

食品ロスについてのアンケート結果

滋賀県における食品ロス対策の方向性を検討するため、食品ロスに関する県民の皆様の意識や取組状況等を把握するアンケート調査を実施しました。

★調査時期：平成 29 年 5 月

★対象者：県政モニター400 人

★回答数：363 人（回収率 90.8%）

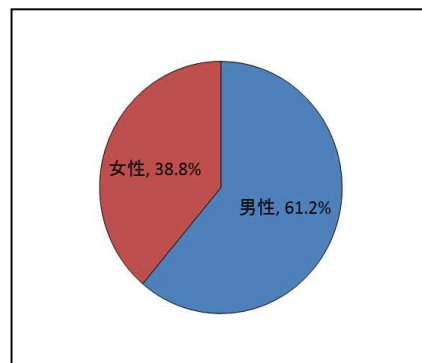
★担当課：循環社会推進課

※四捨五入により、割合の合計が 100%にならない場合があります。

【属性】

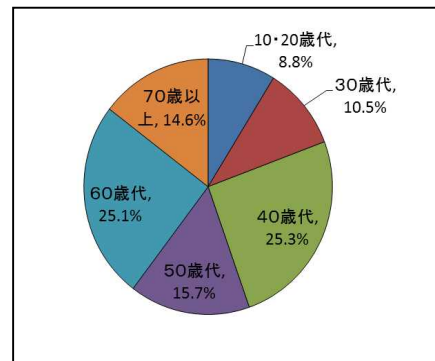
◆性別

項目	人数（人）	割合（%）
男性	222	61.2
女性	141	38.8
合計	363	100



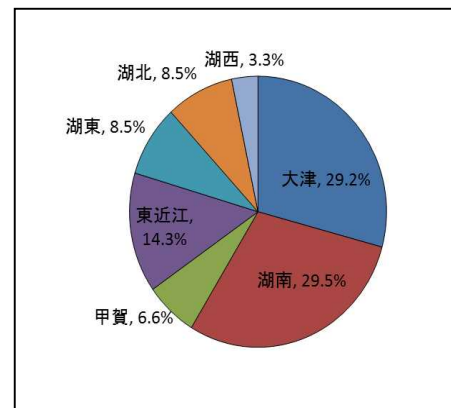
◆年代

項目	人数（人）	割合（%）
10・20歳代	32	8.8
30歳代	38	10.5
40歳代	92	25.3
50歳代	57	15.7
60歳代	91	25.1
70歳以上	53	14.6
合計	363	100



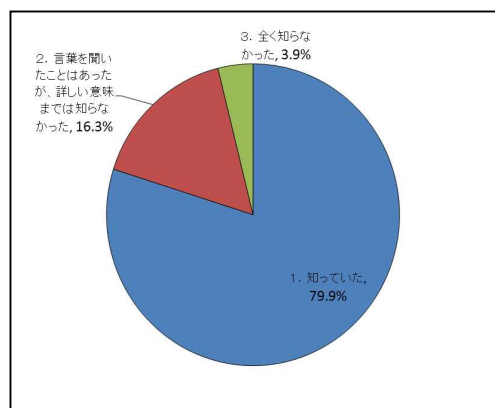
◆地域

項目	人数（人）	割合（%）
大津地域	106	29.2
南部地域	107	29.5
甲賀地域	24	6.6
東近江地域	52	14.3
湖東地域	31	8.5
湖北地域	31	8.5
高島地域	12	3.3
合計	363	100



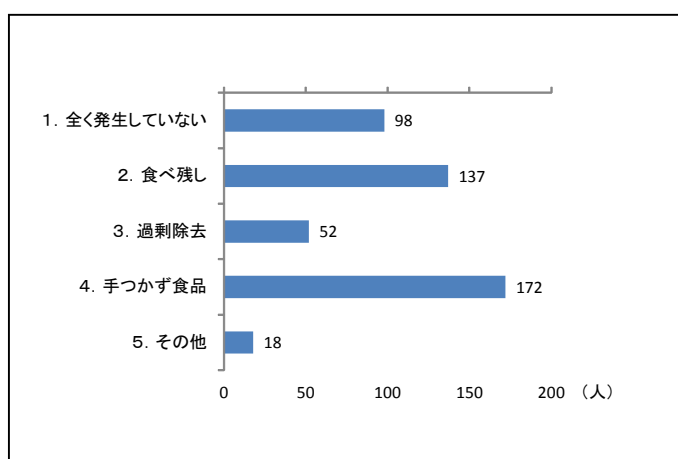
問1 あなたは「食品ロス」という言葉の意味を知っていましたか。(回答チェックは1つだけ。 n=363)

項目	人数(人)	割合(%)
1. 知っていた	290	79.9
2. 言葉を聞いたことはあったが、詳しい意味までは知らなかった	59	16.3
3. 全く知らなかった(このアンケートで初めて知った)	14	3.9
合計	363	100



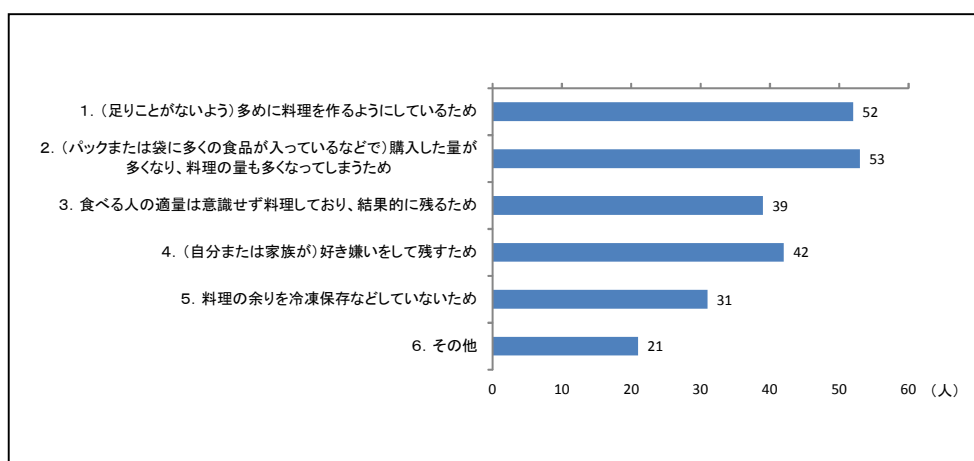
問2 あなたの家庭(飲食店の食事を除く)では、どのような食品ロスが発生していますか。(「1. 全く発生していない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。 n=363)

項目	人数(人)	割合(%)
1. 全く発生していない	98	27.0
2. 食べ残し	137	37.7
3. 過剰除去	52	14.3
4. 手つかず食品	172	47.4
5. その他	18	5.0



問3 問2で「2. 食べ残し」を選択された方だけにお尋ねします。あなたの家庭で「食べ残し」が発生する理由は何ですか。(回答チェックはいくつでも。 n=137)

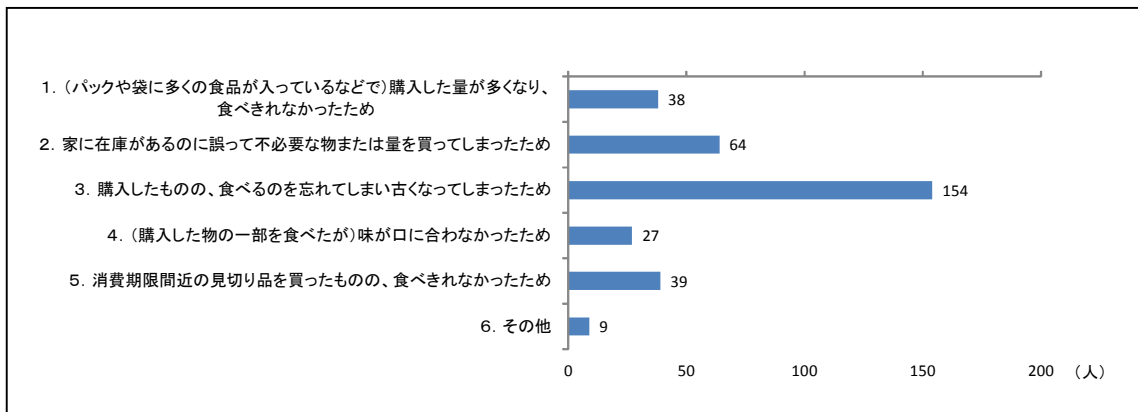
項目	人数(人)	割合(%)
1. (足りないことがないよう) 多めに料理を作るようにしているため	52	38.0
2. (パックまたは袋に多くの食品が入っているなどで) 購入した量が多くなり、料理の量も多くなってしまったため	53	38.7
3. 食べる人の適量は意識せず料理しており、結果的に残るため	39	28.5
4. (自分または家族が) 好き嫌いをして残すため	42	30.7
5. 料理の余りを冷凍保存などしていないため	31	22.6
6. その他	21	15.3



問4 問2で「4. 手つかず食品」を選択された方にお尋ねします。

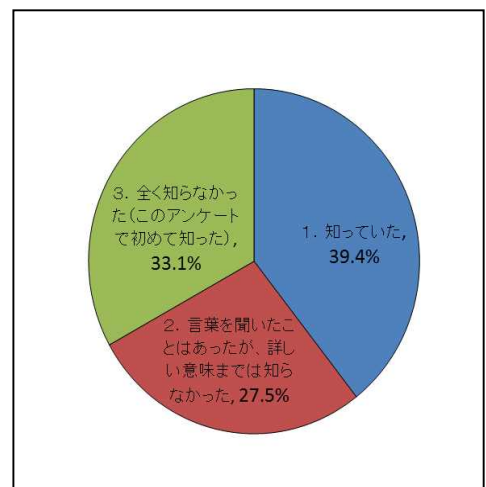
あなたの家庭で「手つかず食品」が発生する理由は何ですか。(回答チェックはいくつでも。n=172)

項目	人数(人)	割合(%)
1. (パックや袋に多くの食品が入っているなどで) 購入した量が多くなり、食べきれなかったため	38	22.1
2. 家に在庫があるのに誤って不必要な物または量を買ってしまったため	64	37.2
3. 購入したものの、食べるのを忘れてしまい古くなってしまったため	154	89.5
4. (購入した物の一部を食べたが) 味が口に合わず残りを捨てたため	27	15.7
5. 消費期限間近の見切り品を買ったものの、食べきれなかったため	39	22.7
6. その他	9	5.2



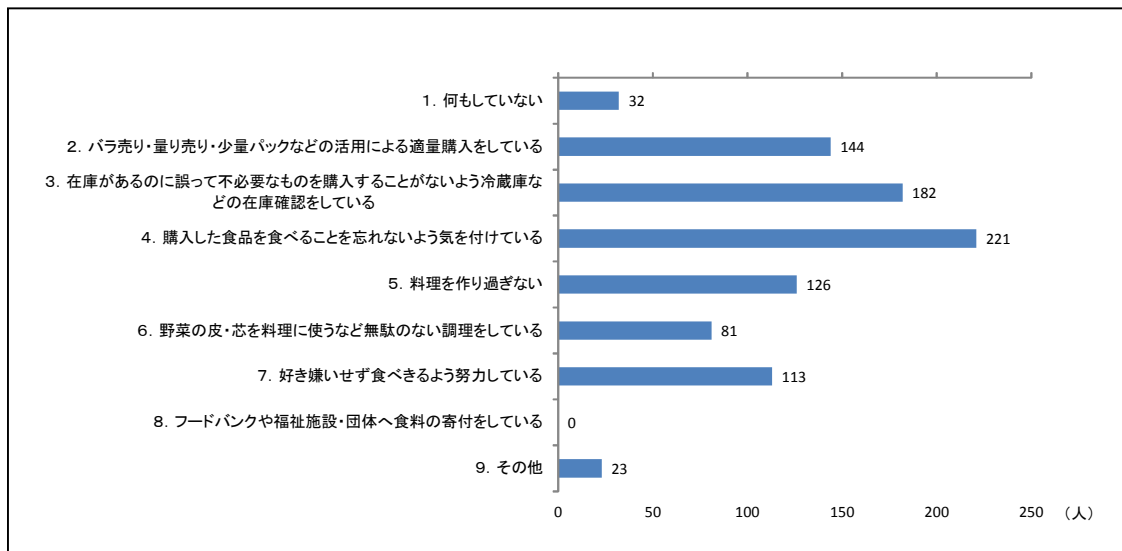
問5 あなたは、「フードバンク」という言葉を知っていますか。(回答チェックは1つだけ。 n=363)

項目	人数 (人)	割合 (%)
1. 知っていた	143	39.4
2. 言葉を聞いたことはあったが、詳しい意味までは知らなかった	100	27.5
3. 全く知らなかった (このアンケートで初めて知った)	120	33.1
合計	363	100



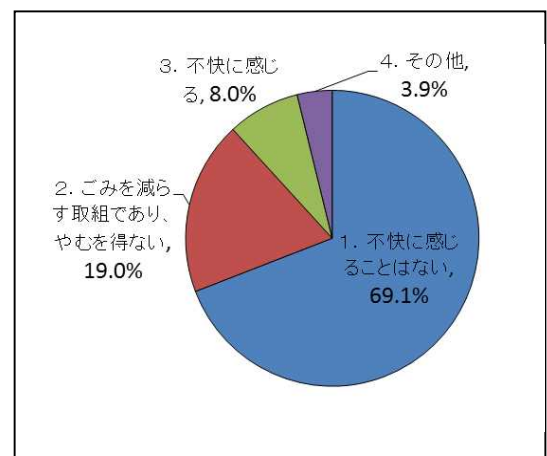
問6 あなたの家庭(飲食店の食事を除く)で食品ロスを減らすために既に行っていることはありますか。(「1. 何もしていない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。 n=363)

項目	人数 (人)	割合 (%)
1. 何もしていない	32	8.8
2. バラ売り・量り売り・少量パック等の活用による適量購入をしている	144	39.7
3. 在庫があるのに誤って不必要なものを購入しないよう冷蔵庫などの在庫確認をしている	182	50.1
4. 購入した食品を食べることを忘れないよう気を付けている	221	60.9
5. 料理を作り過ぎない	126	34.7
6. 野菜の皮・芯を料理に使うなど無駄のない調理をしている	81	22.3
7. 好き嫌いせず食べきるよう努力している	113	31.1
8. フードバンクや福祉施設・団体へ食料を寄付している	0	0
9. その他	23	6.3



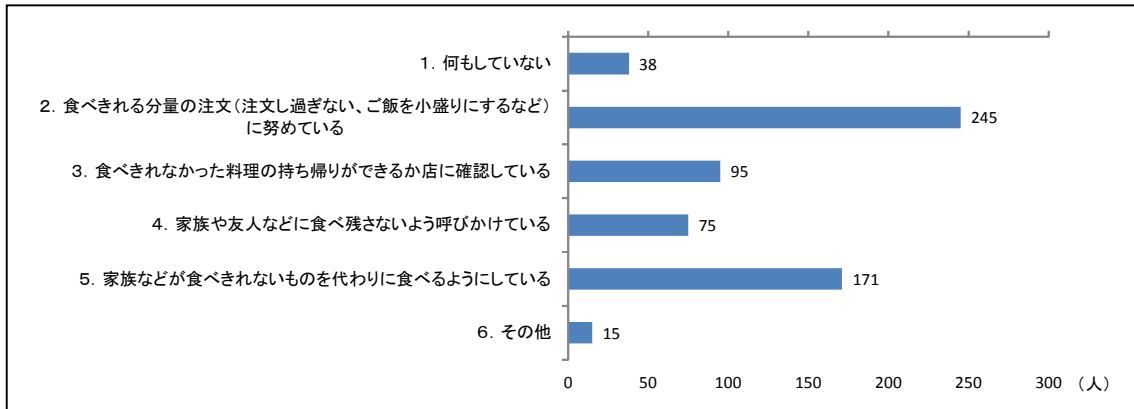
問7 あなたは、飲食店側で客に対して料理の食べきり（完食）を勧める啓発が行われたり、飲食店側から注文の際にご飯を小盛りにするかどうか聞かれたりした場合、不快に感じますか。（回答チェックは1つだけ。 n=363）

項目	人数 (人)	割合 (%)
1. 不快に感じることはない	251	69.1
2. ごみを減らす取組であり、やむを得ない	69	19.0
3. 不快に感じる	29	8.0
4. その他	14	3.9
合計	363	100



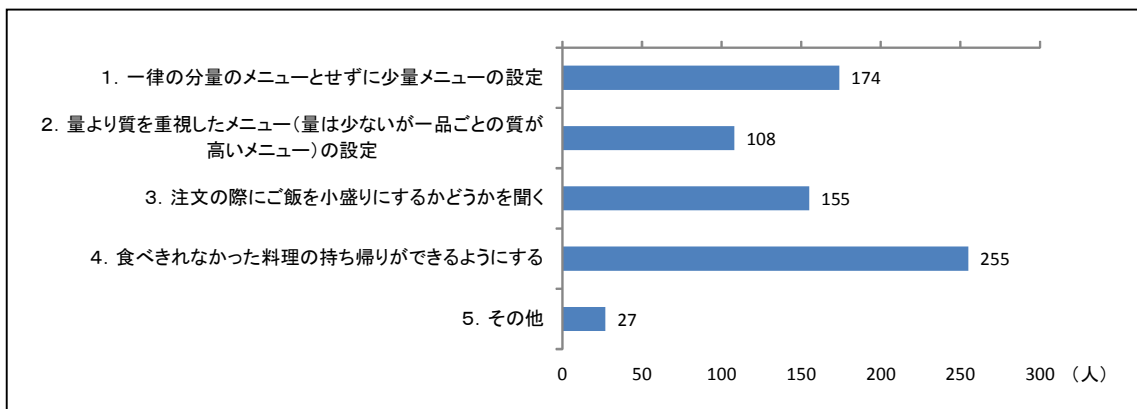
問8 外食や宴会等で、あなたが食品ロスを減らすために既に行っていることはありますか。（「1. 何もしていない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。 n=363）

項目	人数 (人)	割合 (%)
1. 何もしていない	38	10.5
2. 食べきれる分量の注文（注文し過ぎない、ご飯を小盛りにするなど）に努めている	245	67.5
3. 食べきれなかった料理の持ち帰りができるか店に確認している	95	26.2
4. 家族や友人などに食べ残さないよう呼びかけている	75	20.7
5. 家族などが食べきれないものを代わりに食べるようにしている	171	47.1
6. その他	15	4.1



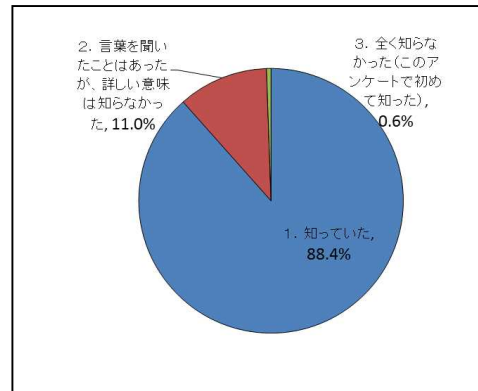
問9 外食や宴会等において、食品ロスを減らすために飲食店側に配慮してほしいと思うことは何ですか。(回答チェックはいくつでも。 n=363)

項目	人数 (人)	割合 (%)
1. 一律の分量のメニューとせずに少量メニューの設定	174	47.9
2. 量より質を重視したメニュー(量は少ないが一品ごとの質が高いメニュー)の設定	108	29.8
3. 注文の際にご飯を小盛りにするかどうかを聞く	155	42.7
4. 食べきれなかった料理の持ち帰りができるようにする	255	70.2
5. その他	27	7.4



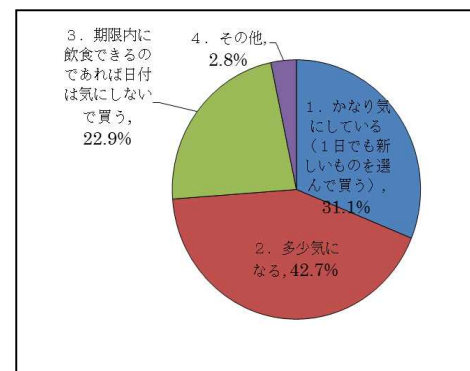
問10 あなたは、賞味期限の意味を知っていましたか。(回答チェックは一つだけ。
n=363)

項目	人数(人)	割合(%)
1. 知っていた	321	88.4
2. 言葉を聞いたことはあったが、詳しい意味は知らなかった	40	11.0
3. 全く知らなかった(このアンケートで初めて知った)	2	0.6
合計	363	100



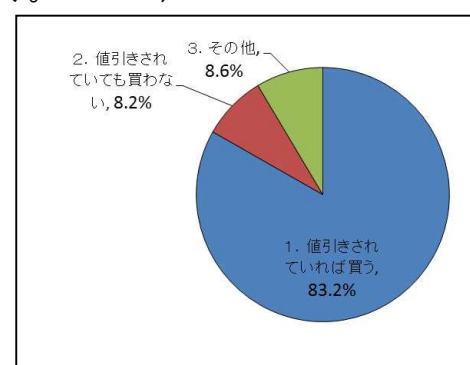
問11 あなたは、賞味期限をどの程度気にしていますか。(回答チェックは一つだけ。
n=363)

項目	人数(人)	割合(%)
1. かなり気にしている(1日でも新しいものを選んで買う)	113	31.1
2. 多少気になる	155	42.7
3. 期限内に飲食できるのであれば日付は気にしないで買う	83	22.9
4. その他	12	3.3
合計	363	100



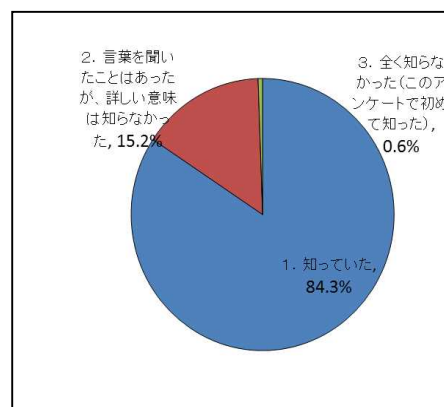
問12 問11で「1. かなり気にしている」または「2. 多少気になる」を選択された方だけにお尋ねします。あなたは、賞味期限が迫った商品が値引きされていた場合、買いますか。(回答チェックは一つだけ。 n=268)

項目	人数(人)	割合(%)
1. 値引きされていれば買う	223	83.2
2. 値引きされていても買わない	22	8.2
3. その他	23	8.6
合計	268	100



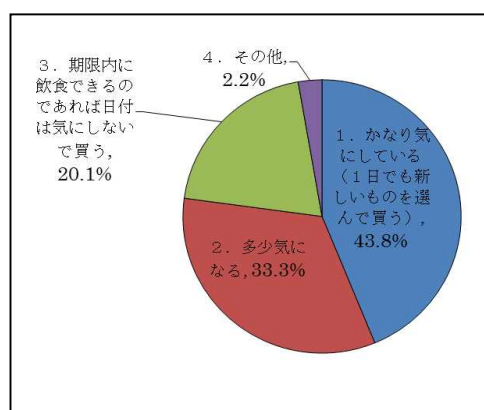
問13 あなたは、消費期限の意味を知っていましたか。(回答チェックは一つだけ。
n=363)

項目	人数(人)	割合(%)
1. 知っていた	306	84.3
2. 言葉を聞いたことはあったが、詳しい意味は知らなかった	55	15.2
3. 全く知らなかった(このアンケートで初めて知った)	2	0.6
合計	363	100



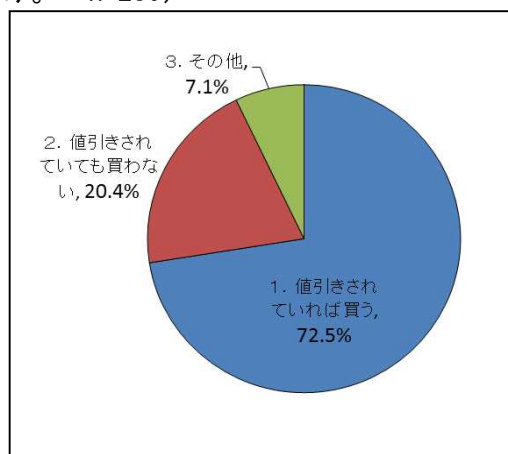
問14 あなたは、消費期限をどの程度気にしていますか。(回答チェックは一つだけ。
n=363)

項目	人数(人)	割合(%)
1. かなり気にしている(1日でも新しいものを選んで買う)	159	43.8
2. 多少気になる	121	33.3
3. 期限内に飲食できるのであれば日付は気にしないで買う	73	20.1
4. その他	10	2.8
合計	363	100



問15 問14で「1. かなり気にしている」または「2. 多少気になる」を選択された方だけにお尋ねします。あなたは、消費期限が迫った商品が値引きされていた場合、買いますか。(回答チェックは一つだけ。 n=280)

項目	人数(人)	割合(%)
1. 値引きされていれば買う	203	72.5
2. 値引きされていても買わない	57	20.4
3. その他	20	7.1
合計	280	100



問16 食品ロス削減に向けたご意見がありましたらお聞かせください。(自由記述)

<買い物>

- ・ 少量パックなど小分けにして少人数用のものが販売されている店はありがたい。
- ・ 「買いすぎない」を心がけたいと思う。
- ・ 少人数世帯向けのパックを増やすべきと思う。
- ・ 家族が少人数となってきた中、スーパー等の商品パッケージは大きくて食べきれないものが多い。小分け・バラ売りの推進を進めてほしい。
- ・ 消費期限間近の食材や食品の見切り売り場コーナーに、見切りされている食材や食品を使った「簡単レシピ」などの紹介があれば、消費者は消費期限が近いものも購入してみようとする一つのきっかけ作りとなるのではないかと思う。
- ・ 鮮度志向が近年過度過ぎるように思う。
- ・ 地産地消を心がけるべきだと思う。
- ・ 賞味期限が、年月日から年月に変わったのは良かったと思う。商品ロス削減にも、効果があると思う。
- ・ 表示の期限内なら心配なく食べられると考えているので期限が迫っている物でも買う事もよくある。
- ・ 1/3ルールを消費者にも周知し、表示されている期限が迫っている物を安く販売するなどするとロスを減らせる。
- ・ 賞味期限の過ぎた食品を無駄にしないようにするのは、理解出来るが、賞味期限を過ぎた食品でもしも健康被害が出たら、誰が責任を取られるのか。

<家庭での食事>

- ・ 家庭では、計画的に買うことを意識している。
- ・ 食品の在庫(冷蔵・冷凍・常温保管)は、定期的に確認すべきだと思う。
- ・ すぐに実行できることとして、家庭内では好き嫌いをなくすように心がける、外食では必要以上に頼まない。
- ・ 家庭でロスを減らせるような調理メニューや保存方法をたくさん紹介して欲しい。スーパーなどで例えば野菜など食品の値段の横などに紹介があるとうれしい。
- ・ 食べきれない食材及び食品の再利用法(再調理法)の情報が知りたい。

<外食>

- ・ 外食時に、ご飯の増量だけでなく、減量もメニューにあればよいと思う。
- ・ 少食の用に小盛りのメニューを安く提供してほしい。
- ・ 日頃は気にかけているが、宴会等で食品ロスが目立つ。
- ・ 飲食店では、ハーフサイズやミニ定食のメニューを提供している店もあるがまだまだ少なく、行政サイドからの奨励が出来ないものか。
- ・ もし食べきれなかった時には、堂々と持ち帰ることができるように、食中毒の心配のあるものを除いては、簡単なパックをお店が準備しておいてくれれば、気軽に無駄を減らせるし、多食も防げる。
- ・ 持ち帰りができたら理想だが、食中毒の心配や容器の確保(資源の無駄遣い?)など、実際は難しいことのように思う。

<食品ロス等に関する教育等>

- ・ 食品ロスという言葉自体まだまだ知られていない。まずは消費者への認知度を上げていかなければいけない。
- ・ 小学校～高校など広く説明が可能なところでまず啓蒙することが大切だと思った。子どもが理解すれば家庭でも親に話すこともあるだろうし、子どもから言われる方が親も反省も含めて理解しやすいだろうと思う。
- ・ 学校給食が大切だと思う。
- ・ 学校なども給食を残さない指導をしてほしい。
- ・ 作ってくれた人への感謝、食べることの大事さ、ありがたさを家庭だけではなく学校などでも教えてほしい。

<フードバンク>

- ・ 企業も過剰な生産を抑えて、余った品はこども食堂や低所得世帯に提供していけたらいいと思う。
- ・ フードバンクへの提供方法が容易で、かつ、費用負担がなければ、提供したい。
- ・ フードバンクを利用したい。実際の利用の仕方が分からないので、定期的に県や町主催で寄贈の呼びかけをしていただけたら参加したいと思う。
- ・ 「フードバンク」が身近にあれば必ず利用すると思うが、現状では存在場所がどこかもわからない。
- ・ 一般家庭でもフードバンクなどに寄付しやすいような環境を整えたいと思う。