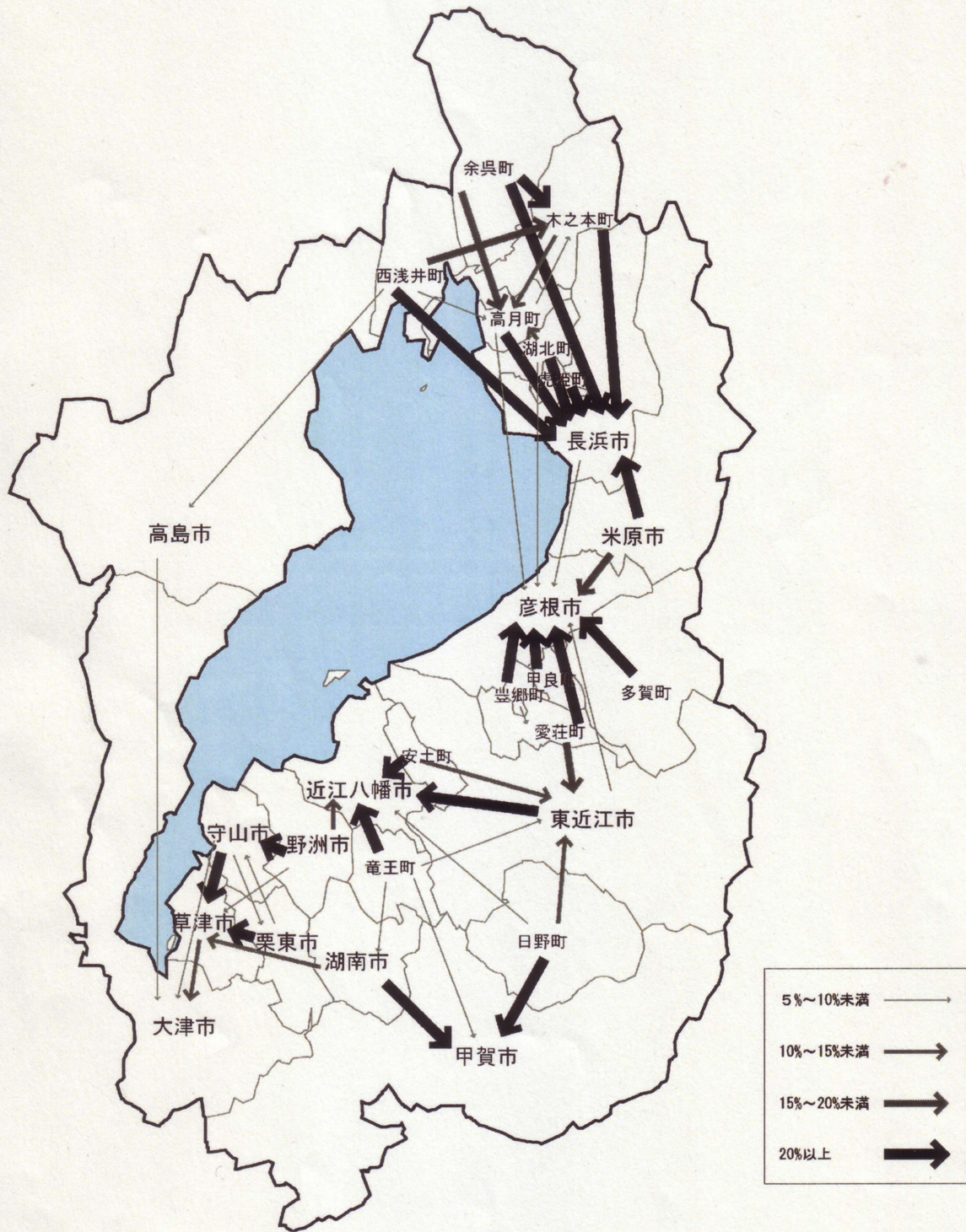


購買圏（衣料品）の状況



※ 各市町への購買者が当該市町の購買者数に占める割合（5%以上のみ表示）。消費購買動向調査（平成13年度）から推計（野村総合研究所）