

## 県政情報番組についてのアンケート結果

調査時期：平成24年2月

対象者：県政モニター350人

回答数：288人（回収率82.3%）

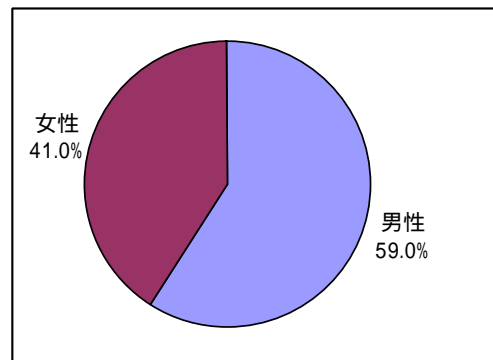
担当課：広報課

調査目的：

県がお送りしています県政情報番組について、今後、番組を制作する際のテーマや構成などを検討するための資料を作成することにより、より一層みなさんに視聴していただける番組を制作することを目的として、アンケート調査を実施しました。

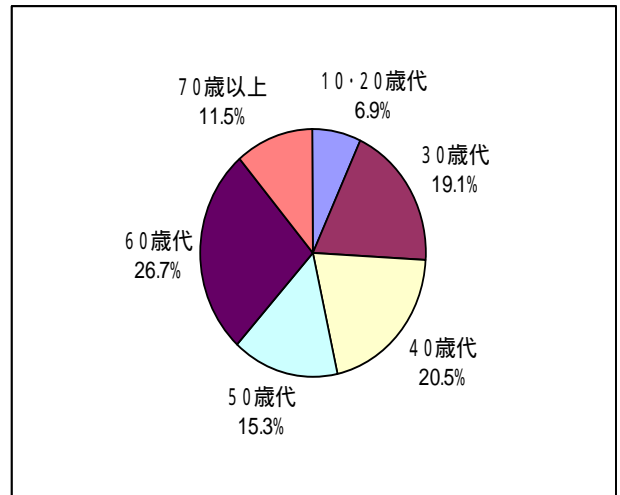
あなたの性別を教えてください。

項目	人数(人)	割合(%)
男性	170	59.0%
女性	118	41.0%
合計	288	100.0%



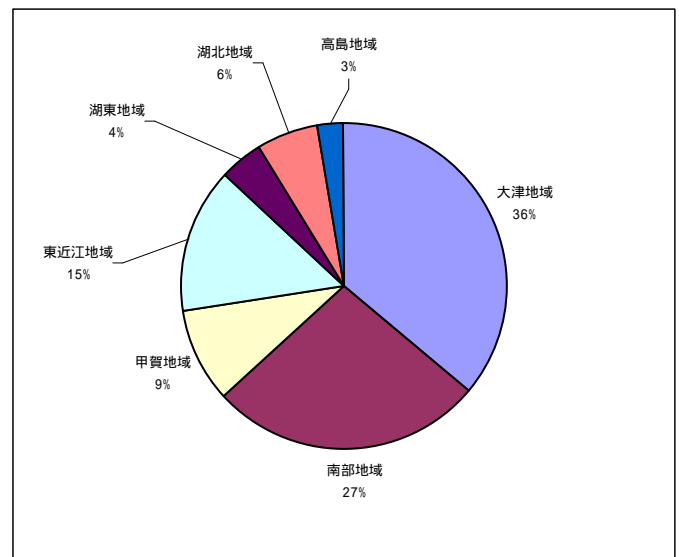
あなたの年齢を教えてください。

項目	人数(人)	割合(%)
10・20歳代	20	6.9%
30歳代	55	19.1%
40歳代	59	20.5%
50歳代	44	15.3%
60歳代	77	26.7%
70歳以上	33	11.5%
合計	288	100.0%



あなたのお住まいの地域を教えてください

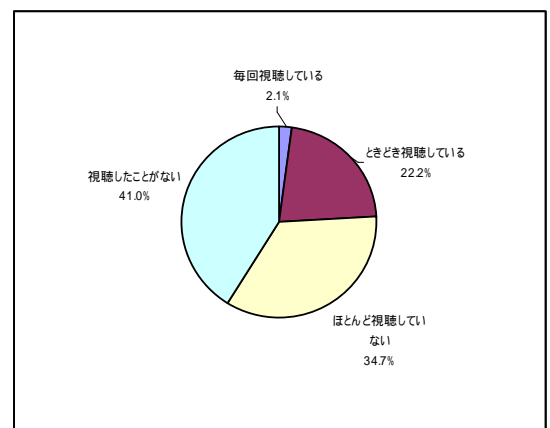
項目	人数(人)	割合(%)
大津地域	98	34.0%
南部地域	82	28.5%
甲賀地域	23	8.0%
東近江地域	46	16.0%
湖東地域	13	4.5%
湖北地域	17	5.9%
高島地域	9	3.1%
合計	288	100.0%



テレビ番組「県政週刊プラスワン」(びわ湖放送で第3週を除く土曜日夜9時、翌日朝8時30分~放送)について伺います。

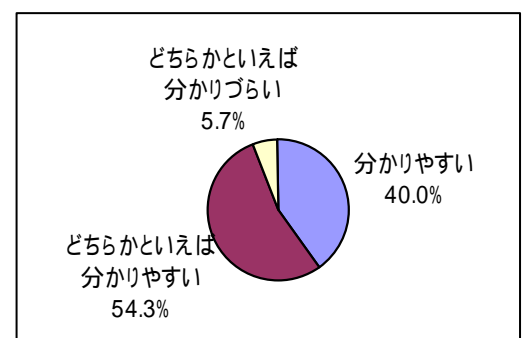
問1 広報番組「県政週刊プラスワン」では、県民の皆さんに県政への理解や関心を深めていただくため、県政の課題や主要な事業の特集などを放送しています。この番組を視聴したことがありますか。(回答チェックは1つだけ)

項目	人数(人)	割合(%)
毎回視聴している	6	2.1%
ときどき視聴している	64	22.2%
ほとんど視聴していない	100	34.7%
視聴したことがない	118	41.0%
合計	288	100.0%



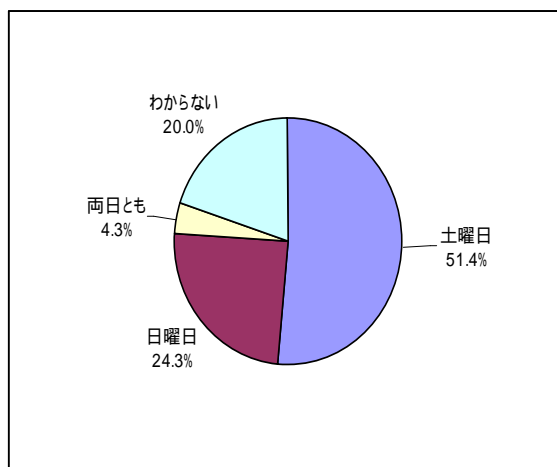
問2 問1で「毎回視聴している」または「ときどき視聴している」を選択された方にお尋ねします。番組の内容は、分かりやすいですか。(回答チェックは1つだけ)

項目	人数(人)	割合(%)
分かりやすい	28	40.0%
どちらかといえば分かりやすい	38	54.3%
どちらかといえば分かりづらい	4	5.7%
合計	70	100.0%



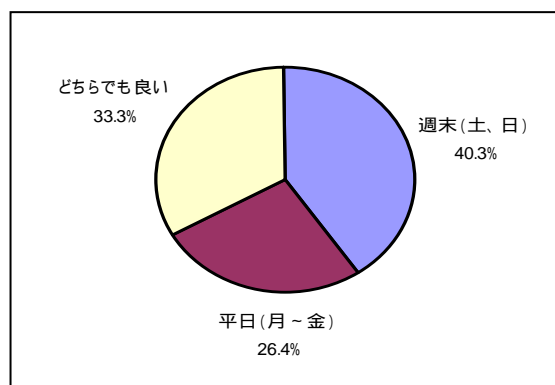
問3 問1で「毎回視聴している」または「ときどき視聴している」を選択された方にお尋ねします。土曜日と日曜日（日曜日は再放送）に放送していますが、主にどちらの放送を視聴していますか。（回答チェックは1つだけ）

項目	人数(人)	割合(%)
土曜日	36	51.4%
日曜日	17	24.3%
両日とも	3	4.3%
わからない	14	20.0%
合計	70	100.0%



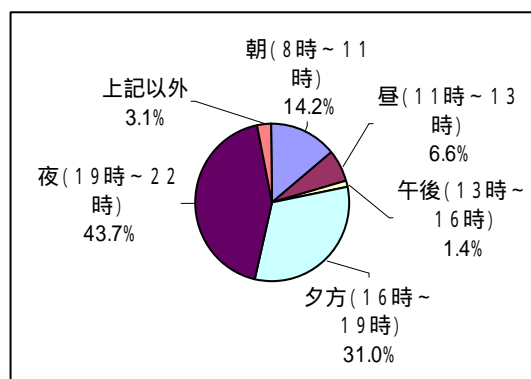
問4 多くの皆さんに視聴してもらうには、放送曜日はいつが良いと思いますか。（回答チェックは1つだけ）

項目	人数(人)	割合(%)
週末(土、日)	116	40.3%
平日(月～金)	76	26.4%
どちらでも良い	96	33.3%
合計	288	100.0%



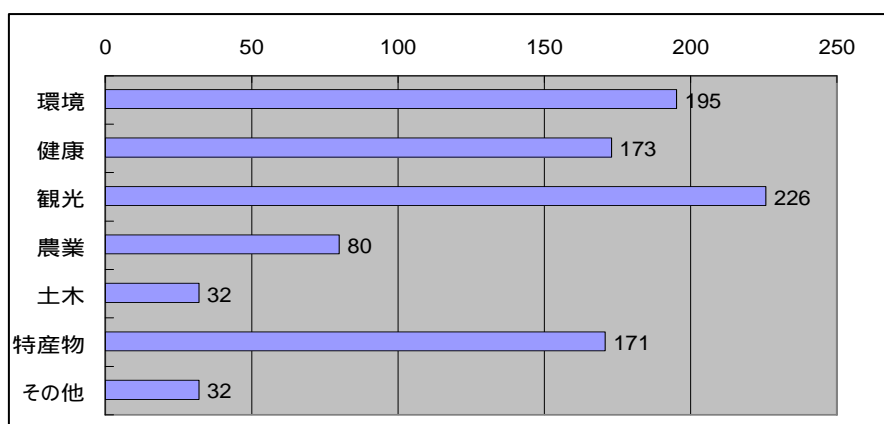
問5 多くの皆さんに視聴してもらうには、どの時間帯に放送するのが良いと思いますか。（回答チェックは1つだけ）

項目	人数(人)	割合(%)
朝(8時～11時)	41	14.2%
昼(11時～13時)	19	6.6%
午後(13時～16時)	4	1.4%
夕方(16時～19時)	89	31.0%
夜(19時～22時)	126	43.7%
上記以外	9	3.1%
合計	288	100.0%



問6 放送内容は、どのような分野のものが良いと思いますか。(回答チェックはいくつでも可)(N = 288)

項目	人数(人)	割合(%)
環境	195	67.7%
健康	173	60.1%
観光	226	78.5%
農業	80	27.8%
土木	32	11.1%
特産物	171	59.4%
その他	32	11.1%

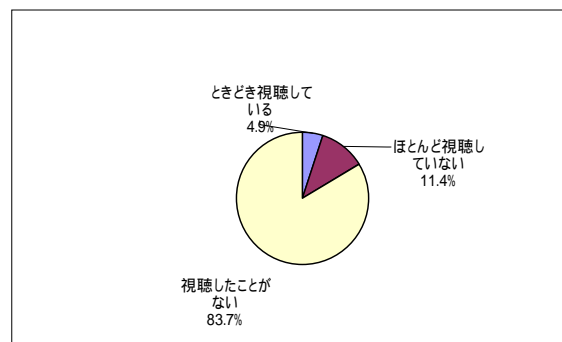


#### その他の内容(抜粋)

- ・ 県議会ニュース(県議会での議題と話し合いの内容)
- ・ 滋賀県は2次産業が日本一なので製造産業者及び関係業種の方々が自信を持てるような青年達が目指せるような内容で
- ・ 地域の各種団体の紹介
- ・ 県が募集している講座、イベントの参加者、各種の試験等
- ・ 分野にかかわらず、県政として重点的にやろうとする事柄
- ・ 県政の問題点、争議点の解説
- ・ 新しい政策の説明
- ・ イベント情報
- ・ 世間の時事に即したモノ
- ・ お祭りなどの行事、催し物(滋賀県にはたくさんのお祭りなどがあると思います、伝統文化に触れるためにも、もっと知らせてほしい)
- ・ 県主催のスポーツ大会・行事
- ・ BBC、NHK等では放送しない県内の諸行事、試験、講習等実務的な内容
- ・ 知事談話・県議議決解説 など
- ・ その時々々の県政のポイントについて、分かり易い解説を

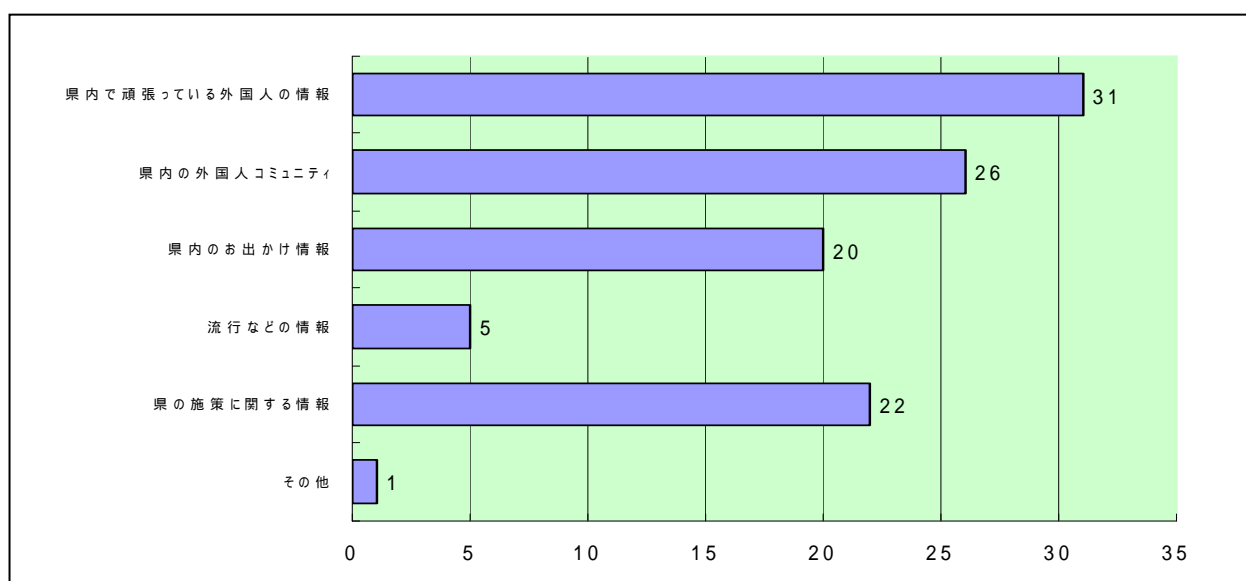
問7 県内在住外国人向け広報番組である「KONBANWA SHIGA」では、県内に在住する外国人の皆さんの地域交流の促進等を目的として、全編ポルトガル語(日本語字幕あり)による県内の主なニュースや生活・イベント情報を放送しています。この番組を視聴したことがありますか。(回答チェックは1つだけ)

項目	人数(人)	割合(%)
いつも視聴している	0	0.0%
ときどき視聴している	14	4.9%
ほとんど視聴していない	33	11.4%
視聴したことがない	241	83.7%
合計	288	100.0%



問8 問7で「1.毎回視聴している」、「2.ときどき視聴している」または「3.ほとんど視聴していない」を選択された方にお尋ねします。番組の放送内容は、どのような内容が良いと思いますか。(回答チェックはいくつでも可)(N=47)

項目	人数(人)	割合(%)
1.県内で頑張っている外国人の情報	31	66.0%
2.県内の外国人コミュニティ	26	55.3%
3.県内のお出かけ情報	20	42.5%
4.流行などの情報	5	10.6%
5.県の施策に関する情報	22	46.8%
6.その他	1	2.1%



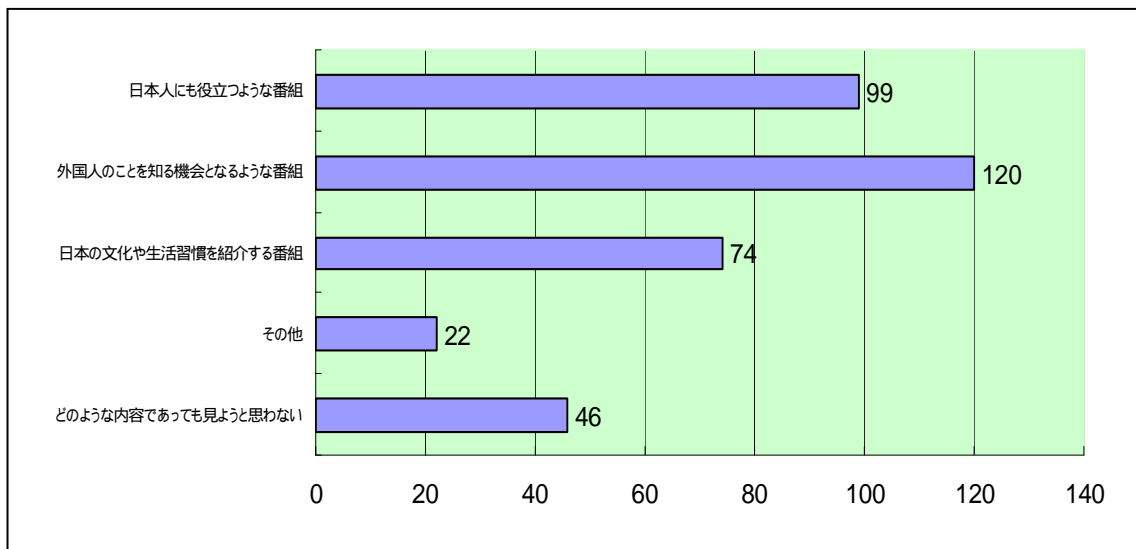
「その他」と回答された方のご意見

・働く人の年金制度や健康保険制度について、その法的義務について周知するような内容

問9 問7で「4．視聴したことがない」を選択された方にお尋ねします。どのような番組内容であれば、視聴しようと思いますか。(回答チェックはいくつでも可)

(N = 241)

項目	人数(人)	割合(%)
1．日本人にも役立つような番組	99	41.1%
2．外国人のことを知る機会となるような番組	120	49.8%
3．日本の文化や生活習慣を紹介する番組	74	30.7%
4．その他	22	9.1%
5．どのような内容であっても見ようと思わない	46	19.1%

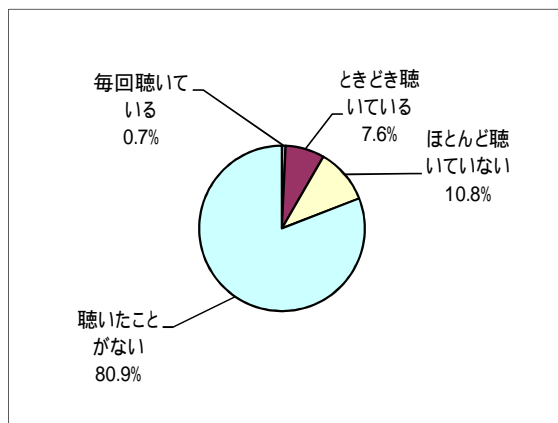


「その他」と回答された方のご意見

- ・例えば県内の外国人学校等の、県民も参加できるイベント情報
- ・外国人との交流をはかれるような機会となるような番組
- ・県内在住外国人の日常紹介
- ・滋賀の方言・独特の文化
- ・外国人と日本人が知り合い、仲良くなれるようなイベントなど
- ・困った時の相談の方法と、場所。
- ・外国の方が日本でどんな職に就き、その家族がどんな教育を受けているのか
- ・なぜポルトガル語だけなんでしょう？他の言語もやって欲しい。

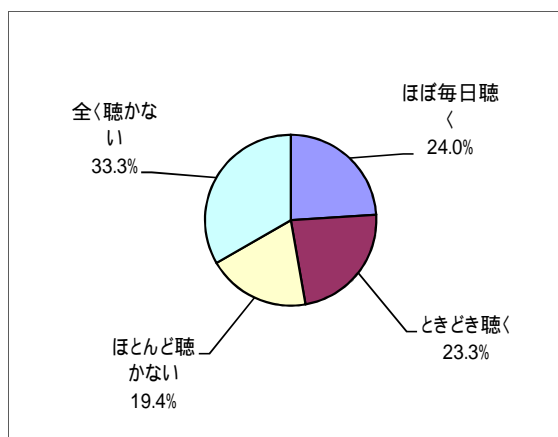
問10 ラジオ広報番組である「プラスワンインフォメーション」では、県政の話題やお知らせ、催し情報などをお知らせしています。この番組を聞いたことがありますか。  
(回答チェックは1つだけ)

項目	人数(人)	割合(%)
毎回聴いている	2	0.7%
ときどき聴いている	22	7.6%
ほとんど聴いていない	31	10.8%
聴いたことがない	233	80.9%
合計	288	100.0%



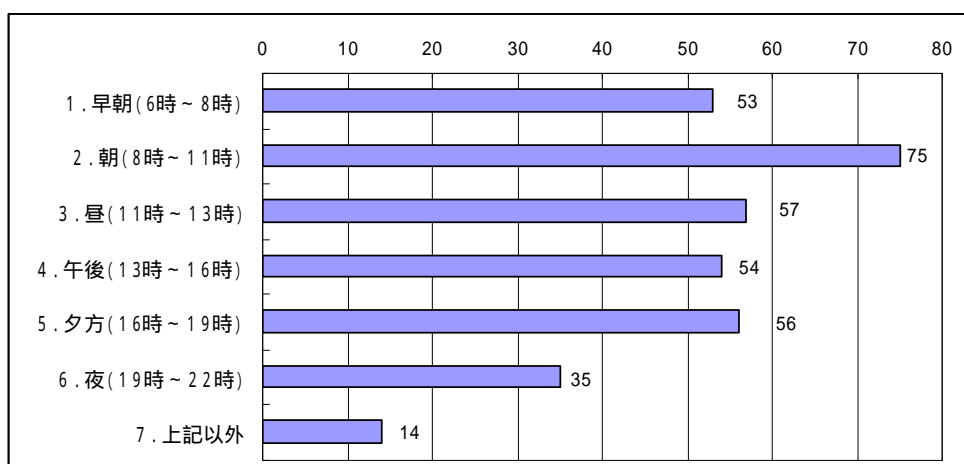
問11 普段、ラジオ放送をどの程度聴いていますか。(回答チェックは1つだけ)

項目	人数(人)	割合(%)
ほぼ毎日聴く	69	24.0%
ときどき聴く	67	23.3%
ほとんど聴かない	56	19.4%
全く聴かない	96	33.3%
合計	288	100.0%



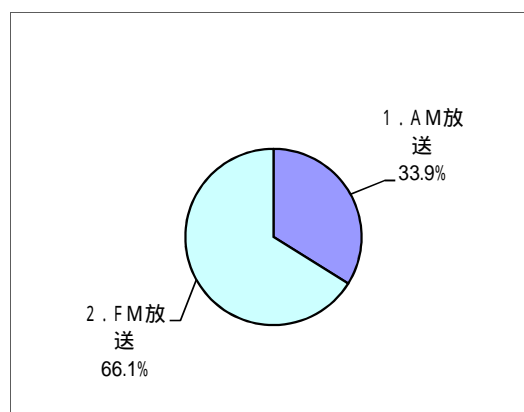
問12 問12～14は、問11で「1.ほぼ毎日聴く」、「2.ときどき聴く」または「3.ほとんど聴かない」を選択された方にお尋ねします。  
どの時間帯にラジオを聴いていますか。(回答チェックはいくつでも可)(N=192)

項目	人数(人)	割合(%)
1.早朝(6時～8時)	53	27.6%
2.朝(8時～11時)	75	39.1%
3.昼(11時～13時)	57	29.7%
4.午後(13時～16時)	54	28.1%
5.夕方(16時～19時)	56	29.2%
6.夜(19時～22時)	35	18.2%
7.上記以外	14	7.3%



問13 AM放送とFM放送の、主にどちらの放送を聴いていますか。(回答チェックは1つだけ)

項目	人数 (人)	割合 (%)
AM放送	65	33.9%
FM放送	127	66.1%
合計	192	100.0%

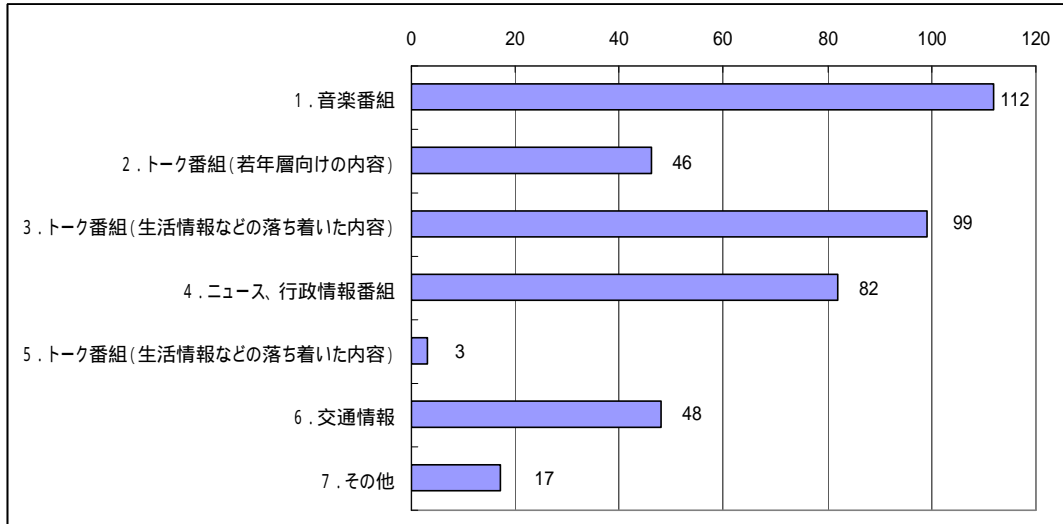


問14 次のどのような番組を聴いていますか。(回答チェックはいくつでも可)

項目	人数 (人)	割合 (%)
1. 音楽番組	112	58.3%
2. トーク番組 (若年層向けの内容)	46	24.0%
3. トーク番組 (生活情報などの落ち着いた内容)	99	51.6%
4. ニュース、行政情報番組	82	42.7%
5. トーク番組 (生活情報などの落ち着いた内容)	3	1.6%
6. 交通情報	48	25.0%
7. その他	17	8.9%

回答数  
(N=192)





### 「その他」と回答された方のご意見

- |                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| ・ 語学講座（４件）         | ・ FM 滋賀全般            |
| ・ NHK ひるのいこい       | ・ FM アルファモーニング KYOTO |
| ・ NHK 第一のニュースや情報番組 | ・ FM ロケッツ            |
| ・ NHK ラジオ深夜便       | ・ NHK ラジオビタミン        |
| ・ NHK 地球ラジオ        |                      |

問 15 その他、県政情報番組についてご意見がありましたらお聞かせください。

- ・ 大半の県民が県政情報番組を能動的・選択的に視聴するとは考えにくい。ならば、できるだけ多くの人に見てもらえるような構成、放送日時および頻度の選択をする必要がある。

ライフスタイルが多様化している今日にしては、視聴のチャンスが少なすぎるのではないか。視聴率の高いNHKのニュース内でのコーナー設定等、一層のメディア戦略を練る必要があると感じる。

- ・ 仕事をしているとテレビを見ている暇がない人が多いのではないですか。私自身に関しては自分でテレビのチャンネルをつけたことはほとんどない。

子供がテレビを見るので、子供にも親しみやすい県政情報番組はどうか。

- ・ こんな時代になったので行政に関する情報には昔からすれば、興味をもっている人が多くなったと思う。一生懸命県民のために仕事をしている役場の方の仕事状況など、人に密着したところを特集したり、こうゆう動きをしたことによって、県民の人にこんなお得なことがあるなど、もっと県の中でがんばっている人の情報を発信したらいいと思う。

- ・ 一度も見たことがない。

BBC でやっているなら、BBC のキャラクターとキャプチャーを絡ませて、毎5 分～0 分の間（例えば、朝昼晩、や、19:55-20:00,20:55-21:00 など曜日より、テ-

マを変えて(月曜:健康・予防医学(インフルエンザ予防など)・スポーツ推進など、火曜:防犯など、水曜:県政、木曜:イベント、金曜:琵琶湖環境・交通安全など)をやったら見ると思う。落ち着いた番組が見たい。

- ・ 県政とは誰の為のものなのか。その為には何を伝えなければならないのか。そして、効率良く伝える為にはどの様にすべきか。ただ費用を使用しての広報ではなく、民間企業のイベント等とのコラボレーションにより、人の集まる所での周知活動をされてはどうか。

- ・ 用事や外出がない限り、番組を見るようにしているが、再放送の数をもう少し増やしてほしい。

落ち着いた内容で、県政について必要な情報が伝わってくるのでありがたい。子供向けのものも企画してほしい。

- ・ 平日の昼間は仕事に出ており、家に誰も居らず、帰宅後も家事育児等でゆっくり出来るのは夜遅くになってからなので、夜 10 時ごろ～子育て世代 20 代～40 代向けの色々な情報を番組で提供してほしい。

- ・ これからも滋賀県の情報などが良く分かる番組に期待している。

- ・ 通勤時間帯に放送するラジオ番組が一番県民に広く知らせることができると思う。

- ・ 外国から来られている方向けの情報を、もっと増やしてほしい。生活の中で困っていることや分からないことを募って答えるようなコーナーや、ワンポイントアドバイスなど。気がつかないところで不自由な思いをされていると思うので、ぜひ検討してほしい。

- ・ 放送されていることすら、ほとんど認知されていないと思う。内容以前に、まずは番組PRからしないといけないと思う。

それでも他の面白い番組を見てしまうと思うので、放送時間帯選びが重要である。

また、無理なのかも知れませんが、プレゼントコーナーなどがあれば、視聴者も増えるかもしれません。

- ・ 何度か視聴したことがあるが、丁寧に作ろうという姿勢が見られ、冒険心が少しないように思う。パネラーの参加者も答える人と答えない人(マイクを向けられる人と向けられない人)がいて、見ていて面白みにかけることも。

どの年齢層をターゲットにしているのかわかりやすい言葉で説明してほしい。

- ・ お堅い放送ではなく、一般市民参加型にすればいいかもしれない。

- ・ テレビなら 18 時台であればどの局も平日はニュース番組なのでBBCで興味を引く役に立つ番組をやっていれば見ると思う。ラジオは仕事や車で移動するひとは結構聞いているので効果的だと思う。

- ・ 少し低年齢向けに作っているような気がした。もっとおもしろい関西のノリを發揮してほしい。

- ・ 夕方の放送は、全局でニュースを競っていますので、惹きつける魅力が難しいですが、「聞いてよかった!」と思える情報がほしい。

ニュースでは「今日まで で開催されている。」と報道されるが、視聴したときで

は既に遅い。事前に各地の催事がわかれば、他所見学で行きたい。

- ・ 県政情報は、できる限り分かりやすく、視聴者が喜んで見るように魅力的な番組にして提供して欲しい。そうでないと、見ようとしなないと思う。
- ・ こんないろいろな番組をやっていることを、あまりよく知らなかった。身近で大事なことや、様々な情報は知りたいほうなので、これからは、見たり聞いたりしてみたい。
- ・ 県下の「地域自慢」といった情報番組をシリーズでテレビで見たい。観光だけでなく、名産、伝統産業、人々の暮らしなどを紹介してほしい。
- ・ 県政情報番組が、BBC,FM ラジオでの放送があることについて、あまり認識していなかった。在阪各局の番組に目が映り、BBC をみる機会が少ない。  
また、ラジオは、車で移動するときのみに聞いており、時間帯があわない等活用していないのが現実です。娯楽番組が多く、番組構成の中で、県政情報をうまく企画すれば、視聴率も高くなると思う。