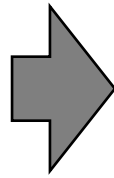


京都からの訪日外国人観光客来訪促進事業 （「そこ滋賀」プロジェクト）

【趣旨・目的】

- ・ 東海道新幹線沿線という恵まれたアクセスや、多くの訪日外国人観光客が訪れている京都に隣接しているにもかかわらず、旅行目的地としての認知度が不足している。
- ・ 隣接する京都市における外国人延宿泊客数は本県の約21倍となっている。
京都市 7,212,561人（平成29年京都観光総合調査）
滋賀県 344,882人（平成29年滋賀県観光入込客統計調査）
- ・ 本県は、京都に負けずとも劣らない歴史や文化、自然景観、アクティビティ等の魅力的な観光資源を有している。

京都での
「情報発信」「観光案内」
の強化



滋賀への
「来訪促進」「周遊促進」

京都まで来ている個人観光客に対して、滋賀県の奥深い魅力を発信し、誘客をすすめる

【事業展開】

「そこ滋賀」（関西ツーリストインフォメーションセンター京都内）における観光案内

事業内容

- ・ 来場される訪日外国人観光客に対する観光案内
- ・ 宿泊施設の予約や旅行商品の手配
- ・ 案内スタッフに対する研修の実施（座学、現地研修）
- ・ ブース（ポスターおよびパンフレットラック）の設置



開始時期 6月13日（木）

「落ち着いてゆったり話す」特色を持つ案内所で滋賀県の魅力を発信

ホテルコンシェルジュを活用した情報発信

事業内容

- ・ 宿泊客に対する観光情報の提供
- ・ ホテルコンシェルジュに対する滋賀県に関する研修の実施

事業実施時期

- ・ 8月頃から順次実施予定



ホテル滞在者にむけて滋賀県の奥深い魅力を発信し、誘客をすすめる

