用 650頭）

豚と畜頭数 1,000頭

### (2) 枝肉の受託販売

安定した牛枝肉の上場頭数の確保と買い受け人の増加に努めることにより、適正な価格形成を図り、信用の向上を目指す。

令和元年度計画

牛せり上場頭数 2,600頭

### (3) 枝肉の冷蔵保管

温度管理を徹底し、品質の維持に努める。

### (4) 部分肉の受託加工および冷蔵保管

枝肉から部分肉まで外気に触れることなく一貫して処理し、真空包装、冷蔵保管を行うことにより品質の維持を図り、信頼性の確保と増頭に努める。

令和元年度計画

部分肉加工頭数 950頭

### (5) 経営改善に関する取組

センター開設以来続いていた単年度赤字が、平成27年度決算から黒字に転じたが、依然として債務超過の状況は継続している。「滋賀食肉センター経営研究会報告」（平成28年9月）を踏まえ、平成31年3月に新たに取りまとめた、「（株）滋賀食肉市場経営改善計画」に基づき、引き続き業務の効率化と経費削減に努めるとともに、企業ガバナンスの強化、HACCP方式ならびにISO22000国際規格による衛生管理体制の推進など、さらなる経営改善を進める。

# 収 支 見 込

自 平成 31 年 4 月 1 日

至 令和 2 年 3 月 31 日

(単位 千円)

科 目	本 年 度	前 年 度	比 較	備 考
<b>1 売 上 高</b>				
受託販売手数料	218,995	251,000	△	32,005
と畜解体料	75,752	76,000	△	248
受取冷蔵保管料	13,885	14,000	△	115
自家割手数料	18,777	18,000		777
加工手数料	43,740	47,000	△	3,260
売上高計 (A)	371,149	406,000	△	34,851
<b>2 販売費および一般管理費</b>				
施設使用料	57,808	61,000	△	3,192
出荷奨励金	71,121	98,000	△	26,879
人件費	153,106	160,000	△	6,894
その他管理費	84,209	82,000		2,209
販売費および一般管理費計 (B)	366,244	401,000	△	34,756
<b>3 営業利益(C)=(A)-(B)</b>	<b>4,905</b>	<b>5,000</b>	<b>△</b>	<b>95</b>
<b>4 営業外収益</b>				
受取補助金等	13,660	15,000	△	1,340
雑収入	6,504	6,000		504
営業外収益計 (D)	20,164	21,000	△	836
<b>5 営業外費用</b>				
支払利息	501	2,000	△	1,499
営業外費用計 (E)	501	2,000	△	1,499
<b>6 経常利益</b>	<b>24,568</b>	<b>24,000</b>		<b>568</b>
(F)=(C)+(D)-(E)				
<b>7 税引前当期純利益 (G)</b>	<b>24,568</b>	<b>24,000</b>		<b>568</b>
<b>8 法人税等 (H)</b>	<b>186</b>	<b>186</b>		-
<b>9 当期純利益(I)=(G)-(H)</b>	<b>24,382</b>	<b>23,814</b>		<b>568</b>

# 平成30年度事業報告

株式会社 滋賀食肉市場

## 1 事業概要

滋賀県の食肉の生産および流通の拠点である滋賀食肉センターにおいて、HACCP（危害分析・重要管理点）方式による衛生管理を徹底したと畜解体業務や食肉処理等の業務を行い、安全な食肉を安定的に供給した。

また、食肉の公正明朗な規格取引を推進することにより適正な卸売価格の形成に努め、価格の安定を図った。

## 2 事業実績

衛生品質管理技術の向上と業務運営体制の充実を図るとともに、と畜解体技術の向上を図る対策に取り組むなど、業務改善や経営の健全化に努めた。

### (1) と畜解体業務

と畜場法、関連法令等を遵守し、衛生的な処理と管理に努めた。

	牛と畜頭数（うち輸出用）		豚と畜頭数
計画	8,700頭	（600頭）	3,000頭
実績	8,392頭	（697頭）	1,875頭

### (2) 枝肉の受託販売

安定した牛枝肉の上場頭数の確保と買い受け人の増加に努め、適正な価格形成を図った。

牛せり上場頭数

計画	2,600頭
実績	2,597頭

### (3) 枝肉の冷蔵保管

温度管理を徹底し、品質の維持に努めた。

### (4) 部分肉の受託加工および冷蔵保管

枝肉から部分肉まで外気に触れることなく一貫して処理し、真空包装、冷蔵保管を行うことにより品質の維持を図り、信頼性の高い製品づくりに努めた。

牛部分肉加工頭数

計画	900.0頭
実績	1,161.0頭

### (5) 経営改善に係る取組

と畜頭数は、牛については、計画頭数には及ばなかったものの、2年連続で前年度実績を上回った。一方、豚については、前年度実績を大きく下回る事となった。しかしながら、枝肉価格が比較的高値を維持したことや、部分肉の加工頭数が国内向けおよび輸出向けともに大きく伸びたことによる収益増により、前年度に引き続き、単年度黒字を計上した。

また、「滋賀食肉センター経営研究会報告」（平成28年9月）を踏まえ、平成31年3月に新たに「（株）滋賀食肉市場経営改善計画」を策定した。

# 損 益 計 算 書

自 平成 30 年 4 月 1 日

至 平成 31 年 3 月 31 日

(単位 円)

科 目	金 額	
売 上 高		
受託販売手数料	254,501,116	
買付品売上高	107,291,501	
と畜解体料	78,083,796	
受取冷蔵保管料	14,285,658	
自家割手数料	18,963,138	
加工手数料	57,215,532	530,340,741
売 上 原 価		
買付品売上原価		107,291,501
売上総利益		423,049,240
販売費および一般管理費		
施設使用料	60,965,151	
出荷奨励金	93,392,194	
人件費	161,766,733	
その他管理費	85,707,688	401,831,766
営業利益		21,217,474
営業外収益		
受取利息	2,168	
受取配当金	2,000	
受取補助金等	13,429,148	
雑収入	7,851,882	21,285,198
営業外費用		
支払利息		1,047,554
経常利益		41,455,118
税引前当期純利益		41,455,118
法人税等		185,500
当期純利益		41,269,618

# 貸 借 対 照 表

平成 31 年 3 月 31 日現在

(単位 円)

科 目	金 額	科 目	金 額
( 資 産 の 部 )		( 負 債 の 部 )	
流 動 資 産	457,313,577	流 動 負 債	646,892,428
現 金 預 金	213,307,946	受 託 販 売 未 払 金	249,900,490
売 掛 金	205,988,182	短 期 借 入 金	260,000,000
未 収 入 金	29,835,452	施 設 未 払 費	104,596,287
未 収 収 益	7,687,385	未 払 費 用	17,842,172
立 替 金	286,076	未 払 法 人 税 等	185,500
仮 払 金	257,810	預 り 金	14,367,979
前 払 費 用	450,726	固 定 負 債	140,458,313
貸 倒 引 当 金	△ 500,000	長 期 借 入 金	72,128,313
固 定 資 産	11,566,354	受 取 保 証 金	68,330,000
有 形 固 定 資 産	998,016	負 債 合 計	787,350,741
建 物 附 属 設 備	340,630	( 純 資 産 の 部 )	
構 築 物	657,382	資 本 金	44,070,000
車 両 運 搬 具	1	資 本 金	44,070,000
工 具 ・ 器 具 及 び 備 品	3	利 益 剰 余 金	△ 362,540,810
投 資 そ の 他 資 産	10,568,338	繰 越 利 益 剰 余 金	△ 362,540,810
出 資 金	110,000	(うち当期純利益)	(41,269,618)
長 期 前 払 費 用	1,484,506	純 資 産 合 計	△ 318,470,810
開 設 者 預 託 保 証 金	8,973,832		
資 産 合 計	468,879,931	負 債 ・ 純 資 産 合 計	468,879,931