

# 滋賀県産業振興ビジョン

# 目 次

## 第1 ビジョン策定の趣旨

1	ビジョン策定の背景・意義	1
2	ビジョンの県政における位置づけ	2
3	計画期間	3

## 第2 本県産業の現状と課題

1	本県産業を取り巻く経済・社会情勢の変化	
(1)	国内の動向	4
(2)	世界の動向	13
(3)	国の成長戦略等における施策の方向	17
2	本県の特徴と課題	
(1)	地理的条件等	19
(2)	人口構造	20
(3)	産業構造	23
(4)	雇用情勢	45
(5)	地域の資源	51
(6)	知的資源等	57
3	本県のこれまでの取組と成果	58

## 第3 産業振興の基本的な考え方

1	基本理念	60
2	ビジョンが目指す姿	61
3	産業振興施策を進めるにあたっての視点	62

## 第4 産業振興の基本的方向

	体系図	64
1	今後の本県経済を牽引する産業	
(1)	振興を図るべき産業	65
(2)	当面、重点的に取り組む5つのイノベーション	66
(3)	本県産業の強化を図る3つの企業力	72

2 産業振興施策の基本	
(1) 企業の経営基盤力の強化	7 4
(2) これからの産業を担う人材力の強化	7 6
(3) 新たな価値や力を生み出す連携力の強化	7 9
(4) 海外の需要を取り込む国際展開力の強化	8 0
(5) 経済循環力の強化	8 1
(6) 事業活動を支える地域力の強化	8 2

## 第5 ビジョンの推進

1 各主体の役割	
(1) 県の役割	8 3
(2) 企業の役割	8 3
(3) 関係団体等の役割	8 3
(4) 大学等教育・研究機関の役割	8 4
(5) 金融機関の役割	8 4
(6) 県民の役割	8 4
2 市町や国等との連携	8 4
3 本県経済・産業の活性化状況のモニタリング	
(1) モニタリング指標	8 5
(2) モニタリング結果の公表等	8 7