

役割 病院事業管理者のスタッフとして、また、県立3病院のサポート部門として、よりよい病院づくりに貢献します。

運営方針 課員一人ひとりのスキルアップと目標管理の徹底により、病院改革を推進します。

区分	シナリオ	戦略的目標	主な成果	業績評価指標	H18実績値	H19目標値	H19実績値	H20目標値	H21目標値	主なアクションプラン
顧客の視点		病院機能の充実	高度専門医療の提供と患者満足度の向上	患者満足度(当該項目で目標達成した病院数)	-	3病院	1病院	3病院	3病院	・医師、看護師等のスタッフ確保 ・各病院における職員提案、改善活動の活性化策の実施
		安定的な経営基盤の構築	県立病院に対する認知度の向上	ホームページアクセス数(3病院+経営管理課)	17,812件/月	20,400件/月	20,457件/月	22,550件/月	22,800件/月	・ホームページの更新 ・多様な媒体を活用した広報活動の実施
		自主・自立的な経営体制の整備	経常収支の均衡(病院事業全体)	経常収支比率	95.8%	96.5%	93.8%	95.5%	100%	・コンサルタントの活用による各病院での業務改善の実施 ・未収金対策の検討
		人材の育成・確保	県立病院中期計画の推進	自己評価結果の評点	(今後評価予定)	(H18評価確定後設定)	項目数B評価5 C評価5	項目数B評価8 C評価2	全項目B評価以上	・19年度評価の実施 ・月例会議、連絡調整会議、事務局長会議の活用(フォローアップの実施) ・BSCの運用(調査結果に基づき対策を検討、実施)
財務の視点		収益の確保	医業外収益の確保	広告事業による収益額	-	150千円	制度化準備完了	150千円	300千円	・広告事業の実施(各病院での事例の掘り起こし)
		費用の削減	有効な資金運用の実施	定期預金の平均金利との差	0.113%	0.12%	0.218%	0.13%	0.13%	・引き合いによる一括運用の実施(継続実施)
		業務の改善	効率的な経費の執行	事務的経費の削減率	-	5%	33.9%	5%	10%	・経費の執行状況を職員に周知し、節減意識を向上させる
内部プロセスの視点		業務の改善	改善活動の実施	改善活動実施件数	1件	1件	-	2件	2件	・ちょっと改善活動への参加
学習と成長の視点		意識改革の推進	改善意識の向上	職員提案の件数	-	1件/人	0.1件/人	1件/人	1件/人	・経営管理課職員提案制度の創設
		人材育成の充実	モチベーションの向上	年休取得日数	4.4日	8日	4.6日	8日	10日	・年間スケジュールに基づく計画的な年休取得の推進
			職員のスキルアップ	研修参加回数	0.9回/人	2回/人	0.6回/人	1回/人	2回/人	・専門的な研修、フォーラム等への参加
				他病院調査回数	0.4回/人	1回/人	0.1回/人	1回/人	1回/人	・各所管事務に関する先進病院等の調査を実施