

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
<p>【商工政策課】</p> <p>商工労働行政推進費</p>	<p>391,059 (396,290)</p> <p>国 61,617</p> <p>財 61,286</p> <p>繰 6,622</p> <p>⊖ 261,534</p>	<p>① 滋賀ウォーターバレー・水環境ビジネス推進事業 46,100 産学官民連携のプラットフォームである「しが水環境ビジネス推進フォーラム」の活動を基盤として、高い成長が見込まれるアジア市場を重点に、県内企業が行う実現可能性調査や海外の水環境ビジネス企業の招聘を行うなど、販路開拓支援を強化するほか、水環境ビジネスに係る人材育成に取り組む。</p> <p>② I o T活用イノベーション創出支援事業 37,436 新たな需要を開拓し、経済循環を促進していくため、産業振興ビジョンに掲げる5つのイノベーションをテーマとして、県内中小企業等が行う新たなビジネスモデルの創出に向け、第4次産業革命の鍵を握るI o Tに焦点を当て、これを活用した取組への助成を行う。</p> <p>③ (仮称)「滋賀SDGs×イノベーションハブ」推進事業 3,000 県、経済界、金融機関等で、滋賀の社会的課題を解決し、その解決モデルをビジネス化する(仮称)「滋賀SDGs×イノベーションハブ」を設置し、SDGsの理念を踏まえたビジネスモデルの創出を目指す。</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
海外展開総合支援事業費	<p>20,996 (23,950)</p> <p>繰 4,000</p> <p>⊖ 16,996</p>	<p>1 海外展開総合支援事業 16,996</p> <p>(1) ベトナム等経済交流推進事業 2,295 ベトナムホーチミン市と締結した経済・産業分野等の協力に関する覚書に基づき、県内企業の当該地域におけるビジネス展開を重点的に支援する。</p> <p>(2) 海外展開連携事業 14,200 平成 29 年 7 月に彦根市内に開設されたジェトロ滋賀貿易情報センターの運営経費の一部を負担する。</p> <p>② 滋賀から世界へ！滋賀県海外展開トップランナー企業支援事業 4,000 ジェトロ滋賀貿易情報センターと連携して、県内中小企業のモデルとなりうる成功事例を創出し、本県経済を牽引しうる企業の支援を行うため、海外販路開拓に必要な経費の一部を助成する。</p>
中小企業支援事業普及費	<p>10,231 (10,801)</p> <p>国 3,500</p> <p>⊖ 6,731</p>	<p>① 体感型「ココクール」魅力発信事業 7,000 情報発信拠点「ここ滋賀」と連携した「ココクール」の体験型イベントを開催する。また、「ココクール」のセレクションをより効果的に発信する動画を作成してホームページ上に公開し、リアルとネットでの情報発信を複合的に実施することで、滋賀のファン開拓および滋賀への誘客につなげる。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
<p>【中小企業支援課】</p> <p>商工労働行政推進費</p>	<p>364,959 (74,325)</p> <p>国 4,812</p> <p>財 184</p> <p>繰 5,131</p> <p>⊖ 354,832</p>	<p>1 滋賀県ちいさな企業応援月間事業 2,079 “ちいさな企業”向け施策について周知等を図るため、10月の「滋賀県ちいさな企業応援月間」に関係機関と連携してセミナーや施策説明会等を開催する。</p> <p>2 中小企業活性化推進基金造成事業 300,184 「滋賀県中小企業の活性化の推進に関する条例」に基づく施策を着実に推進するため、基金に追加造成を行う。</p> <p>3 地と知をつむぐビジネスデザイン構築事業 38,806 (SOHO型ビジネス支援事業) 創業まもない小規模な事業者の活動支援とネットワーク形成の促進を図るため、草津および米原に設置するSOHOビジネスオフィスの運営等を行うとともに、入居者に対する相談・指導等、起業家の発掘から育成までを一体的に推進する。</p> <p>(1) 草津SOHOビジネスオフィス指定管理者管理料 4,371 (2) 米原SOHO事業者支援業務委託料 6,489</p> <p>総 4 滋賀発創業・新事業促進事業 10,299 県内における創業・起業の気運醸成と起業家の発掘、新事業展開を促進するため、ビジネスプランコンテストを行うとともに、県内での事業化による地域経済の活性化につなげる。</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
商店街振興対策費	22,171 (23,437) 繰 7,392 ⊖ 14,779	1 にぎわいのまちづくり総合支援事業 11,250 商店街振興組合等が行う、地域の特性を活かした商店街の魅力向上や地域のふれあい創出、空き店舗対策などの取組により、地域社会が抱える課題の解決や商店街等のにぎわいを創出しようとする事業を支援する。 2 きらり輝く個店★企業応援事業 7,392 県内の個店・企業や商店街の活性化を図るため、魅力的な商品やサービスを展開している個店や商店街などの取り組み等をWe bに動画配信する。
物産振興事業費	11,488 (6,866) 国 950 繰 5,816 ⊖ 4,722	1 伝統の技と美「滋賀の匠展」開催事業 1,973 県および国指定の伝統的工芸品の価値を広く県民に伝えるとともに販売を促進するため、展示、実演や体験等を内容とした展示会を開催する。 ② 総 来て、見て、ふれ「メイド・イン滋賀」魅力発信・体感事業 1,900 情報発信拠点「ここ滋賀」等において、本県の地場産業や伝統的工芸品の魅力を消費者等に発信し、体感いただくことで、県産品の消費拡大や本県への来訪者の拡大を図る。 ③ 新 伝統的工芸品新商品開発等支援事業 3,843 伝統的工芸品の振興のため、必要なノウハウ等を有する者を伝統的工芸品製造業者に派遣して、市場ニーズに応じた商品開発等の促進を図る。

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
中小企業支援事業普及費 繰 ⊖	21,470 (18,783) 3,000 18,470	1 中小企業経営革新支援事業 15,073 中小企業の新事業を促進するため、「中小企業等経営強化法」に基づく経営革新計画の承認および外部専門家による指導・助言を行うとともに、商品化、販路開拓等に要する経費の一部を助成する。 ② 小規模事業者新事業スタートアップ支援事業 3,000 小規模事業者の成長・発展を目指し、経営革新計画策定への意欲を高めるため、小規模事業者が取り組む新商品市場化・販路開拓に要する経費の一部を助成する。
商工会・商工会議所活動強化費 ⊖	1,510,534 (1,523,402) 1,510,534	1 小規模事業者経営支援事業費補助金 1,490,005 商工会、商工会議所および商工会連合会が小規模事業者のために行う経営改善普及事業等に要する経費に対して助成する。
中小企業団体中央会等活動促進費 ⊖	114,417 (114,078) 114,417	1 中小企業連携組織対策事業費補助金 103,462 滋賀県中小企業団体中央会が中小企業の組織化、育成および指導のために行う事業に要する経費に対して助成する。

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明	明		
中小企業金融対策費	9,105,688	1 中小企業振興資金貸付金 中小企業者の経営安定等を図るため、制度融資を実施する。 (単位：千円)	8,877,000		
	(9,799,978)				
	使 450		資金名	予算額	新規貸付枠
	諸 8,877,000		経営支援資金(しえん)	504,000	6,500,000
			一般枠	147,000	2,500,000
			小規模企業者枠	176,000	2,400,000
	⊖ 228,238		小規模企業者特別枠	181,000	1,600,000
			セーフティネット資金(しんらい)	3,709,000	37,300,000
			新規枠	2,664,000	11,200,000
			借換枠	1,045,000	26,100,000
			緊急経済対策資金(きんきゅう)	1,849,000	26,400,000
			新規枠	802,000	7,500,000
			借換枠	1,047,000	18,900,000
			政策推進資金(すいしん)	894,000	7,530,000
			新事業促進枠	135,000	1,400,000
			成長産業育成枠	33,000	320,000
			経営力強化枠	16,000	760,000
			再生支援枠 ※	-	3,200,000
			省エネ・再生可能エネルギー枠	688,000	1,600,000
			空き家・空き店舗再生枠	22,000	250,000
			短期事業資金(たんき)	1,115,000	9,500,000
			通常枠	1,004,000	8,200,000
			手形・電子記録債権割引枠	111,000	1,300,000
	開業資金(かいぎょう)	596,000	3,400,000		
	創業枠、創業サポート枠、女性創業枠	596,000	3,400,000		
	市町小規模企業者小口簡易資金	100,000	8,000,000		
	旧制度	110,000	-		
	震災緊急対策資金	110,000	-		
	合計	8,877,000	98,630,000		
		※政策推進資金(再生支援枠)は預託なし			
		2 中小企業振興資金保証料軽減補助事業	165,101		
		中小企業者等の保証料負担を軽減するため、滋賀県信用保証協会に対し補助金を交付する。			

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
<p>【モノづくり振興課】</p> <p>陶芸の森事業費</p>	<p>182,744 (195,990)</p> <p>使 1,170</p> <p>繰 1,242</p> <p>⊖ 180,332</p>	<p>1 陶芸の森事業費 181,502</p> <p>(1) 陶芸の森指定管理者管理料 171,830 県民が気軽に本物の陶芸に触れ、交流する拠点となる陶芸の森について、事業の実施および施設の管理運営等の業務を行うため、指定管理者に管理料を支出する。</p> <p>長(2) 長期保全計画に基づく予防保全工事 1,489 陶芸の森の長期保全計画に基づく予防保全工事を実施する。</p>
<p>工業立地指導対策費</p>	<p>1,064,957 (1,132,656)</p> <p>国 23,163</p> <p>諸 808</p> <p>⊖ 1,040,986</p>	<p>1 企業誘致推進事業 1,041,560</p> <p>(1) 「Made in SHIGA」企業立地助成金 361,553 滋賀県経済の活性化を図るため、今後の成長が見込まれる産業分野における企業の本社機能、研究開発拠点、マザー工場などの新規立地や県内工場等の増設に対し、その費用の一部を助成する。</p> <p>(2) 創造型モノづくり企業立地促進助成金 513,746 次世代産業を育成し、本県産業の競争力強化を図るため、研究開発機能を有する事業所の設置に対し、その費用の一部を助成する。</p> <p>(3) 滋賀でモノづくり企業応援助成金 150,000 県内への投資促進とモノづくり基盤の強化を図るため、高付加価値型企業や内需型企業の新規立地または県内工場等の増設に対して、その費用の一部を助成する。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>⑧⑨(4) 外資系企業と県内企業等によるモノづくりイノベーション創出事業 2,000 ジェトロ等と連携して、外資系企業の関係者を本県に招へいし、県内の企業や大学等とのマッチングの機会を設けること等により、外資系企業の投資の呼び込みを図る。</p> <p>⑩(5) 滋賀のモノづくりを支える物流効率化推進事業 6,500 モノづくりを行ううえで重要なインフラである物流について、関係機関と連携して、県内に立地する製造事業所や物流事業者間等での情報交換の場となるプラットフォームを構築し、共同運送や実車率の向上等、物流の効率化に向けた取組を促進する。</p>
工業技術振興対策費	37,075 (30,145) 国 4,300 財 383 繰 7,600 ① 24,792	<p>1 近江技術てんびん棒事業 771 県内企業の持つ優れた技術を県内外大手企業に対して直接かつ具体的に提案する展示商談会を開催することで、県内企業の取引機会の提供・拡大を図る。</p> <p>⑪ 2 中小企業の若手イノベーション人材創出事業 7,000 中小企業の若手設計者を対象に、異分野・異業種連携によるオープンイノベーションを推進し、商品企画・マーケティングなど事業全体をプロデュースできる人材を育成することで、新規事業の創出を促す。</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
滋賀の新しい産業づくり推進事業費 国 使 繰 諸 〇	124,285 (148,567) 28,033 85 22,000 131 74,036	<p> 総 1 産学官連携推進事業 13,847 (1) I o Tイノベーション創出推進事業 1,123 地域課題の解決やI o Tビジネスの創出を目指す多様な分野の関係者への最新情報や交流の場の提供・プロジェクト構築・実証研究等を展開することにより、新たなI o Tサービス・製品の創出と事業化を推進する。 </p> <p> 2 びわ湖環境ビジネスメッセ開催事業 10,000 持続可能な経済社会を目指し、環境産業の育成振興を図るため、B t o Bに特化した環境産業総合見本市「びわ湖環境ビジネスメッセ 2018」を開催する。 </p> <p> 3 プロジェクトチャレンジ支援事業 44,058 「滋賀県産業振興ビジョン」に掲げる本県経済を牽引するイノベーションにかかる新産業を創出するため、技術開発計画から成果の事業化までの計画認定および認定された計画に基づき企業が行う技術開発等に必要な経費の一部を助成する。 </p> <p> 総 4 滋賀発成長産業発掘・育成事業 12,200 新たな成長分野を切り拓き滋賀の経済成長を牽引する滋賀発成長産業の発掘・育成に必要なハンズオン支援の強化を図る。 </p> <p> 新総 5 地域未来投資支援コーディネート事業 22,800 「成長ものづくり」および「第4次産業革命関連」分野を中心に研究開発プロジェクトのコーディネート支援機能の充実・強化を図ることにより、地域経済を牽引する事業の創出を目指す。 </p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
地場産業総合振興対策費	30,549 (29,949) 国 14,824 ⊖ 15,725	<p> 総 1 滋賀の地域産業振興総合支援事業 25,079 地場産業および地場製品のブランド力の向上、後継者育成、海外展開や販路拡大等の戦略的、持続的な取り組みを支援する。 </p> <p> 総 2 来て、見て、ふれ「メイド・イン滋賀」魅力発信・体感事業 4,570 情報発信拠点「ここ滋賀」等において、本県の地場産業や伝統的工芸品の魅力を消費者等に発信し、体感いただくことで、県産品の消費拡大や本県への来訪者の拡大を図る。 </p> <p> 新協 3 地域ブランド戦略フォーラム事業 900 地場産業に関して、産学官金ならびに生産から販売までの関係者が一堂に会するプラットフォームを設置し、横のつながりを強化し地場産業等の認知度を上げることにより、地域ブランドの確立を目指す。 </p>
計量検定所検定費	5,217 (3,871) 使 5,217	<p> 新 1 1t・500kg分銅塗装修繕 2,353 大型はかりの検定・検査に用いる大型分銅の修繕・校正を行い、適正な検定・検査の実施を図る。 </p>
工業技術総合センター運営費	127,409 (72,358) 使 20,956 諸 178 起 45,200 ⊖ 61,075	<p> 長 1 庁舎整備費 65,127 工業技術総合センターの長期保全計画に基づく予防保全工事を実施する。 </p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
工業技術総合センター試験研究指導費	131,300 (141,461) 国 6,115 使 50,014 財 234 繰 14,124 諸 42,696 〇 18,117	1 外部競争的資金導入型研究開発事業 25,280 国等の外部資金の積極的な導入により、技術開発や共同研究および県内企業への技術移転を加速的に進め、もって競争力の強化と新産業の創出を図る。 ② 個性ある「近江の地酒」開発・発信事業 9,390 県内醸造所の競争力強化と「近江の地酒」のブランド力向上のため、新製品開発と品質向上に必要な不可欠な試験醸造設備の整備を行うと共に、各醸造所自らが試験醸造設備を用いた試験・開発を促進するための支援を行う。 ③ モノづくり技術力向上のための「技術研修」事業 3,000 県内モノづくり産業を支える人材の育成のため、必要な研究開発、品質管理、課題解決力のレベルアップを目指し、即戦力となる「技術研修」を行う。
東北部工業技術センター試験研究指導費	138,105 (130,167) 国 14,500 使 28,646 繰 21,369 諸 65,300 〇 8,290	1 外部競争的資金導入型研究開発事業 47,134 国等の外部資金の積極的な導入により、技術開発や共同研究および県内企業への技術移転を加速的に進め、もって競争力の強化と新産業の創出を図る。

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
<p>【労働雇用政策課】</p> <p>仕事と家庭両立支援 促進費</p>	<p>9,745 (9,745)</p> <p>国 4,872</p> <p>⊖ 4,873</p>	<p>☒ 1 中小企業働き方改革推進事業 9,745 県内中小企業の働き方改革をさらに推進するため、企業の取組意欲向上につながる合同企業説明会や企業向け研修の実施、相談支援等を行うとともに、学生向けセミナーの開催等により働き方改革への理解を深め、関心を高める。</p>
<p>雇用安定対策費</p>	<p>103,639 (93,380)</p> <p>国 15,931</p> <p>繰 7,630</p> <p>⊖ 80,078</p>	<p>1 若年者就労トータルサポート事業 27,025 ヤングジョブセンター滋賀等の若年求職者支援機関を一体化した「おうみ若者未来サポートセンター」において、個別相談やセミナーの開催、求人情報提供などの就労支援をワンストップで実施するとともに、県内企業の人材確保への支援の強化を図るため、大学生や県内企業を対象にニーズ調査を実施する。</p> <p>☒ 2 産業人材育成・確保のグッドジョブプロジェクト事業 26,500 県内企業等の人材確保を図るため、企業の採用活動に関する相談や、企業情報の発信を行うとともに、インターンシップの推進により学生の職業観の醸成や県内企業等の理解を促進することで、県内企業等への就職者の増加や就職におけるミスマッチの解消を図る。</p> <p>☒ 3 移住・U I J ターン就職相談・情報発信事業 5,362 東京のふるさと回帰支援センターに、「仕事」「住まい」など移住に係る相談や情報提供にワンストップで対応できる、移住・U I J ターン就職相談窓口を設置し、本県への移住を促進する。</p> <p>Ⓢ 4 働くなら滋賀！人材育成助成事業 7,630 県内中小企業における採用後の教育訓練の充実を促進し、大学卒業予定者をはじめとする若年求職者が、働くなら滋賀の企業へと感じることにつなげていくために、採用後3年以内の従業員に対して行う人材育成に必要となる経費に対して助成を行う。</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
就職促進援助費	32,993 (32,937) 国 2,248 繰 556 〇 30,189	1 チャレンジドWORK運動推進事業 2,106 県内企業による主体的な障害者雇用の取組を促進するため、優良事業所等の表彰や就職面接会の開催を行うとともに、地域で障害者雇用を支援する仕組みづくりを推進する。
公共職業能力開発事業費	717,723 (692,365) 国 664,607 使 108 諸 4,153 〇 48,855	1 地域創生人材育成事業 218,219 人手不足が生じている分野および人手不足が懸念される成長分野等の人材育成・確保を図るため、企業や民間教育訓練機関等と連携し多様な職業訓練を実施する。
職業能力開発振興費	87,010 (105,869) 国 46,499 諸 500 起 2,200 〇 37,811	1 しごとチャレンジ推進事業 3,000 小・中学校の児童・生徒を対象に、様々な職業を紹介するとともに、実際のしごとを体験する場として「しごとチャレンジフェスタ」を開催し、職業観・勤労観を育むきっかけ作りを行う。

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
<p>【女性活躍推進課】</p> <p>男女共同参画推進費</p>	<p>5,442 (5,161)</p> <p>国 949</p> <p>繰 2,010</p> <p>○ 2,483</p>	<p>1 仕事と生活の両立支援事業 3,908 男女がともに仕事と生活の両立が実現できるよう、「イクボス」の養成・実践、働き方の見直しや子どもとのかかわり方等を夫婦等で考えるセミナーの開催等を行う。</p> <p>①(1) 女性活躍応援情報誌作成事業 2,010 女性の活躍を推進する企業やイクボス、イクメン等を掲載した冊子の作成・配布により、仕事と生活の両立に向けた環境整備を行う。</p>
<p>女性の就労サポート事業費</p>	<p>57,427 (58,719)</p> <p>国 3,526</p> <p>使 79</p> <p>諸 15</p> <p>○ 53,807</p>	<p>1 滋賀マザーズジョブステーション事業 50,375 子育てをしながら再就職を希望する女性等を対象とし、仕事と子育ての両立に向けたアドバイスや託児の実施、就労相談、求人情報の提供や職業紹介など、就労支援をワンストップで行う「滋賀マザーズジョブステーション」を運営する。</p> <p>2 女性の多様な働き方普及事業 7,052 女性の多様な働き方を普及するため、育児や介護などの理由により、外で働くことが困難な女性を対象とした在宅ワークという働き方を考えるセミナーおよび在宅ワーカー・発注企業等との業務の受注を目的としたマッチング交流会を開催する。</p>
<p>女性活躍推進事業費</p>	<p>12,282 (13,303)</p> <p>国 11,395</p> <p>○ 887</p>	<p>1 働く場における女性活躍推進事業 1,498 働く場における女性の活躍を推進するため、働く女性自身の意欲、資質向上を図るセミナーとライフプランを見据えたキャリアビジョンを描くためのセミナーを開催する。</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
男女共同参画センター事業費	55,478 (55,907) 国 626 使 14,377 諸 1,585 〇 38,890	1 男女共同参画推進拠点事業 14,052 県民、事業者および市町による男女共同参画の取組を支援するための拠点施設として、講座・研修等の事業を行う。 (1) 女性のチャレンジ支援事業 1,253 意欲ある女性があらゆる分野で活躍できるよう、きめ細かな支援ができる体制を整え、女性の社会参画を総合的に支援する。
【観光交流局】 友好諸国経済交流推進費	32,725 (22,033) 繰 300 諸 5,000 〇 27,425	① 1 湖南省滋賀県友好提携 35 周年記念事業 3,572 湖南省と滋賀県の友好提携 35 周年を迎えるに当たり、両県省の発展に寄与するため、湖南省への友好交流団の派遣や環境フォーラムの開催、民間事業者との観光プロモーションなど環境、経済、観光分野の記念事業を実施する。 2 ミシガン州滋賀県姉妹提携 50 周年記念事業 17,869 ミシガン州と滋賀県の姉妹提携 50 周年を迎えるに当たり、恒久的な友好関係を推進するため、ミシガン州への友好交流団の派遣や伝統文化の公開講演など文化、芸術分野の記念事業を実施する。
観光振興推進費	393,636 (368,651) 国 96,861 繰 4,473 諸 5,563 〇 286,739	1 県域観光物産振興組織事業推進費 170,088 本県の観光物産振興の中核的組織である(公社)びわこビジターズビューローが実施する観光物産振興事業に要する経費に対して負担金等を支出し、民間活力を生かした観光施策の展開を図る。 ② 2 国際観光推進事業 23,607 訪日旅行者を本県に誘致するため、欧州に対してプロモーション活動を実施することにより新たな市場の開拓に取り組むほか、パンフレットの充実や多言語対応など、受入環境の向上を図る。

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p> 総 3 ビワイチ観光推進事業 21,961 「ビワイチ」を安全で快適に誰もが楽しめるコンテンツとして確立させるとともに、県内全域への自転車による周遊観光を推進することを通じて、交流人口の増加を図り、地域活性化へつなげる。 </p> <p> 総 4 観光キャンペーン推進事業 134,859 本県の多様な魅力を統一テーマ「虹色」で表現し、地域観光プログラムの展開や来訪に繋げる特別企画の開催など、様々な主体と連携・協働した総合的な観光キャンペーンを展開することで、観光地「滋賀」の認知度向上を図り、本県への来訪・再訪を促進する。 </p> <p> 総 5 日本遺産・琵琶湖魅力発信事業 4,100 日本遺産を活用した観光キャンペーン「日本遺産 滋賀・びわ湖 水の文化ぐるっと博」を契機として、地域が主体となる取組に繋げるため、日本遺産の魅力を発信することで地域への誘客を図る。 </p> <p> 総 6 観光まちづくり推進事業 16,580 県内各市町や観光関連団体、観光事業者、住民など、多様な主体が参加、連携し、観光をキーにまちづくりに取り組み、観光振興のレベルアップと地域の活性化を目指す。 </p>
観光客誘致促進費	<p>40,361 (34,350)</p> <p>国 2,750</p> <p>⊖ 37,611</p>	<p>1 観光イベント推進事業 30,500 観光客の積極的な誘致を図るため、一定の観光誘客が見込める地域主催のイベントに対して助成する。</p> <p>2 映像誘致・ロケ支援事業 9,611 映画、テレビ等の映像を通じて本県の豊かな自然や歴史・文化遺産を広く発信することにより、本県のイメージアップと観光および地域の振興を図る。</p> <p> 新総(1) 映像誘致可能性調査事業 6,000 国内外の映像需要を誘引するため、オープンセット等の施設の誘致可能性について調査を行う。 </p>