

<目次>

1. 実施内容	2
2. ポスターデザイン	3
3. 会場レイアウト	4
4. 各サイン原稿	5
5. オブジェパネル原稿	6
6. クイズラリー用紙原稿	8
7. イベント風景写真	10
8. 参加実績について	14

## <実施概要>

### 1. 実施目的

省資源・省エネルギーおよび二酸化炭素の削減に繋がる新しい環境習慣の定着に向けて「買い物袋の持参」や「容器包装の削減」、「グリーン購入」など、県民一人一人の循環型社会や地球温暖化に関する意識の向上を目的に件・市町・各種団体が協働して実施する「環境にやさしい買い物キャンペーン」の活動内容をより充実させるため、「買い物袋の持参」や「容器包装の削減」、「グリーン購入」などの推進に関する啓発イベントを実施する。

### 2. 実施日時

平成23年12月10日（土） 10：00～16：00  
（設営：10日（土）7：30～／撤去：10日（土）16：00～）

### 3. 実施場所

ビバシティ彦根 1F センタープラザ・センターモール  
（住所：滋賀県彦根市竹ヶ鼻町43-1）

### 4. 主催

滋賀県・買い物ごみ減量推進フォーラムしが

### 5. 業務内容

#### ①ステージイベント

- ・人形劇「グリーン購入ってなあに？」
- ・キャッフィーとこどもクイズ大会
- ・キャッフィーと写真撮影会
- ・エコミュージックショー

#### ②展示コーナー

- ・啓発パネル展示
- ・エコクイズラリー

#### ③その他啓発物品製作

- ・イベント告知ポスター・チラシ
- ・容器包装ごみ削減啓発オブジェ

# キャッフィーと楽しく学ぼう! 環境にやさしい お買い物イベント

参加  
無料



キャッフィー(酒井朝)

10:00~15:00  
クイズラリーに  
参加しよう!

展示コーナーを回ってエコクイズ  
に答えるとエコグッズがもらえます!



2011年

とき **12月10日(土)** 10:00~16:00

ところ **ビバシティ彦根 センタープラザ・センターモール**

参加賞 &  
記念品が  
もらえるよ!

対象(9)学初等



## キャッフィーと こどもクイズ大会

小学生以下のお子様対象(グループ参加OK)  
参加ご希望の方は当日会場に来てね!

ステージ

## イベントスケジュール



11:00~ 人形劇「グリーン購入ってなあに?」

11:30~ キャッフィーとこどもクイズ大会①

13:45~ キャッフィーと写真撮影会①

14:00~ キャッフィーとこどもクイズ大会②

15:00~ エコ・ミュージックショー  
滋賀県立大学アコースティックサウンドクラブ(ぶらんと、パニラシェイク)

15:30~ キャッフィーと写真撮影会②

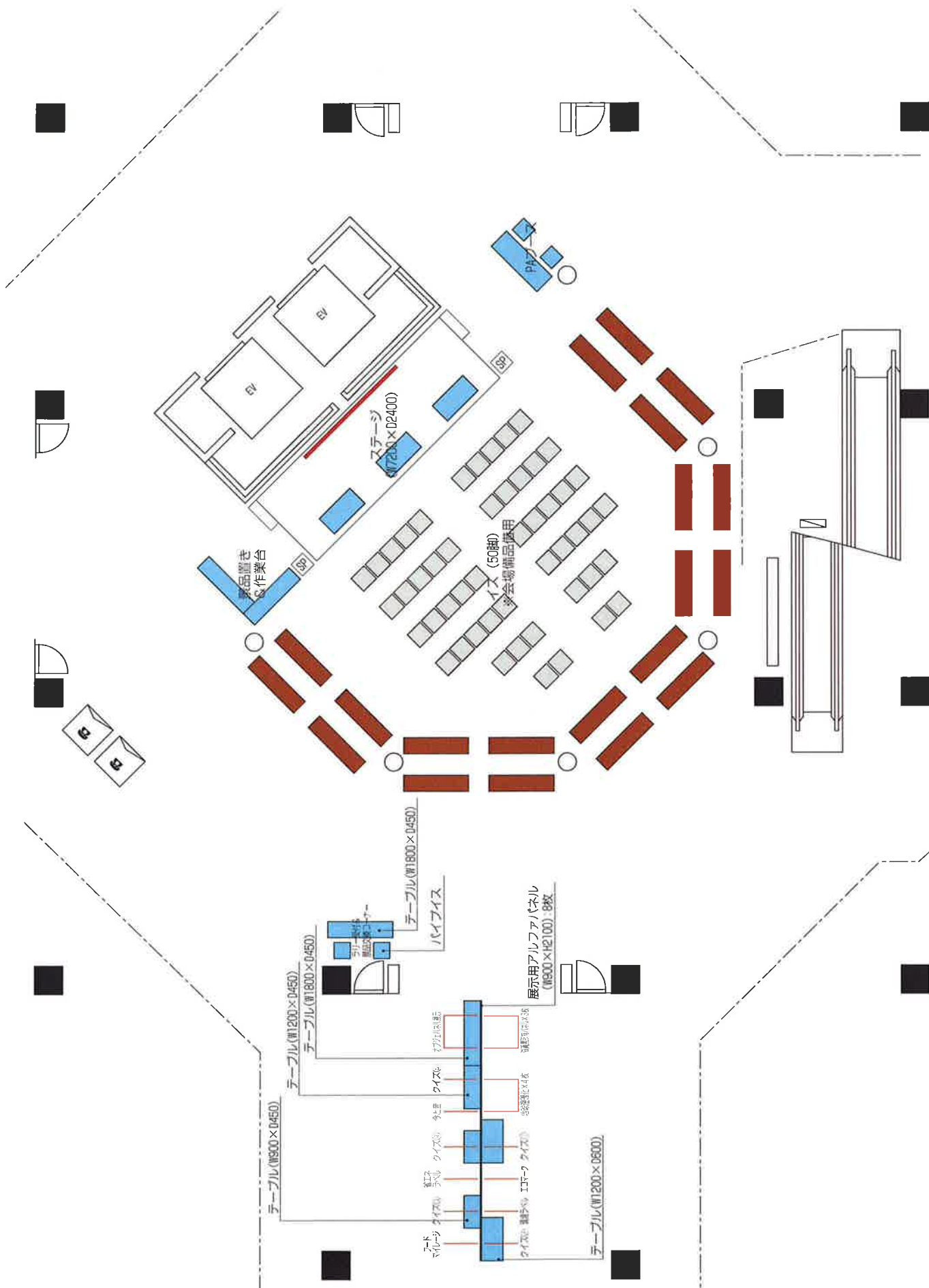


## キャッフィーと 写真撮影会

お手持ちのカメラや携帯  
電話での撮影となります。

●主催 滋賀県・買い物ごみ減量推進フォーラムしが ●お問合せ 滋賀県循環社会推進課 TEL.077-528-3472

<会場レイアウト>





<製作サイン>

■タイトルサイン 3600×450



■スケジュール看板 900×1800

キャッフィーと楽しく学ぼう!  
環境にやさしいお買い物 イベント

タイムスケジュール

時間	イベント内容
11:00～	人形劇「グリーン購入ってなあに?」
11:30～	キャッフィーと こどもクイズ大会①
13:45～	キャッフィーと写真撮影会①
14:00～	キャッフィーと こどもクイズ大会②
15:00～	エコ・ミュージックショー 道徳県立大学アコースティックサウンドクラブ (ぷらんと/パニラシェイク)
15:30～	キャッフィーと写真撮影会②

**キャッフィーとこどもクイズ大会**  
小学生以下のお子様対象(グループ参加OK)  
参加ご希望の方は当日会場に来てね!

参加賞 & 記念品がもらえるよ!

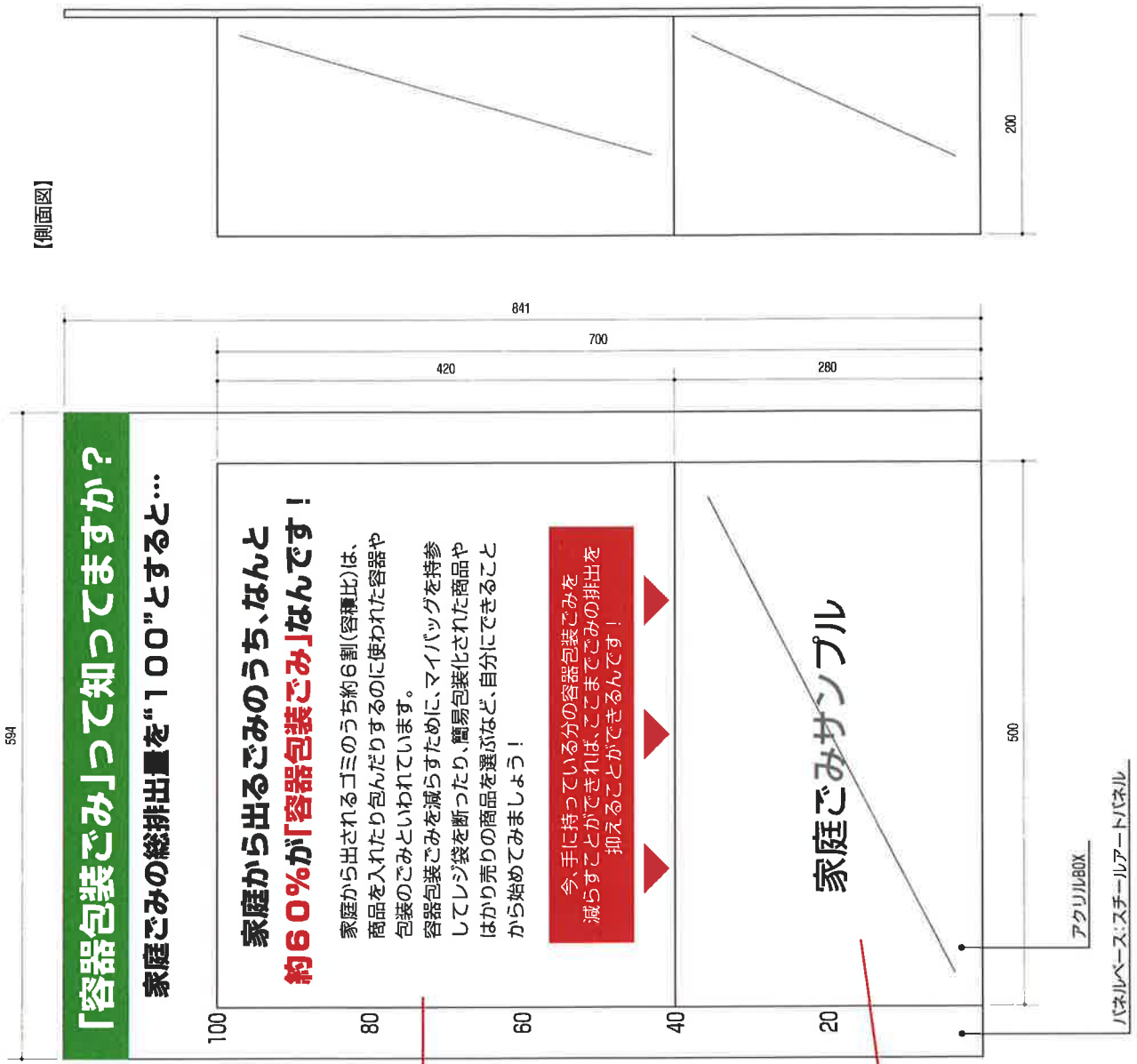
**キャッフィーと写真撮影会**  
お手持ちのカメラや携帯電話での撮影となります。

僕と一緒に記念写真が撮れるよ!

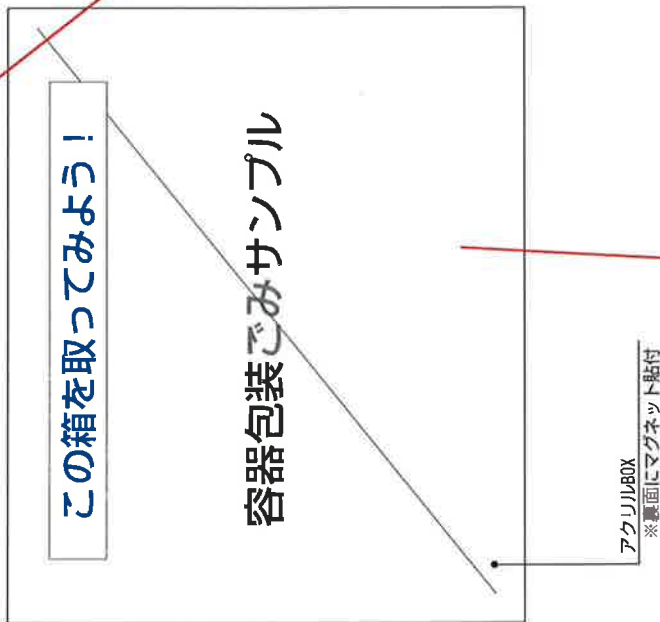
■コーナーサイン 600×600



# <容器包装ごみオブジェパネル>



容器包装ごみ部分は取り外し可能。  
ボックスを外すとパネル面に説明文が現れます。



ボックス内にはイメージとして  
実物サンプルを封入します。

【側面図】

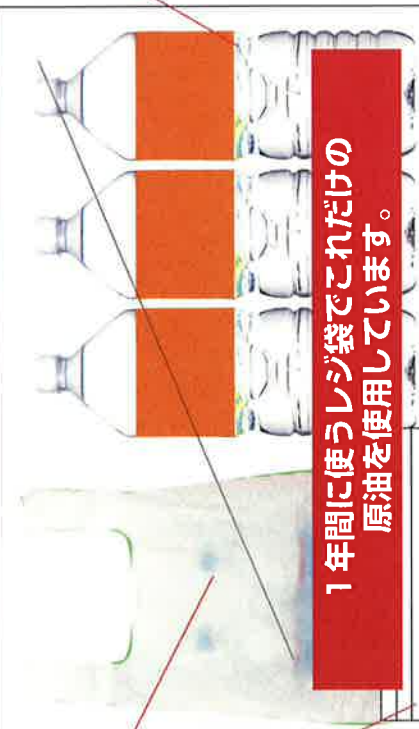
594

## レジ袋はどれだけ原油を使ってる？

お店でもらう「レジ袋」。  
年間で一人あたり**300枚**も使用しています。  
※ほぼ毎日、レジ袋を使用していることになりました。

レジ袋1枚を作るのに使う原油は  
約**18.3ミリリットル**が必要です。

一人あたり年間で、約**5.5リットル**の原油を  
レジ袋で使用していることになりました。



レジ袋の実物を設置。  
(300枚分の束もあわせて設置。)

原油イメージとして2リットルペットボトルを3本、  
ボックス内に入れます。  
(5.5リットルの水(藍色有り)を注入しておきます。)

841

350

200

「環境にやさしいお買い物」  
イベントのおしらせ

お買い物の時にできること、ちょっと考えてみてくださいね？

エコクイズラリーに参加記念品がもらえるよ。

エコ文具など  
先着400名！



とき：12月10日（土）  
あさ10時～ひる3時  
ばしょ：ヒバシティ彦根  
1かい センターモール

展示も見ながら、クイズに答えてね。

滋賀県・買い物ごみ減量推進フォーラムしが

「環境にやさしいお買い物」イベント  
エコクイズにチャレンジ！

イベント会場の「展示」をみて、あてると答える「こたえ」を○で、かこんでね！

もんだい	こたえ
1. <input checked="" type="checkbox"/> ままでの100年間で <input checked="" type="checkbox"/> 滋賀県の気温はどうなった？ このままでいいじゃないね。地球の未来のために、 わたしたちにできることは、ないかな・・・	A. かわらない B. 約1℃あがった
2. 環境ラベルがついているのは <input checked="" type="checkbox"/> どっち？ リサイクル紙をかうことも、エコなんだね。	A・B
3. 近くでとれたのはどっち？ 遠いところから、飛行機や船で運ばれてきたものは 運ぶときにエネルギーをたくさん使ったね・・・	A・B
4. 電気が少なくていいのは <input checked="" type="checkbox"/> どっち？ 省エネタイプなら電線のムダづかいをしないから エコなんだね。	A・B
5. くりかえし使えて、ゴミが <input checked="" type="checkbox"/> 出ないのはどっち？ お気に入りのものなら、あてかけが楽しくなるね。	A・B

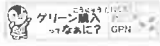
※3つの答えが書けたら、ゴールに記念品をもらおう！

クイズ出題：滋賀グリーン購入ネットワーク（滋賀GPN）  
<http://www.shitagpn.gr.jp/>



「環境にやさしいお買い物」イベント

**エコイズ** いくつできたかな？

第1問	B 約1℃あがった！	滋賀県でも温暖化は始まっています。過去100年で滋賀県の気温は1℃上がりました。このままいくと100年後、地球の平均気温は最高6.4℃上がると予測されています。
第2問	環境ラベルがついていたのは B (エコマークつきノート)	「AとB、どちらを買おうかな？」まよったときは、環境ラベルを参考にしてください。環境ラベルについて、下記のホームページでも紹介しています。  <a href="http://www.shigagpn.gr.jp/kids/">http://www.shigagpn.gr.jp/kids/</a>
第3問	近くでとれたのは A (地元でとれたもの)	「外国でとれたもの」は、船やトラックや飛行機を使い、遠くからお店まで運ばれてきました。その船などを動かすにはたくさんのエネルギーが必要です。「地元でとれたもの」は、お店に近い分、運ぶエネルギーが少なく済みすよ！
第4問	電気が少なくてすむのは A (LED電球)	同じ形に見えるけれど、Aは「LED電球」、Bは「白熱電球」です。同じ明るさなら「LED」の方が少ない電気で済みすよ。 電気が少なくなるので、買うとき高くても結局は「お得」しかも「LED」は「電球」の約40倍も長持ち！ゴミも減らせます！
第5問	ゴミが出ないのは B (水筒のお茶)	Aはペットボトルのお茶。Bは水筒のお茶。 水筒は何度も洗って使えるけれど、ペットボトルは飲んでしまえばゴミになってしまいます。

クイズ出題：滋賀グリーン購入ネットワーク（滋賀GPN） <http://www.shigagpn.gr.jp/>

「環境ラベルの一例」

	<b>エコマーク</b> ライフサイクル全体を考慮して環境に配慮した商品につけられます。
	<b>グリーンマーク</b> 古紙を原料とした商品につけられます。
	<b>牛乳パック再利用マーク</b> 使用済みの牛乳パックを原料とした商品につけられます。
	<b>省エネ性マーク</b> 省エネ性を表すマーク。省エネ基準を達成している場合は緑色です。



クイズはできたかな？  
環境にやさしいお買い物、  
やってみようね！

こんなマークも  
参考にしとね！



商品を買ったり、サービスを利用したりするときに「環境」のことを考えて選ぶこと。それが「グリーン購入」です。

みんなが「グリーン購入」すると、つくる人も、売る人も、もっともっと「環境」のことを考えるようになっていきます！

**さあ、あなたも  
グリーン購入をはじめましょう！**

滋賀県・買い物ごみ減量推進フォーラムしが

<イベント風景写真1>



<人形劇①>



<人形劇②>



<こどもクイズ大会①>



<こどもクイズ大会①>



<こどもクイズ大会②>



<こどもクイズ大会③>



<こどもクイズ大会④>

<イベント風景写真2>



<エコミュージックショー①>



<エコミュージックショー②>



<キャッフィーグリーティング①>



<キャッフィーグリーティング②>



<キャッフィーグリーティング③>



<イベント風景写真4>



<クイズラリー受付>



<クイズラリー①>



<クイズラリー②>



<クイズラリー③>



<クイズラリー賞品引換>



<イベント風景写真4>



<パネル展示①>



<パネル展示②>



<パネル展示③>



<パネル展示④>



<パネル展示⑤>



<パネル展示⑥>



<パネル展示⑦>

## <イベント参加実績>

### 【エコクイズラリー】

時間	参加人数
10：00～	14名
11：00～	22名
12：00～	32名
13：00～	43名
14：00～	46名
15：00～	52名
合計	209名

### 【キャッフィーと こどもクイズ大会】

- ・ 11：30～（1回目）：15名（3名×5グループ）
- ・ 14：00～（2回目）：9名（3名×3グループ）

当日は、エコクイズラリーに計209名の方々にご参加いただいた。

子ども達の参加が多くみられ、パネル展示を見ながら問題を解いていくラリーと —  
いうことで、楽しく環境にやさしい買い物を学んでいただくことができた。

また、ステージで行った「キャッフィーとこどもクイズ大会」では、予想を超える  
受付状況で、こちらも多くの子供達に参加いただいた。

参加者の正解率も高く、環境ラベルなどの問題はわりと答えられていたように見受  
けられたが、旬の野菜についての問題を間違える子どもが多いように感じた。