

## 記者会見資料

提供年月日 :平成 29 年(2017 年) 8 月 29 日  
部局名 :農政水産部  
所属名 :食のブランド推進課  
担当名 :マーケティング係  
担当者名 :西村、今岡  
電話 :077-528-3892  
E-mail :gc01@pref.shiga.lg.jp

### 近江米「みずかがみ」新米の出荷が始まりました

～作柄は上々！

今年もテレビCMや店頭キャンペーンを実施～

デビュー5年目となる「みずかがみ」の収穫がピークを迎えています。

今年は昨年を上回る約1万2千トンの収穫量（作付面積2,580ha）が見込まれ、8月末から県内外に向けて出荷が始まります。

県では、「みずかがみ」の魅力をより多くの皆様に知っていただくよう、下記のとおりPRイベントを展開していきます。



記

#### 1. 平成29年産「みずかがみ」の作柄等について

本年は生育期間中の気温の変動が大きい年でしたが、「みずかがみ」は順調に生育し、早い産地では8月17日から収穫が始まりました。

穂が稔り始める7月後半には猛暑となりましたが、夏の暑さに強い「みずかがみ」の本領が発揮され、米粒は美しく光沢があり、作柄・品質ともに良好です。

#### 2. テレビCMの放映について



っています。

「みずかがみん」はCM出演のほか、今後実施するイベント・キャンペーンなどにも登場する予定です。

昨年度に引き続き、新米発売開始に合わせ、9月1日から、関西圏の主要放送局で15秒スポットCMを放映します。

今回はCMを全面リニューアル。マスコットキャラクター「みずかがみん」がフルCGで登場し、元気に踊りながら、2年連続食味ランキングで最高の「特Aランク」（日本穀物検定協会が実施）の評価を得た「みずかがみ」の魅力を伝えるという内容にな

また、CM映像は次のインターネットサイトでも配信します。

- ・「近江米振興協会」 <http://www.ohmimai.jp/>
- ・「滋賀の美味しいコレクション」 <http://shigaquo.jp/>

## 2. イベント、キャンペーンについて

県内外の消費者に「みずかがみ」の魅力を知ってもらうよう、京阪神地域のショッピングセンターで三日月知事によるトップセールスなどキャンペーンを展開します。

### (1) 店頭キャンペーンについて

#### ◆ 京阪神地域でのトップセールス（「近江米」PR）

琵琶湖の水を利用される京阪神地域の消費者に向けて、琵琶湖との共生、環境と調和した農業生産を目指す滋賀県の「環境こだわり農業」の取組を知っていただき、「近江米」の消費拡大を図ることを目的に、「近江米」キャンペーンを実施します。

##### ① 日時

平成29年9月23日（土・祝）  
10:00～16:00（予定）

##### ② 場所

イオンモール久御山（京都府久世郡久御山町）

##### ③ 内容

- ◇ 知事によるトップセールス
- ◇ 「近江米」抽選会
- ◇ 「近江米」試食会他
- ◇ 「琵琶湖」にまつわる展示



昨年度のトップセールス風景

### (2) その他「みずかがみ」・近江米関連イベントについて

- ◆ もっと食べよう「近江米」！PR（ビバシティ彦根）（9月10日）
- ◆ イナズマロックフェス おいで～な滋賀県体感フェア（烏丸半島）（9月16日～17日）
- ◆ もっと食べよう「近江米」！PR（アル・プラザ守山）（9月30日）
- ◆ JAグループ滋賀湖畔マルシェ in 西武大津店（西武大津）（10月28日）
- ◆ もっと食べよう「近江米」！PR（イオン長浜）（11月4日）