

4. 「ココクール マザーレイク・セレクション」について（問24～28、報告書P92～99）

【結果概要】

① 担当課

商工観光労働部 商工政策課 商工振興係

② 調査目的

「ココクール マザーレイク・セレクション」の認知度、利用・購入の状況や意向、取組に対する考え方、また一般的に商品やサービスを選ぶ際に重視する点についての調査を行うことにより、「ココクール マザーレイク・セレクション」のPR・情報発信など施策を推進していく際の基礎資料とする。

③ 調査結果の分析・考察

- 「ココクール マザーレイク・セレクション」の認知度（問 24、p.92）では、「知らない」が 84.9%となっており、現在の認知度は高いとはいえない。
- 「ココクール マザーレイク・セレクション」に選定された商品・サービスの利用・購入状況（問 25、p.93）では、「利用・購入したものはない」が 40.7%、「利用・購入したものがある」が 33.5%となっており、全体のおよそ三分の一の人は、「ココクール マザーレイク・セレクション」の認知の有無にかかわらず、「ココクール マザーレイク・セレクション」選定商品・サービスをすでに利用・購入しているといえる。
- 「ココクール マザーレイク・セレクション」に選定された商品・サービスの利用・購入意向（問 26、p.94）では、「利用・購入したいものがある」が 41.6%、次いで「わからない」が 37.2%となっており、「ココクール マザーレイク・セレクション」選定商品に対する一定の潜在的な需要があることがうかがえる。
- 商品やサービスを選ぶ際に価格以外に重視すること（問 27、p.95）では、「品質への信頼や上質感がある」が 70.5%で最も多く、次いで「環境への配慮や安全安心へのこだわりがある」が 33.5%となった。環境への配慮やデザインなどの付加価値に比べると、品質などの直接的な価値を重視する人が多い傾向にあるといえる。
- 「ココクール マザーレイク・セレクション」の取組に対する考え（問 28、p.98）では、「PRや情報発信が不足している」が 59.2%で最も多く、次いで「商品やサービスを通じ、滋賀のイメージアップや魅力発信につながる」が 35.9%となった。PRや情報発信については、認知度の低さとも関連する結果であるといえる。

④ 今後の施策への反映

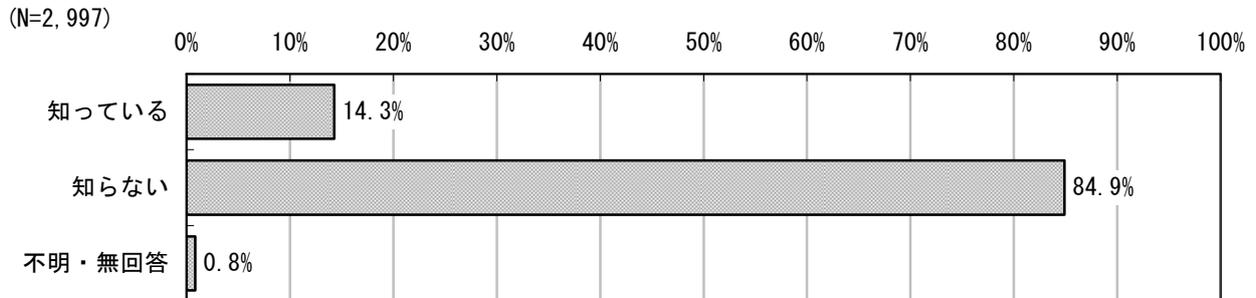
今回の調査結果から、「ココクール マザーレイク・セレクション」に関する県民の認知度等や取組に対する考え方が把握できた。

これらの結果を、「ココクール マザーレイク・セレクション」の効果的なPR・情報発信など施策のさらなる推進を図るための参考資料として活用していく。

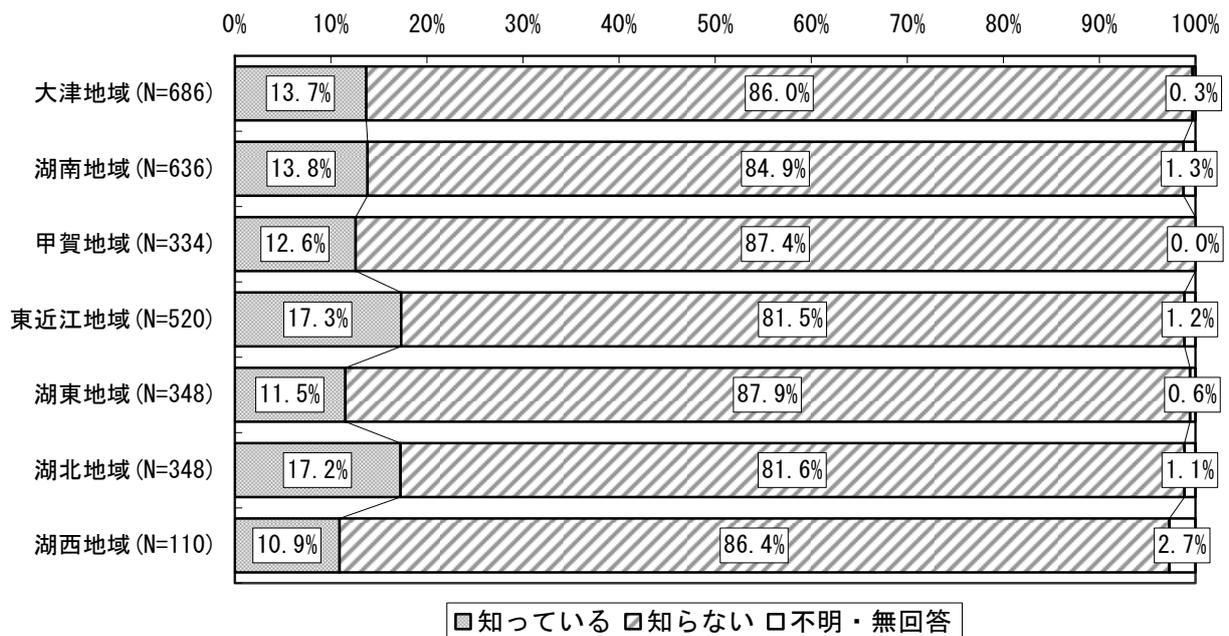
【結果表・グラフ】

(1) 「ココクール マザーレイク・セレクション」の認知度

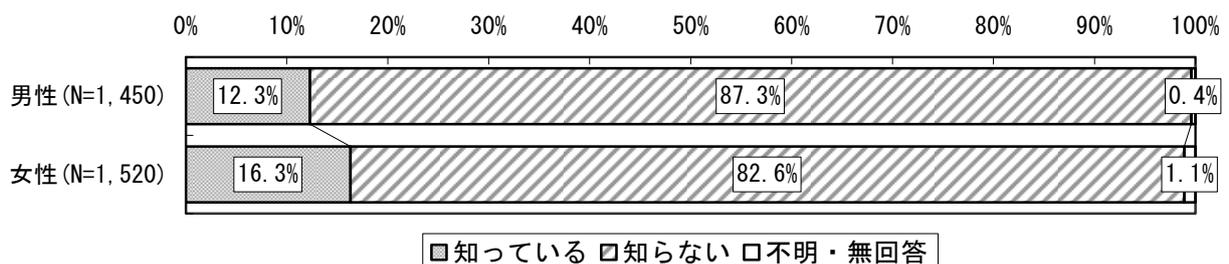
問 24 あなたは、「ココクール マザーレイク・セレクション」を知っていますか。(〇は1つだけ)



【地域別】



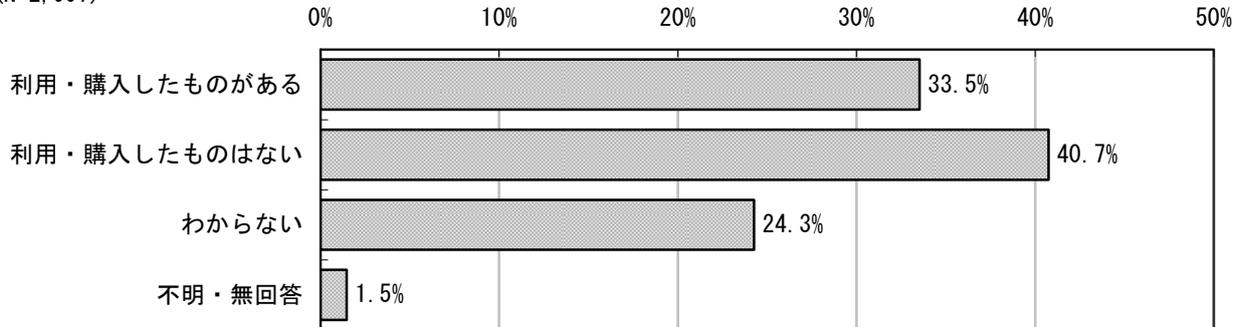
【性別】



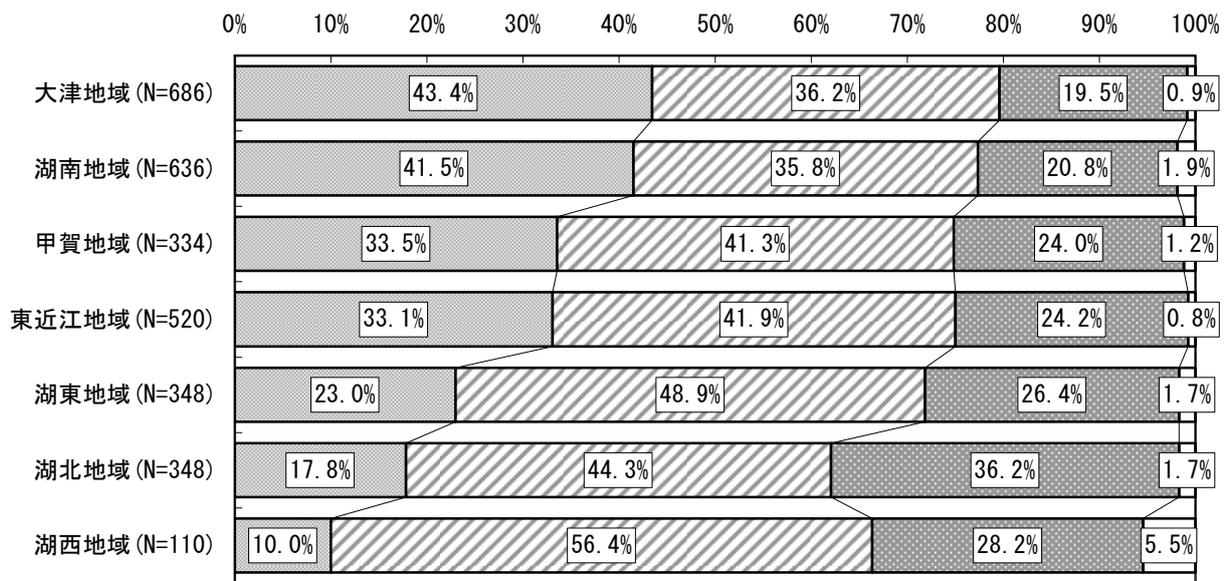
(2) 「ココクール マザーレイク・セレクション」に選定された商品・サービスの利用・購入状況

問 25 あなたは、「ココクール マザーレイク・セレクション」に選定された商品・サービスを利用・購入したことがありますか。(〇は1つだけ)

(N=2,997)

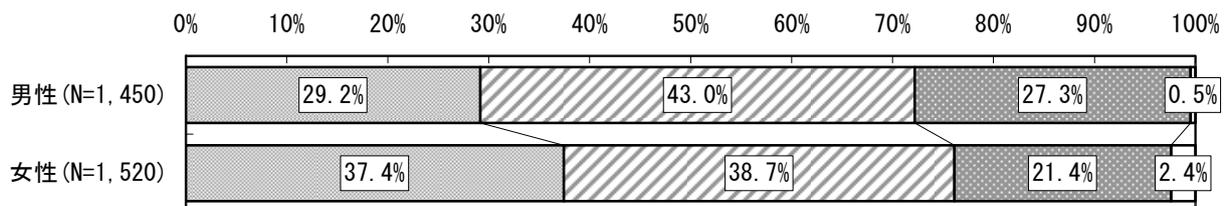


【地域別】



■ 利用・購入したものがあ □ 利用・購入したものはな ■ わからない □ 不明・無回答

【性別】

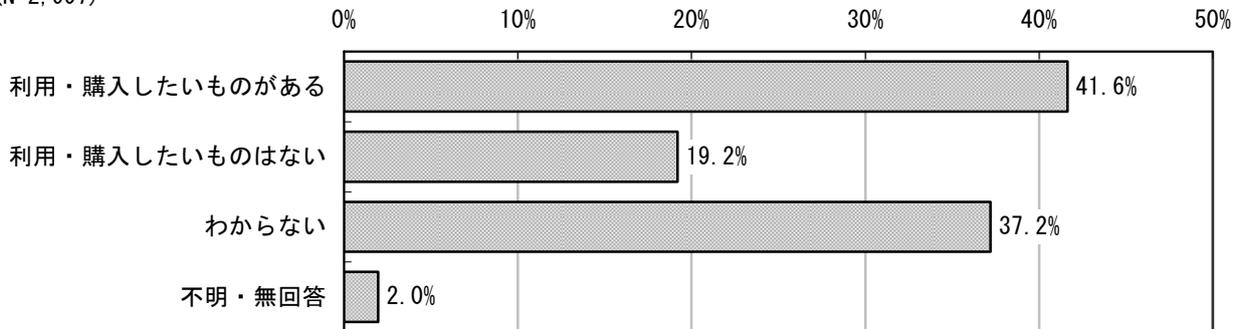


■ 利用・購入したものがあ □ 利用・購入したものはな ■ わからない □ 不明・無回答

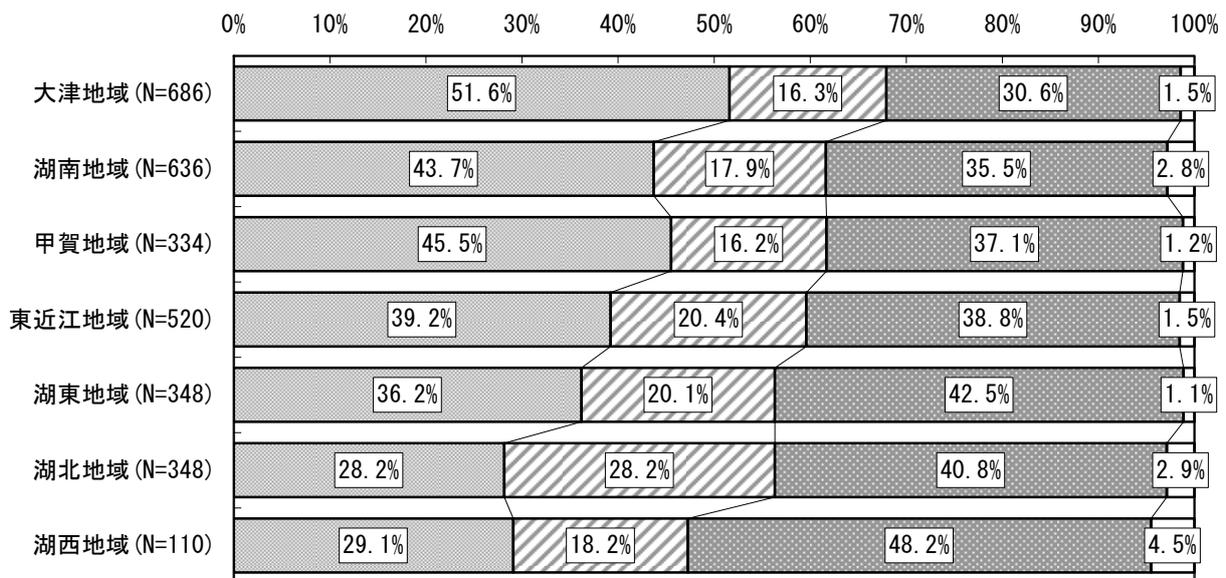
(3) 「ココクール マザーレイク・セレクション」に選定された商品・サービスの利用・購入意向

問 26 あなたは、「ココクール マザーレイク・セレクション」に選定された商品・サービスの中で、利用・購入したいものはありますか。(〇は1つだけ)

(N=2,997)

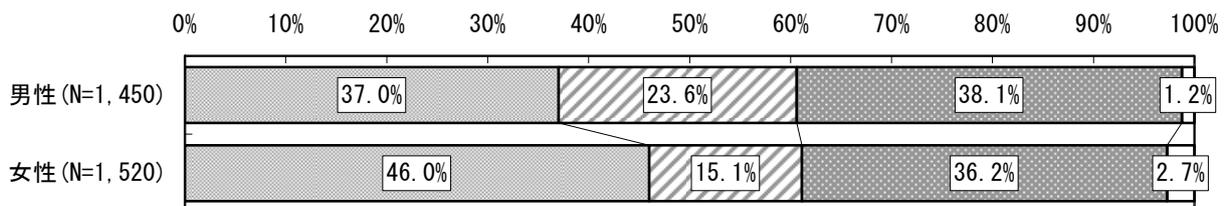


【地域別】



■ 利用・購入したいものがある □ 利用・購入したいものはない ▨ わからない □ 不明・無回答

【性別】



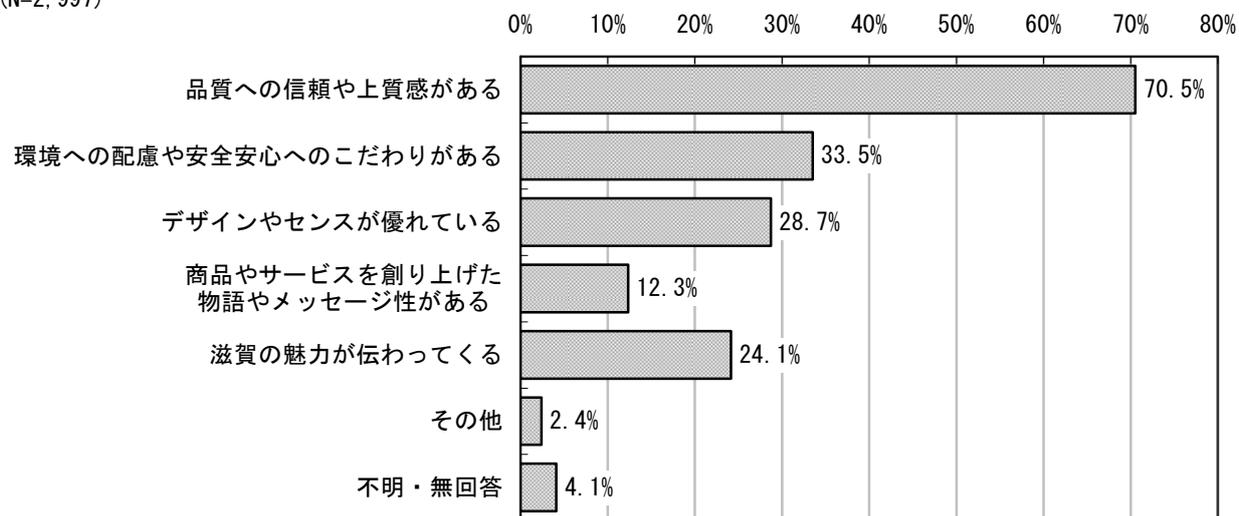
■ 利用・購入したいものがある □ 利用・購入したいものはない ▨ わからない □ 不明・無回答

(4) 商品やサービスを選ぶ際に価格以外に重視すること

問 27 あなたが商品やサービスを選ぶ際、価格以外にどのような点を重視されますか。(〇はいくつでも)

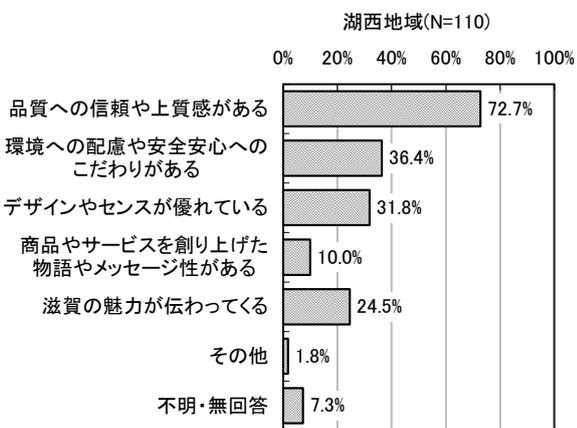
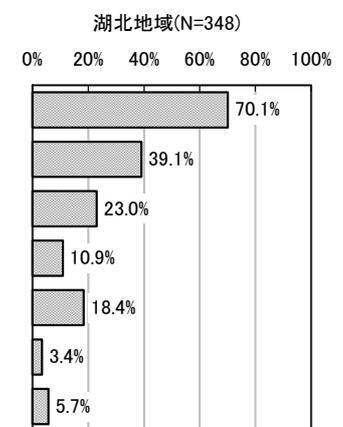
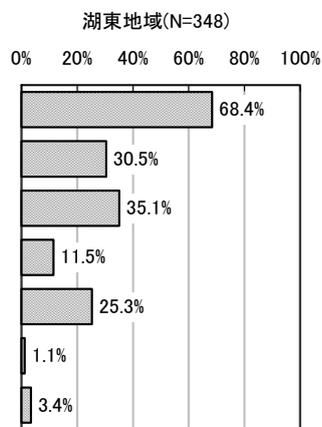
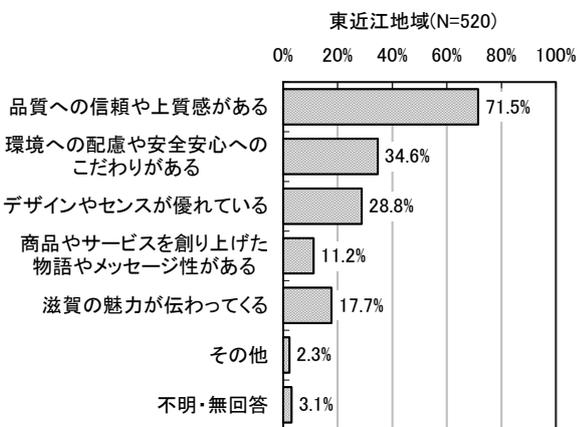
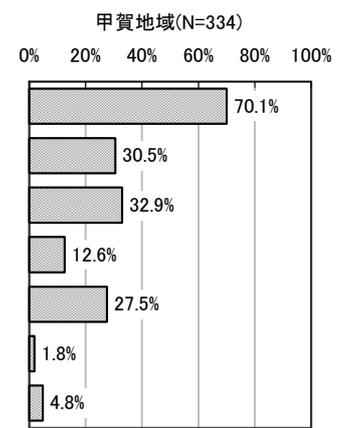
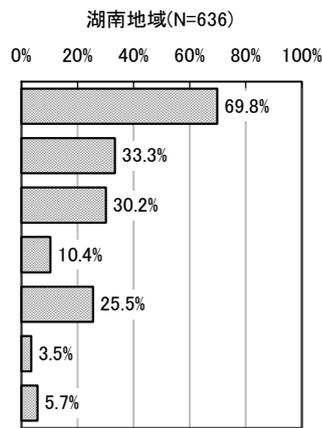
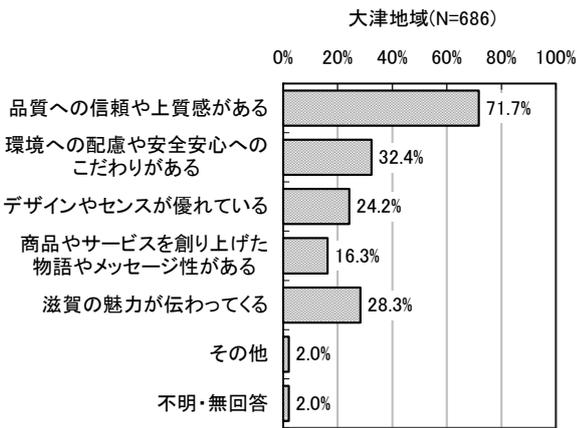
[複数回答]

(N=2,997)



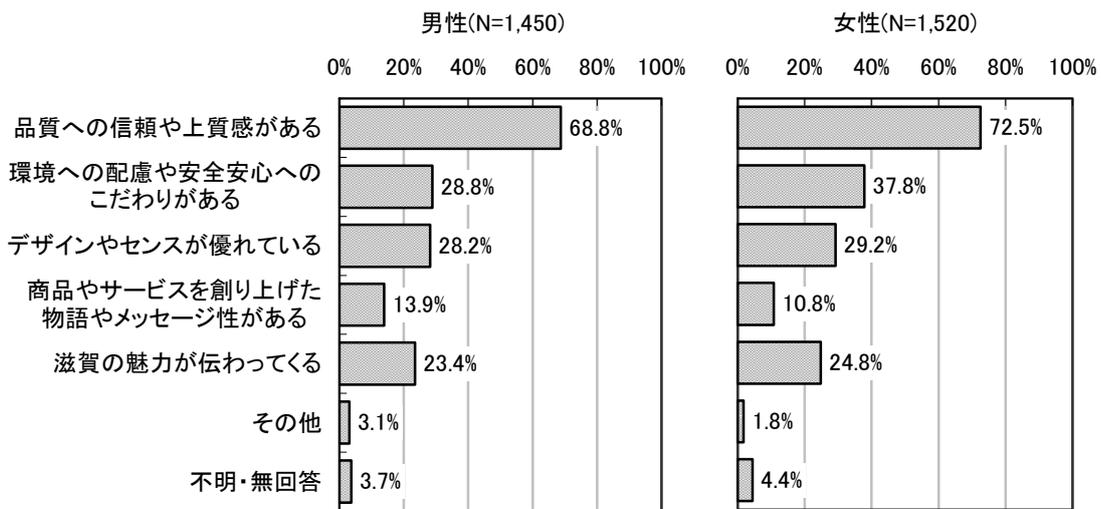
【地域別】

[複数回答]



【性別】

[複数回答]

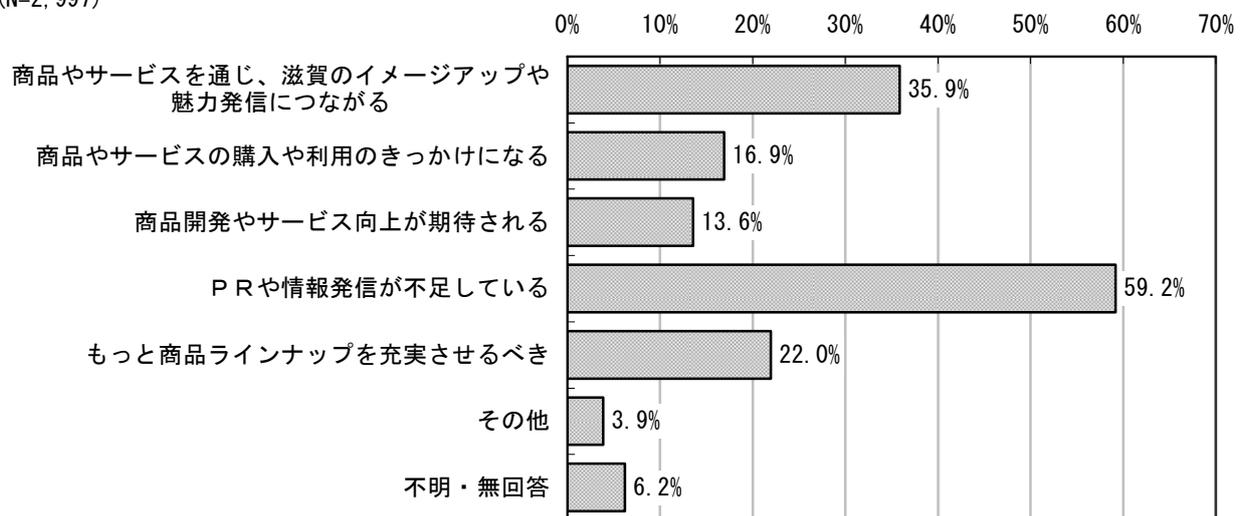


(5) 「ココクール マザーレイク・セレクション」の取組に対する考え

問 28 あなたは、「ココクール マザーレイク・セレクション」の取組についてどう思われますか。(〇はいくつでも)

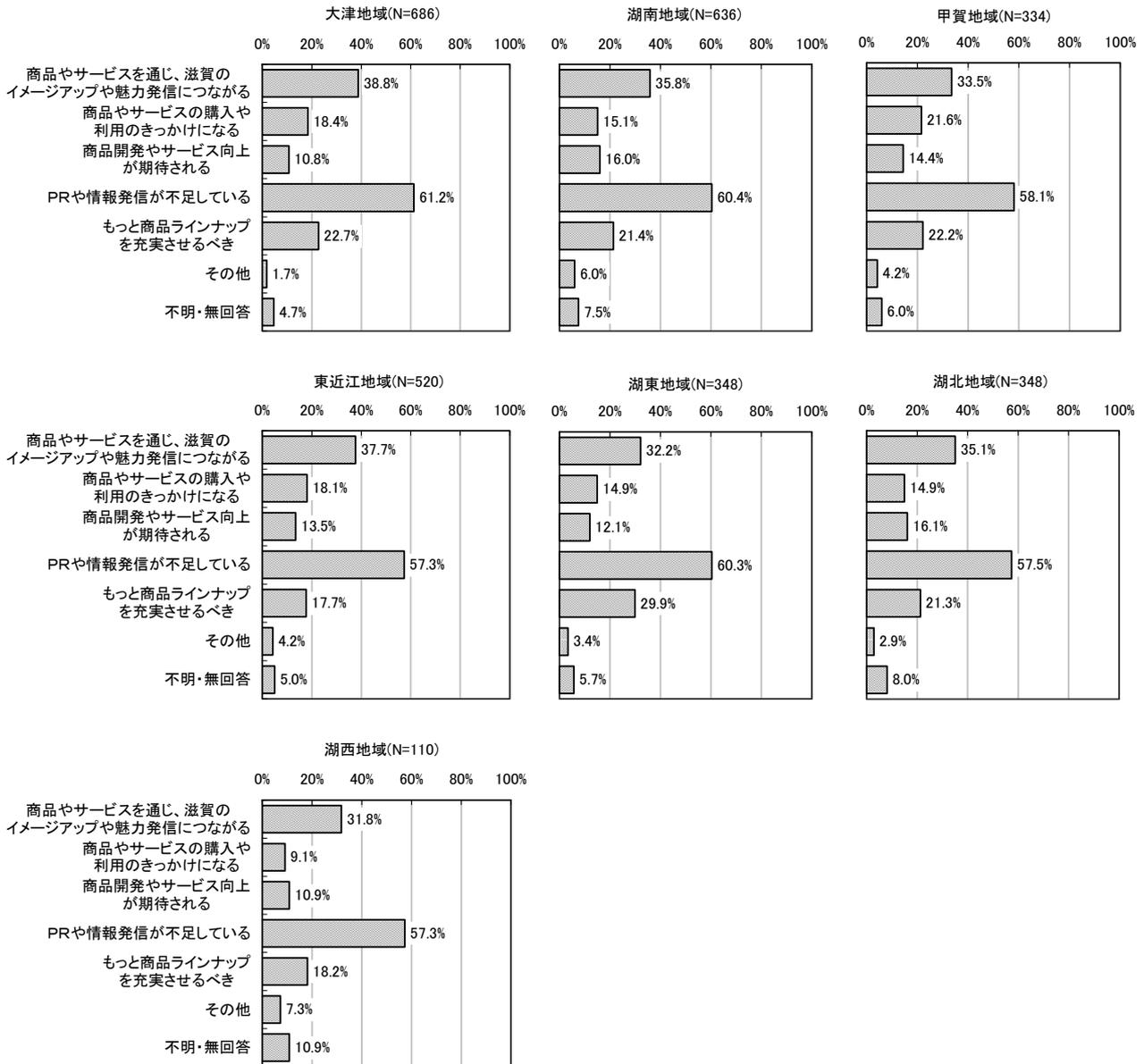
[複数回答]

(N=2,997)



【地域別】

[複数回答]



【性別】

[複数回答]

