

「おいしが うれしがキャンペーン」および 「環境こだわり農産物」についてのアンケート結果

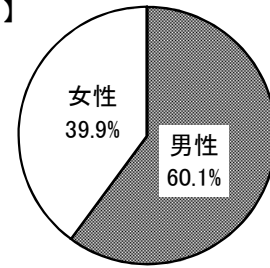
- ★調査目的 : 県では、地域で生産されたものを地域で消費する“地産地消”を推進する「おいしが うれしが」キャンペーンや、農薬・化学肥料の使用量を減らし、琵琶湖などの周辺環境に配慮した栽培を実践する「環境こだわり農業」の推進に取り組んでいるところです。
県民のみなさまの、地産地消や環境こだわり農業に対する意識等を把握し、今後さらに生産者・販売者等を応援して、これらの取組を広げていくことを目的としてアンケート調査を実施しました。
- ★調査時期 : 平成28年12月
- ★対象者 : 県政モニター 395人
- ★回答数 : 331人 (回収率 83.8%)
- ★担当課 : 食のブランド推進課

(※四捨五入により割合の合計が100.0%にならない場合があります。)

◆ あなたの性別と年齢を教えてください。

	男性	女性	計	割合
10・20歳代	5	5	10	3.0%
30歳代	8	29	37	11.2%
40歳代	32	49	81	24.5%
50歳代	35	28	63	19.0%
60歳代	74	18	92	27.8%
70歳以上	45	3	48	14.5%
計	199	132	331	100.0%
割合	60.1%	39.9%	100.0%	

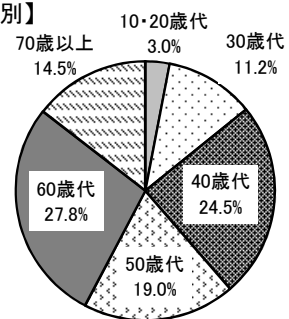
【性別】



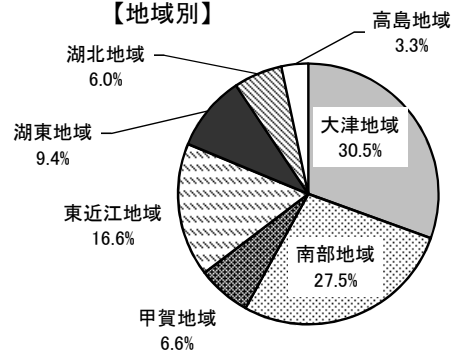
◆ あなたのお住まいの地域を教えてください。

	男性	女性	計	割合
大津地域	67	34	101	30.5%
南部地域	55	36	91	27.5%
甲賀地域	13	9	22	6.6%
東近江地域	33	22	55	16.6%
湖東地域	15	16	31	9.4%
湖北地域	9	11	20	6.0%
高島地域	7	4	11	3.3%
計	199	132	331	100.0%

【年齢別】

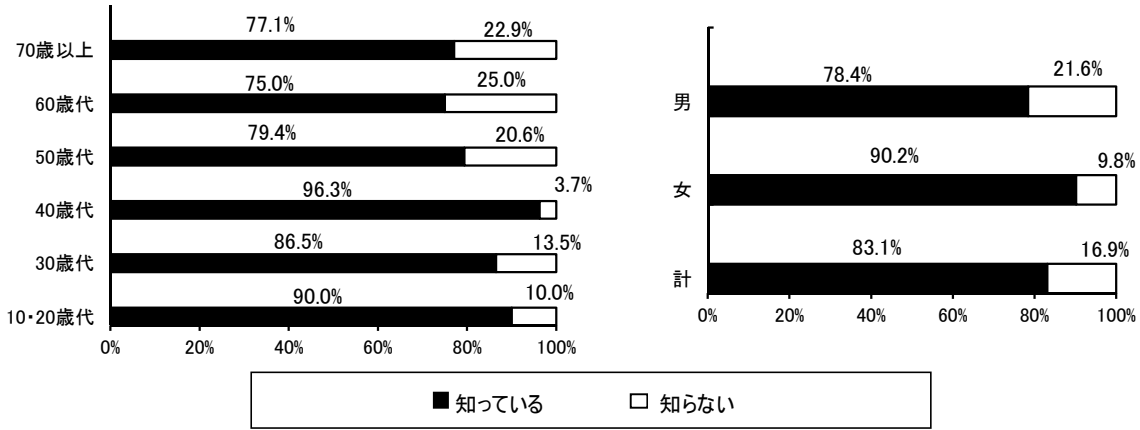


【地域別】



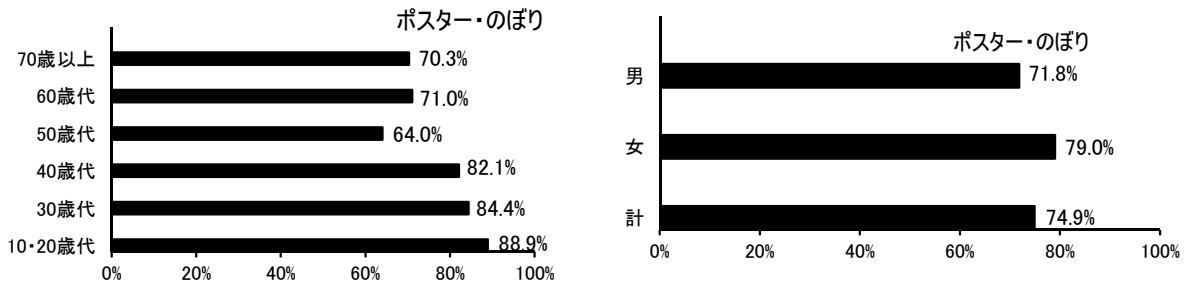
【問1】 あなたは、「おいしが うれしが」キャンペーンを知っていますか？（回答チェックは1つだけ n=331）
【回答】 1. 知っている 2. 知らない

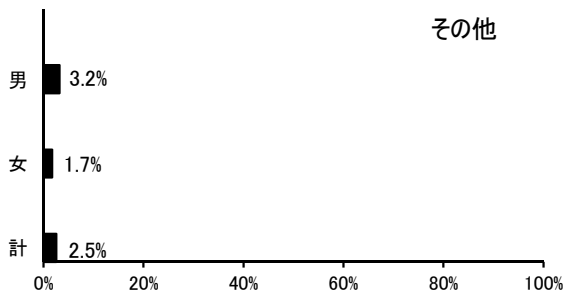
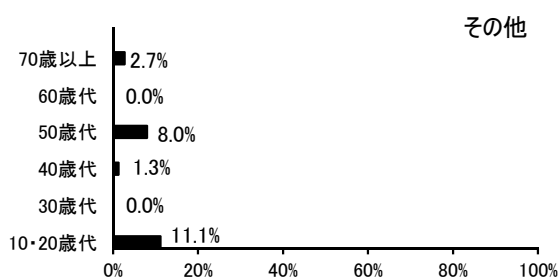
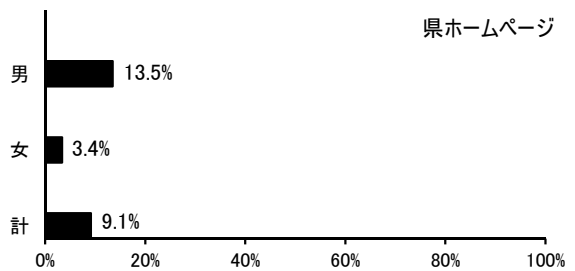
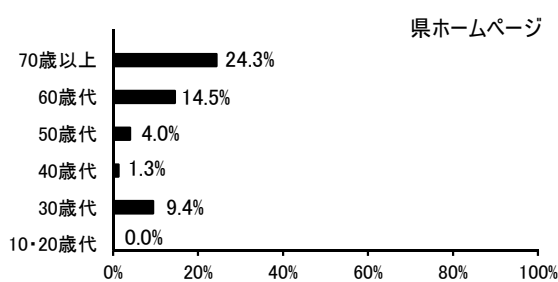
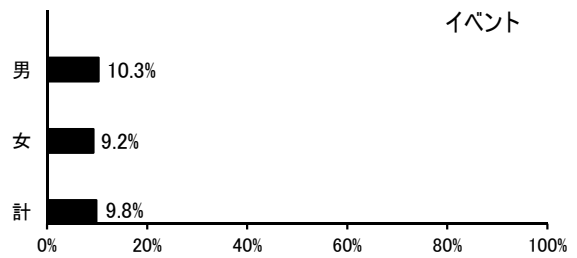
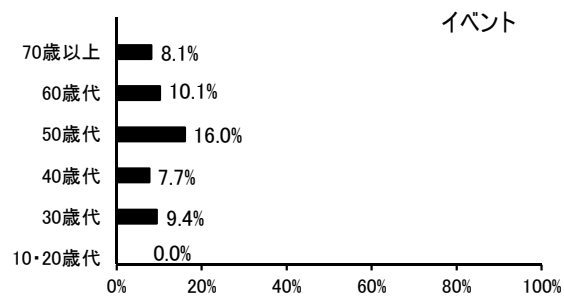
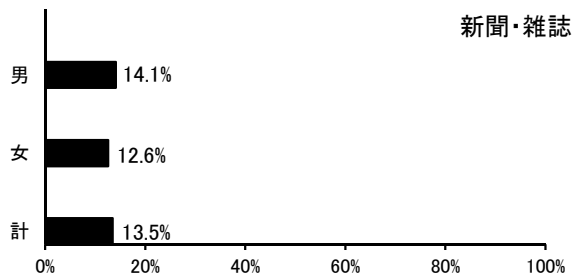
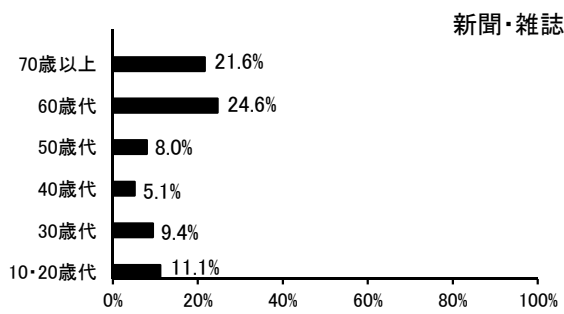
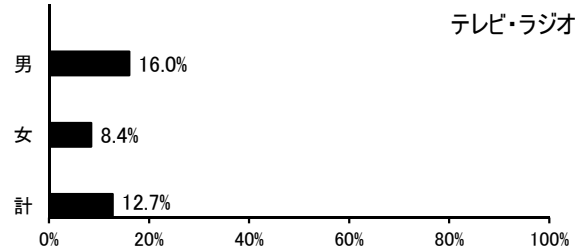
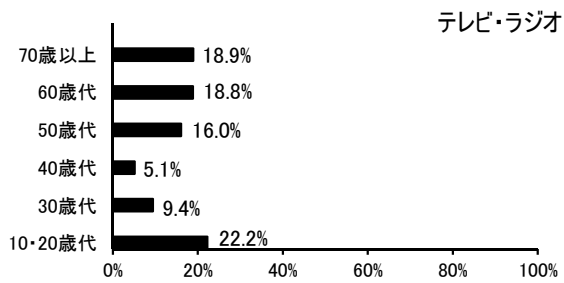
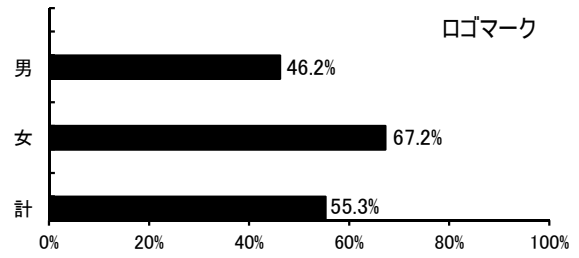
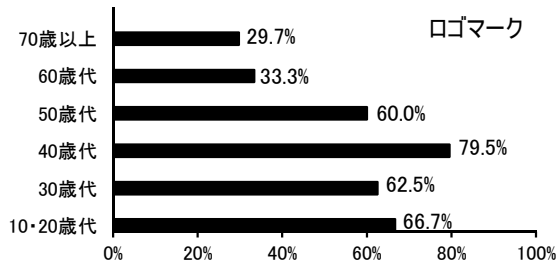
	年 代 別						男女別		計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女		
1.	9	32	78	50	69	37	156	119	275	83.1%
2.	1	5	3	13	23	11	43	13	56	16.9%
計	10	37	81	63	92	48	199	132	331	100.0%



【問2】 問1で「1. 知っている」と回答された方におたずねします。「おいしが うれしが」キャンペーンの取組をどこで知りましたか。（回答チェックは2つまで n=275）
【回答】 1. お店等でのポスターやのぼり、チラシ 2. 商品に貼ってあるロゴマーク 3. テレビやラジオなどのメディア 4. 新聞や雑誌などの記事や広告 5. 食に関するイベント 6. 滋賀県ホームページ「滋賀のおいしいコレクション」 7. その他

	年 代 別						男女別		計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女		
1.	8	27	64	32	49	26	112	94	206	74.9%
2.	6	20	62	30	23	11	72	80	152	55.3%
3.	2	3	4	8	13	7	25	10	35	12.7%
4.	1	3	4	4	17	8	22	15	37	13.5%
5.	0	3	6	8	7	3	16	11	27	9.8%
6.	0	3	1	2	10	9	21	4	25	9.1%
7.	1	0	1	4	0	1	5	2	7	2.5%
計	18	59	142	88	119	65	273	216	489	

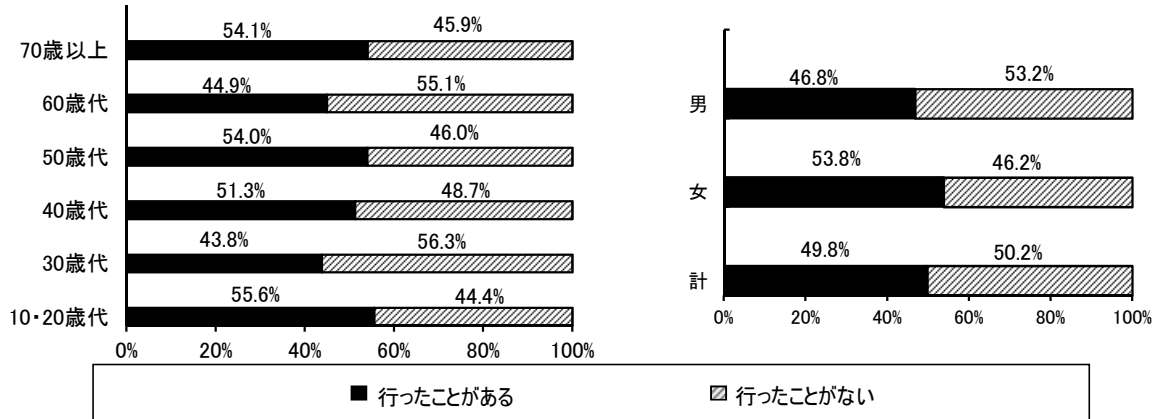




【問3】 問1で「1」に回答された方にお聞きします。あなたは「おいしが うれしが」キャンペーンのポスターやのぼりがある飲食店や小売店をキャンペーン推進店と認識して行ったことがありますか。（回答チェックは1つだけ n=275）

- 【回答】 1. 行ったことがある
2. 行ったことがない

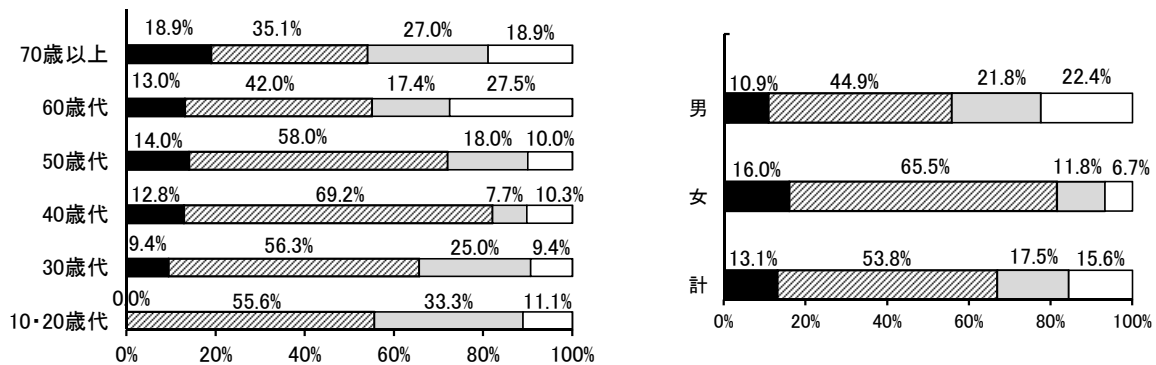
	年 代 別						男女別		計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女		
1.	5	14	40	27	31	20	73	64	137	49.8%
2.	4	18	38	23	38	17	83	55	138	50.2%
計	9	32	78	50	69	37	156	119	275	100.0%



【問4】 問1で「1」に回答された方にお聞きします。あなたは「おいしが うれしが」キャンペーンのロゴマークの入った商品を購入したことがありますか。（回答チェックは1つだけ n=275）

- 【回答】 1. 商品があれば、いつも購入している
2. 商品があれば、ときどき購入している
3. 購入したことはあるが、最近は購入していない
4. 購入したことがない

	年 代 別						男女別		計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女		
1.	0	3	10	7	9	7	17	19	36	13.1%
2.	5	18	54	29	29	13	70	78	148	53.8%
3.	3	8	6	9	12	10	34	14	48	17.5%
4.	1	3	8	5	19	7	35	8	43	15.6%
計	9	32	78	50	69	37	156	119	275	100.0%

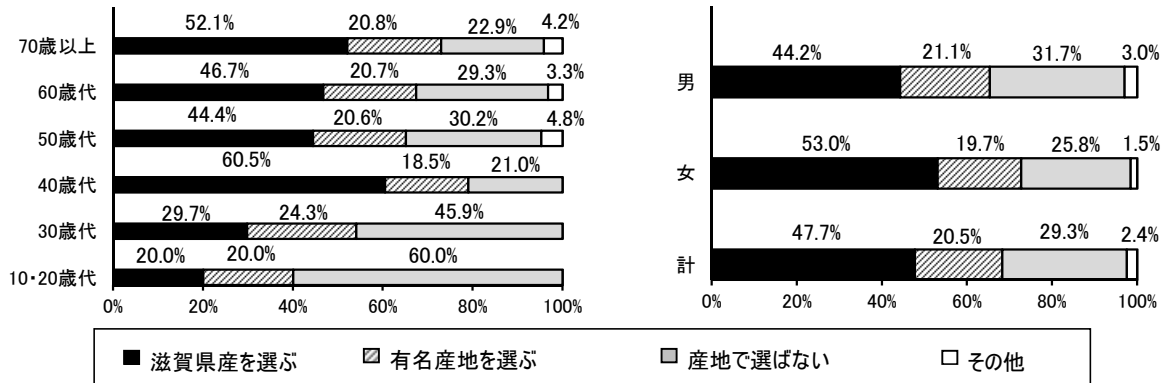


- いつも購入している ▨ ときどき購入している □ 購入したことはあるが、最近は購入していない □ 購入したことがない

【問5】 滋賀県産の農畜水産物やそれを使った料理や商品を、意識的に選んで食べたり、購入されたりしていますか。（回答チェックは1つだけ n=331）

- 【回答】
1. 商品があれば、できるだけ滋賀県産農水産物に関係のある商品を選んでいる
 2. 滋賀県産農水産物に限らず、有名産地の農畜水産物に関係のある商品を選ぶようにしている
 3. 特に産地で商品を選んでいる
 4. その他

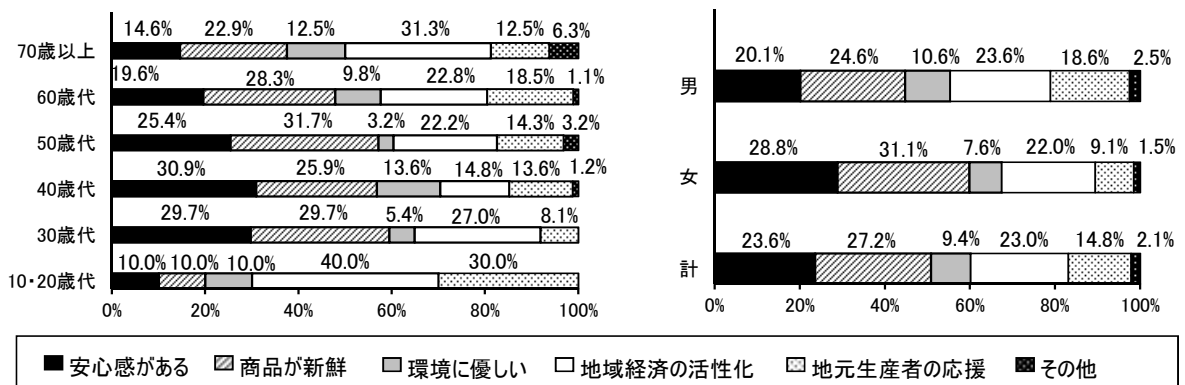
	年 代 別						男女別		計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女		
1.	2	11	49	28	43	25	88	70	158	47.7%
2.	2	9	15	13	19	10	42	26	68	20.5%
3.	6	17	17	19	27	11	63	34	97	29.3%
4.	0	0	0	3	3	2	6	2	8	2.4%
計	10	37	81	63	92	48	199	132	331	100.0%



【問6】 「地産地消」の取組について、あなたが最もよいと思う点はどれですか。（回答チェックは1つだけ n=331）

- 【回答】
1. 近くで生産されているので、安心感がある
 2. 近くで生産されているので、商品が新鮮である
 3. 近くで生産されており、収穫物の搬送距離が短いので、環境に優しい
 4. 生産から消費までの活動が地域で完結するので、地域経済が活性化する
 5. 地元生産者を応援することにつながる
 6. その他

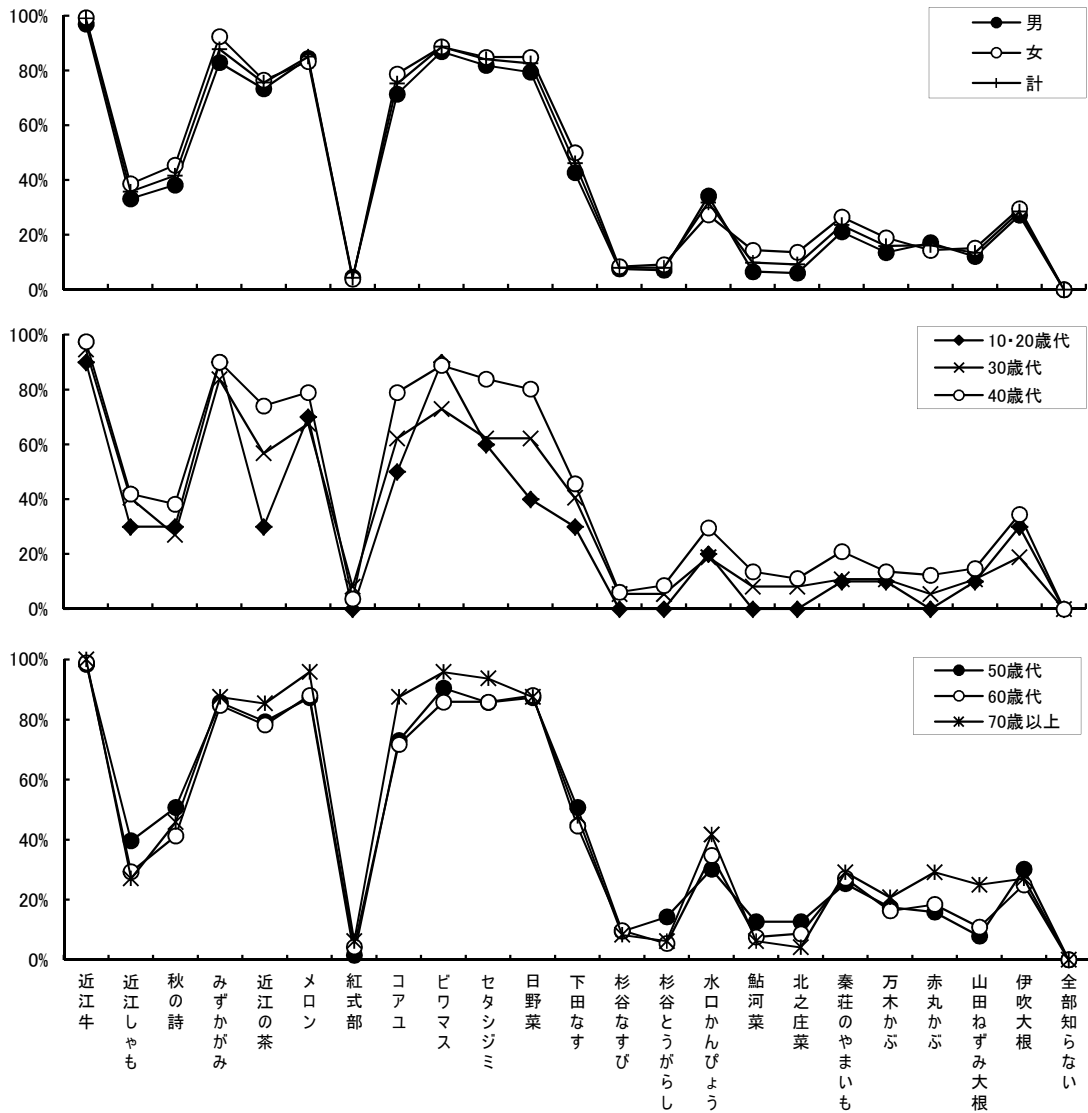
	年 代 別						男女別		計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女		
1.	1	11	25	16	18	7	40	38	78	23.6%
2.	1	11	21	20	26	11	49	41	90	27.2%
3.	1	2	11	2	9	6	21	10	31	9.4%
4.	4	10	12	14	21	15	47	29	76	23.0%
5.	3	3	11	9	17	6	37	12	49	14.8%
6.	0	0	1	2	1	3	5	2	7	2.1%
計	10	37	81	63	92	48	199	132	331	100.0%



【問7】 滋賀県には、県外でも有名な農産物もあれば、県内各地域で古くから親しまれている伝統野菜や琵琶湖でしか捕れない固有魚種もあります。あなたの知っている滋賀県の農畜水産物すべてにチェックしてください。（回答チェックはいくつでも可 n=331）

- 【回答】
1. 近江牛（滋賀県で最も長く飼育された黒毛和種）
 2. 近江しゃも（滋賀県で開発された高級肉用鶏）
 3. 秋の詩（滋賀県育成の近江米品種）
 4. みずかがみ（滋賀県育成の近江米新品種）
 5. 近江の茶（土山茶、朝宮茶、政所茶など）
 6. メロン（守山市、草津市、東近江市など）
 7. 紅式部（基準を満たした赤系大粒ぶどう）
 8. コアユ（琵琶湖特産の小型のアユ）
 9. ビワマス（琵琶湖固有種）
 10. セタシジミ（琵琶湖固有種）
 11. 日野菜（日野町）
 12. 下田なす（湖南市）
 13. 杉谷なすび（甲賀市）
 14. 杉谷とうがらし（甲賀市）
 15. 水口かんぴょう（甲賀市）
 16. 鮎河菜（甲賀市）
 17. 北之庄菜（近江八幡市）
 18. 秦荘のやまいも（愛荘町）
 19. 万木かぶ（高島市）
 20. 赤丸かぶ（米原市）
 21. 山田ねずみ大根（草津市）
 22. 伊吹大根（米原市）
 23. 知らない

	年 代 別						男女別		計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女		
1.	9	35	79	62	91	48	193	131	324	97.9%
2.	3	15	34	25	27	13	66	51	117	35.3%
3.	3	10	31	32	38	22	76	60	136	41.1%
4.	9	31	73	54	78	42	165	122	287	86.7%
5.	3	21	60	50	72	41	146	101	247	74.6%
6.	7	25	64	55	81	46	168	110	278	84.0%
7.	0	3	3	1	4	3	9	5	14	4.2%
8.	5	23	64	46	66	42	142	104	246	74.3%
9.	9	27	72	57	79	46	173	117	290	87.6%
10.	6	23	68	54	79	45	163	112	275	83.1%
11.	4	23	65	55	81	42	158	112	270	81.6%
12.	3	15	37	32	41	23	85	66	151	45.6%
13.	0	2	5	6	9	4	15	11	26	7.9%
14.	0	2	7	9	5	3	14	12	26	7.9%
15.	2	7	24	19	32	20	68	36	104	31.4%
16.	0	3	11	8	7	3	13	19	32	9.7%
17.	0	3	9	8	8	2	12	18	30	9.1%
18.	1	4	17	16	25	14	42	35	77	23.3%
19.	1	4	11	11	15	10	27	25	52	15.7%
20.	0	2	10	10	17	14	34	19	53	16.0%
21.	1	4	12	5	10	12	24	20	44	13.3%
22.	3	7	28	19	23	13	54	39	93	28.1%
23.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
計	69	289	784	634	888	508	1,847	1325	3,172	



【問8】 上記の食材など滋賀県特産の農畜水産物を使ったもので、ぜひ県外の人に食べてほしいと思う料理を自由にご記入ください。

◆農産物

- ・米【みずかがみ、秋の詩、おにぎり、匠の夢、金勝清流米】
- ・秦荘のやまいも【焼いて生姜醤油をつけて】
- ・三彩菜【愛彩菜、塩彩菜、紅彩菜】
- ・近江の茶【ほうじ茶、朝宮茶、抹茶】
- ・紅蕪、かぶら大根【煮付け】
- ・日野菜、かぶ、山田ねずみ大根、菜の花、なす【漬物】
- ・メロン【草津メロン、守山メロン、東近江市のメロン、メロンワイン】
- ・下田なす
- ・ぶどう【紅式部、竜宝】
- ・大津の小松菜
- ・多賀にんじん
- ・伊吹大根

◆畜産物

- ・近江牛【しぐれ煮、焼き肉、肉井、すき焼き、ステーキ、しゃぶしゃぶ、ビーフシチュー、肉うどん、肉巻きおにぎり、じゅんじゅん】
- ・バームクーヘン豚【豚カツ】
- ・近江しゃも【すき焼き】

◆水産物

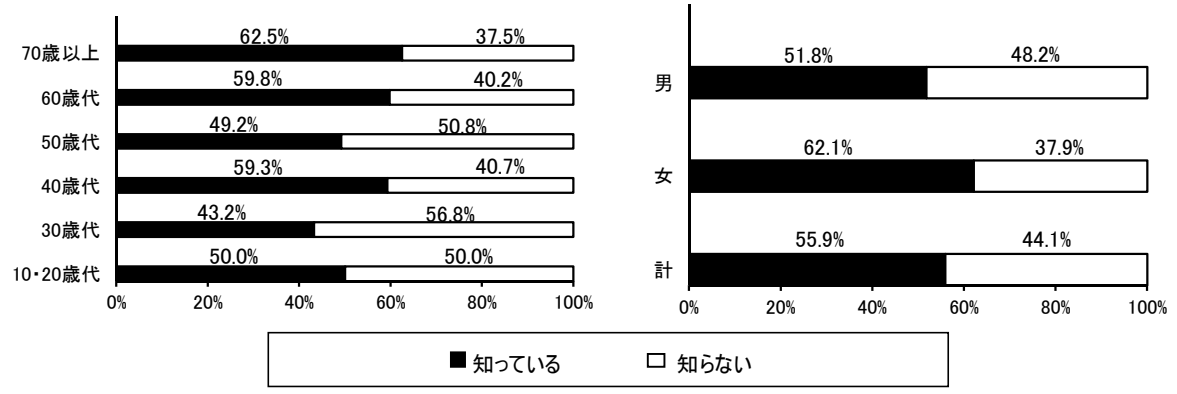
- ・アユ【佃煮、甘露煮、塩焼き、てんぷら、山椒煮、ヒウオの佃煮、うるか、鮎巻き】
- ・ビワマス【寿司、あめのいおご飯、刺身、ビワマス丼】
- ・セタシジミ【味噌汁、混ぜご飯】
- ・ギギ【蒲焼き】
- ・モロコ【炭火焼、佃煮、てんぷら】
- ・ウナギ【しゃぶしゃぶ】
- ・フナ【ふなずし、子付き】
- ・コイ【旨煮】
- ・エビ【えび豆、琵琶湖のえび煎餅、塩ゆで】
- ・イサザ【佃煮】

◆その他

- ・赤こんにゃく【煮物、刺身】
- ・焼き鯖寿司、焼き鯖そうめん
- ・自然薯を使用した66うどん
- ・仰木の納豆
- ・蜂の子
- ・坂本菊
- ・丁字麩
- ・栃もち
- ・地酒

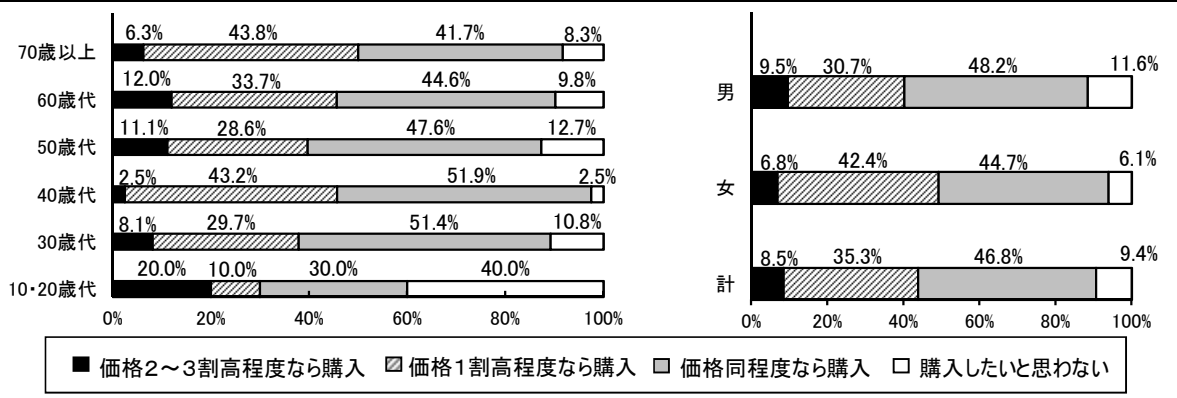
【問9】 あなたは、「環境こだわり農産物」を知っていますか。(回答チェックは1つだけ n=331)
【回答】 1. 知っている
 2. 知らない

	年 代 別						男女別		計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女		
1.	5	16	48	31	55	30	103	82	185	55.9%
2.	5	21	33	32	37	18	96	50	146	44.1%
計	10	37	81	63	92	48	199	132	331	100.0%



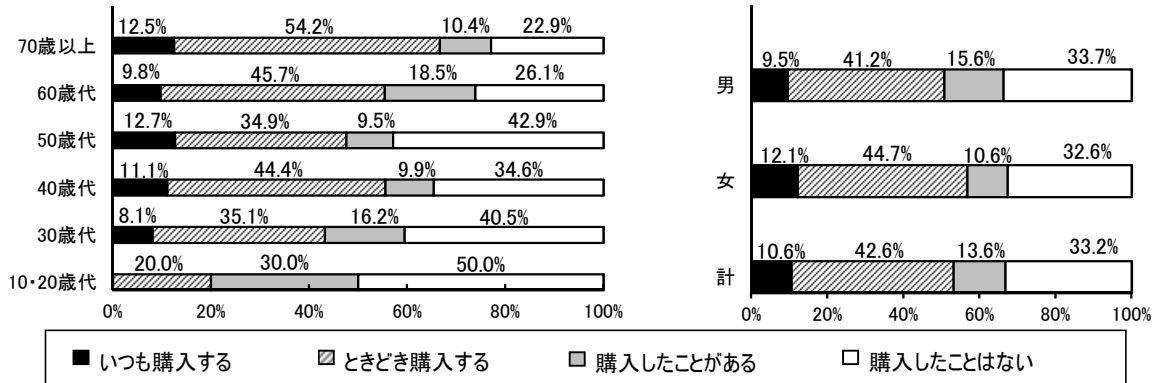
【問10】 あなたは、「環境こだわり農産物」を購入したいと思いますか。(回答チェックは1つだけ n=331)
【回答】 1. 普通の農産物に比べて価格が2割～3割高程度でも購入したい
 2. 普通の農産物に比べて価格が1割高程度なら購入したい
 3. 普通の農産物に比べて価格が同程度なら購入したい
 4. 特に意識して購入したいと思わない

	年 代 別						男女別		計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女		
1.	2	3	2	7	11	3	19	9	28	8.5%
2.	1	11	35	18	31	21	61	56	117	35.3%
3.	3	19	42	30	41	20	96	59	155	46.8%
4.	4	4	2	8	9	4	23	8	31	9.4%
計	10	37	81	63	92	48	199	132	331	100.0%



【問11】	あなたは普段、「環境こだわり農産物」を購入していますか。（回答チェックは1つだけ n=331）
【回答】	1. 商品があれば、いつも購入している 2. 商品があれば、ときどき購入している 3. 購入したことはあるが、最近では購入していない 4. 購入したことがない

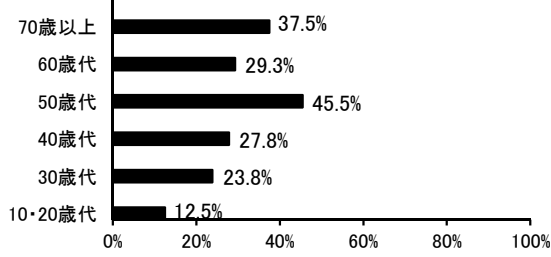
	年 代 別						男女別		計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女		
1.	0	3	9	8	9	6	19	16	35	10.6%
2.	2	13	36	22	42	26	82	59	141	42.6%
3.	3	6	8	6	17	5	31	14	45	13.6%
4.	5	15	28	27	24	11	67	43	110	33.2%
計	10	37	81	63	92	48	199	132	331	100.0%



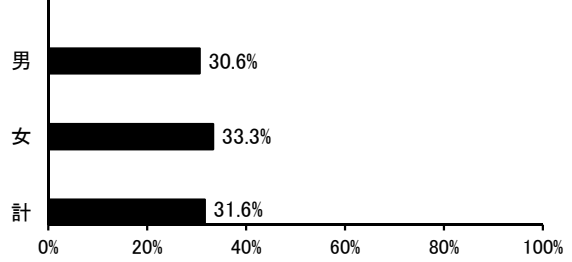
【問12】	問11で「3. 購入したことがあるが、最近では購入していない」または「4. 購入したことがない」と回答された方におたずねします。購入されない理由は何ですか。（回答チェックは2つまで n=155）
【回答】	1. 「環境こだわり農産物」を知らないから 2. 売っているのを見かけないから 3. 普通の農産物で十分だから 4. 環境こだわり農産物の価格が高いから 5. 琵琶湖等への環境保全効果がよくわからないから 6. その他

	年 代 別						男女別		計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女		
1.	1	5	10	15	12	6	30	19	49	52.1%
2.	3	9	22	18	19	10	52	29	81	86.2%
3.	1	5	5	7	6	4	21	7	28	29.8%
4.	2	6	5	4	8	1	16	10	26	27.7%
5.	0	1	3	2	6	3	13	2	15	16.0%
6.	2	2	0	1	8	1	10	4	14	14.9%
計	9	28	45	47	59	25	142	71	213	

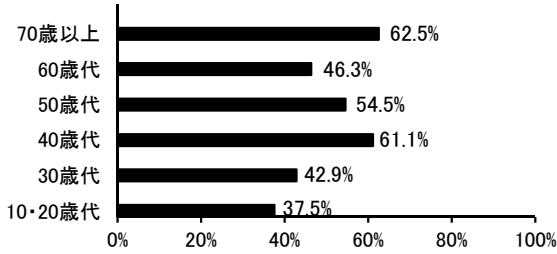
「環境こだわり農産物」を知らないから



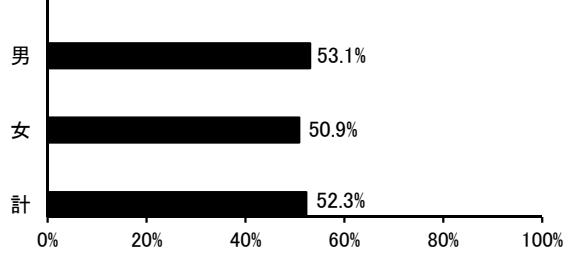
「環境こだわり農産物」を知らないから



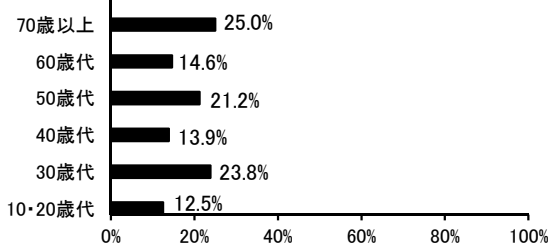
売っているのを見かけないから



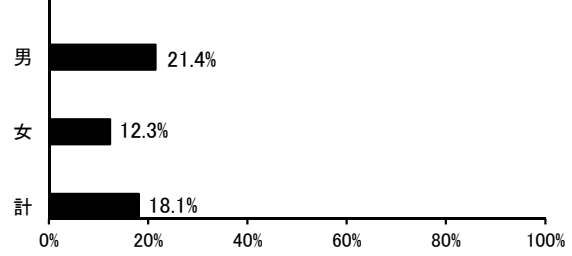
売っているのを見かけないから



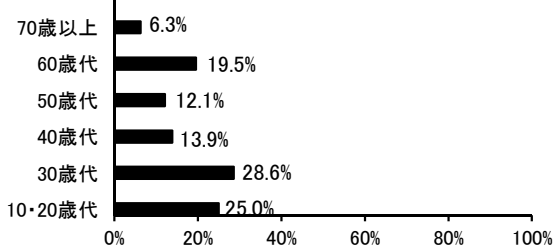
普通の農産物で十分だから



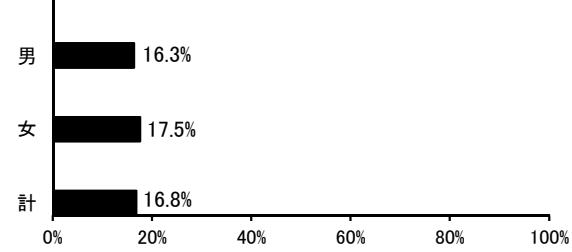
普通の農産物で十分だから



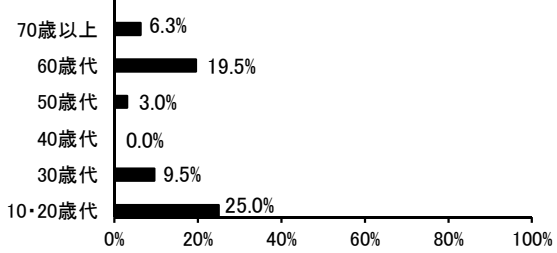
琵琶湖等への環境保全効果がよくわからないから



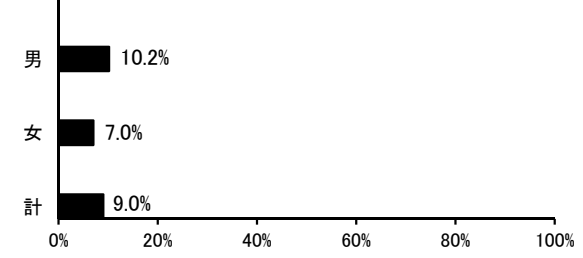
琵琶湖等への環境保全効果がよくわからないから



その他



その他



*分母は、問11で「3」または「4」と回答した人数

【問13】 その他、「おいしが うれしが」キャンペーン、「環境こだわり農産物」についてご意見がありましたらお聞かせください。（抜粋）

◆「おいしが うれしが」キャンペーンについて

- * 「おいしが うれしが」キャンペーンは、青地に文字が記載されて滋賀の琵琶湖のイメージにぴったりだと思います。よく日ごろ、スーパーなどでも見かけるようになり、かなり身近になりましたのでこのまま進めてほしいです。
- * 「おいしが うれしが」キャンペーンをもっと大々的にやって、滋賀県の農畜水産物を知ってもらう活動を強めることが必要だと思います。
- * 他県の限定品より、県内の限定品や特産品の方が興味があります。「おいしが うれしが」のロゴはよく見かけるので、商品にロゴシールが貼ってあると手にとってみたくなります。季節ごとに限定品が出ると、今しか食べられないと思って買ってしまおうと思います。
- * 普段買い物に行ったとき、そのマークがあれば注目して商品を見るようにしています。水色のマークは食品にあまりない色のため目につきやすいと思います。もっと種類が増えればいいのと思っています。
- * 地産地消を実行している店は、店に大き目のポスターを貼るなどさらに促進する宣伝をするべきと思う。
- * 地産地消は、地域の活性につながると思い、できるだけ購入するようにしています。県内の農水産や酪農の後継者が、魅力と生きがいを感じる産業になってほしいと思います。
- * 自分の勤めるレストランが、「おいしが、うれしが」スタンプラリーに協賛している。ラジオのCMにも出て、社長も大変喜んでいる。今後もこのようなキャンペーンを、広く長く展開して行ってほしい。
- * 滋賀県産の農産物などを積極的に購入、食してみたいと思っていますが、なかなか思うようにいかないのが実情です。やはりスーパー等の宣伝チラシなどで目についた食材を買ってしまうからです。できるだけ地産地消に努めたいと思います。

◆「環境こだわり農産物」について

- * 健康のため、なるべく農薬や化学肥料を使用していない農産物を購入するようにしています。最近では、スーパーでも商品が増えたように思え嬉しく思います。道の駅などに行くより沢山の商品が購入できますが、住宅地より離れた場所にあるので頻繁には行けないのが残念です。ショッピングセンターなどの一角などでそんなお店ができればいいなと思います。
- * 農薬については基準値以下であれば大丈夫というもので、基準値の半分だから安心とか、無農薬であれば安心とかいうのはまやかしたと思っています。
- * 「環境こだわり農産物」については、知りませんでした。こんなすばらしいものがあつたこと、知らなかったの、これから見かけたらどんどん購入しようと思いました。食品への安全を重視する消費者も増えていると思います。もっと県民へ周知されるように広報を進めてほしいです。
- * 環境こだわり農産物、琵琶湖に優しいというキャッチフレーズですが、琵琶湖と人にやさしいのほうが、購入したくなる。琵琶湖は大切ですが、味、安全に訴えるほうがインパクトがあるように思う。
- * 環境こだわり農産物がどういうものなのか、お店でわかるとよいと思う。どんな環境配慮がされているのか、記載がないと、よくわからないため、購入されないことがあると思います。もったいないです。環境こだわり農産物の生産現場をまわるツアーがあつたら宣伝になるのでは。あわせて、収穫体験や試食があると楽しめると思います。
- * もっと、意味をアピールしてほしい。シールが貼ってあるだけで値段が高くなつては中々買おうと思わないので。低農薬である点など、納得すれば値段が高くても買えると思う。
- * 環境こだわり農産物は、出来るだけ滋賀県民は、購入する必要がある。地球温暖化防止政策にも、大きく関係している。もっと、県民に知らせる運動を起こし、統計により効果を市民に、アピールすべきと思う。
- * 近畿の水がめ琵琶湖を守る県として、環境への取り組みはもっと大きくPRして、綺麗な水と、美味しく環境に配慮した農産物を京都や大阪の方に利用してもらいたい。美味しさ、環境への配慮の次には、健康への貢献が謳えるような農水産物の供給ができると良いと思います。

◆共通・その他

- * 「おいしが うれしが」キャンペーン、「環境こだわり農産物」のいずれも、「ああ、良く見かける」という印象はありません。見かけても、意味まで分かる人は多くないかもしれません。広報などで、もう少し認知度を高めるようにされては如何でしょうか？
- * 滋賀県はもともと農業が盛んな地ですので、これまで培ってきたノウハウを、惜しみなく発信してより共感していただき、観光と共に滋賀のよいものを購入していただきたいです。直売所などでは作り手さんも時々売り手となって直接感じていることを発信して、買い手と双方向で地産地消を盛り上げる活動が出来るといいと思います。
- * このキャンペーンを知って、みずかがみを食べました。さすが、選ばれる美味しいお米でした。このネーミングも素敵ですね！滋賀は、とっても美味しいものがたくさんあるので、他県に遊びに行ったら、あれ？やっぱり滋賀の味の方が良いと思うことが多々あります。私達、消費者にこれからもオススメの農産物を教えて欲しいと思います。
- * 他府県への売り込みも必要だが、まず地元民が率先して購入すべき。
- * 滋賀県の一次産業の活性化には必要な取り組みだと評価します。県内では勿論のことですが、近県の方々にもぜひ食べてほしいものです。最近話題のピワマスは期待の星ですね。早く一般の人でも購入できる日がくることを楽しみにしています。